

– решение задач мониторинга технического состояния автомобилей, информационной поддержки охранно-поисковых систем, снижения рисков при перевозке ценных или опасных грузов и т. д.

Применение ГИС в транспортной сфере позволяет минимизировать затраты ресурсов и времени, что отвечает запросам современности. ГИС также увеличивает безопасность перевозки товаров с появлением функции их отслеживания, что, безусловно, актуально в потребительском обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГИС: географический подход к решению транспортной проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.tssonline.ru/articles2/focus/gis-geograficheskiy-podhod-k-resheniyu-transportnoy>. – Дата доступа: 23.04.2023.

2. ГИС в транспортном обслуживании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nextgis.ru/gis-po-otraslyam/gis-v-transportnom-obsluzhivanii/>. – Дата доступа: 23.04.2023.

3. ГИС как путь решения транспортных задач [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://s.econf.rae.ru/pdf/2017/12/6713.pdf>. – Дата доступа: 23.04.2023.

УДК 656.13

ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННИХ ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК В КИТАЕ

Студ. гр. 101141-21 **Брукунов М. И.**

Научный руководитель – ст. преп. Кустенко А. А.

В последние годы в Китае наблюдается значительный рост внутренних пассажирских авиаперевозок, вызванный увеличением спроса на авиаперевозки со стороны растущего среднего класса и развивающейся экономики страны. В этом отчете мы обсудим текущее состояние внутренних пассажирских авиаперевозок в Китае, включая ключевых игроков, тенденции, проблемы и возможности.

На китайском рынке внутренних пассажирских авиаперевозок доминируют три крупные авиакомпании: Air China, China Southern Airlines и China Eastern Airlines. Эти три авиакомпании контролируют более 70 % доли внутреннего рынка, а остальные 30 % занимают другие, более мелкие авиакомпании. В 2020 году пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на отрасль, что привело к резкому снижению пассажиропотока. Однако по мере того, как пандемия будет взята под контроль, ожидается восстановление рынка.

Одной из значительных тенденций на китайском рынке внутренних пассажирских авиаперевозок является быстрое развитие низкобюджетных перевозчиков (LCC). Эти авиакомпании предлагают выгодные тарифы и становятся все более популярными среди путешественников, заботящихся о своем бюджете. Другой тенденцией является растущая популярность региональных аэропортов, которые обеспечивают более легкий доступ для путешественников в небольших городах и поселках. Кроме того, в авиационной отрасли все больше внимания уделяется экологической устойчивости, что заставляет авиакомпании использовать более чистые и экономичные самолеты.

Китайский рынок внутренних пассажирских авиаперевозок сталкивается с рядом проблем, включая влияние пандемии COVID-19, рост цен на топливо и нехватку квалифицированных пилотов. Кроме того, жесткая конкуренция между авиакомпаниями привела к снижению нормы прибыли, а нормативные препятствия и перегруженность аэропортов могут затруднить эффективную работу авиакомпаний.

Несмотря на проблемы, китайский рынок внутренних пассажирских авиаперевозок представляет несколько возможностей для роста. В условиях растущего среднего класса и растущей урбанизации спрос на авиаперевозки, вероятно, будет продолжать расти. Расширение региональных аэропортов и внедрение более чистых и экономичных самолетов также может способствовать росту. Кроме того, правительственная инициатива «Один пояс, один путь», направленная на улучшение связи и торговли между Китаем и другими странами, вероятно, создаст новые возможности для отечественной авиационной промышленности.

В заключение следует отметить, что китайский рынок внутренних пассажирских авиаперевозок – это быстро развивающаяся отрасль со

значительным потенциалом роста. Несмотря на наличие проблем, которые необходимо преодолеть, таких как влияние пандемии COVID-19 и растущие цены на топливо, существуют и возможности для роста, например, расширение низкобюджетных перевозчиков и региональных аэропортов. В целом, будущее отрасли выглядит многообещающим благодаря растущему спросу со стороны растущего среднего класса Китая и стремлению правительства улучшить связь и торговлю.

Чтобы максимально использовать потенциал роста отрасли внутренних пассажирских авиаперевозок в Китае, предлагаются следующие рекомендации:

Диверсификация услуг. Авиакомпании в Китае могут расширить спектр предлагаемых услуг, чтобы удовлетворить потребности растущего среднего класса, включая предоставление дополнительных услуг в полете, развлечений в полете и программ лояльности. Это поможет авиакомпаниям дифференцировать себя и повысить лояльность клиентов.

Интеграция технологий. Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, может помочь авиакомпаниям повысить операционную эффективность и сократить расходы. Это также поможет повысить качество обслуживания клиентов, например, позволит пассажирам бронировать рейсы, регистрироваться на рейс и получать информацию о рейсах с помощью своих мобильных устройств.

Партнерство и сотрудничество. Авиакомпании в Китае могут наладить партнерство и сотрудничество с другими авиакомпаниями и поставщиками транспортных услуг для предоставления более комплексных туристических услуг. Например, авиакомпании могут сотрудничать с компаниями, предоставляющими услуги совместного использования поездок, чтобы предложить клиентам беспрепятственный проезд от двери до двери.

Экологическая устойчивость. Авиакомпании могут внедрять более экологичные практики, например, инвестировать в более чистые и экономичные самолеты, чтобы уменьшить свой углеродный след и соответствовать экологическим нормам. Это также поможет улучшить их репутацию среди потребителей, заботящихся об окружающей среде.

Развитие трудовых ресурсов: Авиакомпании в Китае могут инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, особенно в таких областях, как подготовка пилотов, чтобы решить проблему нехватки квалифицированных пилотов. Это также поможет обеспечить безопасность и надежность работы авиакомпаний.

Китайский рынок внутренних пассажирских авиаперевозок предоставляет значительные возможности для роста авиакомпаний, которые смогут справиться с трудностями и воспользоваться тенденциями. Чтобы добиться успеха на этом рынке, авиакомпаниям необходимо внедрять инновации, диверсифицировать свои услуги, внедрять новые технологии и сотрудничать с другими поставщиками услуг, чтобы предложить более комплексный опыт путешествий. Кроме того, авиакомпаниям необходимо будет уделять первостепенное внимание экологической устойчивости и инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы обеспечить долгосрочный успех отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданская авиация в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.c6ad5f33-646a512e-bd4295d4-74722d776562/https://en.m.wikipedia.org/wiki/Civil_aviation_in_China. – Дата доступа: 07.05.2023.

2. Внутренние авиаперевозки в Китае выросли в первом квартале 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZD-j0QVoDBX7Oykh>. – Дата доступа: 07.05.2023.