

РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ногац А. М., магистрант

Научный руководитель – Янович П. А., ст. преподаватель

каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире сфера образования становится одним из крупнейших секторов экономики и одной из активно развивающихся в сфере торговли образовательными услугами. Одним из основных инструментов в области интернационализации образования является реклама. Реклама в области наращивания экспорта образовательных услуг представляет собой инструмент для продвижения услуг в системе образования. К формам образовательной рекламы может относиться реклама в интернете, заключение договоров об оказании рекрутинговых услуг с компаниями, готовыми представлять интересы учебного заведения в другой стране, а также соглашений о сотрудничестве между университетами, организация выставок и конференций и многое другое.

Продвижение и реклама образовательных услуг активизирует потребительский спрос и поддерживает лояльность к учреждению. На сегодняшний день наиболее эффективной является реклама в сети Интернет, где размещаются баннеры, текстовые рекламные блоки, сайты-визитки. Вся нативная реклама имеет ссылку, ведущую на полноценный сайт.

Реклама образовательных услуг в интернете помогает донести до целевой аудитории информацию о программе обучения, квалификации преподавателей, возможностях для профессионального и личностного роста. Реклама позволяет учебным заведениям ориентироваться на целевые сегменты потенциальных студентов, основываясь на их интересах, возрасте, регионе проживания и других параметрах, что увеличивает эффективность рекламной кампании и уменьшает затраты на маркетинг.