

Белорусский национальный технический университет
Факультет Международный институт дистанционного образования
Кафедра «Информационные технологии в управлении»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ Е.С. Лисица

_____ 2022 г

СОГЛАСОВАНО

Директор МИДО

_____ М.А. Седнина

_____ 2022 г

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

МАКРОЭКОНОМИКА

**для специальностей: 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на
предприятии» и 1 – 26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям)**

Составители: Соболенко Инна Александровна

Рассмотрено и утверждено
на заседании совета МИДО
протокол № 1

25.09.2022 г

Минск 2022

Перечень материалов

Конспект лекций, материалы для практических занятий и самостоятельной работы, материалы текущей и итоговой аттестации, вспомогательный раздел.

Пояснительная записка

Цели данного ЭУМК – повышение эффективности организации учебного процесса с использованием дистанционных технологий; предоставление возможности студентам заниматься самообразованием, пользуясь комплектом учебно-методических материалов по дисциплине «Макроэкономика». ЭУМК содержит четыре раздела: теоретический, практический, контроля знаний и вспомогательный. Теоретический раздел представлен конспектом лекций. Лекционный материал подготовлен в соответствии с основными разделами и темами учебной программы. Практический раздел представлен тематикой курсовых работ, сборником задач для самостоятельного решения студентами. Раздел контроля знаний включает тесты, перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы, тематику рефератов и научных работ, а также вопросы к экзамену. Вспомогательный раздел представлен учебной программой, раскрытием воспитательно-идеологической функции учебно-методического комплекса, учебным терминологическим словарем.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ЭУМК	8
Тема 1 Введение в макроэкономику.....	8
Предмет и цели макроэкономики	8
Методология макроэкономики.....	10
Функции и субъекты макроэкономики. Особенности их поведения.	12
Модели кругооборота в макроэкономике	14
Основные научные направления макроэкономики и проблемы ее регулирования..	16
Тема 2 Макроэкономическое равновесие и его модели	20
Понятие совокупного спроса, его факторы	20
Совокупное предложение: понятие и факторы	27
Равновесие совокупного спроса.....	30
Инвестиции и доход. Эффект мультипликатора.	33
Классическая модель макроэкономического равновесия.....	38
Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.....	43
Тема 3 Цикличность экономического развития и проблемы экономического роста	56
Цикличность экономического развития: причины и проявление.....	56
Экономический рост: понятие и измерение	61
Факторы и источники экономического роста.....	63
Типы экономического роста.....	65
Основные модели экономического роста	66
Основные направления государственной социально–ориентированной политики экономического роста.....	68
Тема 4 Инфляция: сущность, виды, последствия.....	71
Признаки и сущность инфляции. Причины инфляции - внутренние и внешние.....	71
Типы и виды инфляции.....	75
Методы измерения инфляционных процессов.....	76
Инфляция и безработица. Кривая Филипса.	77
Экономические и социальные последствия инфляции.....	79
Антиинфляционная политика	82
Тема 5 Занятость и безработица.....	87
Понятие и классификация занятости.....	87
Политика занятости.....	91
Понятие безработицы.....	93
Формы и виды безработицы.....	94
Социально–экономические последствия безработицы	96
Пассивная и активная политика государства в сфере безработицы.....	97
Тема 6 Государственное макрорегулирование экономики	100
Государственное макрорегулирование: необходимость, сущность, функции	100
Макроэкономические модели и государственное регулирование.....	103
Методы государственного регулирования.....	105
Механизмы государственного воздействия на макроэкономику	109
Тема 7 Финансовая система и бюджетно–налоговая политика	110
Понятие, структура и функции финансовой системы.	110
Государственный бюджет и его структура	112
Государственный долг. Причины существования и методы преодоления.....	114
Государственный бюджет Республики Беларусь	115
Фискальная политика: цели, инструменты и направления	117
Тема 8 Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.....	119

Масса денег. Рынок денег. Спрос на деньги и предложение денег. Равновесие денежного рынка	119
Сущность, функции и формы кредита	125
Система банков. Банковский мультипликатор	128
Банковская система Республики Беларусь	130
Кредитно-денежная политика, её сущность и основные инструменты	135
Тема 9 Социальная политика государства	137
Социальная устойчивость: понятие и необходимость	137
Социальная политика, её функции и направления	138
Политика обеспечения занятости	140
Политика регулирования доходов населения	141
Политика социальных гарантий	144
Политика социальной защиты	145
Политика защиты здоровья и экологической безопасности	147
Тема 10.1 Открытая экономика: основные понятия, равновесие в открытой экономике	148
Открытая экономика: понятие и особенности	148
Платежный баланс и его структура	151
Международная миграция капитала и рабочей силы	154
Тема 11 Научно–инновационный фактор современного экономического развития	157
Инвестиции: понятия и сущность	157
Основные оценочные подходы инновационной деятельности	162
Основные черты белорусской инновационной модели на современном этапе.	168
Роль малого инновационного бизнеса в становлении белорусской модели	172
Способ	180
финансирования	180
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ЭУМК	190
2.1 Тематика курсовой работы	190
2.2 Задачи	195
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	197
3.1 Тесты	197
3.2 Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы студентов	202
3.3 Темы рефератов	205
3.4 Темы научных работ	207
3.5 Вопросы к экзамену	210
4 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ЭУМК	213
4.1 Учебная программа курса	213
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	216
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА	219
Тема 1. Введение в макроэкономику	219
Тема 2. Равновесие товарного рынка	219
Тема 3. Равновесие денежного рынка	219
Тема 4. Совместное равновесие товарного и денежного рынков	220
Тема 5. Бюджетно-налоговая политика в закрытой экономике	220
Тема 6. Денежно-кредитная политика в закрытой экономике	220
Тема 7. Равновесие рынка труда и совокупное предложение	220
Тема 8. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика с учетом ожиданий	221
Тема 9. Открытая экономика: основные понятия, равновесие в открытой экономике	221
Тема 10. Макроэкономическая политика в открытой экономике	222
Тема 11. Экономический рост	222

Тема 12. Проблемы реализации макроэкономической политики.....	222
Тема 13. Социальная политика государства.....	222
ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ	223
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	224
ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	225
Нормативные и законодательные акты	225
Список литературы.....	225
Основная:.....	225
Дополнительная:.....	225
Средства диагностики	227
Перечень тем практических занятий	227
Перечень тем курсовых работ	229
Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы студентов	232
Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов.....	233
Методы (технологии) обучения	234
Вопросы к экзамену	234
4.2 Воспитательно– идеологическая функция учебно– методического комплекса	236
4.3 Учебный терминологический словарь	237

ВВЕДЕНИЕ

Уважаемые студенты! Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по дисциплине «Макроэкономика» создан Вам в помощь для работы на занятиях, при выполнении Вами курсовой работы и подготовки к текущему и итоговому контролю по дисциплине. Настоящий ЭУМК представляет собой комплекс учебных материалов, состоящий из краткого конспекта лекций, сборника задач для самостоятельного решения, включает тесты, перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы, тематику рефератов и научных работ, рабочей программы. Темы курсовых работ составлены таким образом, чтобы охватить максимальное количество вопросов, изучаемых в макроэкономике. Задание к курсовой работе преподаватель выдает на установочном занятии в начале учебного семестра. Номер варианта, который должен выполнить студент совпадает с двумя последними цифрами номера зачетной книжки. Для удобства изучения курса макроэкономики приведен глоссарий основных терминов. По итогам изучения дисциплины проводится экзамен.

В результате изучения учебной дисциплины «Макроэкономика» студент должен

знать:

- основные категории учебной дисциплины «Макроэкономика»;
- основы функционирования национальной экономики в целом;
- взгляды представителей различных экономических школ на механизм функционирования национальной экономики;
- инструменты и направления макроэкономического регулирования;
- основные инструменты макроэкономической политики;
- механизм влияния инструментов макроэкономической политики на макроэкономические параметры национальной экономики;
- основы макроэкономического анализа, включая графическую интерпретацию основных макроэкономических моделей;

уметь:

- анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом, прогнозировать развитие макроэкономических процессов и последствий макроэкономической политики в открытой экономике;

- решать задачи и тесты по макроэкономике;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения макроэкономических проблем;

- аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам макроэкономики;

- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- навыками использования макроэкономического инструментария к

- анализу современных экономических проблем;
- системным и сравнительным анализом;
 - междисциплинарным подходом при решении экономических проблем.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ЭУМК

Конспект лекций по дисциплине «Макроэкономика»

Тема 1 Введение в макроэкономику

Предмет и цели макроэкономики

Изучая сложные объекты реальности, наука часто использует уровневый подход. Например, в биологии, один уровень представлен «молекулярной биологией», исследующей живые организмы на другом – уровне (ботаника и зоология) изучаются различные виды живых организмов, а такой уровень как наука и биосфере, познает всю сферу жизни в целом, т.е. всех живых существ вместе со средой их обитания.

В науке об экономике уровневый подход появился далеко не сразу. Долгое время экономическая теория существовала как микроэкономика и изучала экономическое поведение отдельных субъектов. У микроэкономики солидный возраст: многие исследователи смело дают ей лет 200, а то и 300.

Макроэкономика – молодая наука. Она выделилась в самостоятельный раздел экономической теории всего лет 70 назад, т.е. в 30-е годы XX века. Это событие тесно связывают с выходом знаменитой книги английского экономиста Дж. М. Кейнса (1883 – 1946 гг.)¹, которая называлась «Общая теория занятости, процента и денег». Разразившийся в 30-х годах небывалый экономический кризис («Великая депрессия») обнаружил явную недостаточность микроэкономики. Она, как известно, опиралась на учение английской классической школы (А. Смит, Д. Рикардо), а также на труды известного английского экономиста А. Маршала (1842 – 1924 гг.). Классическое учение своей основой имело признание рыночного равновесия спроса и предложения на всех рынках микроэкономики, а, следовательно, и в экономике в целом, что исключало необходимость специального изучения другого уровня – макроэкономики. Но небывалый мировой кризис превратил это положение в иллюзию: равновесие разрушилось и не самовосстанавливалось. В кризисе оказались не только мегаэкономика, но и экономическая наука. Решением этого кризиса явилось рождение раздела экономической теории – «макроэкономики».

Макроэкономика – раздел экономической теории, в котором рассматриваются факторы, закономерности и условия эффективности совместной экономической деятельности всех участников в рамках целостного экономического организма. Если микроэкономика изучает деятельность отдельной экономической единицы (субъекта, либо рынка отдельного товара), то макроэкономика смотрит на явления и процессы более широко и реально – она изучает совместную, взаимозависимую и взаимосвязанную деятельность всех экономических субъектов во всех сферах. Объективной основой этого

¹ Джон Мейнард Кейнс (1883 – 1946 гг.) – многосторонняя талантливая личность – всемирно признанный ученый – экономист, государственный деятель, журналист, меценат английского симфонического оркестра и русского балета. В экономической науке пристально исследовал финансовое и денежное обращение, а также занятость и безработицу. Кейнсианская экономическая теория заложила основы новой науки – макроэкономики.

служит общественное разделение труда и экономическая зависимость всех друг от друга. В этом состоит *1-я особенность* макроэкономики. Рассматривая целостное образование – всю экономику в ее единстве – макроэкономика отличается от микроэкономики также тем, что оперирует другими показателями и измерителями – *агрегатами*, т.е. совокупностями (совокупная цена, государственный бюджет, национальный доход и т.п.). В этом – *2-я особенность* макроэкономики. Изучая экономику как единство и целостность, макроэкономика не может обойтись без учета внешних субъектов (например, в форме импорта и экспорта). В этом состоит *3-я особенность* макроэкономики.

Целостность, изучаемая макроэкономикой, реально представляет собой национальную экономику всей стран, совокупности действий всех ее экономических субъектов и всех ее секторов. Функционирование национальной экономики – это и есть **объект исследования макроэкономической науки**.

В научной среде еще нет единства по вопросу о предмете макроэкономики. Одни в качестве предмета этой науки выделяют три ее основные проблемы:

- занятость,
- инфляцию,
- экономический рост.

Другие же считают это недостаточным, и называют 10 (а некоторые и 20) таких проблем. Третьи, стремясь избегать крайностей, подчеркивают 7 наиболее важных проблем, изучаемых макроэкономикой. К ним относятся проблемы:

- национального продукта;
- занятости и безработицы;
- инфляции;
- экономического роста;
- экономической цикличности;
- макроэкономического взаимодействия с другими внешними экономиками;
- макроэкономической политикой государства.

Совокупность названных проблем и составляет **предмет изучения макроэкономики**. Макроэкономикой вполне можно считать прагматической теорией, поскольку она ставит конкретные цели:

- достижение такого уровня национального производства и продукта, который способен обеспечивать население товарами и услугами;
- создание условий для высокой занятости населения;
- стабильность цен в сочетании с взаимодействием спроса и предложения на товарных рынках;
- достижение общего рыночного равновесия в условиях открытости экономики, т.е. при взаимосвязях с иностранными экономиками.

Сочетание этих целей называют «магическим четырехугольником» (рисунок 1.1).

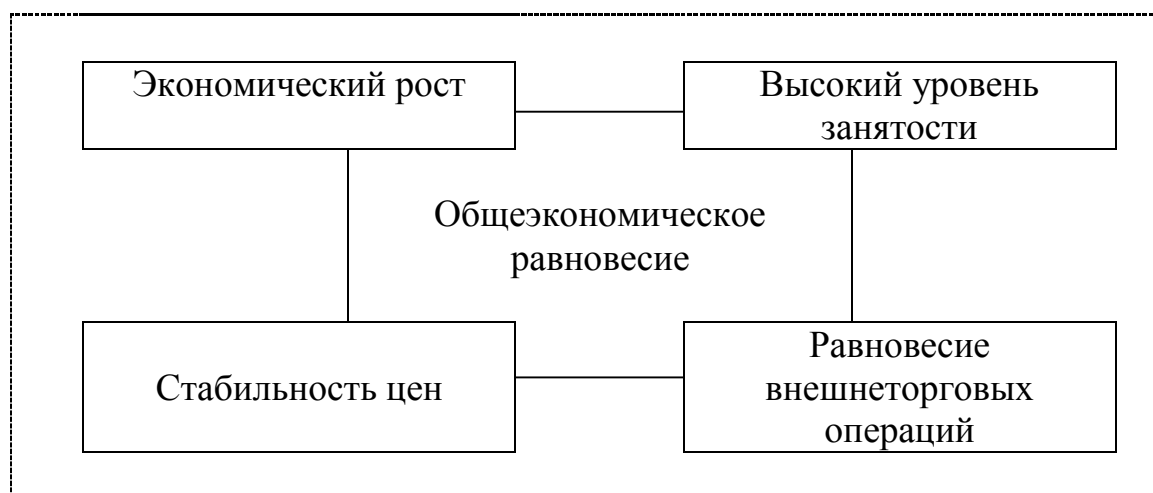


Рисунок 1.1 Цели макроэкономики

В обеспечение сочетания взаимосвязанности подцелей, показанных в «четырёхугольнике», 1 – очень важная, но не простая задача макроэкономики. Исследуя особенности. Специфический предмет, макроэкономика опирается при этом на иные подходы и методы его изучения. Их совокупность составляет **методологию макроэкономики**. В макроэкономике, кроме общенаучных, таких как научное абстрагирование, системный подход, синергетический и др. широко используют специфические методы изучения. Одним из главных методов служит моделирование, что связано, прежде всего, с тем, что в макроэкономике многие другие методы просто невозможны. В частности, здесь неприемлемо экспериментирование, поскольку экономика – это, прежде всего, люди, их интересы, их жизнь.

Методология макроэкономики

Моделирование представляет собой отражение экономической реальности с помощью *модели*, т.е. воспроизведение предмета в упрощенном, либо в уменьшенном виде. Моделирование бывает разным в зависимости от типа используемых моделей. Макроэкономические модели могут опираться на выделение и учет *эндогенных* (внутренних) и/или *экзогенных* (внешних) переменных факторов и показателей.

Модели в макроэкономике могут строиться также с учетом различия в способах измерения используемых переменных. Тогда выделяются, во – первых, так называемые *переменные запаса*, которые измеряются на определенный момент времени (скажем, трудовые ресурсы страны на конец 2021г.). Во – вторых, могут учитываться переменные потока, характеризующие объем объекта в единицу времени (например, ежемесячная совокупная заработная плата в стране). Модели, кроме прочего, могут различаться и тем, что в них оперируют либо *номинальными* величинами, либо *реальными*, которые в отличие от первых показывают реальное экономическое состояние в учетом изменения в ценах. Разными бывают модели в зависимости от характера

изучаемых взаимосвязей. Одно дело, когда взаимосвязи и зависимости *линейны* встроены, и другое, когда они, напротив, *нелинейны*.

Моделирование может осуществляться с целью отражения того, что есть (это – позитивные модели), или того, что как должно быть (это – нормативные модели). Классификация моделей показана на рисунке 1.2.

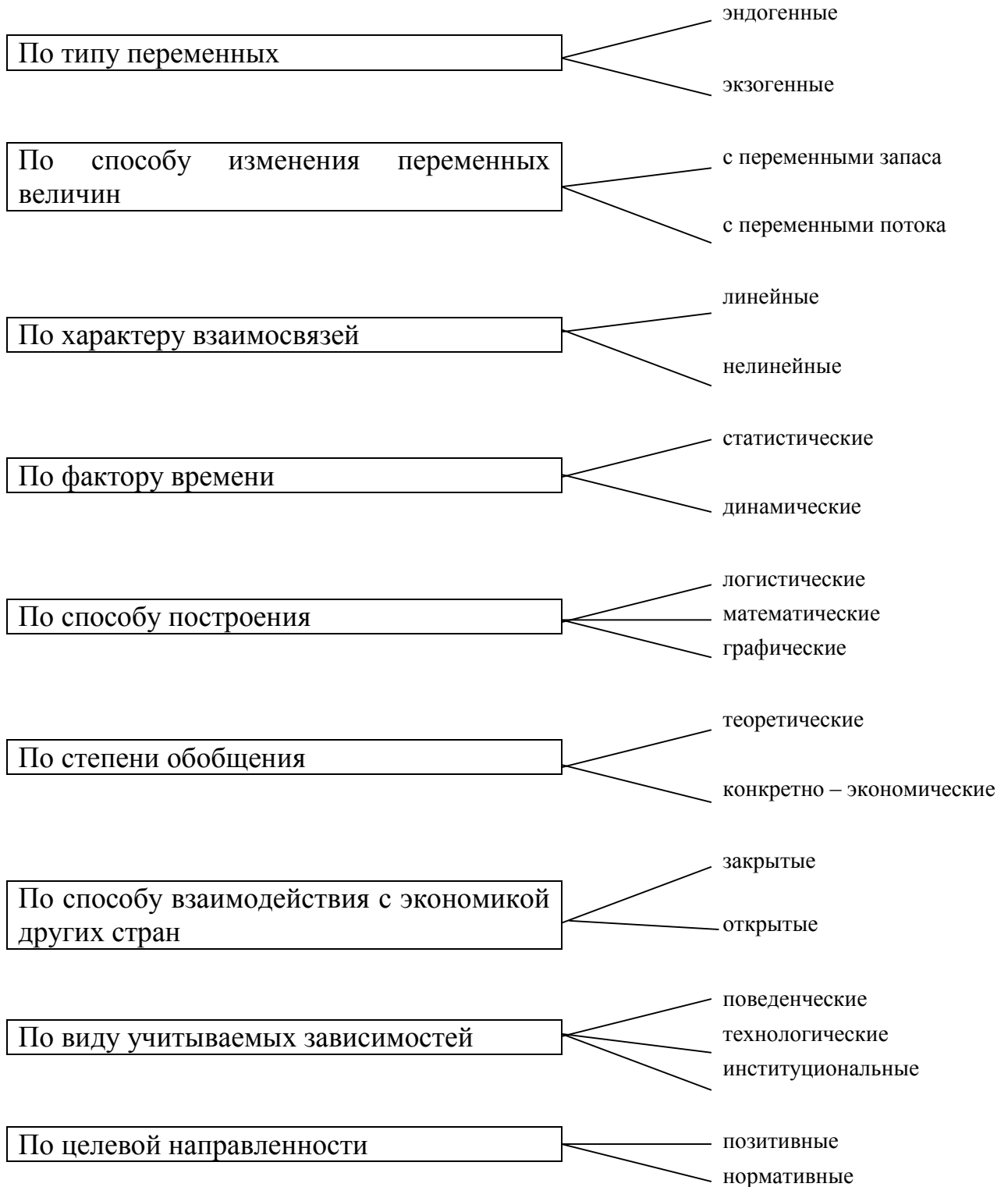


Рисунок 1.2 Классификация моделей в макроэкономике

Наконец, модели макроэкономики могут строиться либо для закрытой экономики, либо для открытой, т.е. принимая во внимание взаимодействия макроэкономики с другими странами.

