

Of course, the case in this article is just one of thousands of creative parks around the world, and it undeniably has limitations. We regard it as a microcosm, and it can match the Belarusian enterprise AMKODOR in many common points. So this is a successful case comparison. In the wave of digitalization, traditional enterprises face greater challenges than other emerging enterprises. So this requires us to have more flexible thinking and think about the path and direction of transformation and development from a higher business perspective. Art, diversity, and cross-border are always elements of great reference significance on the road to digital transformation.

References

1. Kong, L. Cultural, Economy, Policy: Trends and Developments. Geoforum, 2000. – P. 385–390. – Режим доступа: [https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx-455qlt3d2q\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1736087](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx-455qlt3d2q))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1736087). – Дата обращения: 09.03.2023.
2. Cinti, T. Cultural Clusters and Districts: The State of the Art, in P, Cooke (Eds) Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development. Cheltenham: Edward Elgar, 2008. – Режим доступа: <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/creative-cities-cultural-clusters-and-local-economic-development-9781847202680.html>. – Дата обращения: 09.03.2023.
3. Официальный сайт Амкодор. – Режим доступа: <https://AMKODOR.by/en/>. – Дата обращения: 09.03.2023.
4. 印制二厂老厂区变身记. – Режим доступа: https://zfcxjw.cq.gov.cn/zwxh_166/zwyw/202305/t20230516_11969850.html. – Дата обращения: 09.03.2023.

ТАМОЖЕННЫЕ КЛАССЫ КАК ВЕКТОР ИНТЕГРАЦИИ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Вандяева О. С., Калиниченко К. В.

Гимназия с белорусским языком обучения № 23 г. Минска

kristine.v.ka@gmail.com

Annotation. The article consider some aspects of international cooperation based on the creation schools with customs classes in the Republic of Belarus. In those classes, students have training of basic knowledge of customs and the basics of international logistics.

В нынешнее время большую силу обретает экономическая интеграция Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. В соответствии с этим растет и товарооборот между странами. Так, например, основные статьи экспорта Беларуси в Китай – калийные удобрения, молоко и молочная продукция, целлюлоза, лен. Главные импортируемые китайские товары – аппаратура связи и комплектующие к ней, запчасти к автомобилям, вычислительные машины, ткани из синтетических нитей [1].

Как следствие, обработка всех этих товаров требует непосредственной помощи специалиста, поэтому требуется подготовка кадров, ознакомленных с данной сферой. Для этого в школах Беларуси создаются таможенные классы. Они

способствует ознакомлению и ранней профориентации детей с профессией таможенника. Для осуществления совместной деятельности, обеспечения преемственности обучения, создания комфортных условий для воспитания учащихся и их профессиональной ориентации гимназия № 23 города Минска, заключила договор с Минской региональной таможней и с Белорусским государственным университетом (БГУ), а именно с кафедрой таможенного дела (факультет международных отношений).

В соответствии с этими договорами были разработаны планы по дальнейшим совместным мероприятиям. С Минской региональной таможней намечено проводить совместные акции по привлечению внимания учащихся к исполнению законодательства Республики Беларусь; проводить совместные спортивные мероприятия; организовывать участие в совместных экскурсионных поездках; изучать и обобщать передовой отечественный и зарубежный опыт по функционированию; проводить совместные концертные, музыкально-театральные программы коллективов гимназии и Минской региональной таможни. В свою очередь Минская региональная таможня назначает куратора таможенного класса, оказывает содействие в проведении факультативных занятий общественно-гуманитарной направленности в таможенном классе вне гимназии. В свою очередь БГУ предоставляет гимназии всю необходимую информацию по правилам приема в вуз, по вопросам обучения и возможности трудоустройства выпускников; организовывает и проводит профориентированные мероприятия для обучающихся (дни открытых дверей, ролевые и деловые игры по выбору профессии, экскурсии, тренинги, мастер-классы, тематические беседы, встречи, презентации и др.) с привлечением представителей гимназии; оказывает консультативную поддержку педагогам, учащимся и их законным представителям; формирует вспомогательные информационно-справочные материалы о профориентации; оказывает и проводит работу, направленную на повышение престижа изучаемых специальностей. Так на базе БГУ в октябре месяце 2023 года создается «Школа будущего таможенника» и «Школа будущего логиста-международника» для учащихся 10–11 классов. Главная цель школы – компетентная помощь в профессиональной ориентации абитуриентов, помощь в первых шагах в будущей профессии. В ходе учебы слушатели имеют уникальную возможность разобрать вопросы теории и практики таможенного дела в рамках учебного курса «Основы таможенного дела», в частности, изучить историю и традиции таможенной службы, постичь азы борьбы с контрабандой, узнать о премудростях таможенных информационных технологий, познакомиться с жизнью студентов-таможенников (ФМО БГУ) и многое другое. А также изучат историю становления международной логистики, ознакомятся с основами и принципами международной торговли, внешнеэкономической деятельностью, познакомятся со сферой международной перевозок грузов, узнают об основных документах, сопровождающих международные потоки товаров, изучат принципы управления цепями поставок. Успешно прошедшим курсы выдаются сертификаты.

Необходимо отметить, что в 23 гимназии проводится не только внедрение таможенных классов, но и создание подготовки специалистов, ориентированных на интеграцию с Китаем. Выпускники гимназии, особо отличившиеся знанием

китайского языка, неоднократно получали гранты от китайского правительства на дальнейшее обучение в Китае.

Как результат, подготовка специалистов на базе общего средне-специального образования и ориентированных на изучение международной логистики и таможенного дела, с углубленным знанием культуры других стран, их законодательства, иностранных языков позволит в будущем выстроить качественные отношения в международной торговле, а, следовательно, и увеличить ее объемы.

Список использованных источников

1. Беларусь-Китай: 30 лет взаимовыгодного сотрудничества / под. ред. В. А. Бабарикина, А. А. Скачковского // Логистика. – 2022. – № 1. – С. 4–7.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПЕДАГОГА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

У Юю, Капалыгина И. И.

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
youzaiwyz@gmail.com, kapalygina_ii@grsu.by

Annotation. The article examines the role of the professional image of teachers in increasing the competitiveness of future specialists in Belarus and China. Teachers shape the knowledge, character, values, creative thinking and social responsibility of students. In education and competitiveness, the professional image of teachers is considered an important aspect. In the above two countries with unique educational traditions and cultural characteristics, the image of a teacher plays a key role in the formation of future specialists and their social influence. Improving the professional image of teachers not only improves education, but also strengthens the country's position in global competition.

Термин имидж происходит от английского слова «image», которое, в свою очередь, происходит от латинского «imago». «Современный китайский словарь» в 1978 году определил «имидж» как «специфическую форму или жест, вызывающий активность мыслей и чувств» [1].

Сегодня этот термин имеет огромное количество определений. Российский Исследователь В. М. Шепель определяет имидж как визуальный образ [2]. Исследователь А. Ю. Панасюк, определяет имидж как мнение [3]. Китайские исследователи Чжан Дэ и У Цзяньпин определяют имидж как воспринимаемое общее впечатление через органы чувств [4].

Определение, основанное на понятии «имидж»: «Имидж педагога - это впечатление, которое он производит на людей, или то, как его воспринимают» [5].

Имидж педагога структурируется особым образом: как профессиональный, мо-