

ЭКОНОМИКА И ЧЕЛОВЕК

Курегян С. В., д.э.н., доцент,
профессор каф. «Экономика и право»,

Таненя А. В., студент
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Как известно, философия дает экономической науке методологию исследования, но не менее важно и то, что она дает экономической науке теорию природы и натуры человека. Первое экономическая наука использует давно и успешно. Что касается второго, то экономическая теория его не применяет. Тогда как использование этой теории может оказаться весьма плодотворным.

В настоящее время становится актуальным экономическое изучение человека. Тем более, что он является главной производительной силой и субъектом экономических отношений. Человек как биологический и единый организм имеет свои чувства, эмоции, личные качества, творческие способности и т. д. Конечно, у разных людей они проявляются различно, поэтому мы должны исходить из усредненного, но не абстрактного человека.

Важную роль играет также психология и психоанализ, психология любви и влюбленности. Любовь – это чувство, а влюбленность – мера любви, степень вовлеченности в любовные отношения. Влюбленный человек во истину способен на великие дела и результаты в экономической деятельности. Бескорыстная любовь не ищет для себя выгоды, а дает экономическую пользу другим людям и обществу в целом.

Экономика делится на материальную и духовную. Материальная экономика связана с материальной деятельностью, результат которой – материальные блага, служит удовлетворению материальных потребностей людей, в том числе и производительных. Духовную экономику можно рассматривать с материалистической (светской) точки зрения и с идеалистической (религиозной) позиции. Идеалистический (религиозный) подход предполагает, что только духовная экономика приносит человеку настоящее богатство, совершенство во

всех отношениях, а материальная экономика приводит к невежеству, безразличию и лживости.

С экономической точки зрения духовная экономика – это экономический процесс со своими специфическими предметами, средствами труда и результатами. Результаты духовной экономики – это идеи, знания, художественные ценности, произведения искусства, имеющие экономическую ценность и денежное измерение. Они направлены на развитие не только духовной, но и материальной экономики. Духовные качества человека, его творческие силы способствуют совершенствованию окружающих его материального и духовного миров. Материальный мир все в большей степени выступает в идеальной, нематериальной форме. Появляются электронные деньги, акции, облигации и другие финансовые активы. Многие экономические процессы происходят на стыке материальной и духовной экономик и требуют своей адекватной оценки.

В современных условиях на человека оказывает влияние креативная экономика – та часть экономики, которая отличается высоким уровнем творчества и неопределенности. К ней принадлежат те отрасли экономики, в которых используется научный и художественный труд, исполнительское творчество и инновационная деятельность, которая направлена на создание инноваций, и информационных продуктов.

В последние годы развивается цифровая (электронная) экономика, которая в основном действует в виртуальном пространстве, но ее результаты оказывают влияние на все отрасли реальной экономики.

Не меньшую роль играет и эстетика как наука о красоте. Понятия и закономерности красоты касаются не только художественного и прикладного искусства, архитектуры, но и самого человека. Техническая эстетика, художественное конструирование и оформление внешнего вида изделий, промышленных образцов – все это результат эстетики. К эстетике относится и человеческая красота. При чем она формирует как внешнюю, так и внутреннюю красоту человека.

Таким образом, связь экономики и человека многогранна.