

В заключение, мобильный маркетинг представляет собой мощный инструмент для достижения целевой аудитории и установления связи с ней. Он предлагает широкие возможности для персонализации, высокую отзывчивость, интерактивность и геолокационную рекламу. Однако, успех мобильного маркетинга зависит от качества контента, защиты личных данных и интеграции с другими каналами маркетинга. С учетом этих факторов, мобильный маркетинг может стать эффективным инструментом для достижения маркетинговых целей и укрепления связи с клиентами [4].

Список использованных источников

1. Развитие мобильного маркетинга в Республике Беларусь / Тимохова Ю. С. // Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование: материалы 3-й Международной научной конференции, Минск, 27 октября 2016 г. / [научно-редакционный совет: М. М. Ковалев и др.]. – Минск, 2016. – С. 139–141
2. Акулич И. Л. Маркетинг: учебник: допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич – Минск: БГЭУ, 2020. – 541 с.
3. Мобильный маркетинг / Генрих Холланд, Кристин Баммель. – Москва: Санкт-Петербург: Вершина, 2006. – 204 с.
4. Нуралиев С. У. Маркетинг: Учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 360 с.

УДК 339.5

ЗНАЧЕНИЕ ДОХОДОВ ОТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ БЮДЖЕТА СТРАНЫ

Лазяник Ю. Е.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: lulumoon444957044@gmail.com*

Summary. This text examines the receipt of funds when collecting customs and other payments. It emphasizes the importance of the development of foreign economic activity, the purpose of which is not only the development of the economy, but also the replenishment of the state budget.

Республика Беларусь является страной с малой открытой экономикой, которая поддерживает торгово-экономические отношения более чем со 150 государствами не только в Европе, но и на других континентах. Исходя из этого развитие внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь является одним из ключевых направлений роста экономики. Для экономического развития нашей страны очень важно быть вовлеченным во внешнеторговый оборот, так как именно внешняя торговля позволяет приобрести множество возможностей для страны, также она способствует росту производства, обеспечивает доступ к дефицитным ресурсам и передовым технологиям.

Экспорт тем самым выступает в качестве инструмента ВЭД для развития белорусской экономики. Экспорт товаров составляет более 50 % от валового

внутреннего продукта, что делает его ключевым фактором обеспечения экономического роста в стране. Министерство финансов Республики Беларусь ежеквартально публикует отчеты о поступлениях таможенных платежей в бюджет страны. Эти отчеты включают в себя информацию о размерах поступлений различных элементов бюджета, таких как налоговые и неналоговые доходы, а также безвозмездные поступления. Одним из элементов налоговых доходов являются таможенные пошлины. Доходы от внешнеэкономической деятельности составили в 2020 году 9,9 % удельного веса бюджета, в 2021 году – 11,0 %. На протяжении анализируемого периода наблюдается постепенное повышение поступлений в республиканский бюджет денежных средств от внешнеэкономической деятельности, в основном по причине увеличения поступлений по вывозным таможенным пошлинам [1]. В рамках доходов от внешнеэкономической деятельности первое место стабильно занимает вывозная таможенная пошлина, которая в 2020 году составила 5,6 % дохода бюджета, в 2021 году – 5,3 %. Такой рост обусловлен увеличением поступлений по вывозным таможенным пошлинам на нефть и нефтепродукты (в том числе по причине увеличения цен на нефть), а также калийных удобрений.

Таблица 1 – Доходы консолидированного бюджета за январь – сентябрь 2020–2021 гг.

Доходы	Исполнено за январь-сентябрь, млн. руб.				
	2020 год	Уд. вес, %	2021 год	Уд. вес, %	Темп роста, %
Налоговые доходы от ВЭД	2 727,9	9,9	3 653,7	11,0	133,9
Ввозные таможенные пошлины	1 065,7	3,9	1 447,7	4,4	135,8
Вывозные таможенные пошлины	1 535,5	5,6	1 748,4	5,3	113,9
Вывозные таможенные пошлины в отношении нефти сырой	55,8	0,2	175,9	0,5	315,2
Вывозные таможенные пошлины при экспорте нефтепродуктов	267,7	1,0	590,1	1,8	222,1
Вывозная таможенная пошлины на калийные удобрения	1 213,0	4,4	956,3	2,9	78,8

Таким образом, суммы платежей, поступающих в республиканский бюджет от деятельности таможенных органов, являются значимыми, хоть и

имеют колебания в динамике. Также нельзя недооценивать важность влияния таможенных платежей на регулирование экономических отношений между государствами.

Список использованных источников

1. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь: бюллетень / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/analytical_reports/2017/. – Дата доступа: 01.11.2023.

УДК 336.5

РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Лазяник Ю. Е., Пшеничная Д. А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: lulumoon444957044@gmail.com

Summary. This text explores the role of tax incentives in attracting investments in the Republic of Belarus. It emphasizes the importance of tax incentives in the global competition for capital and technology. The analysis covers the current state of tax incentives, their impact on investment activity, and the challenges associated with their use.

Налоговые льготы играют важную роль в экономическом развитии многих стран, и Республика Беларусь не является исключением. Страна активно использует налоговые льготы в качестве механизма привлечения инвестиций и поддержки бизнеса. В свете глобальной конкуренции за капитал и технологии, вопрос эффективности и устойчивости такой политики становится особенно актуальным. В данном исследовании мы проведем анализ роли налоговых льгот в привлечении инвестиций в Республике Беларусь, рассмотрим текущее состояние, выявим проблемы и риски, а также представим перспективы развития этой стратегии.

На сегодняшний день, Республика Беларусь предоставляет широкий спектр налоговых льгот, охватывающих различные отрасли экономики. Эти льготы могут включать в себя освобождение от налога на прибыль, льготы по НДС, амортизацию, снижение ставок налогов и многие другие меры. Они рассчитаны на инвесторов, предпринимателей и компании, осуществляющие деятельность на территории страны.

Инвесторы и предприниматели оценивают налоговые льготы как фактор, влияющий на решение о вложении средств в РБ. Эти меры создают условия для уменьшения налоговых издержек, что, в свою очередь, может способствовать привлечению новых инвестиций, развитию инфраструктуры и созданию рабочих мест. Примерами успешных проектов, поддерживаемых налоговыми льготами, можно назвать инвестиции в технопарки, инновационные стартапы и производственные предприятия.