Важной особенностью методологии макроэкономики является *агрегированный подход*. Слово «агрегат» в переводе с латинского означает совокупность. По отношению к макроэкономике это значит, что в ней не рассматривается, как в микроэкономике, какой – то отдельный рынок (например, компьютеров), а все рынки сводятся в единый рынок данной экономики (скажем, рынок товаров и услуг). При этом так поступают, изучая и финансы, и труд, и цены, и т.д. Все это подвергается агрегированию, т.е. превращается в совокупности. Кроме агрегированного подхода, в макроэкономике используются и другие:

- равновесный,
- предельный,
- мультипликативный.

И если первые два присутствуют в микроэкономике, то мультипликативный появляется на макроуровне.

Функции и субъекты макроэкономики. Особенности их поведения.

Макроэкономика как наука выполняет следующие основные функции:

- *познавательную*, т.е. она изучает и объясняет экономические процессы в макроэкономике;
- *практическую*, поскольку дает рекомендации для проведения экономической политики;
- *прогностическую*, т.к. проводит оценку перспективных вариантов макроэкономической динамики;
- *мировоззренческую*, поскольку, затрагивая интересы всего общества, формирует экономическое мировоззрение его членов.

Макроэкономика, как и микро -, невозможна без субъектов, т.е. тех индивидов и социальных групп, которые обладают свойствами, обуславливающими их активность в экономической сфере. Свойств, которыми обладают субъекты, достаточно много, притом с развитием экономики и общества требования к субъектам, к их свойствам возрастают. Общая картина свойств субъектов может быть представлена следующим образом (рисунок 1.3).

Главными *экономическими субъектами* в макроэкономике являются:

- сектор предприятий и фирм (предпринимательский);
- сектор домашних хозяйств;
- государственный сектор;
- сектор заграницы (участники внешнеэкономических отношений).

Сектор предприятий и фирм (предпринимательский) представляет совокупность всех фирм и предприятий данной страны, которые создают товары и услуги и нацелены на получение прибыли.

Сектор домашних хозяйств – это совокупность семейных хозяйств, которые сориентированы в своей деятельности на удовлетворение собственных потребностей.

Государственный сектор – совокупность государственных институтов, учреждений и предприятий, регулирующих взаимодействие субъектов экономики и ее сфер, а также создающих общественные блага.

Сектор заграницы – совокупность экономических субъектов, участвующих во внешнеэкономической деятельности данной страны.

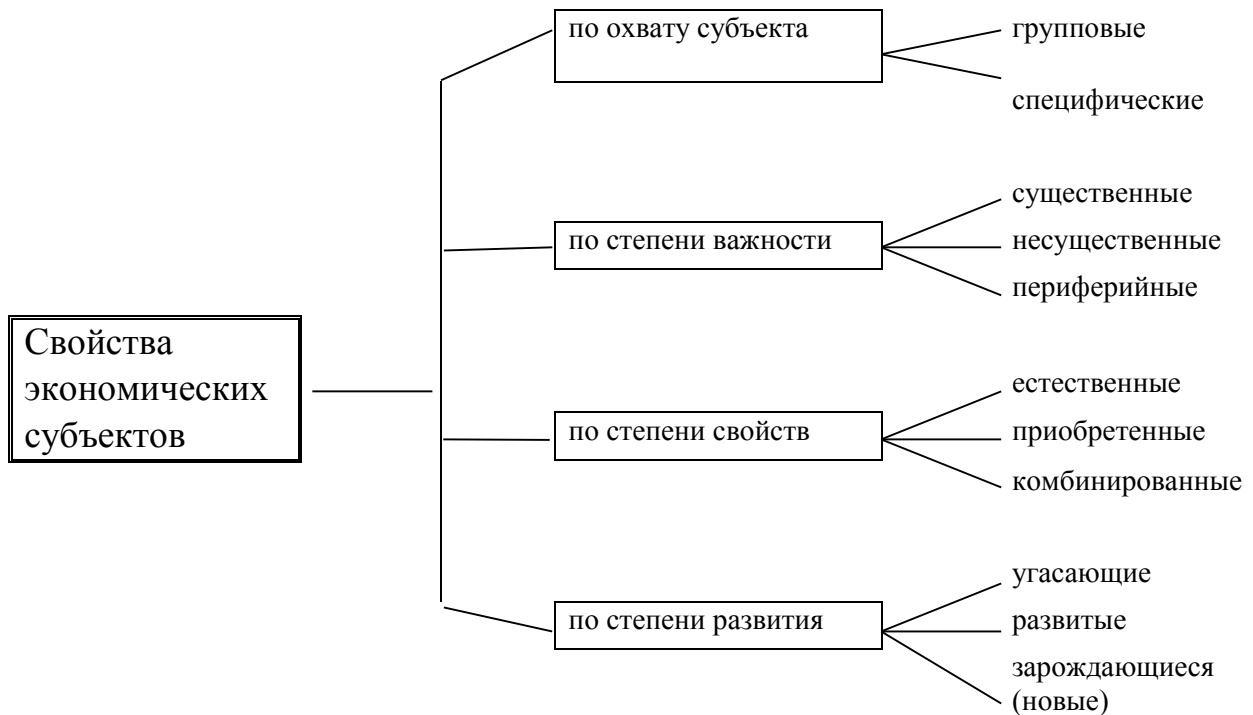


Рисунок 1.3 Классификация основных свойств субъектов экономики

Все субъекты макроэкономики, осуществляя экономическую деятельность, опираются на свои способности, интересы и мотивы, реагируют на изменения общей и частной экономической обстановки, на действия других субъектов, как внутренних, так и внешних (заграница). Рассматривая поведение экономических субъектов, необходимо иметь в виду его *альтернативность*, означающую возможность разных (не менее двух) вариантов экономического поведения в одной ситуации. Это связано с возможностью и необходимостью получения *альтернативной выгоды (дохода)*. Такую выгоду собственник ресурсов (средств производства, либо рабочей силы) мог бы получить при другом, альтернативном варианте их использования, если бы не отказался от него (а может, если бы заменил его) в пользу реально состоявшегося варианта. Эту особенность поведения субъектов важно знать и учитывать при прогнозировании экономического роста макроэкономики и в ряде других ситуаций.

Интересно и значимо для макроэкономики и поведение субъектов в связи с их ожиданиями. Ожиданиями называют оценку сегодняшней экономической ситуации с позиций прошлого, либо будущего периода. Отсюда и два типа ожиданий:

- на основе прошлого и
- на основе будущего.

Проблема ожиданий в экономике была поставлена Г. К. Мюрдалем – шведским экономистом, лауреатом Нобелевской премии (1974 г.), создателем Стокгольмской школы макроэкономики, членом нескольких академий наук.

Ожидания с позиций прошлого (ex post) представляют оценку субъектами экономических явлений с учетом приобретенного прошлого опыта. А ожидания с позиции будущего (ex ante) – это прогнозные оценки субъектов на следующий период

Ожиданий с *позиции будущего* выделяют три вида:

- 1) статистические, которые означают, что субъекты ориентируются на изменчивость, сохранение экономической ситуации;
- 2) адаптивные, означающие, что субъекты приспособливают свое поведение к очевидным или обозначившимся изменениям макроситуации (например, инфляции);
- 3) рациональные ожидания – это рациональное поведение субъектов на основе сбора и анализа всей совокупности информации об изменениях экономики в будущем периоде.

Модели кругооборота в макроэкономике

Самая простая (двухсекторная) модель кругооборота может быть представлена состоящей всего из двух секторов: сектора домашних хозяйств и предпринимательского сектора. Согласно этой модели все домашние хозяйства принимают участие в производстве и получают доход ($V_{д.х.}$). Все предприятия и фирмы (предпринимательский сектор) создают продукт и доход ($V_{пр.}$). Весь созданный продукт полностью потребляется сектором домашних хозяйств, поэтому $V_{д.х.} = V_{пр.}$. При этом повторяющийся процесс производства идет в тех же объемах, т.к. все потребляется и нет накопления. Следовательно, двухсекторная модель опирается на простое воспроизводство. При этом, эта простейшая модель рассматривает закрытую экономику и без государственного сектора (рисунок 1.4).

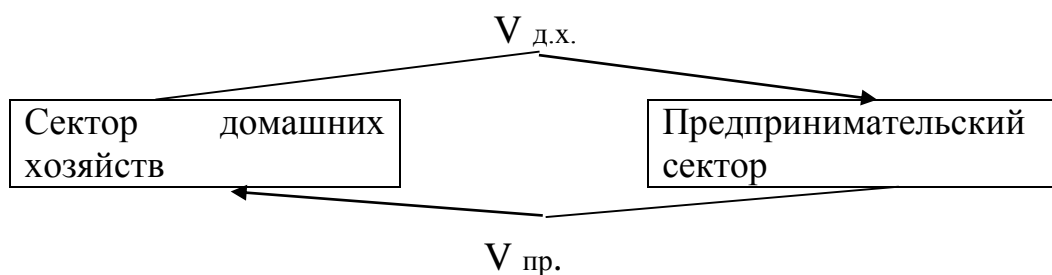


Рисунок 1.4 Простая модель кругооборота (при закрытой экономике без государственного сектора)

Если же модель рассматривать с участием государственного сектора, который в реальной жизни присутствует во всех экономиках и с их развитием играет все большую роль, то представленная выше модель примет другой вид (рисунок 1.5).

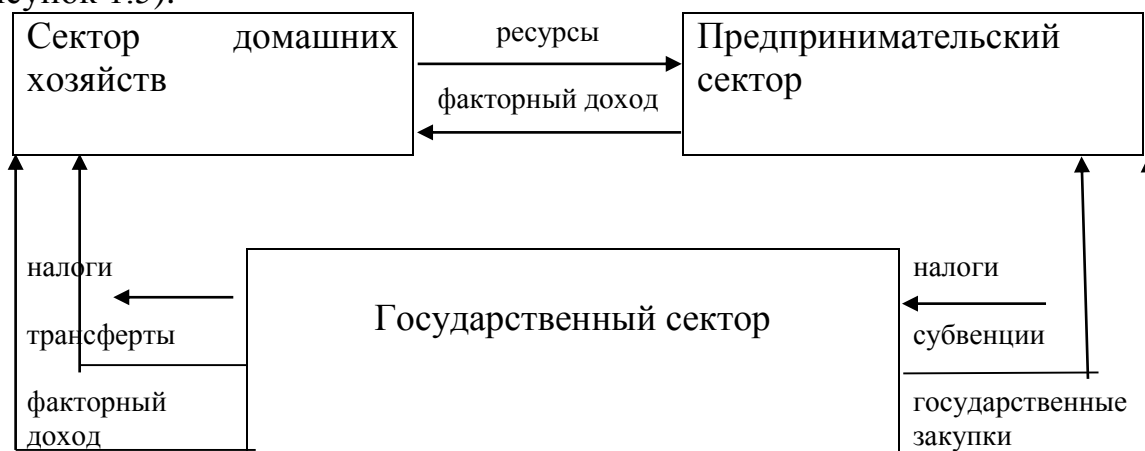


Рисунок 1.5 Модель закрытой экономики с государственным сектором

Наконец, представим, что закрытая экономика превратилась в *открытую*, т.е. связана с заграницей на основе экспорта и импорта товаров. Доходы от экспорта – импорта поступают на соответствующие статьи *платежного баланса*² страны. Когда внешние доходы больше расходов, платежный баланс является положительным, а если наоборот, расходы выше, чем внешние доходы, – платежный баланс отрицательный. Такая модель в простом виде может быть изображены следующим образом (рисунок 1.6).

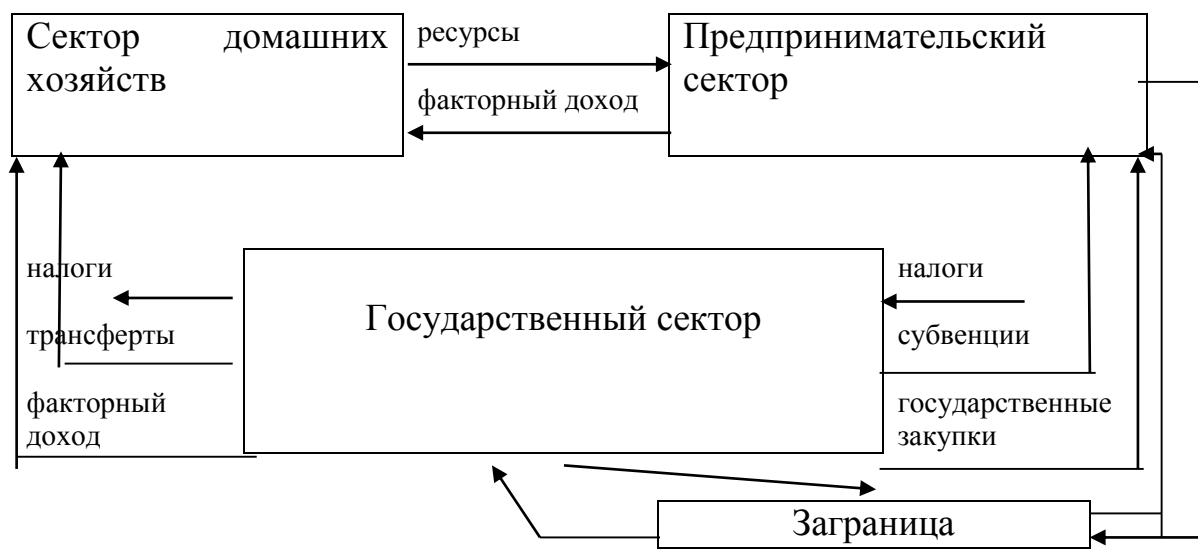


Рисунок 1.6 Модель открытой экономики

Равновесное состояние открытой экономики обычно характеризуют с помощью следующего уравнения:

² Специальный отчет о внешнеэкономических операциях данной страны. Его будете подробно изучать в курсе «мировой экономики».

$$V = C + I + G + Nx,$$

- где:
- V** – общий национальный доход от совокупного предложения экономики данной страны;
 - C** – совокупные расходы на потребление в данной стране;
 - I** – инвестиционные расходы на потребление в данной стране;
 - G** – расходы государственного сектора;
 - Nx** – чистый экспорт (экспорт минус импорт).

Это уравнение называют основным макроэкономическим тождеством. Общий результат работы национальной экономики можно выразить двумя способами. Во – первых, на основе совокупных доходов. Это примет вид *макроэкономического тождества по доходам*:

$$V = W + Pr + R + Dk,$$

- где:
- W** – совокупная заработная плата;
 - Pr** – совокупная прибыль;
 - R** – совокупные рентные доходы;
 - Dk** – совокупный доход от денежного капитала.

Во – вторых, можно представить *макроэкономическое тождество по сумме добавленной стоимости*:

$$V = Si$$

Добавленной стоимостью называют ту часть стоимости продукта, которую произвела, добавила данная фирма. Следовательно, определяется добавленная стоимость как разность между общей стоимостью выпущенной продукции и затратами фирмы на оплату приобретенных у других фирм сырья, материалов и т.п.

Основные научные направления макроэкономики и проблемы ее регулирования

Макроэкономика – это отрасль экономической науки, которая изучает функционирование экономики в целом, агрегированное поведение экономических субъектов с точки зрения обеспечения устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

Основным методом макроэкономического анализа является экономико-математическое моделирование народнохозяйственных процессов. При построении макроэкономических моделей система взаимодействия экономических субъектов и их реакция на изменения хозяйственных условий описываются посредством поведенческих, технологических, институциональных и дефиниционных функций.

Макроэкономический анализ направлен на выявление результатов функционирования национальной экономики в целом. В макроэкономике

исследуют факторы, определяющие национальный доход, уровень безработицы, темп инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, темпы экономического роста.

Макроэкономический анализ исходит из существования в стране «кредитных денег». Процессы их возникновения и распределения в национальном хозяйстве образуют монетарный (денежный) сектор. Взаимодействие реального и монетарного секторов национального хозяйства относится к числу основных проблем макроэкономики.

Макроэкономика концентрируется на колебаниях народнохозяйственной конъюнктуры и экономического роста.

Выделению макроэкономики в особый раздел экономической теории способствовало бурное развитие в XX в. эмпирических исследований функционирования национальных экономик и разработка инструментов для оценки народнохозяйственных результатов. Развитие макроэкономики происходило в тесной взаимосвязи с развитием статистики, эконометрики и системы национального счетоводства.

В настоящее время макроэкономическими категориями и показателями интересуются самые широкие слои населения. Текущие доходы людей непосредственно зависят от уровня национального дохода и занятости, ценность семейного имущества напрямую связана с темпом инфляции, состояние платежного баланса страны в значительной мере определяет степень свободы передвижения ее жителей через государственные границы¹. От текущих значений основных макроэкономических индикаторов страны существенно зависят исходы выборов в представительные и исполнительные органы власти.

Макроэкономика в реальной жизни – очень сложное, да к тому же динамичное образование. Поэтому ее трудно исследовать, тем более трудно давать единственный ответ и выписывать одно «лекарство». В связи с этим по многим вопросам макроэкономики в науке сложилось несколько разных точек зрения. Их можно сгруппировать по четырем основным научным направлениям:

- неоклассическое;
- неокейнсианское;
- неомонетаристское;
- марксистское.

Классическое (неоклассическое) направление (представляемое Ф. Кенэ, А. Смитом, Д. Рикардо, А. Маршалом и неоклассиками) исходит из следующего:

- рыночная экономика является совершенной и саморегулируемой;
- цены на рынках гибкие, уравнивающиеся;
- экономические субъекты действуют рационально – под влиянием своего интереса, т.е. выгоды.

Кейнсианское направление (по имени Дж. М. Кейнса), отрицающее ряд положений классического направления в связи со сформировавшимся несовершенным видом рыночной экономики, утверждает следующее:

- цены перестали быть гибкими (из – за монополий):
- экономика (ее рынки) взаимозависимы, поэтому «сбои» в одном звене вызывают неравномерность и неравновесие в другом;
- экономические субъекты действуют нерационально, т.е. не только в под воздействием экономического интереса, но и различных ожиданий, психологических моментов и т.п.;
- экономика перестала быть саморегулируемой, ее должно регулировать государство.

Монетаристское направление (М. Фридман и др.), выступающие против положений кейнсианства, отстаивает следующее:

- деньги – основной элемент рыночной экономики;
- изменения в денежном секторе – первичные, они главные по отношению ко всем изменениям в реальном секторе экономики;
- государство должно регулировать только деньги, осуществляя жесткое сдерживание денежной массы.

