

торгового и научно-технического сотрудничества стран ШОС отражено в Программе-2035 и Плате совместных действий по развитию внутрирегиональной торговли в рамках ШОС (Самарканд, 2022 г.). Особое внимание Республика Беларусь должна уделить увеличению экспорта продукции продовольствия, машиностроения и продукции военно-промышленного комплекса в страны ШОС, развитию электронной торговли и цифровой трансформации предприятий национального промышленного комплекса, а также дальнейшему совершенствованию транспортно-логистической системы в рамках транспортного коридора Китай – ЕС [3]. Вступление в Межбанковское объединение (МБО) ШОС будет способствовать развитию торговли со странами ШОС и расширит возможности Беларуси по финансированию инвестиционных и инновационных проектов.

Таким образом, можно говорить о большом потенциале технологической кооперации Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. В современных условиях развитие межстрановой и региональной кооперации оказывается особенно актуальным, что и подтверждается значительным количеством нормативно-правовых актов, направленных на белорусско-китайское экономическое и технологическое сотрудничество.

#### **Список использованных источников**

1. Сотрудничество с Китаем для Беларуси может стать ключевым вектором технологического развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/sotrudnichestvo-s-kitaem-dlja-belarusi-mozhet-stat-ključevym-vektorom-tehnologičeskogo-razvitiĵa5944442023/?ysclid=lo0clwct53483788>. – Дата доступа: 01.11.2023.

2. Новая эпоха партнерства Беларуси и Китая. Что Лукашенко и Си Цзиньпин закрепили в совместной декларации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/novaja-epoha-partnerstva-belarusi-i-kitaja-ctolukashenko-i-si-tszinpin-zakrepili-v-sovmestnoj-553198>. – Дата доступа: 01.11.2023.

УДК 339.94

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СЕГМЕНТАЦИИ РЫНКА ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

*Ивахова А. В.*

*Белорусский национальный технический университет  
e-mail: anastasiaivahovaa@gmail.com*

*Summary. The article discusses the features of modern segmentation of the market of industrial goods and the impact of these changes on technological cooperation of industrial enterprises.*

В условиях глобализации деятельность предприятий национальных промышленных комплексов подверглась существенным рискам и угрозам в

связи с появлением новых игроков и выходом крупнейших транснациональных корпораций за пределы стран-лидеров экономического и технологического развития. Кардинальное повышение требуемого уровня конкурентоспособности промышленных предприятий и их продукции в целях поддержания своей жизнеспособности, не говоря уже об удержании лидирующих позиций на местных и международных рынках, привело к повышению требований для предприятий. Обеспечение постоянного снижения производственных и непроизводственных издержек не всегда реализуемо в связи с территориальными, социальными, экологическими, институциональными факторами, отсутствием доступа к сырьевым ресурсам и прочими барьерами. Таким образом, перед промышленными предприятиями стала задача обеспечения своей конкурентоспособности иными способами, одним из которых стало повышение влияния и значимости сегментации рынка товаров производственного назначения. Формирование единой и четко сформулированной маркетинговой политики на предприятии и разработка конкретных маркетинговых стратегий в области сегментации рынка товаров стали тем преимуществом, благодаря которым предприятия смогли получать дополнительный экономический эффект.

Сегментация рынка товаров промышленного назначения (к которым относятся товары и услуги, непосредственно участвующие в производственном процессе, то есть сырье и материалы, промежуточная продукция или полуфабрикаты, комплектующие, производственное оборудование, технологии производства и т. д.) является одним из важнейших направлений экономической политики промышленного предприятия, грамотное обеспечение которой позволяет наиболее эффективно распределить имеющиеся у предприятия сырьевые, производственные, технологические и финансовые ресурсы и получить при этом наибольший экономический эффект. Очевидно, что в современных условиях практически невозможно быть представленным во всех направлениях отрасли, гораздо проще, безопаснее и эффективнее сконцентрировать свои ресурсы в определенной узкоспециализированной нише и совершенствоваться в этом направлении. Сегментация рынков как раз обеспечивает практическую реализацию данного принципа – промышленное предприятие ориентируется на потребителей с конкретным спектром предъявляемого спроса и удовлетворяет их потребности в товарах и услугах.

Наиболее эффективным направлением технологического сотрудничества в контексте сегментации рынка товаров производственного назначения можно считать процессы разделения и кооперации труда, которые переосмысливаются в современной научной литературе в связи с трансформацией экономических отношений в современном обществе. Ряд промышленных предприятий, разграничивая сферы влияния между собой, совершенствуются каждый в своем направлении, активно взаимодействуя между собой, делятся новыми технологиями и подходами в реализации экономической и маркетинговой деятельности. Такое сотрудничество может способствовать

получению синергетического эффекта для каждой из сторон кооперационных отношений, при условии наличия пространства для реализации собственных интересов каждого из них. В данном случае можно говорить о развитии международной технологической, производственной и научно-технической кооперации.

УДК 339.544

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ В КИТАЕ**

*Коваленко С. А.*

*Белорусский национальный технический университет  
e-mail: Kvluko.ss@gmail.com*

***Summary.** The text discusses the importance of preliminary submission of customs documents in import and export procedures to the People's Republic of China. The article also discusses the mechanism for filing pre-filing information with customs authorities, the purpose of filing such information and the usefulness of the existence of the institution of pre-filing information.*

Одним из самых важных процессов при оформлении импорта или экспорта в Китайскую Народную Республику является предварительная подача необходимых таможенных документов. Таможенная администрация страны обязала перевозчиков предоставлять такую информацию с 5 июня 2018 года [1]. Если это сделать неправильно, таможенные органы КНР не выпустят импортируемый груз. Документ предварительного информирования в Китае называется «Пилотный проект по внедрению института предварительного информирования о внешней торговле» (китайское управление внешней торговли). Этот документ был разработан Государственным управлением по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ) в 2010 году и вступил в силу в 2016 году.

Согласно этому документу, импортеры и экспортеры обязаны предоставлять предварительную информацию о товарах, которые они планируют ввезти или вывезти из Китая. Информация должна включать данные о товаре, его происхождении, стране назначения, стоимости, весе, объеме и других характеристиках. Также необходимо указать индивидуальный код участника системы ПИ и дату подачи информации.

Таможенные органы проверяют полученную информацию и принимают решение о возможности перемещения товара через границу. Если информация не соответствует требованиям или не предоставлена вовремя, таможенные органы могут отказать в перемещении товара или наложить штрафные санкции на импортера или экспортера [2].

ПИ в Китае предполагает предоставление импортерами и экспортерами предварительной информации о товарах, подлежащих ввозу или вывозу, до