

ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Меленец К. В.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Соболенко И. А.
БНТУ*

Аннотация. Главными субъектами инновационной деятельности являются новатор, инноватор, инвестор, реализующие основные функции по ее осуществлению. Новатор – участник инновационного процесса, осуществляющий поиск инновационных идей и разработку новшеств на их основе.

Ключевые слова: новатор, инноватор, инвестор, государство, коммерческие банки, инвестиционные компании, страховые компании, пенсионные фонды; специализированные компании, частные лица.

Основными субъектами инновационной деятельности являются:

- новатор;
- инноватор;
- инвестор;
- реализующие основные функции по ее осуществлению.

Новатор – участник инновационного процесса, осуществляющий поиск инновационных идей и разработку новшеств на их основе.

В качестве разработчиков могут выступать:

- научно-исследовательские организации;
- малые инновационные предприятия;
- отделы НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) на крупных предприятиях;
- индивидуальные изобретатели.

Инноватор – участник инновационного процесса, осуществляющий внедрение и продвижение (коммерциализацию) новшества на рынке.

Инвестор – участник инновационного процесса, осуществляющий финансирование разработки и внедрения новшеств.

Инвесторами инновационного процесса являются:

- государство;
- коммерческие банки;
- инвестиционные компании;
- страховые компании;
- пенсионные фонды;
- специализированные компании;
- частные лица.

Особенности инновационной деятельности как объекта управления включают:

- повышенный риск;
- зависимость эффективности использования ресурсов от уровня новизны технологий;
- цикличность инновационной деятельности на макро- и микроуровне;
- применение специфических модели продвижения инноваций на рынок.

По итогам 2021 года доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта товаров и услуг составила 36,5 %. В стоимостном выражении объем экспорта наукоемкой высокотехнологичной продукции составил \$18 млрд, что на 26,5 % выше уровня предыдущего года.

В 2021 году в Глобальном индексе инноваций Беларусь заняла 62-е место, повысив свой рейтинг на 2 позиции по сравнению с 2020 годом.

Беларусь занимает высокие позиции по показателям «Разработка мобильных приложений» (1-место), «Подготовка специалистов в области науки и техники» (11-е место), «Государственное финансирование общего образования» (5-е), «Высшее образование» (7-е), «Изобретения и полезные модели» (16-е). Таким образом, по совокупности показателей, которые характеризуют условия и предпосылки для развития инновационной среды в стране, Беларусь входит в 50 лучших стран.

Инновации являются необходимым условием развития производства, повышения качества и увеличения количества появления новых товаров и услуг, а в условиях рыночной экономики они являются движущей силой конкуренции, благодаря им удается использовать современную технологию и организацию производства, обеспечивать успех и эффективность деятельности предприятия.

Инновации положительно влияют на развитие предприятий и экономики страны, поэтому необходимо способствовать эффективному осуществлению инновационного процесса, систематического созданию и распространению научных исследований и разработок, от внедрения которых будет зависеть конкурентоспособность отечественных предприятий и страны в целом.

Иными словами, для успеха инноваций нужны стабильная и растущая экономика, свежие идеи и отсутствие ненужного регулирования.

Белорусская промышленность идет в ногу со временем и стремится производить новое и уникальное. Так, созданный в Беларуси большегрузный самосвал БЕЛАЗ грузоподъемностью 450 т занесен в книгу рекордов Гиннеса как самый большой автомобиль на планете. Он уже используется на одном из угольных разрезов Кузбасса.

Интерес представляет и высокотехнологичное оборудование для проверки подлинности документов, денежных знаков и ценных бумаг белорусской компании «Регула». Его используют пограничные службы, правоохранительные органы и банки из более чем 80 стран.

Таким образом инновационные процессы играют важную роль в управлении предприятием, являясь основой для поддержания их на рынке, улучшение конкурентоспособности.

Инновации являются одними из наиболее важных факторов, определяющих развитие экономики отдельных стран и предприятий.

Инновация требует от предприятий обязательства адекватного финансирования, соответствующего персонала, знаний, правильных навыков и культуры, творчества и открытости к новым идеям.

Именно инновации являются движущей силой конкуренции, которая создает преимущества, обеспечивает рост, является стратегическим ресурсом и основным элементом прогресса предприятия.

Инновации позволяют снизить издержки производства, повысить его качество, расширить ассортимент продукции для более полного удовлетворения потребностей потребителей, более оперативно реагировать на изменения, сократить потребление сырья и энергии, снизить вредное воздействие на окружающую среду, и повысить безопасность.

Список использованных источников:

1. Кудашов, В. И. Экономика и управление инновациями: учеб. пособие / И. В. Кудашов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2018. – 272 с.

2. Козырева, Н. Н., Жукова, Т. В., Ефименко, И. А. Экономика и управление инновациями: учеб. пособие / Н. Н. Козырева, Т. В. Жукова, И. А. Ефименко. – Гомель: УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2010. – 252 с.