Особенность макроэкономики состоит в том, что она отражает и изучает сложную, взаимозависимую реальность – экономику в целом, а это должно служить основной грамотной и взвешенной **экономической политики**. Такая политика представляет совокупность принципов и средств, призванных обеспечить условия для здорового развития макроэкономики, при котором осуществляется устойчивый экономический рост и рациональная занятость ресурсов. Важно заметить, что в современном мире достаточно ясно просматриваются (и реализуются) два основных подхода к регулированию макроэкономики: один из них – *рыночный* (либерально – рыночный); а другой – *социально – регулируемый*.

Согласно рыночному подходу экономика на макроуровне развивается под воздействием объективных законов и сил рынка. А регулирующее влияние государства весьма ограничено и сводится только к правовому обеспечению норм (правил) функционирования рыночных структур и защите прав бизнеса.

Однако, как показала история, стихийные, неконтролируемые рыночные процессы во многом разрушительны как для общества, так и для природы (безработица, инфляция, кризисы, экологические бедствия, войны). Поэтому развитие рыночной экономики вызвало к жизни и другой подход – социально – регулируемый. Главное его отличие от рыночного в том, что особым направлением регулирующего воздействия государства становится защита не только бизнеса, но и других социальных групп общества, общества в целом. Это обусловлено тем, что не только самому бизнесу рынок несет серьезные риски (убытки, банкротства и т.п.). И другим участникам рыночных отношений рынок также несет угрозы. Среди таких угроз (рисков) – безработица, инфляция, производственные травмы и инвалидность, бедность, нищета, недоступность дорогой медицинской помощи и дорого образования и т.п.

Кроме того, с развитием общества все больше потребность и шире круг так называемых общественных благ – тех товаров и услуг, потребление которых кем – либо не уменьшает их доступности для других. Основными формами

таких благ служат: охрана общественного порядка, охрана окружающей среды, защита от эпидемий, национальная оборона и т.п. Эти блага и услуги нужны всем, но затраты на такие блага не приносят прибыли, поэтому они неинтересны для частного бизнеса и этой сферой должно заниматься государство.

Таким образом, социально – регулируемый подход в макроэкономике в отличие от рыночного расширяет функции и ответственность государства перед членами своего общества за достижение главной цели – обеспечить условия, как для экономической, так и социальной устойчивости данного общества. Чтобы добиться выполнения главной своей цели, государство при таком подходе использует широкий набор средств. Ими могут быть правовые, административные, экономические и социальные средства (рисунок 1.7).

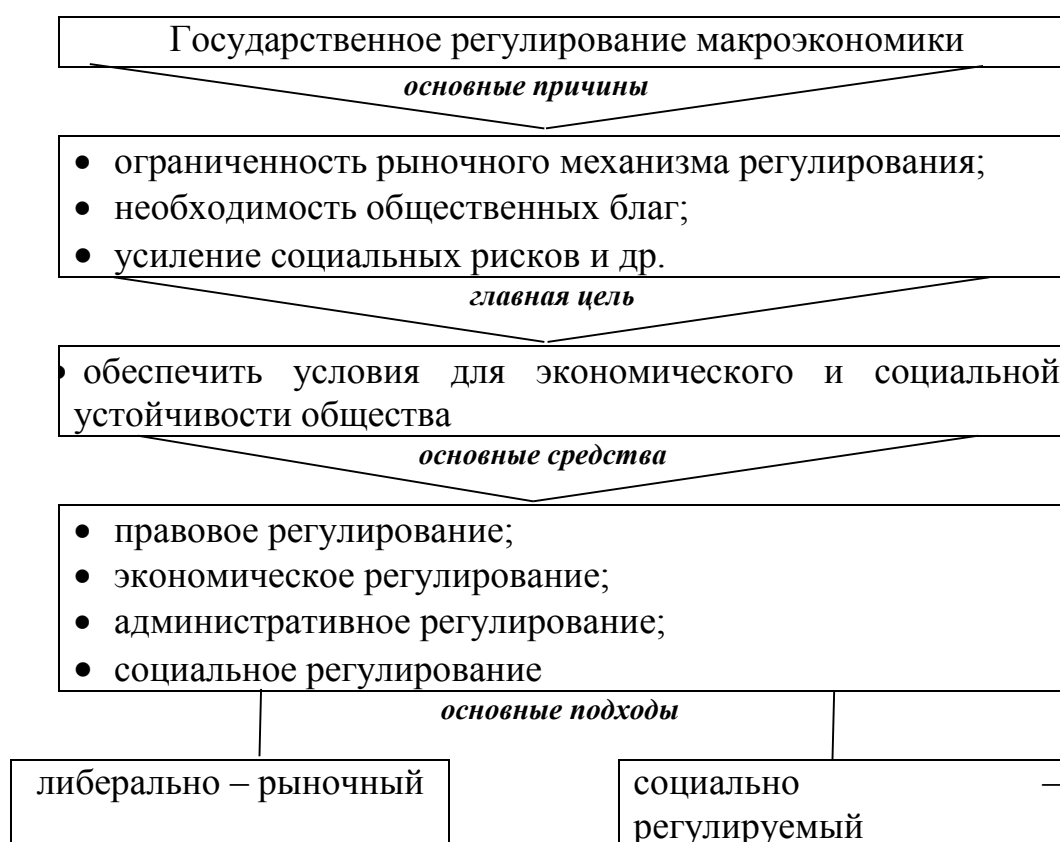


Рисунок 1.7 Государственное регулирование макроэкономики

На разных этапах и при адаптации в разных условиях такие средства в общем их наборе могут менять свое место и значимость. Это происходит на основе гибкой адаптационной государственной политики, изменяющейся в связи с конкретной ситуацией свои приоритеты и задачи.

В заключении следует еще раз подчеркнуть, что макроэкономика, к изучению которой вы приступаете, очень молодая и вместе с тем очень сложная и важная наука. Чтобы изучить, познать ее требуется много разносторонних знаний и усилий. Поэтому здесь уместно вспомнить слова знаменитого Дж. М. Кейнса «экономисту необходимо обладать редкой комбинацией способностей. Он должен быть математиком, историком, философом, государственным деятелем Он должен уметь выражать частное в терминах

общего и одновременно касаться абстрактного и конкретного. Он должен изучать настоящее в свете прошлого для создания будущего».

Основные понятия:

Агрегирование	Макроэкономическое	Моделирование
Альтернативность поведения	Макроэкономические тождества	
Макроэкономика		Субъекты макроэкономики
Функции макроэкономики		Ожидания субъектов
Методология макроэкономики		Экономическая политика.

Тема 2 Макроэкономическое равновесие и его модели

Понятие совокупного спроса, его факторы

Макроэкономика изучает не отдельные элементы и процессы экономической системы, а их совокупности. Для этого необходимо, например, все цены на отдельные товары и услуги объединить в единую совокупную цену. Необходимо также объединить всё количество товаров в совокупный объём национального производства т.п.

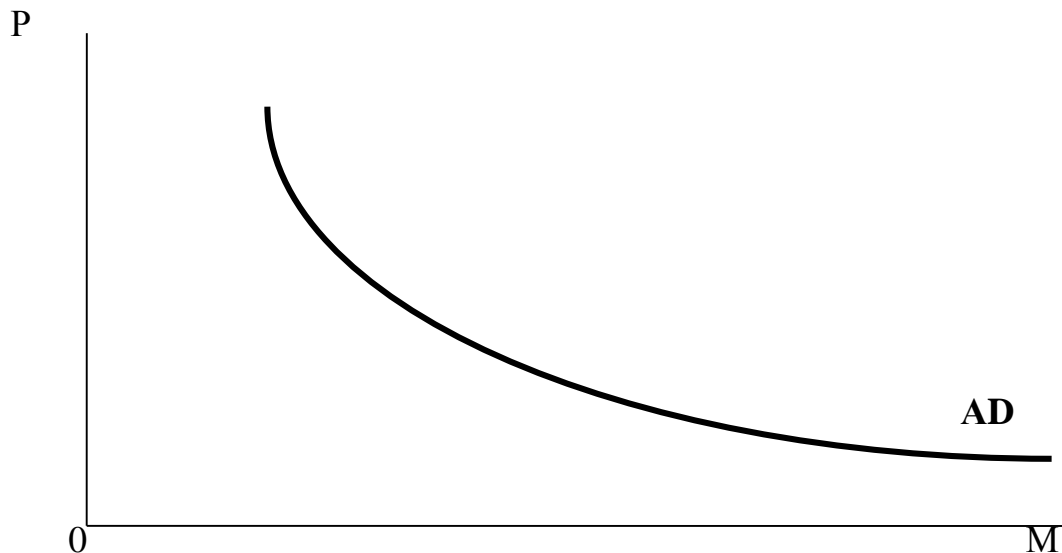
Такое объединение отдельных единиц в обобщающий показатель называется агрегированием. Объединённые цены (уровень цен) и объединённое количество товаров (реальный объём национального производства) называются **совокупностями** или **агрегатами**³.

Одним из исходных понятий макроэкономики является **совокупный спрос**. Он показывает общий объём товаров и услуг, который потребители, предприятия и правительство (государство) хотят и могут купить при любом возможном уровне цен в определённый период времени.

Зависимости величины совокупного спроса от уровня цен можно проиллюстрировать с помощью модели совокупного спроса, представленной в виде кривой AD, показывающей, на какой общий объём товаров и услуг может быть предъявлен спрос (или какой их объём может быть куплен) при различных уровнях цен (рисунок 2.1.). Нисходящая кривая совокупного спроса указывает на то, что чем ниже уровень цен, тем больший объём национального продукта смогут купить потребители. И, наоборот, с повышением уровня цен совокупный спрос на товары и услуги уменьшится. С формальной точки зрения здесь имеет место аналогия с индивидуальным спросом на отдельный товар: в обоих случаях зависимость между уровнем цен и величиной спроса является обратной (отрицательной). Поэтому кривая совокупного спроса отклоняется вниз и вправо так же, как и кривая спроса на отдельный товар. Вместе с тем причины такого отклонения различны.

³ Грегат – от латинского aggregatus – соединённый, собранный.

Отклонение кривой спроса на отдельный товар в условиях конкретного рынка, как известно, связано с эффектами дохода и замещения. Когда цена на отдельный товар падает, то потребитель, имеющий постоянный денежный доход, получает возможность приобрести большее количество данного товара (эффект дохода). Кроме того при падении цены на товар потребитель готов приобрести дополнительное количество этого товара, так как он становится относительно дешевле, чем другие товары (эффект замещения).



где: P — общий уровень цен;
M — реальный объём национального производства.

Рисунок 2.1 Кривая совокупного спроса

Однако такое объяснение неприемлемо для агрегированных величин. Если в микроэкономике кривая рыночного спроса показывает изменение цены одного товара, полагая цены других товаров неизменными, то при анализе совокупного спроса от таких предположений приходится отказаться, здесь речь идёт об общем уровне цен. То же относится и к номинальным доходам потребителей. При рыночном спросе на одном рынке они предполагаются неизменными, однако, в рамках экономической системы страны в целом национальный доход не остаётся неизменным.

В макроэкономике все обстоит иначе. Траектория кривой совокупного спроса определяется совершенно иными эффектами. К ним относятся: 1) эффект процентной ставки; 2) эффект богатства; 3) эффект импортных закупок. Рассмотрим их последовательно.

1. Эффект процентной ставки.

Увеличение цен при постоянной денежной массе увеличивает потребность потребителей в деньгах для осуществления необходимых покупок, а предпринимателей — для выплаты заработной платы. Увеличение спроса на деньги приводит к тому, что цена за пользование ими, т.е. процентная ставка, также увеличивается. При высоких процентных ставках домохозяйства и

предприятия вынуждены сокращать часть своих расходов. Покупатели отложат некоторые покупки, а предприниматели откажутся от кредитов.

Пример. Предприятие рассчитывает получить 12% прибыли на приобретаемые им инвестиционные товары (оборудование). Эту покупку оно сочтёт выгодной, если процентная ставка за кредит составит, например, 8%. Но если процентная ставка возрастёт до 12% и выше, то покупка не состоится, ибо не принесёт никакой пользы. Результатом этого явится сокращение совокупного спроса. Таким образом, **эффект процентной ставки** заключается в том, что более высокий уровень цен увеличивает спрос на деньги, повышая тем самым процентную ставку, а это вызывает сокращение спроса на реальный объём национального продукта, и наоборот (рисунок 2.2.).

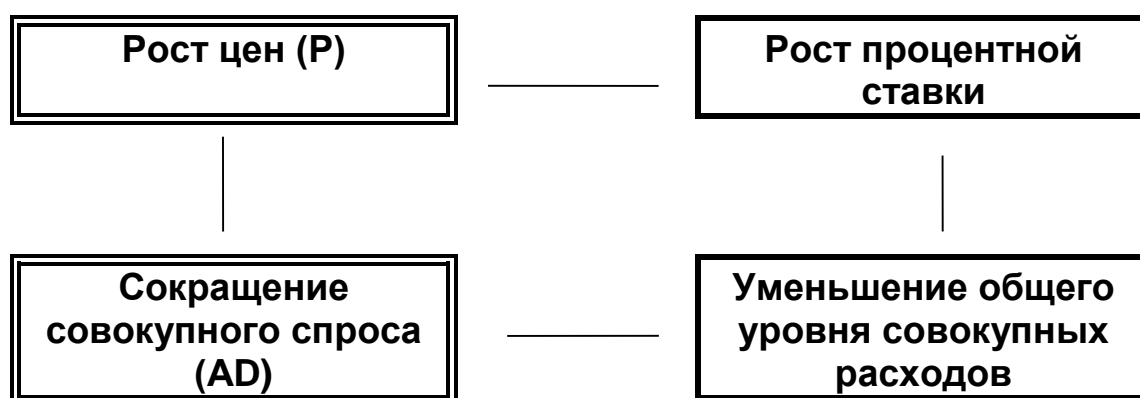


Рисунок 2.2. Эффект процентной ставки

2. Эффект богатства (эффект кассовых остатков).

Богатство населения страны выражается в реальной стоимости (покупательной способности) накопленных финансовых активов (срочных вкладов, облигаций, акций и т.п.). При повышении общего уровня цен стоимость этих активов понижается. В таком случае население реально становится беднее. Следствием этого явится уменьшение совокупного спроса, прежде всего на товары длительного пользования (автомобили, квартиры, дачи и т.п.), так как инфляция значительно понизит покупательную способность активов населения.

Пример. Покупая автомобиль, например на 20.000 Usd семья чувствует себя спокойно, если её финансовые активы равны этой сумме. Но если инфляция понизит покупательную способность активов данной семьи, скажем, до 14.000 Usd, то она может принять решение отложить свою покупку или отказаться от неё вовсе. При снижении уровня цен ситуация будет обратная: покупательная способность активов возрастёт и расходы увеличатся.

Таким образом, **эффект богатства** заключается в том, что в зависимости от повышения или понижения общего уровня цен реальная стоимость богатства населения (тех финансовых активов, которые могут быть использованы в качестве платёжного средства) понижается или повышается, что (при прочих равных условиях) приводит к понижению или повышению совокупного спроса на товары и услуги (рисунок 2.3.).



Рисунок 2.3 Эффект богатства

2 Эффект импортных закупок.

При повышении цен внутри страны выше уровня зарубежных цен покупатели данной страны сократят спрос на отечественные товары, а станут приобретать больше импортных товаров. Одновременно сократится и экспорт отечественных товаров за границу, так как иностранцы откажутся покупать товары по высоким ценам и переориентируются на закупки аналогичных товаров в других странах. Следовательно, повышение уровня цен в данной стране вызывает сокращение её экспорта и увеличение импорта. Этим самым сокращается чистый объём экспорта (экспорт минус импорт) в совокупном спросе на отечественные товары.

Таким образом, **эффект импортных закупок** заключается в том, что повышение (или понижение) цен на отечественные товары приводит к уменьшению (или увеличению) чистого экспорта этих товаров и тем самым уменьшению (или увеличению) совокупного спроса на них. Говоря иначе, существует обратная связь между чистым объёмом экспорта страны и существующим в ней уровнем цен в сравнении с ценами в других странах, а также прямая связь между чистым объёмом экспорта и совокупным спросом (рисунок 2.4.).

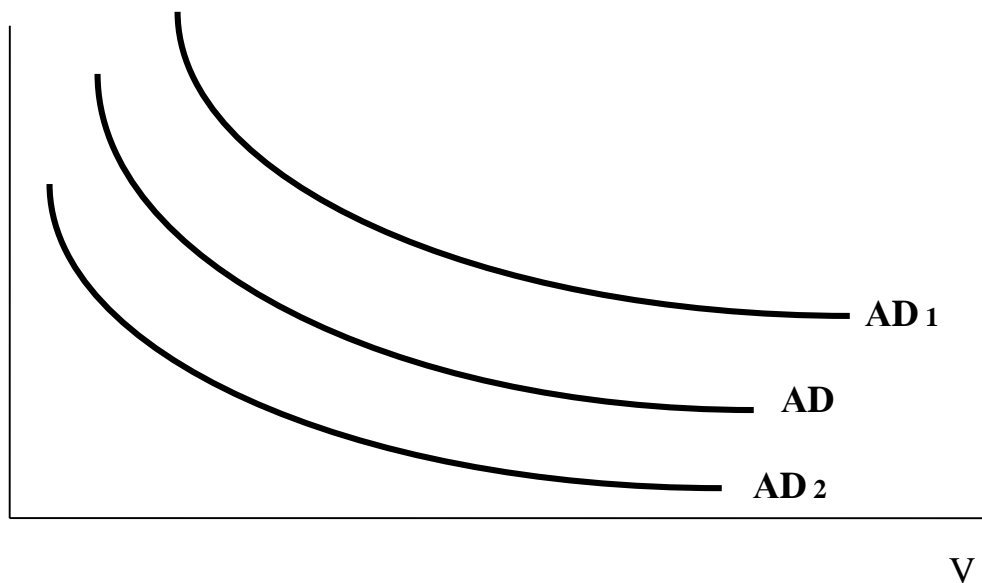


Рисунок 2.4 Эффект импортных закупок

Все рассмотренные эффекты связаны с изменением общего уровня цен на товары и услуги. При этом имелось в виду, что все другие условия являются неизменными. Однако в реальной практике необходимо учитывать и так называемые «прочие условия» – ими являются неценовые факторы совокупного спроса. Эти факторы называют ещё детерминантами. Изменение совокупного спроса под воздействием изменения уровня цен графически изображается как движение кривой совокупного спроса. Неченовые факторы, оказывающие влияние на совокупный спрос, действуют при данном, т.е. фиксированном уровне цен. Поэтому графически это изображается иначе – как смещение самой кривой совокупного спроса вправо (если спрос возрастает) или влево (если спрос падает).

Таким образом, следует различать изменение в объёме совокупного спроса на национальный продукт, вызванные изменениями в уровне цен и изменения в самом совокупном спросе, которые вызваны изменениями одной или нескольких неценовых детерминант совокупного спроса (рисунок 2.5).

Р



где: P – общий уровень цен;
V – реальный объём национального производства.

