

УДК 379.8
UDC 379.8

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ БЕЛОРУССКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION OF LEISURE
ACTIVITIES OF STUDENTS OF THE BELARUSIAN NATIONAL
TECHNICAL UNIVERSITY

Короткевич Л.М., Семашко А.А.
Korotkevich L.M., Semashko A.A.

Белорусский национальный технический университет
Belarusian National Technical University

Анотация. Проведены маркетинговые исследования с целью выявления уровня удовлетворения студентов организацией досуговой деятельности на территории университета. Предложены мероприятия по повышению эффективности досуговой деятельности.

Anotation. Marketing research was conducted in order to identify the level of satisfaction of students with the organization of leisure activities at the university. Proposed measures to improve the efficiency of leisure activities.

Ключевые слова: студенты, досуг, мероприятия, игры, кинокомната, общественное питание, эффективность.

Keywords: students, leisure, events, games, cinema room, catering, efficiency.

На основе результатов САWI-опроса среди студентов БНТУ были сформированы следующие досуговые услуги: кинокомната, проведение тематических вечеринок, праздников, дискотек, настольные игры, проведение мастер-классов по различным направлениям, тренингов, встреч, лекций, нетворкингов, бильярд, игра «Мафия», проведение интеллектуальных игр.

После проведения исследования предпочтений студентов БНТУ, было обнаружено, что просмотр фильмов является наиболее любимым и увлекательным видом досуга для большинства студентов. Для того, чтобы соот-

ветствовать запросам аудитории, было принято решение организовать специальную кинокомнату, где студенты смогут наслаждаться просмотром любимых фильмов в уютной и комфортной обстановке.

Услуга кинокомнаты будет доступна для просмотра фильмов каждый рабочий день с 16:00 до 21:00. Временной интервал выбран не случайно, так как вечерняя атмосфера и подходящее время дают возможность студентам наслаждаться произведениями киноискусства в максимально комфортных условиях. Минимальное количество времени пребывания в кинокомнате – 2 часа, а размер группы не должен быть меньше 10 человек.

Для успешной реализации услуги кинокомнаты необходимо наличие проектора, экрана и звуковой системы, которые обеспечивают высококачественное воспроизведение звука и видео. Кроме того, помещение будет оснащено мягкими диванами и большим количеством пуфиков, что обеспечит максимальный комфорт и расслабление во время просмотра кинофильмов.

Проведение тематических вечеров, праздников будут доступны для использования в период с 14:00 до 21:00 с понедельника по пятницу.

Для качественного и хорошего празднования или проведения дискотеки будет установлена аудиосистема с функцией караоке и встроенным эквалайзером. Для проведения тематических вечеров будут предоставлены соответствующие декорации и реквизиты, которые помогут создать нужную атмосферу.

Организация настольных игр в университете – это прекрасная возможность для студентов отдохнуть и провести время с пользой. Такие мероприятия помогают им не только отвлечься от учебы, но и развивать логическое мышление, улучшают память и внимание, находить новых друзей и единомышленников.

Поиграть в настольные игры студенты смогут с 9:00 до 21:00 в рабочие дни, что очень удобно, так как во время больших перерывов между парами можно совместить приятное с полезным, заказав обед в столовой №2 и в кругу друзей поиграть в настольные игры.

Проведение мастер-классов по различным направлениям, тренингов, встреч, лекций, нетворкингов. могут быть полезны не только для студентов, но и для их преподавателей. Они могут использовать эти знания и опыт при подготовке лекций и курсов, что может повысить качество образования и увеличить интерес студентов к учебному процессу.

Также одним из ключевых мероприятий, которое планируется проводить на территории БНТУ является ежемесячная выставка творческих работ студентов. Такие выставки представляют собой возможность для огромного количества студентов, увлекающихся различными видами творчества, по-

казать свои уникальные идеи и таланты. Это мероприятие представляет интерес для потока людей, заинтересованных в искусстве и культуре, которые смогут оценить труд и талант молодых творцов и приобрести их работы за символическую цену. Однако выставки не только удовлетворяют эстетические потребности посетителей, но и имеют благотворительный характер. Все средства от продажи работ студентов будут направлены на благотворительность, в том числе на помощь нуждающимся, включая детские дома и другие благотворительные учреждения. Принимая участие в выставках и продавая свои работы, студенты не только получают возможность проявить свои творческие возможности, но и участвуют в благотворительной деятельности, что важно для образовательного учреждения, которое также делает свой вклад в благотворительность и помощь нуждающимся.

Для осуществления возможности аренды зала под любое из представленных мероприятий студенты смогут через приложение, в котором можно выбрать день, время и тип мероприятия, а также указать количество человек и тип оплаты. Если оплата осуществляется через приложение, необходимо привязать карту и забронировать место, осуществив оплату.

Потенциальная аудитория для проведения культурно-досуговых мероприятий БНТУ представлена на рис. 1.



Рис. 1. Потенциальная аудитория для проведения культурно-досуговых мероприятий БНТУ

На основании анализа минимальных и максимальных цен, предоставляемых конкурентами в сфере организации досуговой деятельности в г. Минске, была разработана оптимальная ценовая политика.

В данном случае, учитывая уровень конкуренции на рынке организации мероприятий, было принято решение установить цены на услуги без привязки к конкурентам, но с учетом предпочтений студентов, которые были определены при проведении САWI-опроса. Согласно опросу 47,97% студентов готовы потратить на досуг в банкетном зале столовой №2 до 10 бел. руб., 35,65% – от 10 до 20 бел. руб., 12,06% – от 20 до 30 бел. руб., лишь 4,33% готовы потратить на досуг более 30 бел. руб.

