

ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Травкина Е. К., студент

Научный руководитель – Зайцева Н. В., к.и.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Каждая концепция и строящаяся на ней стратегия имеет ограниченный срок эффективности. В следствии закономерного процесса развития и расширения системы, в рамках которых действуют концепция и стратегия, область их влияния так же должна трансформироваться под новые условия жизнедеятельности системы как внутренние, так и внешние.

В условиях угроз экономической безопасности предприятия трансформация стратегии его развития включает следующие структурные компоненты:

1. Рыночная составляющая (товарная, маркетинговая стратегия и т. п.), отвечающая за экономическое развитие предприятия.

2. Финансовая составляющая (налоговая, инвестиционная стратегия, стратегия задолженности, стратегия накопления и потребления и т. п.), отвечающая за обеспечение экономической независимости предприятия.

3. Ресурсная составляющая (технологическая, структурная, материальная, трудовая стратегия и т. п.), отвечающая за обеспечение экономической стабильности предприятия.

В комплексе трансформация каждой из структурных составляющих стратегии развития предприятия в условиях угроз его экономической безопасности способна построить для каждого предприятия уникальную модель стратегии развития, отвечающую на вызовы и угрозы как внутренней, так и внешней среды предприятия, при которой будет сохраняться внутренняя стабильность и независимость предприятия, и в то же время будут ясно открываться новые возможности экономического роста и развития предприятия.