Рисунок 2.5 Изменение совокупного спроса

К неценовым факторам, смещающим кривую совокупного спроса, относятся:

1.Изменения в потребительских расходах. Потребители могут изменять характер закупок товаров, независимо от изменений в уровне цен. В таком случае кривая совокупного спроса сдвинется вправо (если потребители примут решение увеличить объём закупок при данном уровне цен) или влево (если будет принято решение покупать меньше товаров, чем раньше, при данном уровне цен). Изменение характера расходов потребителей может быть обусловлено рядом причин:

а) **Благосостоянием потребителей**, связанным с тем, что реальные доходы потребителей растут, либо падают. Так, если реальная стоимость материальных

ценностей, состоящих из финансовых (акций и облигаций) и материальных (земля, здания) активов, повышается, то потребительские расходы при данном общем уровне цен возрастают, а кривая совокупного спроса смещается вправо (в положение AD_1). И, наоборот, с уменьшением реальной стоимости активов кривая сместится влево (в положение AD_2).

Таким образом, с ростом доходов при тех же ценах спрос на все товары повышается, и наоборот. Здесь не имеется в виду рассмотренный ранее эффект богатства, который предполагает постоянную кривую совокупного спроса и является следствием изменений в уровне цен. В данном случае изменения реальной стоимости материальных ценностей не зависят от изменений уровня цен. Это уже неценовой фактор, смещающий всю кривую совокупного спроса.

Пример. Резкое повышение курса акций приводит к росту благосостояния держателей акций даже при неизменном уровне цен. Напротив, резкое уменьшение реальной стоимости домов и земли (недвижимости) приводит к уменьшению благосостояния собственников недвижимости, независимо от изменений в общем, уровне цен.

б) Ожиданиями потребителей. Если люди ожидают, что в будущем их реальные доходы возрастут, то они могут больше расходовать на покупки товаров и услуг из своего нынешнего дохода, уменьшая, естественно, свои сбережения. Следствием этого явится сдвиг кривой совокупного спроса вправо. И наоборот, неблагоприятные прогнозы на будущие реальные доходы приведут к сокращению потребительских расходов и увеличению сбережений. Следствием этого явится сокращение совокупного спроса и сдвиг кривой спроса влево.

Такая же ситуация складывается и в связи с ожиданиями потребителей по поводу инфляции. Если люди ожидают рост цен, то их спрос на товары повысится, они постараются купить товары до повышения цен. И наоборот, ожидание снижения цен в скором будущем приведёт к уменьшению текущего потребления. Люди откажутся от части покупок с целью извлечения выгоды из будущего снижения цен.

в) Задолженностью потребителей. Если потребители имеют высокий уровень задолженности, образовавшейся в результате прежних покупок в кредит, то они уменьшают потребление, чтобы выплатить свои долги. Это приведёт к снижению совокупного спроса и, следовательно, к сдвигу кривой спроса влево. И, наоборот, при невысокой (или отсутствии) задолженности потребители смогут увеличить расходы на текущее потребление, что приведёт к сдвигу кривой совокупного спроса вправо.

г) Изменением личных налогов. Снижение личных налогов, освободив часть дохода, вызовет увеличение потребительских расходов. Следствием этого явится сдвиг кривой совокупного спроса вправо. И наоборот, увеличение налогов снижает располагаемый доход потребителей, что приводит к уменьшению количества покупок и смещению кривой совокупного спроса влево.

2. Изменения в инвестиционных расходах. Увеличение инвестиционных расходов, т.е. закупок средств производства, при данном общем уровне цен приведёт к смещению кривой совокупного спроса вправо. И, наоборот, сокращение закупок дополнительных средств производства при постоянном

общем уровне цен приведёт к обратному результату, т.е. смещению кривой совокупного спроса влево. На изменение объёмов инвестиционных расходов, в свою очередь, могут оказывать влияние ряд факторов:

а) **Процентные ставки.** Увеличение процентных ставок, не связанное с изменением уровня цен (например, вследствие изменения объёма денежной массы в стране), приведёт к сокращению инвестиционных расходов, а, следовательно, и совокупного спроса. Кривая совокупного спроса сдвинется влево. Понижение процентных ставок, напротив, увеличит спрос на инвестиционные товары и сдвинет кривую совокупного спроса вправо.

б) **Ожидаемые прибыли от инвестиций.** Оптимистические прогнозы на получение прибыли на вложенный капитал (например, в связи с предполагаемым ростом потребительских расходов) будут способствовать увеличению спроса на инвестиционные товары. Следствием этого явится увеличение совокупного спроса и смещение кривой спроса вправо. И наоборот.

в) **Налоги с предприятий.** Рост налогов сокращает прибыль предприятий, что приводит к сокращению инвестиционных расходов, и, следовательно, совокупного спроса. Кривая спроса при этом сдвинется влево. Понижение налогов даёт противоположные результаты и смещает кривую совокупного спроса вправо.

г) **Используемые технологии.** Новые технологии обычно стимулируют инвестиционные расходы, а, следовательно, и совокупный спрос, сдвигая кривую спроса вправо.

д) **Избыточные мощности.** Наличие неиспользуемых мощностей (машины и оборудование, купленные сверх необходимости) сдерживает спрос на новые инвестиционные товары, а, следовательно, уменьшает совокупный спрос, сдвигая кривую спроса влево. И наоборот.

3. Изменения в государственных расходах. Рост государственных заказов на закупку национального продукта при данном общем уровне цен приводит к увеличению совокупного спроса. И, наоборот, сокращение государственных расходов приводит соответственно к сокращению совокупного спроса. Пример. Государство принимает решение начать строительство новых шоссейных дорог. Или, напротив, государство принимает решение о сокращении расходов на строительство жилья. В первом случае кривая совокупного спроса сдвинется вправо, а во втором – влево.

4. Изменения в расходах на чистый экспорт. Изменение совокупного спроса будет происходить и тогда, когда происходят изменения в закупках отечественных товаров зарубежными потребителями. Увеличение чистого экспорта (экспорт минус импорт) смещает кривую совокупного спроса вправо, так как увеличивается спрос на отечественные товары за рубежом, а, следовательно, и совокупный спрос в целом на эти товары. К аналогичному результату приводит и сокращение импорта, так как в этом случае увеличивается спрос на отечественные товары внутри страны.

Идеальной ситуацией роста совокупного спроса за счёт увеличения чистого экспорта была бы такая, когда объём экспорта, увеличивается с одновременным уменьшением импорта (или одновременно того и другого). Совокупный спрос при этом сокращается, а кривая спроса сдвигается влево.

К факторам, изменяющим объём чистого экспорта, прежде всего, относятся:

а) **Национальный доход**, создаваемый в зарубежных странах. С ростом уровня доходов в зарубежных странах их граждане имеют возможность покупать больше товаров как отечественного, так и зарубежного производства. Поэтому торговые партнёры увеличивают закупки за границей, способствуя тем самым увеличению совокупного спроса в другой стране, так как её экспорт начнёт расти. Кривая спроса этой страны сдвинется вправо. И наоборот.

б) **Валютные курсы**. Если валютный курс отечественной валюты возражает (валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны), то страна может больше закупить иностранных товаров по сравнению с прежним уровнем. Это увеличит импорт данной страны и сократит экспорт, следовательно, чистый экспорт сократится, что, в свою очередь, приведёт к сокращению совокупного спроса. Кривая спроса в этом случае для страны–импортёра сдвинется влево, а для стран–экспортёров – вправо.

Совокупное предложение: понятие и факторы

Совокупное предложение представляет собой экономический агрегат, показывающий общее количество товаров и услуг, которые могут предложить производители при данном уровне цен в определённый период времени. При более высоком уровне цен создаются стимулы для производства дополнительного количества товаров и их предложения для продажи. Более низкие цены, напротив, вызывают сокращение производства товаров и их предложение.

Графическая модель совокупного предложения может быть представлена в форме кривой, выражающей прямую зависимость между уровнем цен и объёмом национального производства. В современной экономической литературе выделяются три отрезка кривой совокупного предложения (рисунок 2.6.).

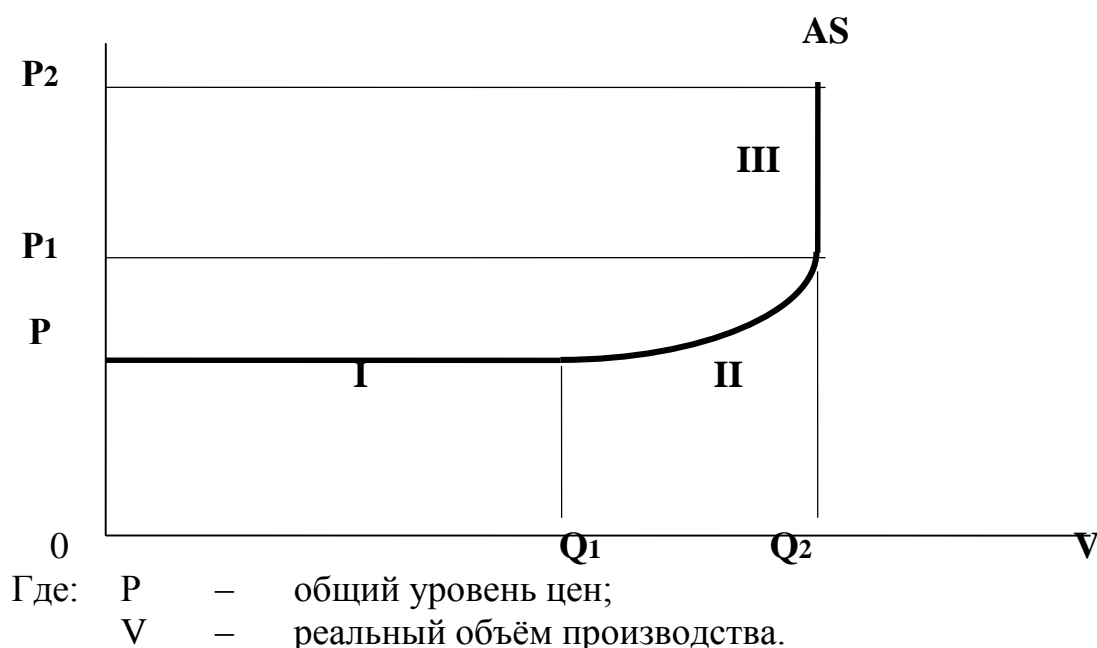


Рисунок 2.6 Кривая совокупного предложения (AS)

I. Горизонтальный отрезок. Этот отрезок называется «кейнсианским» (по имени английского экономиста Д.Кейнса). Он и его сторонники считали, что кривая совокупного предложения имеет вид горизонтальной линии, на которую решающее значение оказывает величина совокупного спроса. Уменьшение совокупного спроса, по мнению кейнсианцев, оказывает на объём производства и занятость населения весьма отрицательные (и дорогостоящие) воздействия. На горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения реальный объём национального производства ещё не достигает своего потенциально возможного уровня, т.е. уровня производства при полной занятости (Q_2). Это свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии глубокого спада и что не используется большое количество машин, оборудования и рабочей силы.

II. Восходящий отрезок. На этом отрезке увеличение реального объёма национального производства (от Q_1 до Q_2) сопровождается одновременным ростом цен (от P до P_1). Это обусловлено тем, что в условиях приближения экономики к своему потенциально возможному уровню полная занятость оказывается неравномерной по всем отраслям промышленности.

Таким образом, в одних отраслях, которые уже достигли своего потенциального уровня, может появиться дефицит и другие узкие места в производстве. Поэтому на работу станут принимать менее квалифицированных рабочих, а сырьё станут покупать по более высоким ценам. Кроме того, в условиях расширения производства некоторым фирмам придётся использовать более старое, а потому менее эффективное оборудование. Всё это приводит к тому, что издержки производства на единицу продукции увеличиваются. Следовательно, на этом отрезке кривой совокупного предложения при расширении объёма национального производства фирмы в целях сохранения рентабельности производства будут назначать более высокие цены на свою продукцию, что на практике будет означать рост цен.

III. Вертикальный отрезок. Этот отрезок называется классическим, так как он соответствует представлениям классиков о реакции производителей на изменение спроса. По их мнению, вся кривая совокупного предложения является вертикальной, поскольку изменение совокупного спроса не оказывает существенного влияния на объём национального производства и уровень занятости, воздействует лишь на уровень цен. На этом отрезке производство достигает своих потенциальных производственных возможностей, когда все ресурсы уже задействованы и достигнута полная занятость. В этих условиях увеличение совокупного спроса не приведёт к соответствующему увеличению предложения, так как экономика уже работает на полную мощность, т.е. реальный объём производства останется прежним, а уровень цен поднимется (до P_2).

Однако на совокупное предложение воздействуют и другие – **неценовые** факторы (детерминанты). Динамика совокупного предложения под влиянием уровня цен графически представляется как движение по данной кривой совокупного предложения. Другие же, неценовые факторы, которые непосредственно не зависят от уровня цен на готовую продукцию, действуют при фиксированном уровне цен. Графически проявляются они смещением самой

кривой совокупного предложения вправо (если предложение увеличивается) или влево (если предложение падает). Смещение кривой AS в положение AS_1 или AS_2 (рисунок 5.7.) показывает, как изменяется совокупное предложение при различных неценовых факторах.

К **неценовым факторам**, сдвигающим кривую совокупного предложения относятся:

1) Изменение цен на ресурсы.

Повышение цен на ресурсы сокращает совокупное предложение, так как приводит к увеличению издержек на единицу продукции. Здесь имеет место обратная связь. При снижении цен на ресурсы получается противоположный результат: издержки на единицу продукции понижаются, предложение товаров увеличивается. Обратное воздействие уровня цен на совокупное предложение характерно для всех применяемых в процессе производства ресурсов: земельных, трудовых, капитальных, предпринимательских способностей. Не являются исключением и цены на импортные ресурсы, снижение которых увеличивает совокупное предложение страны импортёра, а их повышение понижает отечественное предложение. При этом цены на импортные ресурсы периодически изменяются под воздействием колебаний валютных курсов.

Р

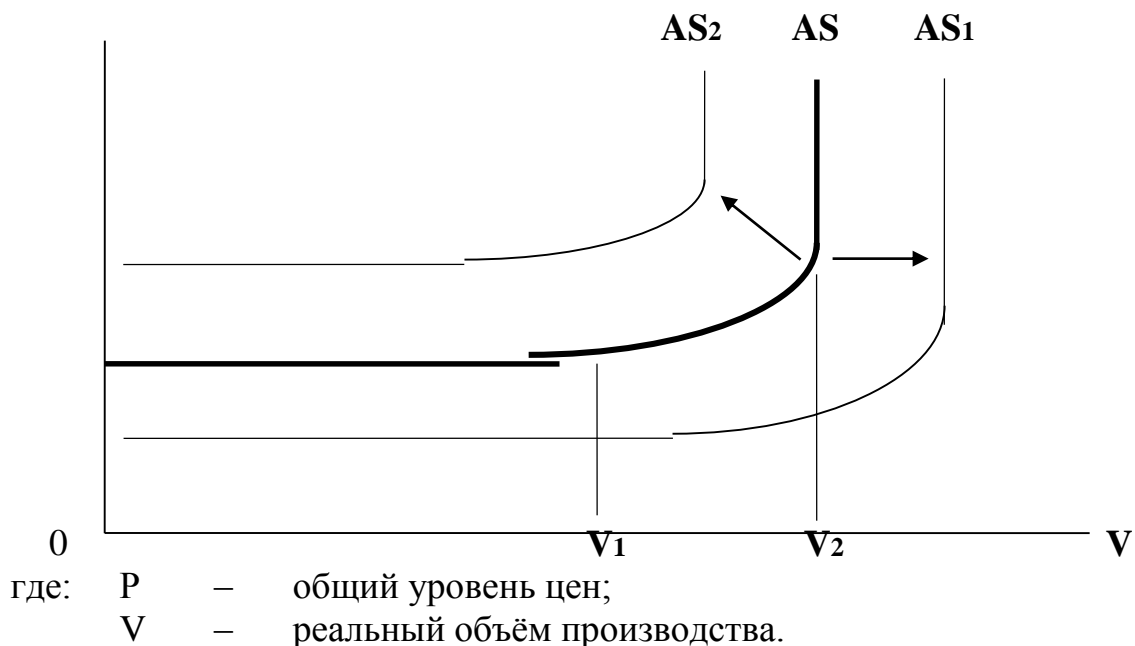


Рисунок 2.7 Изменение совокупного предложения

2) **Изменения производительности труда.** Рост производительности труда означает, что суммарные затраты труда (живого и овеществлённого) в расчёте на единицу продукции уменьшаются или (что одно и то же) на единицу затрат приходится больший объём произведённой продукции. Следовательно, производительность находится в обратной зависимости от затрат на производство. Уменьшение этих затрат (а, это и есть рост производительности труда) приводит к снижению издержек производства на единицу продукции, что,

в свою очередь, увеличивает совокупное предложение, сдвигая кривую предложения вправо. И наоборот.

3) **Изменение налогов.** Увеличение налогов с предприятий (налог с оборота, акцизный налог, налог на социальное обеспечение и др.) ведёт к увеличению издержек на единицу продукции. Результатом этого является сокращение совокупного предложения и сдвиг кривой предложения влево. Напротив, сокращение налогов уменьшает издержки на единицу продукции и увеличивает совокупное предложение, сдвигая кривую предложения вправо.

Равновесие совокупного спроса

В макроэкономике равновесное состояние совокупного спроса и совокупного предложения отражает оптимальное их соотношение и служит условием общего макроравновесия (рисунок 2.8).

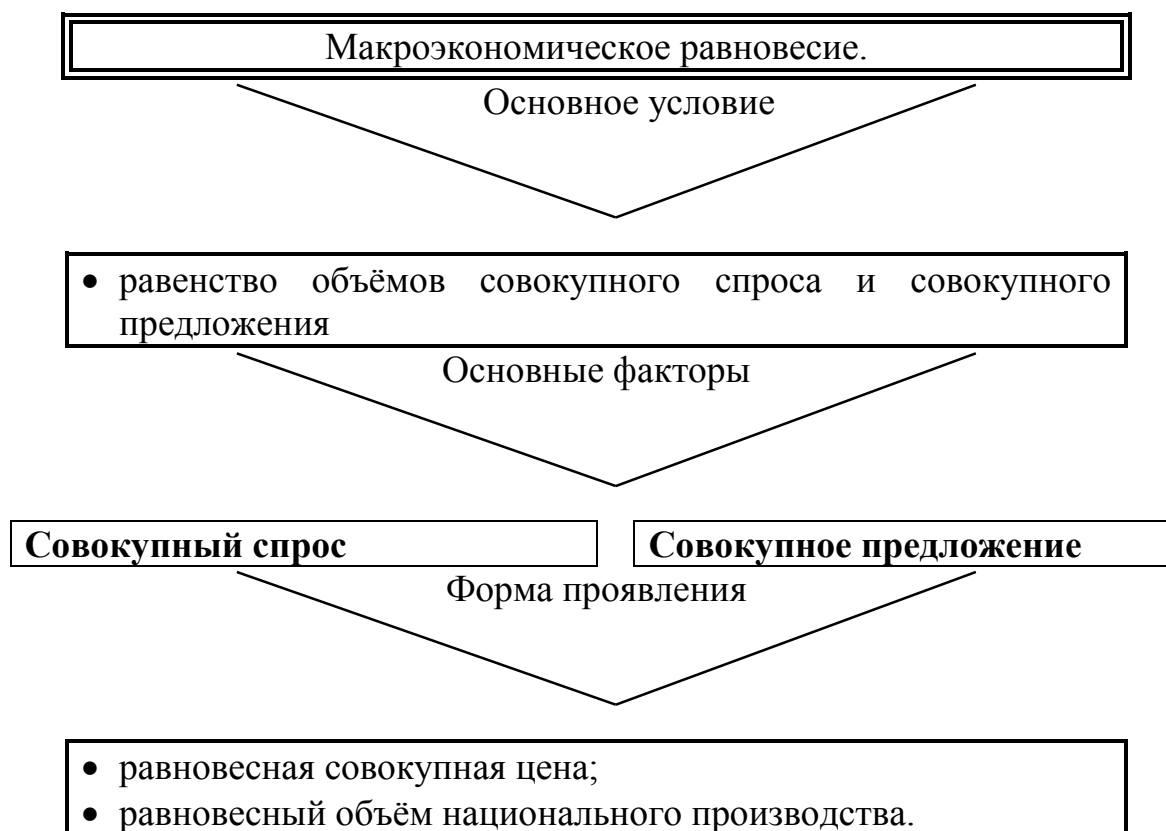


Рисунок 2.8 Макроэкономическое равновесие и основное его условие

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен, а также объём национального производства. В точке пересечения этих кривых количество требуемой спросом и произведенной для продажи продукции совпадает (при данном уровне цен), (рисунок 2.9).

