

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ФИНАНСОВОМ ВЫБОРЕ

Янович П. А., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г.Минск, Республика Беларусь

Социализация – процесс интеграции индивида в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение ее социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ему успешно функционировать в обществе [1, с. 471]. Экономическая социализация является первым этапом повышения адаптивности финансового выбора. Именно с ней формируются основные финансовые привычки и происходит знакомство с миром финансовых рынков. Под экономической социализацией понимается «процесс и результат включения человека в экономические отношения общества, усвоение опыта этого общества и активное его воспроизводство» [2, с. 84]. Экономическая социализация – как указывает К. Ролан-Леви, «речь идет о так называемой экономике для непрофессионалов» [3, с. 277–279]

Определения экономической социализации показывают, что ее получателем может быть каждый, независимо от происхождения, уровня дохода, места жительства или уровня образования, но основной упор делается на ориентированность на детей и молодежь. Социализация формирует у детей и подростков своеобразные адаптивные финансовые привычки (основанные на эвристике принятия решений), которые в более поздние периоды жизни очень трудно сформировать (если они отсутствуют) или очень трудно изменить (если они приобретены). В свою очередь отсутствие экономической социализации, может привести к иррациональному поведению в таких сферах, как: некомпетентное управление доходами, допущенные ошибки в оценке рисков, нежелание экономить и страховать риски, в иррациональности ведения домашнего хозяйства, а также подверженность экономическому популизму [4, с. 130].

Экономическая социализация важна и в процессах институционализации. Специфика экономической социализации формирующейся личности взрослого человека в период экономических изменений в экономике проявляется в изменении отношения к экономическим объектам, повышении значимости экономических ценностей, трансформации социальных представлений об экономических объектах [5, с. 22].

Экономическая социализация также дает возможность сформировать у детей и молодежи готовность приобретать и углублять финансовые знания, мотивацию и энтузиазм, без которых трудно ожидать развития адаптивного финансового выбора на последующих этапах жизни, особенно потому, что, как отмечает Ф. фон Хайек, «Страсть к знаниям – это склонность, передающаяся в семье (...). Страсть к знаниям или необычное сочетание интересов могут оказаться более важными, чем заметные таланты и доказанные способности, а установки на общие знания и интересы или большое уважение к знаниям, полученным в семейном окружении, часто в большей степени способствуют достижениям, чем врожденный талант» [6]. Экономическая социализация также имеет шанс повлиять на способ использования свободы финансового выбора, особенно тех, которые определяют последующий финансовый выбор.

Список литературы

1. Большой психологический словарь / Под ред. Б. Мещерякова, В. Зинченко. – СПб. : ОЛМА-Пресс, 2003 – 666 с.
2. Журавлев, А. Л. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности / А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2003. – 436 с.
3. Roland-Levy, C. Economic socialization: basis for international comparisons / C. Roland-Levy // Journal of Economic Psychology. – 1990. – V. 11. – № 4.
4. Zaleśkiewicz, T. Psychologia ekonomiczna / Zaleśkiewicz T. – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012. – 486 s.
5. Дробышева, Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход / Т. В. Дробышева. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 312 с.
6. von Hayek, F. A. Nadużycie rozumu / F. A. von Hayek. – Warszawa: Wydawnictwo PRONIBITA, 2013 – 336 s.