

ЗНАКОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Лесницкая В. А., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях информационного общества складываются отношения информационной зависимости, представляющие новый тип социальной реальности. Чувственно-осязаемая вещь замещается невещественной субстанцией, целиком пребывающей в сверхчувственной (смысловой) сфере. Информация имеет материального носителя и может быть выражена с помощью знаков, но она по своей природе невещественна. «На первый план выдвигается знаково-символическая составляющая, наступает эпоха интенсивного производства символов, которые и репрезентируют новый тип социальности» [1, с. 182]. В этой реальности человек лишается привычной вещественно-осязательной опоры своего существования, картина социальной жизни становится весьма запутанной и иллюзорной. Невещественная информация может быть привязана к произвольному вещественному носителю. Мир подвержен постоянным изменениям, которые распространяются на все сферы общественной жизни. Трансформация, которую проходит информационная система, вызывает хаотические колебания внутри нее, так как трансформация сама по себе является переходом из одного хаотичного состояния в другое. В этих условиях поведение субъектов в процессе преобразований становится как более непредсказуемым, так и более управляемым в связи с увеличением знакового потребления. Это может стать национальной угрозой и новым видом информационного оружия на современном этапе развития информационного общества.

Список литературы

1. Рыбаков, Н. С. Цифра-Хаос-Сеть / Н. С. Рыбаков. – Псков : Псковский государственный университет, 2016. – С. 180–187.