Поскольку неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение, могут сдвигать кривые спроса и предложения вправо или влево, то

в результате этого будет устанавливаться новая точка равновесия, соответствующая изменяющимся условиям.

При этом изменения в совокупном спросе будут приводить к различным результатам в зависимости от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения они происходят. Если совокупный спрос увеличивается на горизонтальном (кейсианском) отрезке, сдвигая кривую с AD_1 до AD_2 , то это приведёт к увеличению реального объёма национального производства с Q_1 до Q_2 . Поскольку уровень цен в этом случае сохраняется неизменным, то он не окажет никакого влияния на объём производства, который увеличивается здесь не потому, что растут цены, а потому, что растёт совокупный спрос на товары и услуги (ведь экономика на этом отрезке находится в состоянии спада). Следовательно, на горизонтальном отрезке увеличение совокупного спроса увеличивает и совокупное предложение, но не затрагивает уровень цен.

Р

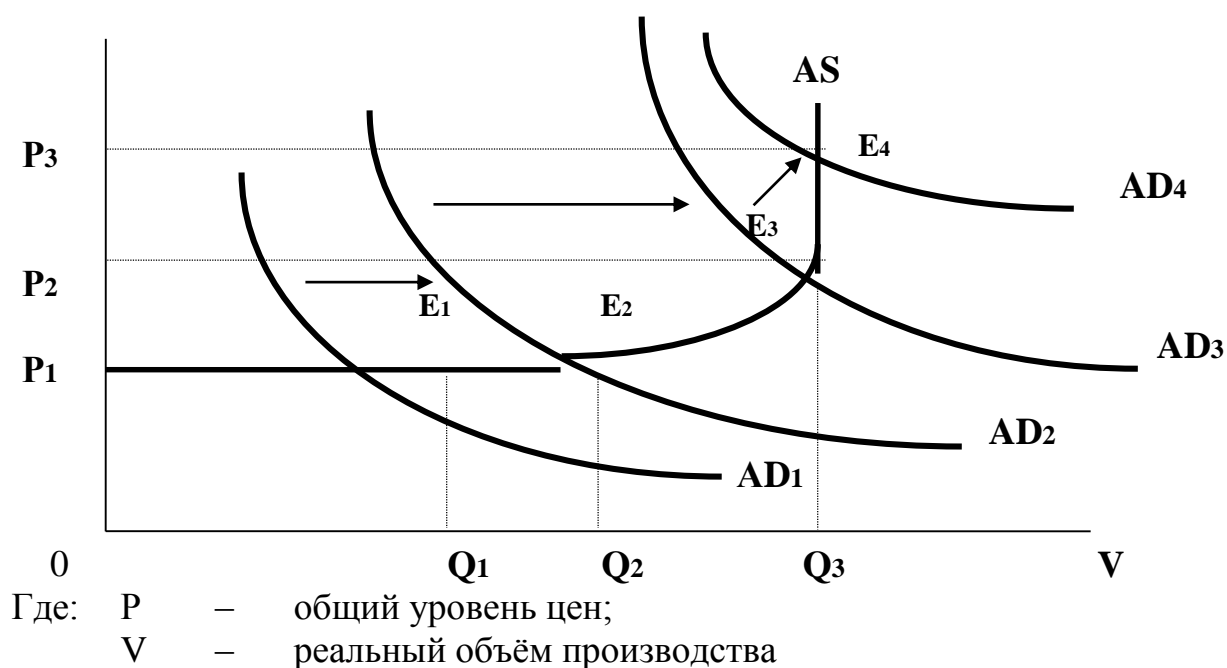


Рисунок 2.9 Влияние совокупного спроса на реальный объём производства и уровень цен

Увеличение совокупного спроса **на промежуточном (восходящем) отрезке** с AD_2 до AD_3 приведёт как к увеличению реального объёма с Q_2 до Q_3 , так и уровня цен с P_1 до P_2 . В результате установится равновесие (точка E_3) между уровнем цен и реальным объёмом производства, так как повышение цен в связи с возникшей конкуренцией среди покупателей будет стимулировать рост объёма продукции. При равенстве объёмов произведённых и реализованных товаров и услуг в экономике страны наступит равновесие.

Увеличение совокупного спроса **на вертикальном (классическом) отрезке** приведёт лишь к повышению уровня цен от P_2 к P_3 . Реальный объём национального производства (Q_3) останется прежним, так как уже достигнут его предельный уровень, т.е. рабочая сила и капитал используются полностью.

Таким образом, увеличение совокупного спроса (AD) приводит в разным последствиям:

- на горизонтальном отрезке – к росту объёма производства при неизменной цене;
- на промежуточном отрезке – к росту объёма производства и росту уровня цен;
- на вертикальном отрезке – к росту цен при неизменном уровне объёма производства.

Рассматриваемая модель воздействия совокупного спроса на динамику объёма производства и уровень цен иллюстрирует такую экономическую ситуацию, когда совокупный спрос увеличивается. Если же будет иметь место обратное смещение кривой совокупного спроса, т.е. его уменьшение, то согласно этой модели на вертикальном отрезке совокупного предложения цены упадут, а объём производства останется прежним; на промежуточном отрезке и цены и объём производства уменьшается, на горизонтальном отрезке цены останутся на прежнем уровне при уменьшении объёма национального производства. Однако в реальной действительности обратное движение совокупного спроса от AD_2 к AD_1 , как правило, не восстанавливает первоначальное равновесие в точке E_1 (рисунок 2.10.).

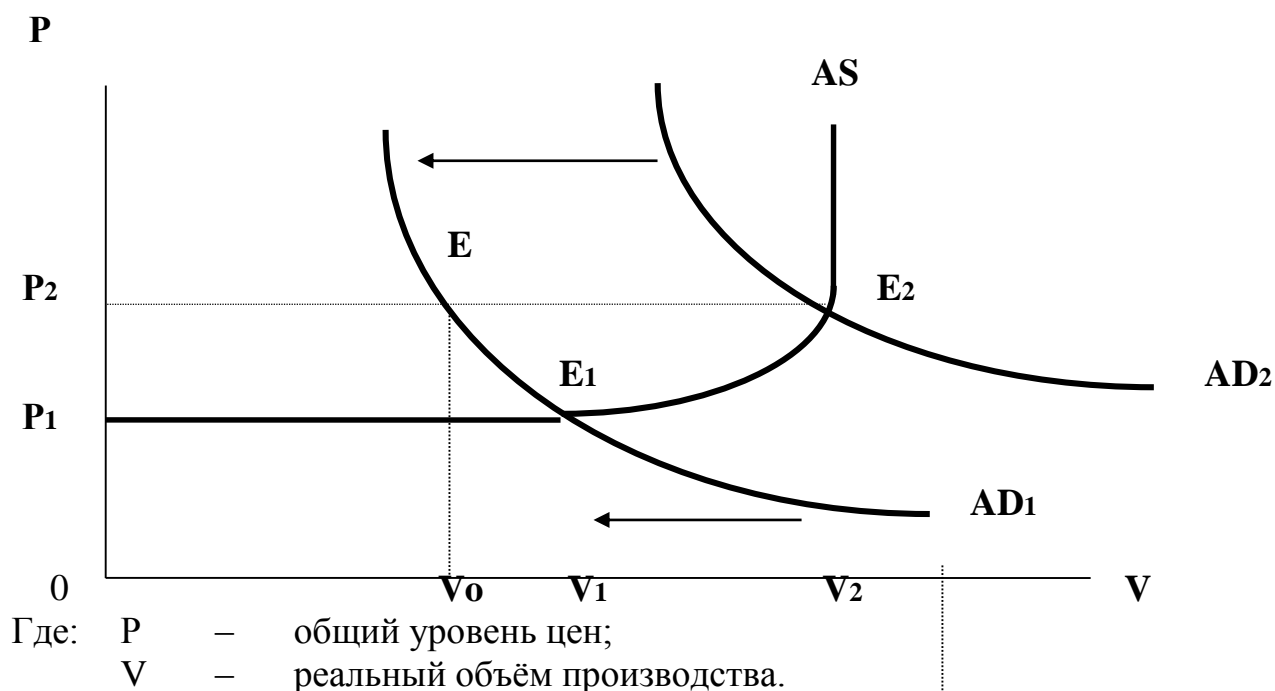


Рисунок 2.10 Кривая обратного движения совокупного спроса

Это связано с тем, что цены на товары и ресурсы, однажды повысившись под влиянием увеличения совокупного спроса, не имеют тенденции к понижению до первоначального уровня даже при падении совокупного спроса. Неэластичность цен в сторону понижения приводит к тому, что горизонтальный отрезок совокупного предложения при уменьшении совокупного спроса от AD_2 к AD_1 сдвигается вверх от уровня цен P_1 к уровню P_2 . В результате возникает новое равновесие в точке E , при котором сохраняется ранее повысившийся уровень цен

(P₂), а объём производства понизится до Q, т.е. до ещё более низкого уровня, чем он был первоначально (Q₁). Таким образом, сокращение совокупного спроса с AD₂ до AD₁ сдвигает кривую совокупного предложения, а новое равновесие устанавливается уже не в точке E₁, а в точке E, которая соответствует объёму производства Q и цене P₂.

Смещение кривой совокупного предложения и установление нового равновесия при более высоком уровне цен экономисты назвали «эффектом храповика». Храповик – это зубчатый механизм, который позволяет поворачивать храповое колесо только вперёд, но препятствует его возвращению назад.

Инвестиции и доход. Эффект мультипликатора.

Инвестиции⁴ в широком смысле – это предложение капитала в какое-либо дело путём приобретения ценных бумаг или непосредственного вклада в предприятие с целью получения прибыли или оказания влияния на дела предприятия. Выделяют финансовые и реальные инвестиции. **Финансовые инвестиции** – вложение капитала в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные государством или корпорациями. В этом случае имеет место лишь перемещение титулов собственности, дающих право на получение дохода, однако никакого увеличения или расширения материального богатства не происходит. **Реальные инвестиции** – вложение капитала в создание новых капитальных благ, что предполагает образование нового капитала или дополнительное (чистое) прибавление капитала к уже имеющимся капитальным благам.

Экономисты рассматривают **инвестиции в узком смысле слова**, т.е. как затраты на воспроизводство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов (сырья, материалов, готовой продукции, незавершённого производства и т.п.). Это расходы, связанные с долгосрочным вложением капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли хозяйства для расширения и обновления производства, введения новых технологий, материалов и т.п. с целью получения прибыли. Общая сумма этих расходов составляет так называемые **валовые инвестиции**, направленные на замену изношенных зданий, сооружений оборудования и т.п., а также на расширение (увеличение) существующего производительного капитала. Если же из валовых инвестиций вычесть суммы амортизации основного капитала, то оставшаяся часть будет представлять собой **чистые инвестиции**. Их можно выразить формулой:

$$J_n = J_g - A,$$

где: J_n – чистые инвестиции;
 J_g – валовые инвестиции;
 A – сумма амортизации.

⁴ От латинского investire – одевать, облачать. Английский термин – investment.

Инвестиции осуществляются частными корпорациями и государством. Удельный вес последнего в инвестициях выше в тех странах, где сложилась значительная собственность государства на средства производства. Частные инвестиции направляются в те отрасли, где можно получить максимум прибыли, а государственные на военные цели, в малоодоходные отрасли с замедленным оборотом капитала, инфраструктуру и т.п. Частные инвестиции осуществляются как за счёт собственных (внутренних) источников (амортизационных отчислений и нераспределённой прибыли), так и за счёт привлечения внешних источников (долгосрочных кредитов, эмиссии ценных бумаг, сбережений населения и т.п.). Источником государственных инвестиций являются, прежде всего, средства государственного бюджета, где главное место занимают налоги, а также привлекаемые заёмные средства (внутренние и внешние).

Наибольший удельный вес занимают инвестиции в основной капитал. Их значимость определяется тем, что они способствуют экономическому подъёму страны. По их объёму можно судить о состоянии общественного производства и величине чистого национального продукта (ЧНП), в который включаются только чистые инвестиции (без учёта амортизации). Когда растут чистые инвестиции, то растёт и ЧНП, и наоборот.

Если размер инвестиций общества не позволяет полностью возобновлять изношенный в процессе производства основной капитал, то оно «проедает» своё будущее, лишая себя положительных перспектив. Чистые инвестиции в этом случае будут величиной отрицательной. Нельзя назвать удовлетворительным и такое состояние общества, если его валовые инвестиции (J_g) только замещают изношенный физический капитал (т.е. личное потребление равно ЧНП), так как в этом случае чистые инвестиции равны нулю. Лишь при условии превышения валовых инвестиций над амортизационными расходами (т.е. личное потребление меньше ЧНП) можно говорить о положительной величине чистых инвестиций. Только в этом случае общество способно не только поддерживать существующий объём производства, но и расширять его, осуществляя экономический рост. Поэтому по величине инвестиций можно судить и о состоянии национальной экономики.

На величину и динамику инвестиций (речь идёт о чистых инвестициях) оказывают влияние следующие **основные факторы**:

1. Размеры сбережений населения (S). Под **совокупным сбережением** понимают общий отложенный спрос потребителей, т.е. ту часть совокупного дохода, которая не потребляется, не расходуется, а сберегается. Ясно, что размер совокупных сбережений зависит, прежде всего, от уровня располагаемых доходов потребителей. При низком уровне располагаемых доходов сбережения будут либо очень небольшие, либо нулевые.

Та доля общего дохода, которая идёт на сбережения, называется средней склонностью к сбережению. А изменение величины сбережений, обусловленное изменением доходов, называют **предельной склонностью к сбережениям (MSP)**.

$$\text{MSP} = \frac{\text{изменения в сбережениях}}{\text{изменения в доходах}}$$

При прочих равных условиях размер инвестиций находится в обратной зависимости от размера сбережений, т.е. здесь имеет место отрицательная функциональная зависимость ($J_n = f(1/S)$). Однако данная зависимость более сложна, так как между инвестициями и сбережениями существует разрыв, обусловленный тем, что субъекты сбережений и инвестиций не совпадают: сбережения делаются населением, а инвестиции – предприятиями. Поэтому решения о сбережениях не совпадают с решениями о капиталовложениях. Не совпадают и мотивы, по которым население сберегает, а предприятия инвестируют средства: первые за счёт сокращения текущего потребления планируют увеличить потребление в будущем или застраховать себя от непредвиденных обстоятельств, а вторые – за счёт текущих инвестиций стремятся получить более высокую прибыль и в будущем. Необходимо учитывать и то обстоятельство, что сбережения населения поступают инвесторам не прямо, а через посредников (кредитные учреждения), которые при этом имеют свои собственные экономические интересы. Следовательно, процесс сбережений и инвестиций может не совпадать также и во времени.

2. Размеры дохода и ожидаемая норма прибыли. Поскольку побудительным мотивом предприятий к инвестированию является их стремление получить большую прибыль, то при прочих равных условиях реализация этих стремлений будет зависеть от получаемого размера дохода (той его части, которую, предполагается использовать на модернизацию и расширение производства). Здесь имеет место прямая связь: чем больше доход, тем больше возможностей для инвестирования ($J_n = f(D_j)$). Однако будущий доход от текущих инвестиций будет зависеть от той отдачи, которую предположительно даст каждая единица вложенных средств. Только на основе ожидаемой нормы прибыли предприятия будут принимать решения и дополнительных инвестициях.

3. Ставка процента на кредит. Для осуществления инвестиций у предприятий часто не хватает собственных средств, поэтому возникает потребность в получении кредита. Но за пользование кредитом надо платить значительный процент. Следовательно, осуществляя инвестиции, предприятие должно соотносить ожидаемую норму прибыли от предстоящих вложений и ставку процента. Капитал выгодно инвестировать только в том случае, если норма процента будет ниже нормы прибыли. При снижении ставки процента повышается норма получаемой прибыли, и наоборот. Между величиной предполагаемых (планируемых) инвестиций и реальной ставкой процента существует обратная связь: с ростом ставки процента (если считать норму прибыли постоянной величиной) спрос на инвестиции сокращается, а с её падением – увеличивается ($J_{it} = f(1/r)$). Эту обратную зависимость между уровнем инвестиций и ставкой процента отражает на графике (рисунок 2.11.) кривая спроса на инвестиции.

Инвестиции будут выгодны до того момента, пока ожидаемая норма чистой прибыли будет пресыщать реальную ставку процента. Кроме процентной ставки и ожидаемой нормы прибыли на величину инвестиций оказывает влияние и целый ряд других факторов:

- издержки на приобретение, эксплуатацию и обслуживание основного капитала;
- налоги на предпринимателей;
- техника и технология производства;
- наличие основного капитала;
- предпринимательские ожидания и т.п.

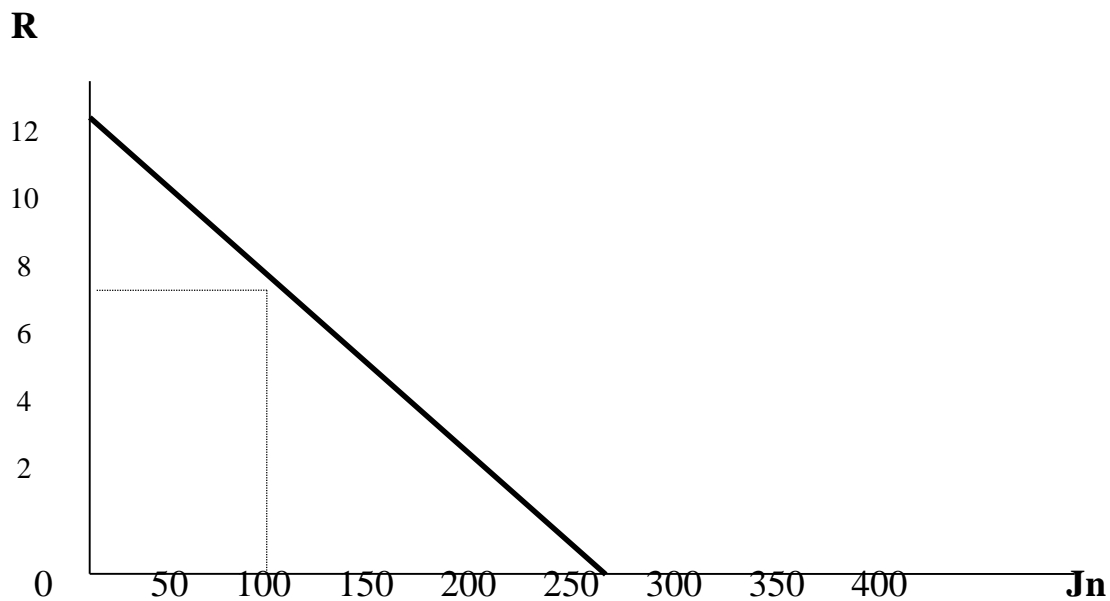


Рисунок 2.11 Зависимость спроса на инвестиции от уровня процентной ставки (гипотетические данные)

Длительные сроки службы основного капитала, неопределенность ожиданий, непостоянство прибыли, общая экономическая и политическая ситуация в стране, состояние внешней торговли, курс денежной единицы и т.п. делают инвестиции весьма нестабильными (изменчивыми). В свою очередь, колебания размеров инвестиций оказывают существенное влияние на объём национального продукта и занятость населения, вызывая нестабильность равновесного уровня производства. Поскольку инвестиции являются частью валового национального продукта, то их рост, естественно, увеличивает национальный продукт. Однако увеличение последнего не является пропорциональным росту инвестиций, а происходит более высокими темпами. Такое воздействие инвестиций на доход получило название «эффект мультипликатора».

