

капитала реализуют и поддерживают продвижение новых предприятий и новых изделий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никонова, Я. И. Инновационная политика в системе государственного регулирования устойчивого развития национальной экономики: монография / Я. И. Никонова ; под общ. ред. А. Г. Ивасенко. – Новосибирск, 2010.

2. Емельянов, С. В. США: государственная политика стабилизации инновационной конкурентоспособности американских производителей. Инновационная стратегия правительства США в XXI веке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2002-3/08.shtml>. Дата доступа: 12.04.2023.

3. Gibbons, J. H. Science, Technology and Government in The United States: Toward The Year 2000 / J. H. Gibbons, W. Wells // Technology in Society: An International Journal. – Vol. 19. – 1997.

4. Мотина, Ю. Японская стратегия разработки и вывода на рынок новой продукции / Ю. Мотина // Маркетинг. 1995.

5. Денисов, Ю. Д. Япония фокусирует процесс информатизации / Ю. Д. Денисов // Японский опыт для российских реформ. – М. : 2000.

УДК 006.01

ИЗУЧЕНИЕ СУЩНОСТИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ СТАНДАРТАМИ СТЬ ИСО СЕРИИ 9000

Студ. гр. 101141-20 **Бугаёва Д. Л.**

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. **Шабeka В. Л.***

Система менеджмента качества является той частью системы менеджмента организации, которая направлена на достижение результатов, в соответствии с целями в области качества, чтобы удовлетворять потребности, ожидания и требования заинтересованных сторон.

Цели в области качества дополняют другие цели организации, связанные с развитием, финансированием, рентабельностью, окружающей средой, охраной труда и безопасностью. Различные части системы менеджмента организации могут быть интегрированы вместе с системой менеджмента качества в единую систему менеджмента, использующую общие элементы. Это может облегчить планирование, выделение ресурсов, определение дополнительных целей и оценку общей эффективности организации.

Государственная политика Республики Беларусь в области качества преследует цель создания оптимальных условий для разработки и изготовления конкурентоспособных на внешнем и внутреннем рынке услуг и товаров. Они должны полностью соответствовать международным стандартам, нормам и полностью удовлетворять требования потенциальных потребителей.

Необходимую стабильность производства обеспечивает на предприятии наличие современных и эффективных систем менеджмента, соответствующих международным стандартам качества ISO 9000 и другим.

Система менеджмента качества 9000 преследует цель постоянно улучшать показатель качества и содействовать долгосрочному сотрудничеству, полностью удовлетворяя требования и потребителей, и сотрудников, и владельцев компании.

В основе системы менеджмента качества лежат 7 принципов (версия 2008 года содержала 8 принципов).

1. **Лидерство руководителя.** Руководители обеспечивают единство цели организации и направления деятельности организации. Им следует создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач организации.

2. **Вовлечение работников.** Работники всех уровней составляют основу организации, и их полное вовлечение дает возможность организации с выгодой использовать их способности.

3. **Процессный подход.** Желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельность и соответствующие ресурсы управляются как процесс.

4. **Системный подход к менеджменту.** Выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системой вносят

вклад в результативность и эффективность организации при достижении ее целей.

5. Постоянное улучшение. Непрерывное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как неизменную цель организации. Под улучшением имеются в виду действия, предпринимаемые для улучшения характеристик продукции и/или для улучшения показателей результативности и эффективности процессов, используемых при производстве или доставке продукции.

6. Принятие решений, основанное на фактах. Эффективные решения основываются на анализе данных и информации.

7. Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Организация и ее поставщики взаимосвязаны, и отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности.

8. Ориентация на потребителя. Организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

Построение системы качества по стандартам ИСО серии 9000 позволяет организации внедрить принципы менеджмента качества в практику своей работы. Каждый из указанных выше принципов отражен в стандарте ИСО 9001 набором требований. Поэтому, когда организация разрабатывает и внедряет методы реализации этих требований в своей работе, она тем самым внедряет принципы менеджмента качества.

Для повышения эффективности работы предприятия необходимо применение «процессного подхода». Необходимость процессного подхода обусловлена логикой развития мировой экономики. В соответствии с всеобщим экономическим законом «возвышающихся потребностей» происходит постоянное развитие производительных сил, разделение труда, концентрация финансового капитала, глобализация процессов производства и потребления. Рост конкуренции заставляет компании быть более гибкими, динамичными, концентрировать свои усилия на удовлетворении запросов потребителей, повышении конкурентоспособности, групповой работе, сокращении времени производственного цикла и процессов.

Суть процессного подхода заключается в том, что выполнение каждой работы рассматривается как процесс, а функционирование

Каждый процесс, происходящий в организации, может быть представлен в обобщенном виде, то есть для каждого процесса следует установить его владельца (руководителя, ответственного), потребителя, входные и выходные данные, ресурсы, необходимые для его эффективного функционирования.

Таким образом, процессный подход дает возможность повысить эффективность организации, так как он позволяет:

- преодолеть межфункциональные барьеры между подразделениями организации;

- повысить конкурентоспособность организации за счет сокращения времени производственного цикла, повышения качества продукции, постоянной оценки соотношения «вход – выход», то есть «ресурсы – результаты», всех процессов организации;

- повысить производительность труда, снизить затраты с помощью командной работы,

- исключения ненужных элементов процессов, не добавляющих ценности;

- обеспечить постоянное совершенствование на основе измеримости процессов.

Таким образом, процессный подход к менеджменту способствует созданию гибких, динамичных компаний, быстро реагирующих на изменения рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Система менеджмента качества ISO 9000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://standartno.by/blog/articles/management-system/qms-iso-9001/iso-9000/>. – Дата доступа: 20.03.2023.

2. СТБ ISO 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://energodoc.by/document?DocumentSearch%5BcategoryIds%5D=608&DocumentSearch%5BsearchFormMode%5D=3>. – Дата доступа: 23.03.2023.

3. Принципы ИСО 9000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tpc72.ru/info/articles/printsipy-iso-9000/>. – Дата доступа: 20.04.2023.

4. Принципы менеджмента качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kpms.ru/Standart/ISO_Principle.htm. – Дата доступа: 15.04.2023.

УДК 656.13

ГИС КАК ПУТЬ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАДАЧ

Студ. гр. 101171-20 **Рожко А. Г.**

Научный руководитель – ст. преп. Кустенко А. А.

Развитие транспортной инфраструктуры является одной из наиболее актуальных проблем в современном обществе.

Построение эффективной, мощной и экономически целесообразной транспортной системы, отвечающей потребностям общества, требует применения соответствующего инструментария для работы с пространственными данными - геоинформационной системы (ГИС).

Геоинформационная система — система сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации о необходимых объектах.

Фундаментальной задачей, которую ГИС все успешнее решают с помощью своих инновационных инструментов и функций, является интеграция и обмен контентом во всем его многообразии, будь то объекты карты, GPS-координаты, изображения, результаты полевых измерений, данные всевозможных кадастров и реестров, отраслевые и корпоративные базы и наборы данных.

Современные ГИС позволяют создавать цифровые 3D-модели предприятий и территорий, прилегающих к автомобильным и железным дорогам, транспортным хамам, другим объектам и комплексам, с их точной пространственной привязкой и соответствующими атрибутами. Наконец, ГИС является уникальной технологией, позволяющей создать комплексные системы поддержки принятия решений и рабочих процессов, в том числе централизованные ГИС-порталы с картографическими сервисами, объединяющие ресурсы данных разной тематики, назначения и форматов, обеспечить к ним удобный