

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лебедева К. О., аспирант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Все производственные предприятия в ходе своей хозяйственной деятельности реализуют промышленную политику (или часть ее отдельных элементов). От полноты реализации и согласованности всех элементов промышленной политики, в конечном итоге, и зависит успешность производственной деятельности предприятия, его экономическая безопасность в целом. Весь процесс данного экономического явления на практике делиться на два взаимосвязанных, взаимовытекающих этапа: формирование промышленной политики и ее реализация.

Механизм формирования представляет собой процесс сбора, обработки и создание стратегического плана на основе информации о конкретных, осознанных потребностях общества в тех или иных товарах. Создание планов и разработка направлений по достижению конкретных производственных целей.

Механизм реализации представляет собой процесс, совокупность принципов и методов реализации, формирующих систему обеспечения процессов производства, в конечном итоге приводящих к созданию конкурентоспособной продукции и обеспечивающих достижение стратегических целей предприятия.

Перед предприятием стоит задача – гарантировать устойчивый выпуск конкурентоспособных товаров и услуг, оперативно реагирующих и учитывающих потребности населения. Способы, инструменты, ресурсы и стратегия, с помощью которой предприятие стремится решить эту задачу, в совокупности, и формирует промышленную политику предприятия.