Мультипликатор⁵ – это коэффициент, или множитель, показывающий зависимость изменения национального дохода от изменения инвестиций. Сам

⁵ Мультипликатор – от латинского (multiplico), умножаю, увеличиваю. Английский термин – multiplier.

термин «мультипликатор» был введён в обиход в 1931 году английским экономистом Р. Каном, который пытался найти выход из катастрофической ситуации, сложившейся в годы «Великой депрессии» 30-х годов. Он рассматривал мультипликационный эффект от государственных затрат на ведение общественных работ, связанный со значительным расширением объёма занятости и сокращением на этой основе безработицы, являющейся в то время наиболее острой проблемой. Подробно **эффект мультипликатора** был исследован Д. Кейнсом. Суть эффекта в том, что каждый данный прирост инвестиций порождает не просто соответствующий, а многократный прирост занятости, дохода и потребления.

$$\Delta \text{ЧНП} = k \cdot \Delta J,$$

где: $\Delta \text{ЧНП}$ – прирост чистого национального продукта;
 k – мультипликатор (коэффициент – множитель);
 ΔJ – прирост инвестиций.

Отсюда следует, что:

$$k = \frac{\Delta \text{ЧНП}}{\Delta J} ;$$

Исходя из такой зависимости, Д. Кейнс полагал, что рост инвестиций автоматически ведёт к росту занятости и пропорциональному росту ЧНП. При этом коэффициентом пропорциональности является величина мультипликатора. Отсюда его требование к расширению частных и государственных инвестиций, которые должны вызывать общий прирост производства, занятости и возрастание личного потребления. Кейнсианский инвестиционный мультипликатор показывает, во сколько раз вырастает объём производства в результате роста инвестиций на одну денежную единицу. Этот коэффициент показывает, «насколько данное увеличение инвестиций увеличивает эффективный спрос в целом»⁶. По мнению Д.Кейнса, отрасли, получившие первоначальный толчок, вызывают сначала соответствующий прирост занятости и дохода, что в свою очередь способствует расширению производства в сырьевых отраслях и смежных производствах и повышает спрос на потребительские товары, вызывая расширение производства в отраслях, производящих предметы потребления. Это даёт толчок новым инвестициям, а, следовательно, и новому приросту занятости, доходов и т.д.

Предположим, что государством было инвестировано 1000 денежных единиц для оплаты труда дополнительного числа рабочих, привлекаемых на строительство дороги. Допустим, что у этих рабочих предельная склонность к потреблению (MPS) является постоянной и 80% полученного ими

⁶ Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процент и кредит. – М., 1948, с.288.

дополнительного дохода будет израсходовано на потребительские товары и услуги, а 20% будет сберегаться. Следовательно, из 1000 денежных единиц 800 пойдёт на потребление, т.е. на закупку товаров и услуг, а 200 – на сбережения. Производители товаров, получив за дополнительно реализованную продукцию 800 денежных единиц, в свою очередь, также расходуют часть суммы (640 денежных единиц) на потребительские нужды, а 160 денежных единиц – на сбережения. Если дальше продолжить вычисления, то, в конце концов, станет ясно, что вся сумма будет истрачена полностью и расходовать уже будет нечего. При этом совокупные потребительские расходы, вызванные дополнительными инвестициями в сумме 1000 денежных единиц, составят 5000 денежных единиц, т.е. на эту величину возрастёт ЧНП общества. Следовательно, прирост ЧНП превысит инвестиции в 5 раз. В этом случае мультипликатор будет = 5.

$$k = \frac{5000 \text{ ден.ед.}}{1000 \text{ ден.ед.}} = 5$$

Если сравнить предельную склонность к сбережению (MPS) с величиной мультипликатора, то окажется, что последний является величиной, обратно пропорциональной предельной склонности к сбережению (MPS). Модель мультипликатора можно охарактеризовать, как попытку определить воздействие инвестиций на изменение национального дохода страны. Эта модель отражает эффективность инвестиций и может быть использована для характеристики реальных связей в экономике.

Значение мультипликатора состоит в том, что он показывает, как относительно небольшие изменения в инвестиционных планах предприятий или домохозяйств могут вызвать значительно большие изменения в равновесном уровне ЧНП. К тому же мультипликационный эффект действует как в сторону увеличения равновесного уровня ЧНП (если растут дополнительные инвестиции), так и в сторону его уменьшения (если происходит сокращение инвестиций). Поэтому мультипликатор ещё более усиливает колебания предпринимательской деятельности, вызванные изменениями в расходах и сбережениях.

Классическая модель макроэкономического равновесия

В рыночной экономике все произведённые товары (совокупное предложение) должны быть проданы, а все доходы, предназначенные для покупок (совокупный спрос) должны быть отоварены. Только в этом случае совокупные величины платёжеспособного спроса и товарного предложения совпадут. Такое совпадение совокупного спроса и совокупного предложения означает макроэкономическое равновесие.

Однако в реальной жизни ситуация в экономике складывается гораздо сложнее: товаров обычно производится больше или меньше, чем совокупный спрос на них. В первом случае часть производственных расходов не будет

возмещена (не все товары будут куплены), а во втором случае часть доходов населения не будет израсходована (не все могут купить товары из-за их нехватки).

В экономической литературе существуют различные объяснения общей модели макроэкономического равновесия «совокупный спрос – совокупное предложение» (AD – AS). До «Великой депрессии» 30-х годов, сопровождавшейся спадом производства и массовой безработицей в Европе и США, многие видные экономисты XIX – начала XX века 19 столетия (А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Сей, Д. Милль, А. Маршалл и др. – их называют классиками), полагали, что рыночная экономика без активного государственного регулирования способна обеспечить полное макроравновесие. Они признавали, что иногда могут возникать ненормальные обстоятельства (войны, политические перевороты, засуха, биржевые крахи, и т.п.), которые «уводят» экономику с пути полной занятости. Однако, по их мнению, в силу присущей рыночной системе способности к автоматическому саморегулированию уровень производства вскоре восстанавливается при полной занятости населения.

В основе классической модели равновесия лежит предположение о том, что экономика всегда стремится к естественному уровню выпуска продукции. Сам этот уровень определяется производственными возможностями общества, т.е. наличием ресурсов, технологией производства и рабочей силой. В рыночной экономике существуют механизмы, которые приводят её в оптимальное состояние равновесия, т.е. такое состояние, когда нет ни вынужденной безработицы, ни инфляции.

Этот вывод основывается на законе Ж.Б. Сея (1767 – 1832 гг.) и на предположении о гибкости цен и заработной платы. В основе закона Ж.Сея, лежит простая идея о том, что предложение товаров и услуг само создаёт равный совокупный спрос на них. Ж.Сей, утверждал, что продукты покупаются на продукты, и поэтому на рынке всегда существует равенство между спросом и предложением, а деньги служат лишь простым посредником при обмене.

В наиболее общем виде экономику можно представить в виде совокупности предприятий и домашних хозяйств. Предприятия, как известно, несут расходы (издержки), связанные с производством продукции. Однако расходы предприятий одновременно составляют денежные доходы домашних хозяйств в виде заработной платы, прибыли, ренты и процента. В свою очередь, домашние хозяйства, покупая произведённые предприятиями товары и услуги, тратят свои доходы, которые возвращаются предприятиям в виде их денежной выручки от реализации этих товаров и услуг (рисунок 2.12).

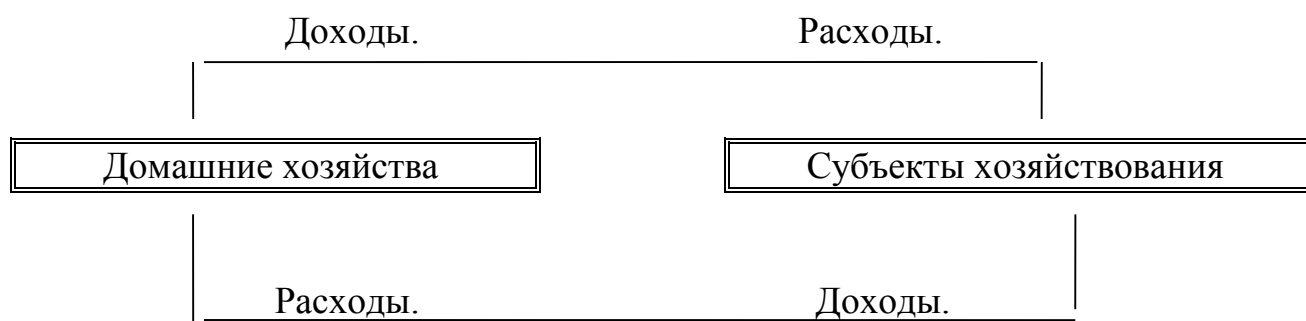


Рисунок 2.12 Кругооборот расходов и доходов

Если домашние хозяйства полностью используют свои доходы на потребительские нужды, то вся произведенная продукция в таком случае будет реализована. Отсюда классики делали вывод, что, уровень производства национального продукта ограничен только производственными возможностями общества. Этот вывод, по их мнению, действителен и тогда, когда имеют место сбережения, т.е. когда домашние хозяйства не все полученные ими доходы расходуют на потребление, а часть из них сберегают. Если следовать логике, то в этом случае по причине недостаточности потребительских расходов часть произведённой продукции, равную в денежном выражении сбережениям домохозяйств, невозможно будет реализовать. Это заставит производителей сократить размеры производимой продукции до уровня потребительских расходов домохозяйств. Но экономисты – классики полагали, что такого не должно быть, так как сбережения домохозяйств будут обязательно инвестированы производителями. Поэтому совокупные расходы и в этой ситуации окажутся достаточными для того, чтобы реализовать весь объём национального продукта при полном использовании всех имеющихся ресурсов общества (рисунок 2.13). Они исходили из того, что сберегаемые домохозяйством деньги посредством банков попадают к предпринимателям, желающим покупать инвестиционные товары, т.е. средства производства. Поэтому сокращение совокупного спроса на сумму сбережений домохозяйств будет компенсировано увеличением спроса за счёт инвестиционных товаров (на эту же сумму).

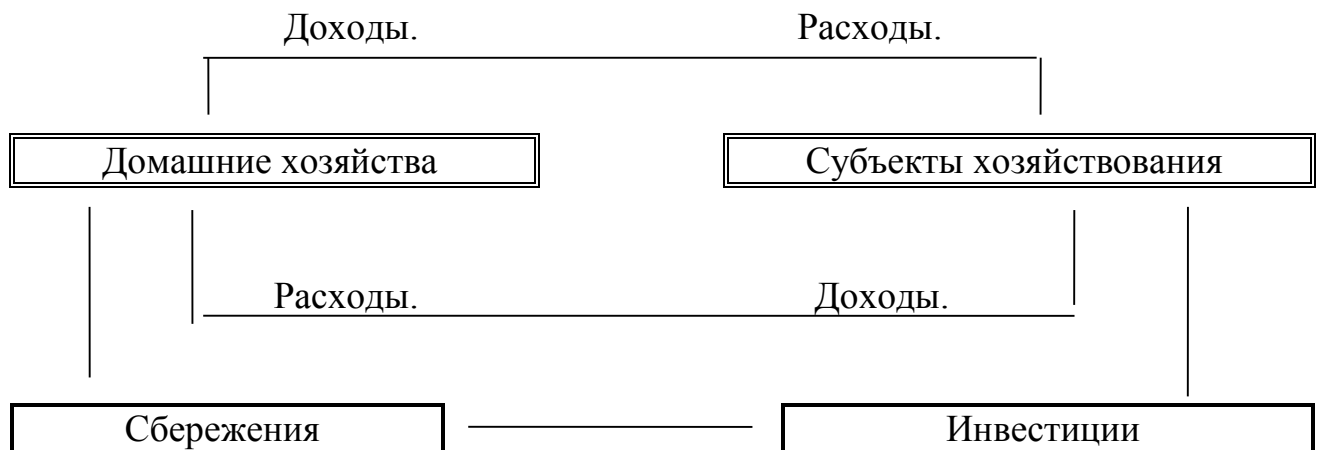


Рисунок 2.13 Кругооборот расходов и доходов с учётом сбережений и инвестиций

Если предположить, что на денежном рынке сбережения домохозяйств отражают предложение денег, а инвестиционные планы предпринимателей – спрос на деньги, то равновесная ставка процента (цена, уплачиваемая за пользование деньгами) будет уравнивать величины, которые домохозяйства намереваются сберегать, а предприниматели хотят инвестировать. Говоря иначе, равновесный уровень процентной ставки обеспечивает равенство сбережений и инвестиций (рисунок 2.14). На рисунке 2.14 видно, что прирост сбережений при

существующей ставке процента r приводит к смещению вправо кривой предложения денег (в положение S_1). Следствием этого явится понижение равновесной ставки процента с r до r_1 (обратная зависимость) и увеличение в связи с этим инвестиций с Q_1 до Q_2 (также обратная зависимость, но от процентной ставки). В точке Q_2 величины сбережений и инвестиций будут выровнены, а, следовательно, снова установится равновесие между совокупным предложением и спросом, но уже в новой точке E_1 .

Таким образом, уровни сбережений и инвестиций в классической модели зависят от одной и той же независимой переменной величины – процентной ставки (r). При этом сбережения являются прямой функцией от процентной ставки (с ростом нормы процента растут и сбережения), а инвестиции – обратной функцией (с уменьшением нормы процента они увеличиваются и падают с её увеличением).

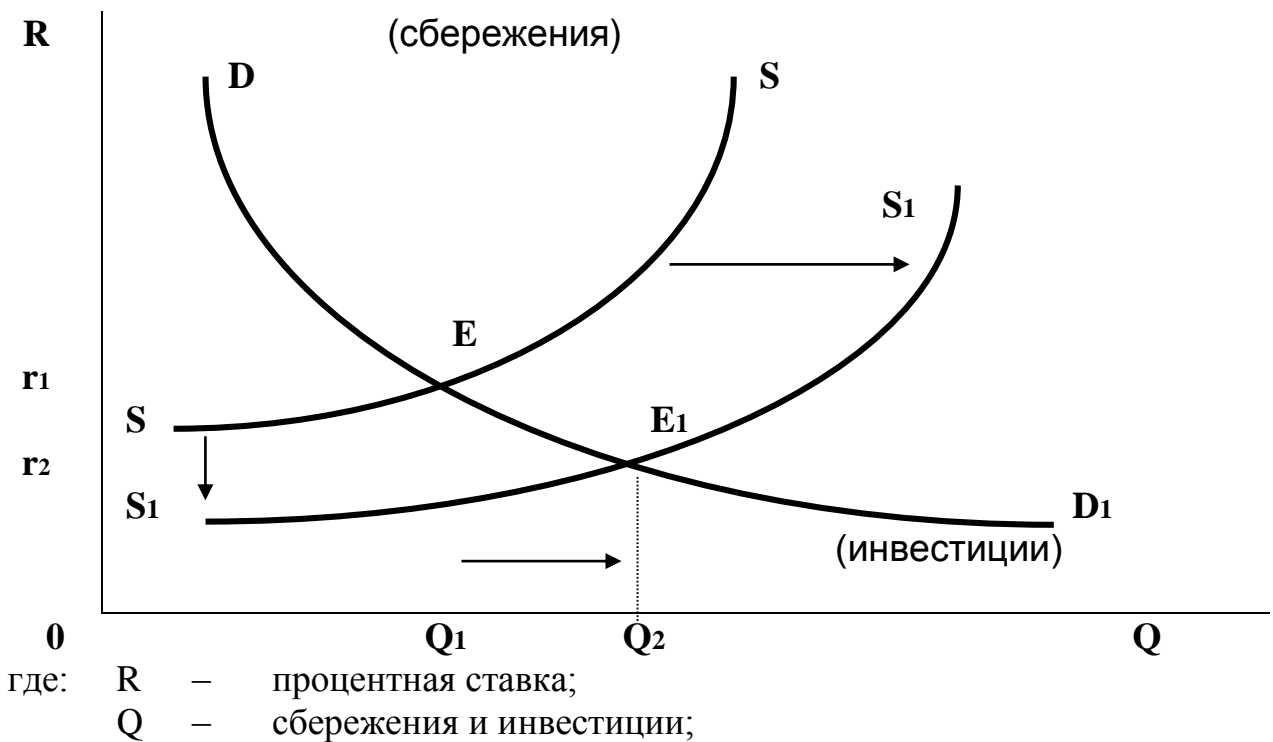


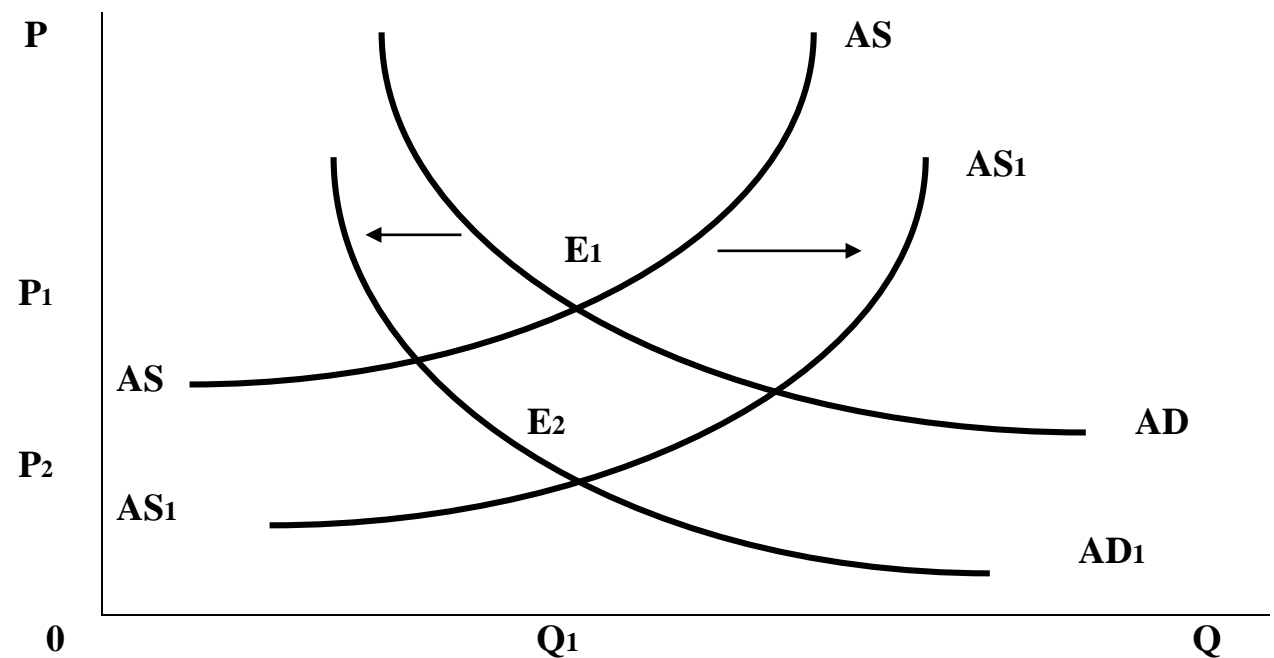
Рисунок 2.14 Классическая трактовка денежного рынка

Сама процентная ставка не является постоянной величиной. Она устанавливается в результате взаимодействия между предложением денег со стороны домохозяйств (сбережений) и спросом на них со стороны производителей (на инвестиции). Равновесный уровень процентной ставки и обеспечивает равенство сбережений и инвестиций. Таким образом, механизм, с помощью которого обеспечивается равенство сбережений и инвестиций, есть не что иное, как рынок денежных средств. Предложение денег представлено здесь сбережениями домохозяйств, а спрос на деньги представлен заёмными инвестициями предпринимателей. Роль цены выполняет процент, отражающий колебания величины спроса и предложения на денежном рынке. Его равновесный

уровень означает, что величина сбережений совпадает с величиной заёмных инвестиций, т.е. это такая плата за заём сбережений, которая устраивает как сберегателей (домохозяйства), так и инвесторов (предприятия).

