

УДК 338.24

«ФАБРИКА БУДУЩЕГО» КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Грицук А. Е., студент

Научный руководитель – Мишкова М. П., к.э.н., доцент,
доцент каф. менеджмента
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

«Фабрика будущего» – производство, которое основано на применении инновационных методов, цифровых технологий, а также технологий с использованием возобновляемых ресурсов. В зависимости от глубины преобразования предприятия «фабрики будущего» можно разделить на три вида.

Цифровая фабрика (digital factory) – предприятие, которое подразумевает проектирование и планирование продукции и производства с использованием технологий цифрового моделирования. Ключевыми технологиями такой фабрики являются цифровые двойники и «безбумажный документооборот».

«Умная» фабрика (smart factory) является вторым этапом преобразований, при котором внедряется гибкое серийное производство, повсеместная автоматизация, роботизации, построение сенсорной, или датчиковой, сети.

Виртуальная фабрика (virtual factory) является заключительным этапом преобразований промышленного предприятия и представляет собой систему, объединяющую технологии «умных» заводов и цифровых. При этом создается распределенная сеть производств, которые используют виртуальную модель всех организационных, логистических, технологических процессов в виде единого объекта на уровне глобальных цепочек поставок.

Список литературы

1. Цифровая фабрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://instrumentvistre.ru/cifrovaya-fabrika-fabrika-budushchego-novye-biznes-modeli-i-ih-cifrovaya.html?ysclid=lpd37yxpeo399380989>. – Дата доступа: 23.11.2023.