В связи с этим цены на досуговые услуги, проводимые в БНТУ не должны быть более 20 бел. руб., поскольку студенты очень чувствительны к цене. Установленные розничные цены на оказываемые досуговые услуги для студентов представлены на рис. 2.

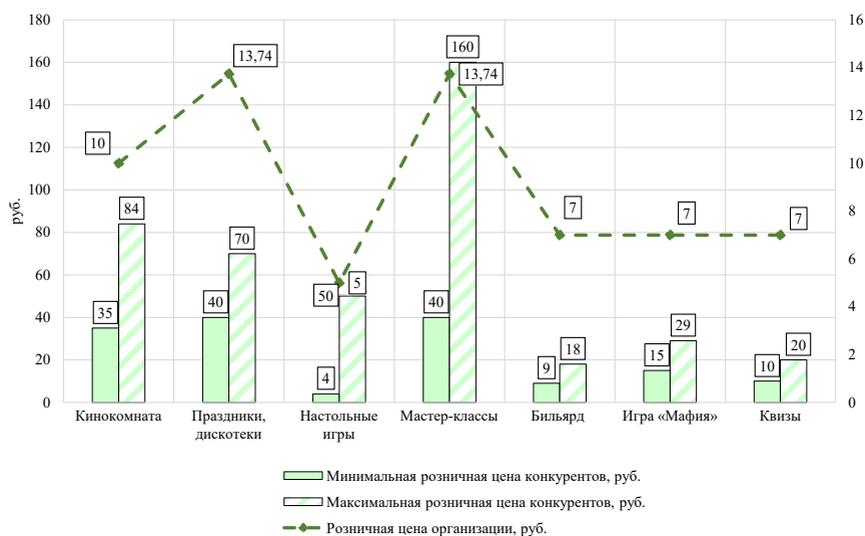


Рис. 2. Ценовая политика на досуговые услуги, руб.

Таким образом, были установлены оптимальные цена на оказываемые услуги, учитывающие как интересы центра питания БНТУ, так и потребности клиентов. Средний прирост цен по всем годам составляет 9,22%.

Важным фактором в формировании спроса и реализации услуг на рынок является реклама. Для реализации рекламной кампании организации досуговых услуг целесообразно использовать следующие формы рекламы:

1. Продвижение через социальные сети – планируется создать сайт, который будет включать в себя информацию о свободных датах для проведения досуговых мероприятий, о бронировании и о наличии свободных местах, так же можно будет прочитать и оставить отзывы. Аккаунт Vk,

Instagram, Telegram, TikTok, в которых будет информация о ценах, а также фотоотчёты после каждого проведенного мероприятия и публикациях их;

2. Визитные карточки – будут напечатаны в количестве 4 992 штук. На визитной карточке будет содержаться информация о предоставляемых услугах, QR-код со ссылкой на сайт центра питания БНТУ, будет также указан адрес (рис. 3).



Рис. 3 – Визитные карточки организации досуга в БНТУ

3. Флаеры – будут напечатаны в количестве 5 000 штук. Качественная полиграфия и яркий дизайн флаеров помогут привлечь внимание потенциальных посетителей и подчеркнуть яркую индивидуальность каждого мероприятия. Кроме того, на флаерах будет указана вся необходимая информация для того, чтобы студенты могли с легкостью найти и посетить выбранное мероприятие (рис.4).



Рис. 4. Флаеры досуговых мероприятий, проводимых в БНТУ

4. Рекламные листовки – будут напечатаны в количестве 480 штук с купоном на различные скидки. Будут раздаваться в учебных корпусах, буфетах и столовых БНТУ (рис. 5).



Рис. 5. Купоны со скидками на проведение досуговых мероприятий

Для того, чтобы рассчитать объем оказанных услуг в натуральном выражении, необходимо определить на основе разработанного графика досуговых мероприятий максимальное количество человек и количество рабочих дней в каждом году (табл. 1).

Таблица 1

Необходимые данные для расчета объема оказанных услуг в натуральном выражении (день)

Параметр							
1. Максимальное количество человек	10	60	20	60	4	15	60
2. Максимальное количество часов работы банкетного зала под определенную услугу, часов	5	7	12	8	12	12	6

Сумма инвестиционных затрат на основное оборудование составляет 14 899,79 бел. руб., а на дополнительное – 3 490,55 бел. руб.

Анализ эффективности проекта по организации проект по организации досуговой деятельности в банкетном зале столовой №2 БНТУ является достаточно эффективным, так как ЧДД = 36 695,44 руб. > 0, ВНД = 101,48% (больше ставки дисконта, которая равна 14%), динамический срок окупаемости = 1,68 < лет, а индекс рентабельности = 2,50 > 1, следовательно, в проект по организации досуговой деятельности в банкетном зале столовой №2 Центра питания БНТУ целесообразно вкладывать денежные средства.

Литература

1. Korotkevich L., Semashko A. Marketing analysis of leisure activities of BNTU students. / *Danish Scientific Journal (DSJ)*. – № 77/2023. – С. 107-113.
2. Короткевич Л.М., Семашко А.А. Тенденции и инновационные формы организации досуговой деятельности молодежи в Беларуси // XIV Международная НПК «Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов», (2023, Москва) / Сб. материалов XIV Международной НПК. – СПб: Печатный цех), 2023 – С. 176-184.
3. Короткевич Л.М., Семашко А.А. Инновационные формы организации досуга студентов // НИРС МСФ-2023 [Электронный ресурс]: сборник материалов 79-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика», 26-28 апреля 2023 / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет; редкол.: Т. А. Сахнович (пред. редкол.) [и др.]; сост.: О. А. Лавренова, Т. И. Серченя. – Минск: БНТУ, 2023. Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/129507>, свободный.