Представители классической теории, однако, видели, что экономика развивается неравномерно: периоды подъёма сменяются периодами спада и кризисами. Эти явления они связывали с нарушением пропорциональности между различными отраслями производства, которая восстанавливается самим ходом движения рыночной экономики как саморегулирующейся системы. Если в силу каких-то причин возникает несоответствие между уровнем сбережений и инвестиций, то в этом случае, по утверждению классиков, уровень производства не уменьшится и безработица не появится, так как рыночные цены и заработная плата являются абсолютно эластичными, т.е. весьма гибкими. Уменьшаются они, но не уровень производства, обеспечивающий полную занятость. Кратковременный спад как временное отклонение от равновесного уровня производства возможен, однако он закончится, как только цены и зарплата достигнут своего равновесного уровня.

Например, если произойдёт снижение цен и производство товаров станет менее прибыльным, то оно будет компенсировано за счёт снижения цен на средства производства и уменьшения размера заработной платы, реальный же объём производства, занятость и реальный доход останутся прежними (рисунок 2.15).



где: P – совокупные цены;
Q – реальный продукт.

Рисунок 2.15 Саморегулирование экономики после временного спада

Сокращение совокупного спроса приводит к смещению кривой спроса из положения AD в положение AD1. Вследствие этого кривая совокупного

предложения вслед за кривой спроса также сдвинется вниз (из положения AS в положение AS_1). Снижение уровня цен с уровня P_1 до уровня P_2 при одновременном снижении заработной платы позволит сохранить реальный объём производства (Q_1) при полной занятости, однако новая равновесная цена (P_2) станет ниже первоначальной (P_1). Следовательно, экономика опять возвратится к своему нормальному состоянию.

Таким образом, совершенная эластичность цен на факторы производства позволяет сохранять экономику в состоянии равновесия, когда реальный объём прибыли и объём производства остаются постоянными. Поэтому кривая совокупного предложения будет представлять собой вертикальную линию.

Отсюда классики сделали вывод, что в рыночной экономике, способной достичь как полного объёма производства, так и полной занятости, вмешательство государства не требуется, оно может нанести только вред её эффективному функционированию. Суммируя сказанное, можно сделать вывод, что основанная на законе Ж. Сея, классическая модель равновесного объёма производства предполагает следующее:

1. Абсолютную эластичность заработной платы и цен (на факторы производства и готовую продукцию).

2. Выдвижение на первый план совокупного предложения в качестве двигателя экономического роста.

3. Равенство сбережений и инвестиций, достигаемое за счёт свободного ценообразования на денежном рынке.

4. Постоянно действующую тенденцию к совпадению объёма совокупного предложения и потенциальных возможностей экономики (кривая совокупного предложения, поэтому иллюстрируется вертикальной линией).

5. Способность рыночной экономики с помощью внутренних механизмов самобалансировать совокупный спрос и совокупное предложение при полной занятости и полном использовании других факторов производства.

Классическая модель макроэкономического равновесия была подвергнута критике ещё в XIX веке. Одним из её критиков был К. Маркс (1818 – 1883 гг.). Он исходил из того, что спады в экономике и кризисы перепроизводства внутренне присущи, а потому неизбежны для капиталистической экономики. С развитием капитализма они не только не ослабнут, а наоборот, станут ещё более продолжительными и разрушительными и в конечном итоге приведет к краху саму капиталистическую систему, в основе которой лежит частная собственность на средства производства и произведённую продукцию.

Мировой экономический кризис 1929 – 1933 годов зримо показал несостоятельность классической концепции о саморегулировании экономики. Классическая теория оказалась не в состоянии дать сколько – ни будь удовлетворительное объяснение новому состоянию рынка. Появилась потребность новой экономической концепции, которая и была разработана в середине 30-х годов английским экономистом Д. Кейнсом (1883 – 1946 гг.).

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Если классическая модель макроэкономики исходила из приоритета совокупного предложения, полагая, что величины сбережений и инвестиций совпадают, то кейнсианская модель исходит из приоритета совокупного спроса. Кейнсианский подход отверг положение классиков о том, что ставка процента уравнивает сбережения и инвестиции. Ведь субъекты сбережений и инвесторы представляют совершенно разные группы людей, которые руководствуются в своих действиях различными мотивами. При этом мотивы субъектов сбережений в основном не связаны со ставкой процента.

Кроме того, в силу изменений величины денег у населения и величины ссуд, предоставляемых банками и другими финансовыми учреждениями, предложение денег может быть больше или меньше текущих сбережений в связи с тем, что сбережения и инвестиции не равны. Поэтому возможно длительное несовпадение инвестиционных планов и планов сбережений, так как автоматического механизма для их постоянного выравнивания не существует, что не может не нарушать макроэкономического равновесия.

Центральным пунктом кейнсианской модели является так называемый принцип эффективного (реального) спроса, с которым Д. Кейнс связывал сущность своей теории. Он исходил из того, что ключевой проблемой рыночной экономики является емкость рынка и возможности его расширения в соответствии с увеличением предложения товаров. Такую постановку вопроса Д. Кейнс тесно связал с критикой закона Ж. Сэя, согласно которому увеличение предложения товаров на определённую сумму автоматически ведёт к увеличению спроса на такую же величину.

В противоположность Ж. Сэю, Д. Кейнс признавал возможность значительного несовпадения совокупного предложения товаров и совокупного спроса на них в условиях монополистических тенденций к установлению монопольно высоких цен. Последние не могут быть действительно свободными подобно тому, как это имело место в период так называемой совершенной конкуренции. В таких условиях цены уже не могут адекватно отражать динамику соотношения спроса и предложения, а стало быть, они не в состоянии регулировать макроэкономическое равновесие.

Д. Кейнс пришёл к заключению, что рыночная экономика утратила механизм автоматического восстановления равновесия, ибо цены становятся малоподвижными (особенно в краткосрочном периоде) и не ориентируют, а скорее дезориентируют предпринимателей при решении вопроса об изменении объёма производства. Отсюда он делает важный вывод о необходимости государственного регулирования экономики, прежде всего с целью обеспечения необходимого объёма «эффективного спроса», т.е. всемерного увеличения платежеспособного спроса в условиях господства монопольных цен.

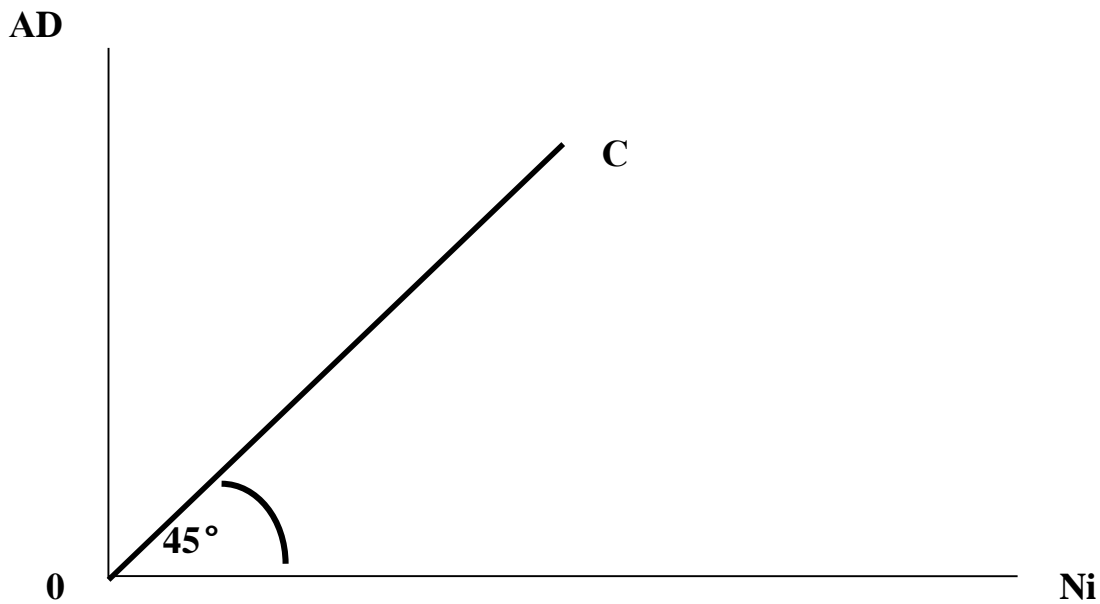
Д. Кейнс отверг основной вывод классиков о свободном ценообразовании в качестве главного инструмента достижения рыночного равновесия ещё и потому, что, по его мнению, и цены на факторы производства также в силу ряда причин негибки, неэластичны. Так, существование долгосрочных контрактов между поставщиками и потребителями материальных ресурсов препятствует ценам оперативно изменяться под воздействием изменения рыночной конъюнктуры.

Кроме того, договоры между предприятиями и профсоюзами, имеющими существенное влияние среди рабочих и оказывающих решающую роль при определении заработной платы (в основном в сторону её повышения), мешают последней выполнять функции регулятора цены на рынке труда. Необходимо учитывать также наличие монополий, с одной стороны, а также законодательства о минимальной ставке заработной платы, с другой стороны, которые устраняют возможность существенного снижения цен и заработной платы. К тому же снижение цен и заработной платы, по утверждению Д. Кейнса, уменьшает общий доход, а, следовательно, и спрос на труд.

В условиях, когда цены и заработная плата не снижаются, сокращение совокупных расходов приводит к спаду реального объёма производства и росту безработицы, так как уровни производства и занятости, по Д. Кейнсу, определяются размерами совокупных расходов, определяющих совокупный спрос. Недостаточность «эффективного спроса» как раз и лежит, по его мнению, в основе кризисных явлений, безработицы, недогрузки производственных мощностей, низких темпов роста производства, экономических кризисов и т.д.

Решающими моментами, определяющими спрос на предметы личного потребления, по Д. Кейнсу, являются, с одной стороны, так называемая «склонность к потреблению», а с другой – объём национального дохода. Под склонностью к потреблению он понимал функциональную зависимость между уровнем дохода (выраженного в денежных единицах) и расходами на потребление при данном уровне дохода. Д. Кейнс выделял две группы факторов, оказывающих влияние на склонность к потреблению. Во-первых, субъективные факторы, ведущие к ограничению потребления: осторожность, предусмотрительность, расчётливость, стремление к лучшему, независимость, скупость и т.п. Во-вторых, объективные факторы, главным из которых является изменение величины заработной платы. Понятие «склонность к потреблению» объединяет всю совокупность факторов, оказывающих влияние на размер доли национального дохода, идущей на потребление. При этом решающим фактором, определяющим объём потребительского спроса, является именно величина национального дохода.

Если построить график, где на оси абсцисс откладывают величину национального дохода (N_i), а на оси ординат – величину совокупного спроса (AD), то линия потребительских расходов графически должна быть представлена биссектрисой (рисунок 2.16), так как объём совокупного спроса является прямой функцией величины национального дохода. На практике это означало бы увеличение спроса пропорционально увеличению национального дохода.



где: N_i – величина национального дохода;
 AD – величина совокупного спроса;
 C – потребительские продукты.

Рисунок 2.16 Динамика потребительских расходов при отсутствии сбережений у населения

Однако в действительности ситуация складывается по – другому. Это обусловлено тем, что линия совокупного спроса начинается не с нуля, а несколько выше нулевой отметки, так как определённый минимум в потребительских расходах имеет место даже тогда, когда текущие доходы равны нулю (за счёт предыдущих сбережений или жизни в «долг»). Кроме того, по мере увеличения доходов населения всё большая их часть (относительно роста доходов) идёт по разным мотивам на сбережения. Поэтому объём прироста национального дохода и объём прироста реального совокупного спроса начинают отличаться друг от друга на величину сбережений (отрезок BC на рисунке 2.17.). В этих условиях линия фактического совокупного спроса (отрезок AB на рисунке 2.17.) будет проходить не параллельно биссектрисе (выше её на минимальную величину потребления), а будет иметь более пологий наклон к оси абсцисс. На рисунке 2.17. видно, что прирост национального дохода (отрезок DF) не приводит к такому же по величине приросту совокупного спроса на потребительские товары (отрезок EK на рисунке 2.17.), так как часть полученного населением дохода не расходуется, следовательно, не превращается в спрос, а сберегается (отрезок BC на рисунке 2.17.)

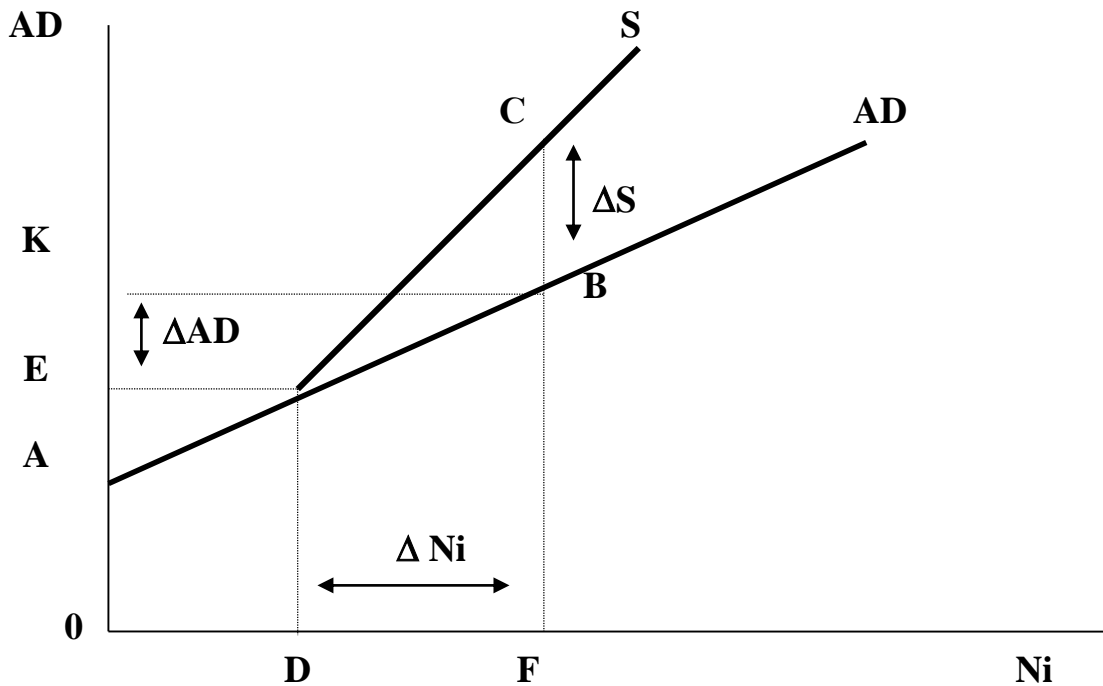


Рисунок 2.17 Динамика потребительских расходов с учётом сбережений населения

Таким образом, имеет место несоответствие между совокупным спросом на потребительские товары и их совокупным предложением, т.е. нарушение макроравновесной экономической динамики.

Если же с этих позиций рассматривать совокупное предложение, то оно действительно будет представлено линией биссектрисы, так как всякий прирост национального дохода является следствием увеличения объёма производства, который увеличивает на эту же величину и объём совокупного предложения. Говоря иначе, здесь реально имеет место прямая функция динамики объёма совокупного предложения и динамики величины национального дохода (рисунок 2.18.).

AS

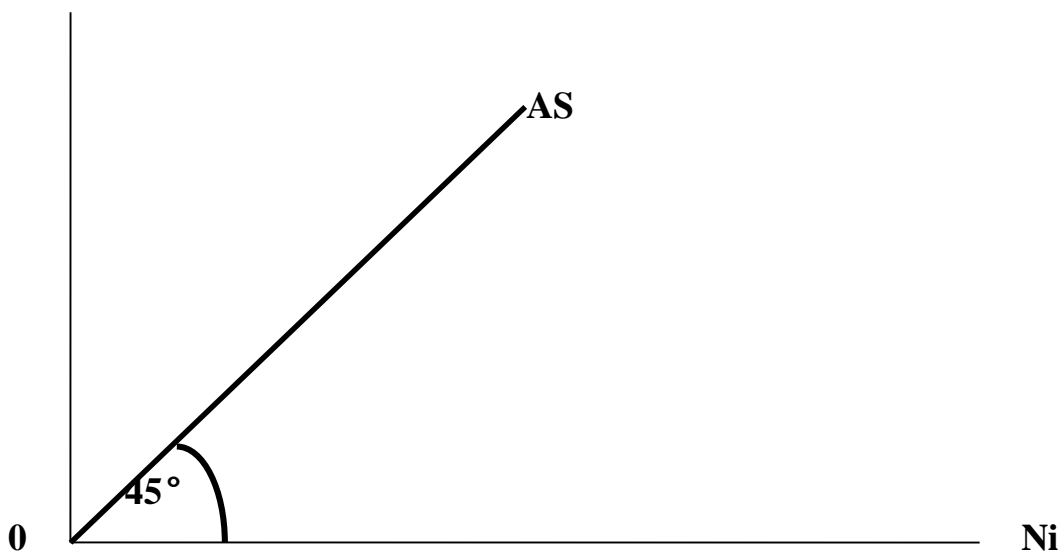


Рисунок 2.18 Динамика национального дохода и совокупного предложения

Если совместить кривые AD и AS на рисунках 5.17. и 5.18., отложив на оси абсцисс величину национального дохода, а на оси ординат – величины совокупного спроса и предложения, то пересечение их линий (точка E) покажет равновесные объёмы совокупного спроса и предложения, с одной стороны (отрезок OK), и национального дохода – с другой (отрезок OF) на рисунке 5.19.

Однако реальный национальный доход не является величиной постоянной: он может быть больше или меньше равновесной величины. Поэтому необходимо было дать объяснение тому рыночному механизму, который восстанавливал бы эту величину. Функциональная зависимость, отражающая изменения совокупного потребительского спроса в связи с изменениями национального дохода выражена Д. Кейнсом в так называемом «основном психологическом законе» (или законе постепенного снижения средней склонности к потреблению). По его мнению, психология общества такова, что «... люди склонны, как правило, увеличивать своё потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растёт доход»⁷. При этом предполагалось, что побуждения к сбережению якобы начинают оказывать действие лишь тогда, когда уже достигнут некоторый уровень материального достатка.

Таким образом, от уровня дохода населения зависит как уровень потребления, так и уровень сбережений. С увеличением дохода сбережения также растут, а это означает, что часть национального дохода изымается из обращения, и на эту величину, следовательно, сокращается спрос на потребительские товары. С уменьшением дохода происходит обратный процесс.

