

国人民对彼此文化的了解与尊重。然而，由于语言、习惯等方面的差异，仍然存在着一定的沟通障碍。因此，应该进一步加强语言教育交流，提高双方的交流与理解能力。

二、人道主义合作的重要性与现状

人道主义合作在推动国际和平与发展中具有重要意义。白俄罗斯与中国在灾害救援、医疗援助等方面开展了合作，为两国人民带来了实实在在的利益。特别是在应对新型冠状病毒疫情方面，两国携手并进，共克时艰。然而，应对未来可能出现的挑战，需要进一步加强医疗卫生等领域的合作，提高两国在应对突发公共卫生事件方面的能力。

三、合作潜力与展望

白俄罗斯与中国之间的合作潜力巨大。两国可以进一步加强在教育、文化、科技等领域的合作，共同开展更多的交流项目，推动双边关系不断向前发展。同时，加强民间交流，增进两国人民的相互了解与友谊，有助于进一步深化双边合作关系。

白俄罗斯与中国在跨文化交流和人道主义合作方面取得的成就，并提出了进一步加强合作的建议。建议包括加强语言教育交流、增加文化交流活动、加强医疗卫生合作等方面的措施。通过共同努力，相信白俄罗斯与中国之间的合作将在未来取得更加丰硕的成果，为世界和平与发展做出更大的贡献。

四、展望

展望未来，白俄罗斯与中国之间的合作潜力巨大，将在更多领域展现出丰硕成果。双方应不断加强政府间交流与合作，积极开展更多高水平的文化交流活动，促进两国人民之间的深入交流与理解。在人道主义领域，应加强医疗、教育等方面的合作，共同应对全球挑战。同时，加强民间交流也是未来合作的重要方向，通过推动学术交流、文化交流、青年交流等多层次多形式的合作，进一步增进两国人民之间的友谊与合作意识。展望未来，白俄罗斯与中国将携手努力，共同打造更加紧密的合作关系，为促进地区与世界的和平与繁荣贡献更多力量。

УДК 338.1:796(510)

中国电竞市场的发展趋势

王卓 (Wang Zhuo), 马特维延科 亚历山大 (Matviyenka Aliaksand)

白俄罗斯国立大学 (Belarusian State University)

白俄罗斯国立经济大学 (Belarusian State University of Economics)

e-mail: wangzhuo0823@foxmail.com, alexsandr.psu@mail.ru

Summary. *The article discusses the development process of esports as a sports project, analyses it as a new cultural phenomenon, which has brought great industrial value and economic growth for China, but in the process it also produces a lot of negative problems that need to be paid attention to, through, based on the*

development path of esports in China, analyses the corresponding countermeasures so as to enhance the effectiveness of esports.

电子竞技从诞生至今，虽然只有几十年的时间，但已然经过了若干发展阶段，电子竞技的形态、特点、模式一直处于发展变化当中，人们对电子竞技的认识也在不断深化和改进。早在 2003 年 11 月 18 日，中国国家体育总局就正式批准，将电子竞技列为第 99 个正式体育竞赛项目。2008 年，中国国家体育总局将电子竞技改批为第 78 个正式体育竞赛项目。在 2018 年举行的雅加达亚运会上，电子竞技首次作为表演赛项目登场。而到了中国 2023 年杭州亚运会，电竞首次成为了正式比赛项目。

中文的“电子竞技”一词最典型和最权威的提出是中国国家体育总局在 2003 年 11 月将电子竞技正式批准为第 99 个正式体育竞赛项目（2008 年又改批为第 78 个正式体育项目）。这是“电子竞技”第一次被中国官方提出并获得了业内广泛的认可和使用。2017 年国际奥委会第六届峰会上使用的也正是“esports”，这也代表着对“esports”的正式承认。基于电竞市场的快速发展，除了亚运舞台外，业内也普遍认为，未来电子竞技也可能作为比赛项目出现在更高级别的国际体育赛事中。就在不久前，国际奥委会已经宣布成立电子竞技委员会。国际奥委会的成立也是支持虚拟奥运体育项目发展的最新举措，突显了国际奥委会对电子竞技潜力的认可。

电子竞技是进入新世纪以来迅速崛起的一个世界性文化现象，不断吸引着大量的参与者和观赏者，在多种因素作用下，其作为一种文化风靡世界，正在产生着极为广泛和深刻的社会影响。从产业角度看，当前全球电子竞技产业已经从 1998 年开始的第一轮产业周期进入到第二轮产业浪潮，世界电子竞技产业中心也从韩国转移到了中国，电子竞技产业的快速增长已经对中国体育产业发展带来新的机遇与挑战。

