

общей культуры и частной жизни, экономики, политики, построения гуманистического международного и межрасового сообщества. В работе «Персонализм» Э. Мунье охарактеризовал будущую структуру «личностного универсума» с точки зрения категорий «воплощённого существования», «коммуникации», «свободы», «высшего достоинства», «вовлечения». Очевидно, что теоретической основой всего этого призвана стать современная *коэволюционная онтология*. Русский религиозный философ Н. Бердяев (1874 - 1948) в книге «Опыт парадоксальной этики» выводит феномен *творчества* из взаимодействия благодати и свободы, связывающих *личность* человека с божественным началом бытия; в этом тоже присутствует аспект *коэволюционной онтологии*.

УДК 113/119

### **Информационные технологии и проблема идентичности**

Канарская В.И.

Белорусский национальный технический университет

В наши дни социальный эффект информационных технологий становится предметом исследования ряда гуманитарных дисциплин. В контексте их обсуждения выявляется проблема кризиса идентичности. В современной философии идентичность обозначается как устойчивый набор ценностей.

Особое значение приобретают исследования проблемы сохранения культурной идентичности. Отмечается устойчивая тенденция использования политического и экономического могущества для распространения ценностей иноземной культуры, что ведёт к вытеснению ценностей национальной культуры.

Особую тревогу вызывает социал-дарвинистское обоснование неизбежности и полезности данного процесса. Предпринимаются попытки интерпретации замены одной культуры другой аналогично эволюционному процессу в мире природы, где выживает сильнейший. При этом игнорируется значение ценностей культуры более слабой в экономическом или военном отношении страны. Таким образом, отрицается признание многообразия культур как безусловной ценности.

Формирование сознания современного человека становится объектом конкурентной борьбы на рынках аудиовизуальной продукции. Однако её создатели исходят, прежде всего, из собственных коммерческих интересов, нередко таких далёких от общечеловеческих ценностей и гуманистических идеалов. Вместе с тем сама проблема выбора информационных услуг и продуктов представляет непростую задачу для потребителя. Интернет грозит обострить данную проблему. Это связано с

таким распространённым развлечением среди многих пользователей, как игры с изменением собственной идентичности. Многие пользователи Интернет и не подозревают, какая потенциальная угроза заключена в многочисленных попытках изменения биологического пола, физического облика, психологических, моральных детерминант личности и т.д. Психологи предупреждают, что это может привести к «диффузии» идентичности, «негативной» идентичности.

Таким образом, проблема кризиса идентичности в настоящее время приобретает особую актуальность. Все другие виды кризисов – энергетический, сырьевой и прочие затрагивают человека косвенно, а кризис идентичности направлен на личность как таковую, затрагивает её внутренний мир, систему ценностей.

УДК 177

### **Исследование «мотивации достижения» у студентов вузов**

Гуринович С.В.

Белорусский национальный технический университет

Представление о потребности (мотиве) в достижениях берёт своё начало из понятия Ф. Хоппе «Я-уровень», означающего стремление человека удерживать самосознание на возможно более высоком уровне с помощью соответствующего личностного стандарта достижений (уровня притязаний). Далее это понятие трансформировалось в «мотив достижения». Х. Хеккаузен определяет его как личностную интенцию, или направленность, на совершенствование способностей, умений и навыков интегрального характера, т.е. применительно к любому виду деятельности.

Мотивация достижений включает в себя неудовлетворённость достигнутым, настойчивость, упорство в реализации цели, поэтому оценивается как важнейшая характеристика личности. Многочисленные исследования показали тесную связь между уровнем мотивации достижения и успехом. Люди, обладающие высоким уровнем этой мотивации, отличаются уверенностью в успехе, готовы принять личную ответственность, решительны, упорны и т.п. Целью констатирующего исследования, проведенного в марте 2014 года, было выявление у студентов вуза степени выраженности мотива в достижении как интегрального свойства личности.

В выборке приняли участие 36 студентов 2-го курса факультета горного дела и инженерной экологии БНТУ. Средний возраст респондентов составлял 18-19 лет. Диагностический инструментарий – методика измерения мотива в достижении, разработанная Ю.М.Орловым.