

## ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Бикиева Г. И. – студентка,  
Научный руководитель – Дунаева Т. Ю., к. б. н., доцент,  
Казанский государственный энергетический университет  
г. Казань, Российская Федерация

**Аннотация:** в настоящее время инновационные технологии играют все более важную роль во многих сферах нашей жизни, включая энергетику. Рынок электроснабжения не исключение, поскольку он сталкивается с необходимостью постоянного развития и удовлетворения растущих потребностей потребителей. В связи с этим, влияние инновационных технологий на поведение и предпочтения потребителей на рынке электроснабжения имеет большое значение. В данной статье мы рассматриваются различные аспекты этого влияния и его последствия для рынка электроснабжения.

**Ключевые слова:** электроснабжение, инновационные технология, солнечная батарея, потребители, оптимизация, информационные технологии.

## IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON CONSUMERS IN THE ELECTRICITY SUPPLY MARKET

**Abstract:** nowadays, innovative technologies are playing an increasingly important role in many areas of our lives, including energy. The electricity market is no exception, as it faces the need to constantly evolve and meet the growing needs of consumers. In this regard, the impact of innovative technologies on the behavior and preferences of consumers in the electricity supply market is of great importance. In this article, we discuss the various aspects of this impact and its implications for the power supply market.

**Keywords:** power supply, innovative technology, solar battery, consumers, optimization, information technology.

Один из самых заметных аспектов влияния инновационных технологий на потребителей в области электроснабжения – это повышенное внимание к энергосбережению и устойчивому развитию. Потребители все больше ориентируются на устройства и системы, которые помогают им сократить расходы на электроэнергию и одновременно снизить негативное влияние на окружающую среду [1]. Это может быть использование энергосберегающих ламп, интеллектуальных систем управления энергопотреблением или установка солнечных батарей для генерации собственной электроэнергии. Кроме того, развитие инновационных технологий также приводит к появлению новых услуг и возможностей для потребителей на

рынке электроснабжения. Например, внедрение smart-сетей и информационных технологий позволяет потребителям более эффективно контролировать свое потребление электроэнергии, получать детальную информацию о своих расходах и выбирать оптимальные тарифные планы, основываясь на индивидуальных потребностях. Это создает условия для появления новых бизнес-моделей на рынке электроснабжения, таких как управление энергопотреблением для многоквартирных домов или услуги по оптимизации потребления электроэнергии для промышленных предприятий [2].

Инновационные технологии также стимулируют развитие рынка электромобилей, что может иметь существенное влияние на потребителей. Более доступные и эффективные электромобили создают новые возможности для потребителей в выборе транспортных средств с нулевым выбросом углекислого газа. Развитие соответствующей инфраструктуры для зарядки электромобилей становится приоритетом для компаний на рынке электроснабжения, чтобы удовлетворить потребности растущего числа владельцев электромобилей [3].

В заключение, инновационные технологии оказывают значительное влияние на потребителей на рынке электроснабжения, предоставляя им новые возможности для энергосбережения, выбора и контроля своего потребления. Рынок электроснабжения должен быть готов к изменениям и стремиться совершенствоваться, чтобы удовлетворять потребности и ожидания потребителей в эпоху инновационных технологий.

#### Список литературы

1. Бикиева, Г. И. Инфраструктурные направления формирования поведения домашнего хозяйства в энергосбережении [Электронный ресурс] / Г. И. Бикиева, Р. А. Бурганов // Журнал экономических исследований. – 2021. – № 5. – С. 23–28. – Режим доступа: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/47970/view>. – Дата доступа: 24.10.2023.
2. The impact of innovative technologies on consumers in the power supply market / N. Karuseva [et al.] // E3S Web of Conferences : International Scientific Conference on Energy, Environmental and Construction Engineering, EECE 2019, Saint-Petersburg, 19–20 november 2019. – Vol. 140. – Saint-Petersburg: EDP Sciences, 2019. – P. 04009. – DOI 10.1051/e3sconf/201914004009.
3. Analysis of the change impact in the share of generation from HPPs in the structure of the unified power system energy balance to residential tariff / O. V. Novikova [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Kazan, 29 october 2018. – Vol. 288. – Kazan : Institute of Physics Publishing, 2019. – P. 012065. – DOI 10.1088/1755-1315/288/1/012065.