《2023 年 1-6 月中国电竞产业报告》（图 1）显示，中国电子竞技产业收入为 759.93 亿元，呈现不断增长的趋势。（图 2）竞技用户规模也达到 4.8 亿人。

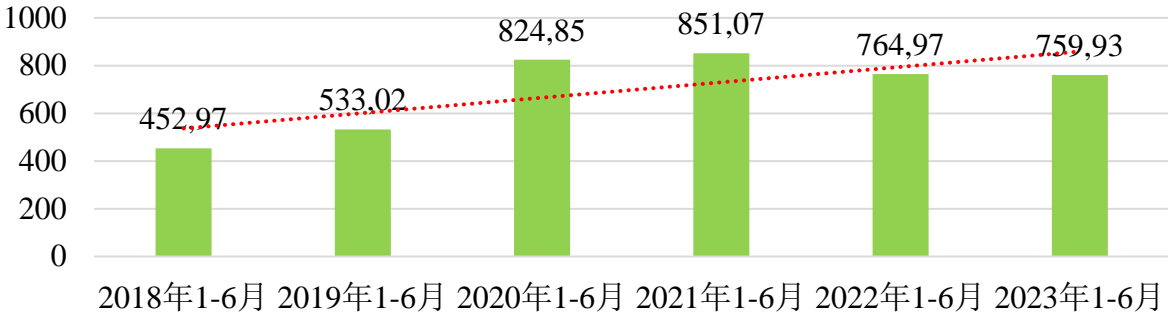


图 1 - 《2023 年 1-6 月中国电竞产业报告》中国电竞产业研究院 伽马数据
来源：作者的研制基于数据分析 [1]

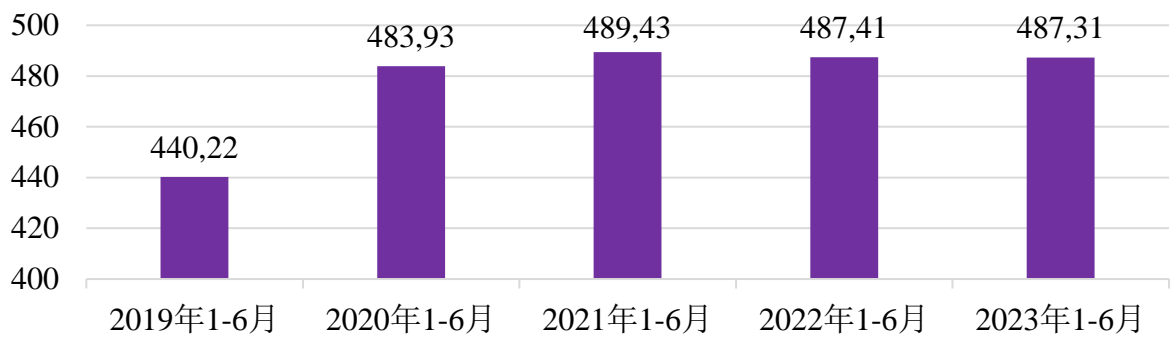


图 2 - 《2023 年 1-6 月中国电竞产业报告》中国电竞产业研究院 伽马数据
来源：作者的研制基于数据分析 [2]

由此可见，当前电子竞技产业无论是市场规模还是用户数量较我们熟知的传统常规体育项目来说数值都更高，并且未来仍有较大的增长空间。

电子竞技因此也受到了极高社会关注度。在其迅速发展的同时，负面问题也开始现形。如，电子竞技自身职业化过程中运动员低龄，运动寿命时常等问题导致电子竞技职业化面临着巨大挑战。还有更核心的问题，就是关于电子竞技的参与主体。众所周知，电子竞技的参与主体为青少年，“孩子容易沉迷电子游戏”是近些年的社会焦点问题，在网络游戏多种多样的今天，其带来的心理问题道德问题等也日趋严重。当前，如何克服电子竞技对青少年健康生活方式产生的负面影响，改善电子竞技产业中存在的突出社会问题，发挥电子竞技对经济增长、科技进步、体育文化教育的正面影响，已经成为摆在各国体育管理者面前的重要命题。然而，从实际情况看，当前中国电子竞技产业管理仍存在比较严重的缺位问题。因此，面对新形势和新要求，关于中国电子竞技问题的管理，提升其电有效价值，降低负面消极影响的问题的研究具有重要意义。