

**РАЗМЫШЛЕНИЯ О РАЗВИТИИ МУЗЫКИ В КИТАЙСКИХ
АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ – НА ПРИМЕРЕ
«ФОНАРЯ ПО ЛИНЬ»**

Ян Цзе

Белорусская государственная академия искусств

e-mail: 1074564167@qq.com

Summary. With the change and progress of the music dissemination method and the updating of the audience's concepts and aesthetic interests, the "nationalization" of Chinese animated film music is gradually merging with the "popularization" of music. As a pioneer, the Chinese animated film "Po Lin Lantern" has broadened the single and simple creation mode of Chinese animated film music in the past, and explored a mode of music creation that expands children's music to diversification, and blends nationalization and popularization through the reference to the successful experience of foreign animated film music, which has been recognized and adopted by Chinese animated music producers.

Расширение от детского к разностороннему.

На основе обобщения и наследования традиционного музыкального творчества аниматоров творческая группа «Фонарь Лотоса» (《宝莲灯 1999》) изменила музыкальный стиль предыдущих песен китайской анимации, который был «детским», и провела полезное исследование от детского к разностороннему, так что разные аудитории могут получить от музыки разные послания. Например, в песне эпизода «Небо и земля в моем сердце» (《天地在我心》) песн. Лю Хуана, комп. Чжэн Фана) музыка соответствует сюжету о вере Шэньсянь в то, что она однажды спасет свою мать, и ее стремлении воссоединиться с матерью в будущем, не поддаваясь трудностям и упорно учась взрослеть среди испытаний и невзгод. Взрослая аудитория может понять жизнь и ощутить прекрасный процесс борьбы из этой песни, а детская аудитория может испытать радость и увидеть трудности взросления – одна и та же песня, но может вызвать разные чувства у слушателей всех возрастов [1].

Слияние национализации и популяризации. С изменением и прогрессом методов распространения музыки, обновлением представлений и эстетических интересов аудитории «национализация» анимационной музыки постепенно сливается с «популяризацией» музыки. Тексты поп-музыки легки для понимания, мелодия проста и понятна, а выражение чувств прямое и насыщенное, что в большей степени соответствует эстетической ориентации на развлечение и популяризацию, которую предпочитает современная аудитория. Например, в тематической песне «365 дней думать о тебе» (《想你的365天》) песн. Coco Lee, комп. Lee Wai Siong) выбрана мелодия, наполнен-

ная современностью и динамичными ритмами, реализующая сплав национализации и популяризации. Повторы песни с быстрой и медленной сменой темпа углубляют тематическое настроение музыки и прекрасно сочетаются с картинкой.

Видно, что творческий коллектив «Фонаря Лотоса» не только базируется на материковой части Китая, наследуя опыт создания музыки к китайским анимационным фильмам, тесно сочетаясь с богатой музыкальной культурой нации, но и широко впитывая суть зарубежной музыкальной культуры, интегрируя современное мышление в создание приятного для современной аудитории художественного стиля, добавляя красочный штрих к успеху фильма. Как в концепции создания музыки, так и в форме ее интерпретации, она служит полезным источником вдохновения для создания китайской анимационной музыки [2].

Список использованных источников

1. Cheng Xing Wang Исследование развития музыки в китайских анимационных фильмах с 1990 года / Cheng Xing Wang // Журнал Синьхайской музыкальной консерватории. – 2014. – № 2. – С. 85–94.
2. Zheng Yi Обзор музыкальной композиции китайских анимационных фильмов XX века / Zheng Yi // литература кино – 2012. – № 8. – С. 47–48.

УДК 339.1

ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE JOINT DEVELOPMENT OF ANIMAL HUSBANDRY BETWEEN CHINA AND BELARUS

Feng Lu

*Belarusian State University Business School Educational Management
e-mail: lbu203@163.com*

Summary. *Animal husbandry is an important industry for China and Belarus, and the joint development of both parties has the potential for mutual benefit and win-win results. This article analyzes the advantages of common development of China-Belarus animal husbandry industry from the aspects of current situation, development prospects, political factors, etc.*

According to China's 2023 livestock industry financial report, China's livestock industry self-sufficiency rate remains at around 85 %. The demand gap is huge. Due to its large population, China has become the world's largest importer of agricultural and livestock products. In 2021, my country's total livestock imports will reach US\$52.34 billion. Therefore, China urgently needs a stable and more affordable exporting country that uses RMB transactions.

Belarus has a developed animal husbandry industry, with a milk self-sufficiency rate of over 260 % and a meat self-sufficiency rate of 130 %. Belarus has fully ensured its own food security and sold its remaining products to foreign