

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭНТРОПИИ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ

Лесницкая В. А., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиции в новые технологии позволяют перейти на качественно новый уровень создания материальных благ. При этом, как отмечает Й. Шумпетер, в соответствии с теорией созидательного разрушения, старые технологии не модернизируются, а вытесняются новыми [1]. В то время, как экономически развитые страны активно внедряют новые технологии в производство, развивающиеся страны не могут применять их в силу отсутствия определенных навыков, информации и средств. В обществе это будет способствовать росту уровня информационной энтропии, в связи с отсутствием знаний об особенностях институциональной культурной среды стран, в которой будет затруднено развитие по навязываемой модели. Изменению уровня информационной энтропии может также способствовать лоббирование интересов, которое может осуществляться со стороны как коммерческих, так и некоммерческих организаций. Инвестирование в технологии или определенную отрасль в экономике одного государства по модели другого может оказать негативное влияние на политическую и экономическую жизнь общества. Информация об успешности инвестиционных трендов в одних странах может способствовать формированию мнения о повышении качества жизни и увеличения дохода в других. Однако для отдельных стран такие инвестиции могут не только не способствовать экономическому подъему, но и уменьшить реальные доходы домохозяйств.

Список литературы

1. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития: монография / Й. А. Шумпетер. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2008. – 400 с.