

**КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ РЕНТЫ****Дворкина К. А.**, студентНаучный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях цифровой трансформации современного мира появляется необходимость определения новых экономических явлений. Одним из таких является цифровая рента. Т. Н. Юдина определяет цифровую ренту «как разновидность монопольной информационной ренты, которую получают субъекты, обладающие исключительным правом на использование уникального и ценного информационно-цифрового капитала» [1, с. 224]. В роли информационно-цифрового капитала предлагается определить уникальную информацию, которую собирают цифровые платформы, то есть большие данные (Big Data). Цифровые платформы собирают данные о пользователях платформы, их поведении, предпочтениях, взаимодействии и обмене информацией. Чаще всего эти данные получаются с использованием различных инструментов и цифровых технологий на основе исходных данных. Эти данные представляют собой ценную информацию, которая уже имеет стоимость и потребительские свойства [1]. Так, цифровая рента – новый вид ренты, которую получают владельцы цифровых платформ в связи с обладанием новым видом капитала. Некоторыми из предпосылок появления нового вида ренты являются: цифровая трансформация, развитие цифровых технологий, появление цифровых платформ, появление «экономики данных» [1], изменения в потребительском обществе. Концепция цифровой ренты появилась недавно, и является теоретически слабо проработанным понятием.

**Список литературы**

1. Юдина, Т. Н. «Экономика данных»: BIG DATA, Цифровые платформы и цифровая рента / Т. Н. Юдина, И. З. Гелисханов // Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития: труды научно-практической конференции с международным участием. – 2018. – С. 218–226.