

1. Организация выставок, конкурсов, модных показов позволит представить образцы линий одежды, вдохновленной национальным колоритом, где дизайнеры из Беларуси и Китая смогут продемонстрировать свое мастерство и творческий подход к созданию новых дизайнерских работ в области этно-стиля, что поспособствует укреплению связей между странами в области культуры через индустрию моды в современной интерпретации национальных традиций.

2. Организация образовательных программ: Предложение разработать образовательные программы по изучению и анализу белорусского и китайского национальных костюмов, с целью более глубокого изучения культур наших стран.

3. Проведение кросс-культурных мастер-классов: Предложение организовать кросс-культурные мастер-классы, где дизайнеры и ремесленники из этих стран будут обмениваться опытом и технологиями в изготовлении национального костюма. Итогом данной деятельности может стать развитие производственных капацитетов данных стран и усиление их экономических связей.

Взаимодействие между Китаем и Беларусью на основе национальных культур, а именно изучение и популяризация уникальных особенностей национального костюма может стать основой для укрепления дружественных отношений и культурного обмена между странами, а также способствовать развитию модной индустрии и экономических связей обеих стран.

УДК 316.77

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВОСПРИЯТИЕ ДРУГ ДРУГА НАРОДОВ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Уланов А. А.

Белорусский национальный технический университет
e-mail: artemulanov185@gmail.com

***Summary.** This thesis investigates cultural stereotypes associated with Belarusians and Chinese, examining their influence on mutual perceptions. The study compares these stereotypes, exploring their origins and prevalence. The research analyzes how these stereotypes affect intercultural relations and communication. The findings reveal both commonalities and disparities in cultural stereotypes held by Belarusians and Chinese, shedding light on their impact on various aspects of bilateral relations.*

Современный мир характеризуется глобальной интернационализацией и всеобъемлющим культурным взаимодействием. В этом контексте изучение культурных стереотипов и их воздействия на межкультурное восприя-

тие играет крайне важную роль. Данный текст фокусируется на сравнительном анализе культурных стереотипов между Беларусью и Китаем, их влиянии на взаимопонимание и отношения между двумя такими разными, но, одновременно, в чем-то похожими нациями, выявлении схожих и различных стереотипов, их происхождении и воздействии на обоюдное восприятие этносов друг другом.

Перед рассмотрением конкретных примеров стереотипов о белорусском и китайском населении важно отметить, что они могут быть как положительными, так и отрицательными, являясь упрощенным и, чаще всего, имеющим несерьезный подтекст, представлением о культуре и народе в целом. Тем не менее, понимание общих стереотипов между белорусами и китайцами может помочь при более глубоком анализе межкультурных отношений и их воздействии на взаимопонимание.

В качестве примера самого распространенного стереотипа о китайском населении можно привести их отношение к образованию и стремлению к успеху. Он гласит, что все китайцы-подростки крайне усердны в учебе [1]. Медиапространство, в свою очередь, гиперболизируя вышеописанное, изобилует интернет-мемами про китайских детей-«гениальных математиков» и детей-«будущих врачей», готовых долго и усердно работать, чтобы достичь своих целей.

Этот стереотип часто усиливается благодаря успехам китайских студентов в международных олимпиадах и тестах, таких как PISA [2]. Он также связан с идеей «китайского родителя», представляющего собой очень строгого, чаще всего, отца, который навязывает своим детям жесткие стандарты (порой доходящие до абсурда) и ожидает от них выдающихся результатов в учебе.

В свою очередь одним из основных стереотипов о белорусах является их гостеприимство. Белорусы часто ассоциируются с дружелюбием и готовностью принять любых гостей как дорогих друзей. Сущность этого стереотипа заключается в том, что белорусы готовы предложить теплое приветствие, еду и место для ночлега, будь вы гостем в их городе или деревне [3].

Этот стереотип в большей степени основан на реальном опыте туристов и путешественников, которые посещали Беларусь и сталкивались с гостеприимством местных жителей. Можно предположить, что он также связан с национальной традицией уделять большое внимание общению с семьей, а также с гордостью за богатую национальную кухню и готовностью делиться ею со всеми желающими.

Несмотря на сильное различие в менталитете, белорусский и китайский народы имеют и стереотипы, касающиеся обоих этносов. Одним из таких примеров, связанных как с белорусами, так и с китайцами, является представление о них как народах, характеризующихся высокой трудоспособностью и усердием. Этот стереотип, вероятно, появился из-за исторической связи обеих культур с сельскими традициями и трудом.

Китай и Беларусь также делят схожие стереотипы относительно семейных ценностей. В обеих культурах семья и родство играют крайне важную роль. Этот стереотип подчеркивает важность поддержания семейных ценностей и взаимовыручки. Не говоря уже о том, что белорусы и китайцы обладают богатым культурным наследием и традициями, которые их народы стараются сохранить. В этом контексте их часто рассматривают как народы-хранители традиций и культурных ценностей. Примером может служить сохранение белорусской народной музыки и китайских праздничных обрядов, которые до сих пор играют важную роль в обеих культурах.

Исходя из вышеописанного, из различных стереотипов о китайском и белорусском народах, можно выделить явные общие черты. Оба народа ассоциируются с высоким трудолюбием, семейными ценностями, гостеприимством и сохранением культурных традиций. Эти стереотипы подчеркивают важные аспекты связи народов, которые формируют взаимное понимание и уважение друг к другу.

Список использованных источников

1. Коновалова, Ю. О. Китайский национальный характер и этнические стереотипы / Ю. О. Коновалова, М. В. Симакова, Д. П. Соловьева. – Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса: Владивосток, 2014. – 6 с.
2. Интернет-портал Washington Post. – Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/education/2019/12/04/china-is-no-pisa-heres-why-its-test-scores-are-hardbelieve>. – Дата доступа: 30.10.2023.
3. Интернет-портал Беларусь Сегодня. – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/gastsin_nasts.html. – Дата доступа: 30.10.2023

УДК 338.24

МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фещук Я. А., Ковальчук Т. Д.

Белорусский национальный технический университет
e-mail: yufeschuk@gmail.com

Summary. The article reveals the features of the tools of the system of stabilization measures for anti-crisis management aimed at the withdrawal of the enterprise from the crisis financial condition. The concept of restructuring and the purpose of its application in crisis management are considered. The concept of reorganization of the enterprise, the main forms and features of the reorganization in the standard conditions of preventing the declaration of bankruptcy of the enterprise are considered.

Система антикризисного управления представляет собой систему мер по недопущению разорения предприятия. Специфическими способами преодоления кризиса являются реструктуризация и санация предприятия.