

Национально-государственные идеологии на постсоветском пространстве в условиях глобализации

Беляев А.В.

Белорусский национальный технический университет

В условиях современного глобализирующегося мира проблема существования и использования идеологии в рамках национальных государств является чрезвычайно актуальной. Открытый доступ граждан к информации, одновременно сопровождаемый «вестернизацией» общества (навязыванием социальных, культурных, религиозных, экономических и политических стандартов «западного мира») – создает трудности для конкуренции национальных идеологий, основанных на традиционных ценностях и пропагандирующих достаточно специфические уклады жизни, с «общечеловеческими универсальными ценностями».

Витрина американско-европейского модели развития – высокий экономический уровень жизни – преподносится как образец для подражания. Одновременно как обязательные и необходимые для экономического процветания элементы подаются политические и социальные стандарты («демократия», «свободные выборы», гендерное равенство и т.п.). Под воздействием массивной пропаганды в первую очередь от традиционного уклада отказывается молодежь. Не обладая глубоким жизненным опытом, не пытаясь анализировать причины «процветания» стран «золотого миллиарда» (многовековая эксплуатация и ограбление колониальных владений), находясь в плену иллюзорной «общедоступности» американско-европейского образа жизни, наиболее активная и трудоспособная часть общества требует незамедлительного создания подобных же условий в собственных государствах. Поскольку создать равные с Западом условия национальным правительствам объективно невозможно, значительная часть населения испытывает дискомфорт от несоответствия своих запросов реалиям повседневности. Это приводит к перманентной социально напряженности и периодическим открытым конфликтам. Только активная и даже агрессивная пропаганда национальных традиционных ценностей и жизненных укладов может снизить накал социального противостояния (о его ликвидации, к сожалению, говорить не приходится). В основу этих идеологических взглядов необходимо положить тезис, что каждая культура есть живой организм, и навязывание ему чуждых ценностей и стандартов принесет не пользу, а вред. Сложно, но необходимо постепенно найти замену экономической мотивации, например, в виде культурно-исторической идентичности. Национальная идеология должна распространяться не только официально («сверху»), но и «снизу».