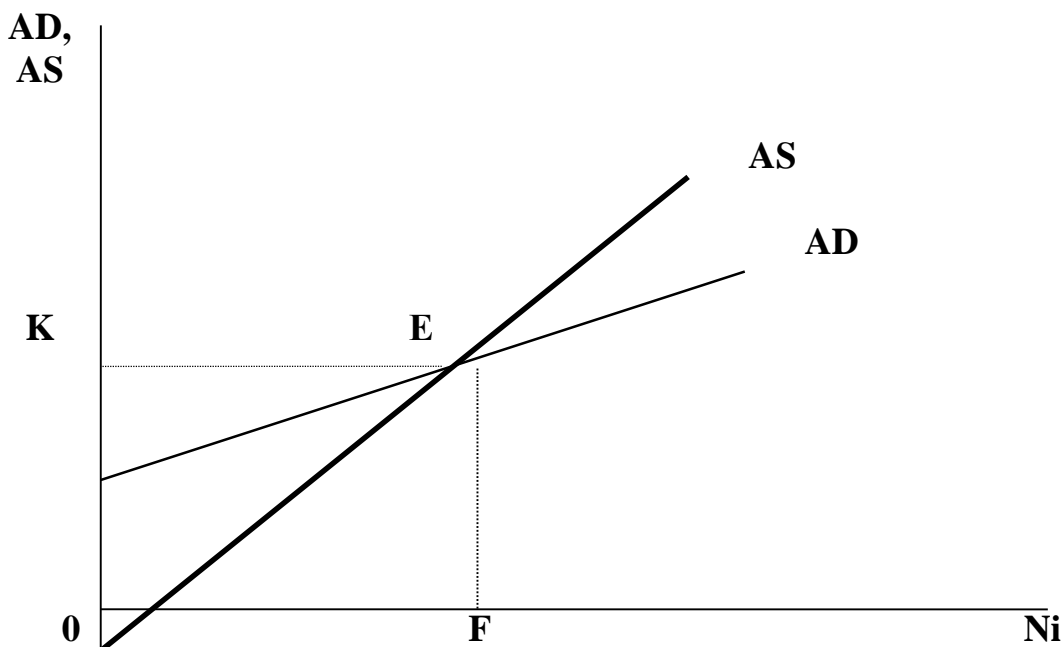


Рисунок 2.19 Равновесное состояние экономики

Поскольку доход населения является материальной основой не только потребительских расходов (потребления), но и сбережений, то, стало быть, он

⁷ Общая теория занятости, процента и денег. – М., 1948. – с. 90.

распадается на потребляемую и сберегаемую части. Говоря иначе, потребление и сбережения населения в совокупности и составляют доход населения. Если принять размер дохода за постоянную величину, то между объёмами потребления и сбережениями будет иметь место обратная функциональная зависимость, т.е. с увеличением потребления на такую же величину сокращаются сбережения и наоборот. Это может быть представлено следующим образом:

$$\begin{aligned} \text{Доход населения} &= \text{Потребление} &+& \text{Сбережения} \\ \text{Потребление} &= \text{Доход населения} &-& \text{Сбережения} \\ \text{Сбережения} &= \text{Доход населения} &-& \text{Потребление} \end{aligned}$$

Под средней склонностью к потреблению понимается доля (часть) общего дохода, которая используется на личные потребительские расходы или (что то же самое) на потребление. Она исчисляется по формуле:

$$\text{APC} = \frac{\text{Потребление}}{\text{Доход}} - \frac{C}{DJ},$$

где: APC – средневзвешенные цены;
C – реальный продукт.
DJ – доход после уплаты налогов, используемый на потребление и сбережения.

Предельная склонность к потреблению – это доля расходов на потребительские товары и услуги при изменении дохода населения. Она равна изменению в потреблении, делённому на изменение дохода, т.е. это отношение прироста (сокращения) потребления к приросту (сокращению) дохода. Она исчисляется по формуле:

$$\text{MPC} = \frac{\text{Изменение в потреблении}}{\text{Изменение в доходе}} - \frac{\Delta C}{\Delta DJ},$$

где: MPC – предельная склонность к потреблению;
 ΔC – прирост потребления;
 ΔDJ – прирост дохода.

Поскольку потребление и сбережения в сумме составляют располагаемый доход (т.е. $C + S = 1$), то средняя склонность к потреблению и сбережению в сумме будет составлять единицу, ибо любой доход либо потребляется, либо сберегается (т.е. $APC + APS = 1$). Мало того, предельная склонность к потреблению и сбережению на каждую единицу дополнительного дохода в сумме также будет равна единице по той же самой причине (т.е. $MPC + MPS = 1$). Поэтому, если известна одна часть этого равенства, то другую часть можно найти путём вычитания известной части из единицы (например, $MPS = 1 - MPC$). Можно

построить график, показывающий взаимосвязь между доходом и потреблением, и между доходом и сбережениями (рисунок 2.20).

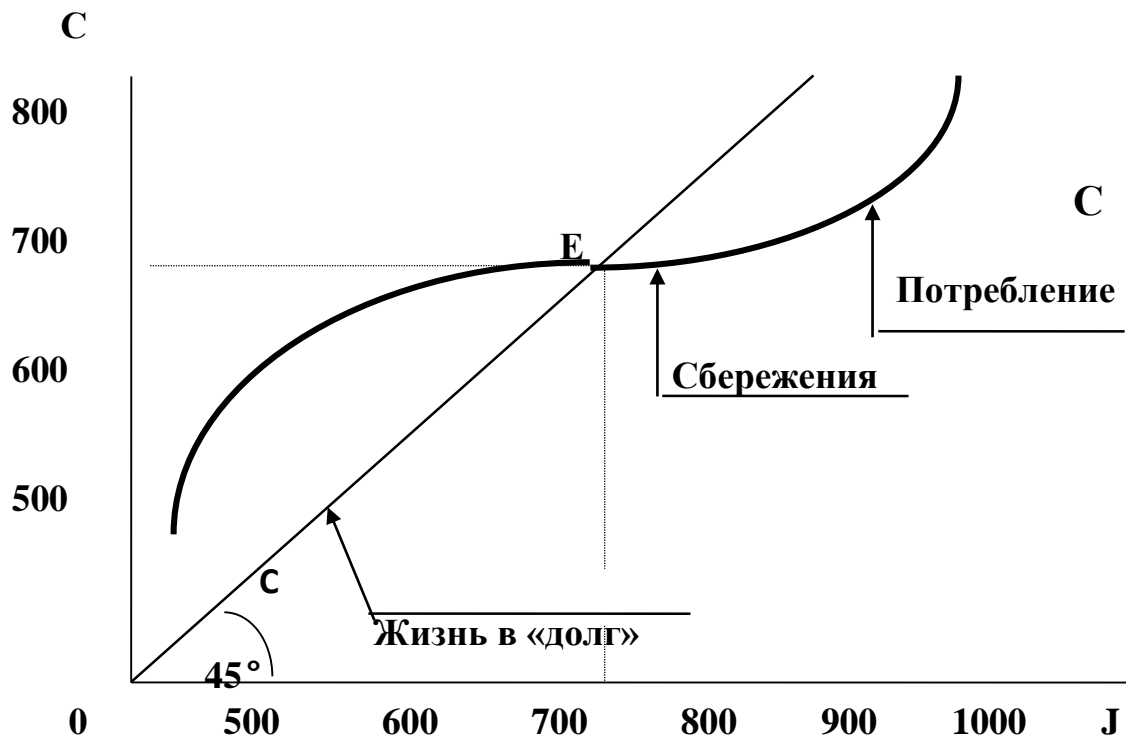


Рисунок 2.20 Взаимосвязь между доходом и потреблением

На рисунке 2.20 в любой точке биссектрисы потребление (C) равно доходу (J). Когда потребители целиком используют свои доходы на потребление (сбережения в таком случае соответственно равны нулю), то наступает равновесие (точка E), т.е. $C = J$. В нашем примере это происходит при доходе 700 денежных единиц. Но поскольку весь доход не расходуется на потребительские нужды, а часть его сберегается, то график потребления строится путём вычитания значений сбережений из соответствующих значений биссектрисы ($C = J - S$).

При этом с ростом дохода растут и расходы на потребление, которое является возрастающей функцией от дохода [$C = f(J)$], но этот рост происходит более низкими темпами, чем рост дохода, что и отражает кривая потребления CC . Поскольку сбережения представляют обратную функцию от потребления, то график сбережений является зеркальным отражением кривой потребления. При этом надо иметь в виду, что не все семьи одинаково сберегают. Богатые люди сберегают гораздо больше, чем бедные. Самые бедные вообще не имеют сбережений (или имеют, как принято говорить экономистами, нулевые сбережения), а те люди, которые живут «в долг» или «проедают» накопленный ранее доход, имеют отрицательные сбережения. Больше всего сбережений делают люди, доходы которых превышают средний уровень. Потребление же, хотя и значительно разнится в зависимости от уровня доходов людей, но существует, однако, во всех без исключения семьях. Даже у самых необеспеченных людей оно не должно быть меньше определённого минимального уровня, обеспечивающего биологическое существование индивида. С увеличением дохода сверх

определённого уровня происходит увеличение не только абсолютного размера сбережений, но и их доли в доходе.

Так как сбережения равны доходу минус потребление, то график сбережений строится путём вычитания значений потребления из соответствующих значений биссектрисы ($S = DJ - C$). В нашем примере (рисунок 2.21.) потребители полностью потребляют свой доход, т.е. потребление равно DJ (а сбережения соответственно равны нулю), когда он равняется 700 денежных единиц (точка E на оси абсцисс).

Дальнейший рост доходов позволяет не только увеличить объём потребительских расходов, но и одновременно ещё большими темпами увеличивать размеры сбережений. Поэтому сбережения, будучи, как и потребление, возрастающей функцией от дохода [$S = f(DJ)$], по мере увеличения последнего возрастают опережающими темпами в силу действия «основного психологического закона», а кривая сбережений SS всё более круто поднимается вверх.

Для определения равновесного уровня производства в кейнсианской модели макроэкономического равновесия используются два метода: метод сопоставления совокупных расходов и объёма производства (или $C + J_n = \text{ЧНП}$) и метод «изъятий и инъекций» (или $S = J_n$).

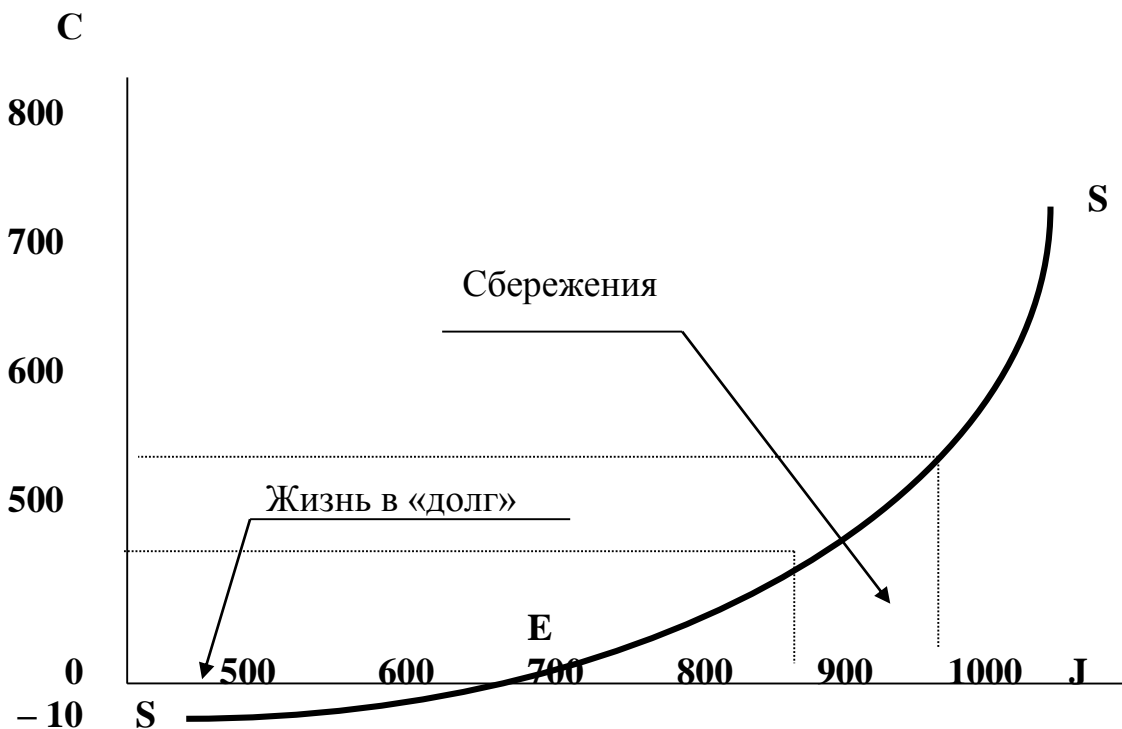


Рисунок 2.21 Взаимосвязь между доходом и сбережениями

Метод сопоставления совокупных расходов и объёма производства состоит в сравнении числовых значений данных величин, т.е. $C + J_n$, с одной стороны, и ЧНП – с другой. Для упрощения модели здесь учитываются затраты

только на потребительские товары и услуги, а также на чистые инвестиции (валовые инвестиции минус амортизация). При этом не учитываются государственные расходы и влияние чистого экспорта. Экономика будет находиться в состоянии равновесия в том случае, когда совокупные расходы (расходы на приобретение потребительских товаров и услуг плюс чистые инвестиции) будут равны совокупным доходам, т.е. чистому национальному продукту (ЧНП). Для иллюстрации данного равенства можно использовать условные цифровые данные (таблица 2.1). Из таблицы видно, что равновесие между объёмом производства (ЧНП) и совокупными расходами ($C + J_n$) достигается только тогда, когда расходы на потребление равны 360 денежных единиц, на инвестиции – 40 денежных единиц, а объём производства составляет 400 денежных единиц (3-я строка таблицы №2). Лишь в этих условиях имеет место равенство: ЧНП (400 ден. ед.) = $C + J_n$ (360 ден. ед. + 40 ден. ед.). Если совокупные расходы больше ЧНП, т.е. выручка предприятия оказывается больше их текущих затрат (первая и вторая строки таблицы, где расходы равны 340 ден. ед. и 370 ден. ед., а ЧНП соответственно 300 ден. ед.), то они начнут увеличивать производство до тех пор, пока не будет достигнуто равновесие (в нашем примере до 400 ден. ед.).

Таблица 2.1 Динамика совокупных расходов и объёма производства
(гипотетические данные)

	Объём производства (ЧНП)	Потребление (C)	Сбережения (S)	Чистые инвестиции (J _n)	Совокупные расходы (C + J _n)	Выручка производителей (ден. ед.)	Динамика объёма производства (ЧНП)
1.	300	300	0	40	340	320	Увеличение
2.	350	330	20	40	370	360	Увеличение
3.	400	360	40	40	400	400	Равновесие
4.	450	390	60	40	440	440	Сокращение
5.	500	420	80	40	480	480	Сокращение

Если же затраты предприятий больше получаемой выручки, то это означает недостаточность совокупных расходов для реализации всего произведённого продукта (четвёртая и пятая строки таблицы, где совокупные расходы и ЧНП соответственно составляют 430, 450, 460 и 500 денежных единиц). Это заставит их снижать объёмы производства до равновесного уровня (до 400 денежных единиц).

Чтобы построить график равновесного объёма производства (ЧНП), необходимо провести биссектрису координатного угла, на которой любая точка будет означать равенство совокупных расходов и доходов (рисунок 2.22.).

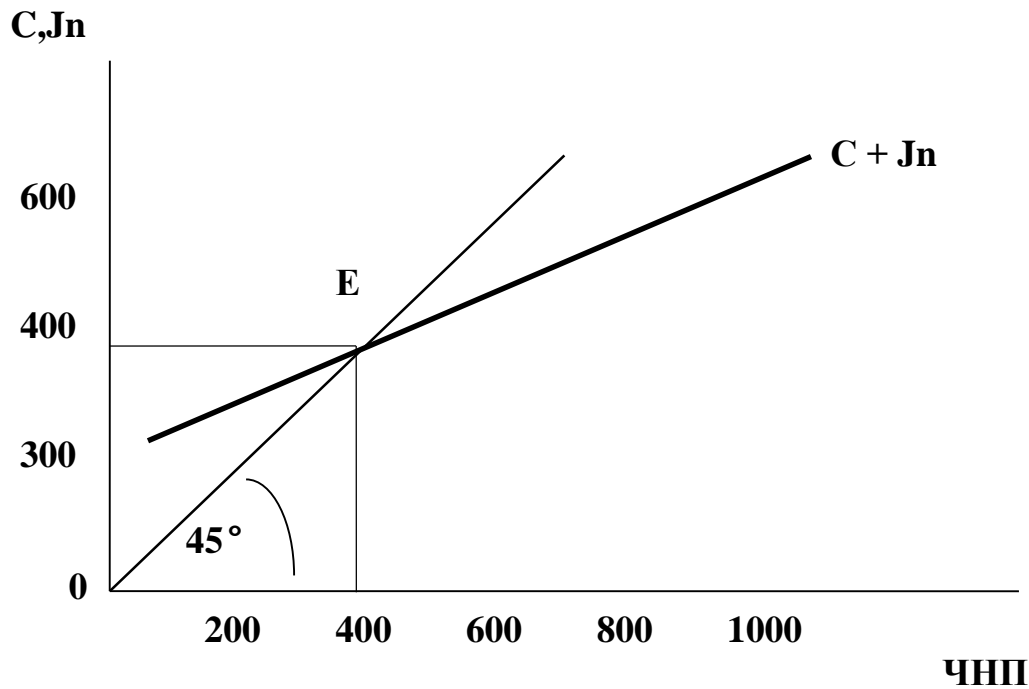


Рисунок 2.22 Равновесный объём производства по методу сопоставления совокупных расходов и доходов

На ней, следовательно, и должна находиться точка равновесия между объёмом производства (ЧНП) и совокупными расходами (C + Jn). Как видно из графика, именно при объёме производства в 400 денежных единиц, совокупные расходы также равны этой величине (точка E на графике). Значит, имеет место макроэкономическое равновесие. Все иные точки, расположенные ниже точки равновесия, будут означать превышение совокупных расходов над совокупными доходами, что создаёт стимулы для расширения производства, а расположенные выше – превышение объёма производства над совокупными расходами (что вынудит производителей сокращать производство).

Таким образом, зависимость между совокупными расходами и объёмом производства в условиях равновесия можно выразить следующей формулой:

$$C + J_n = \text{ЧНП}$$

- где:
- ЧНП – реальный чистый национальный продукт;
 - J_n – чистые инвестиции (валовые инвестиции минус амортизация);
 - C – расходы на потребительские товары и услуги.

Второй метод определения равновесного объёма производства опирается на сравнение величины средств, идущих на сбережения и инвестиции. Так как полученный населением совокупный доход в каждый данный момент полностью не расходуется на потребительские нужды, а часть его сберегается, значит, эта сберегаемая часть изымается из общего потока расходов и доходов, уменьшая этим самые общие расходы на данную величину. Однако в обществе производятся

не только потребительские товары и услуги, но и инвестиционные товары (средства производства), которые используются в самом процессе производства. Вливаясь в общий поток доходов и расходов, они как бы компенсируют уменьшившиеся за счёт сбережений расходы, возвращая таким способом экономику в состояние равновесия. Отсюда и название метода «изъятий и инъекций» (сбережения изымаются, а инвестиции представляют собой «инъекции» в национальную экономику).

Если сбережения, которые намерены сделать домохозяйства, будут больше инвестиций, которые намерены осуществить предприятия ($S > J_n$), то «изъятия» в расходах на потребительские товары и услуги не могут быть полностью компенсированы «инъекциями» предпринимателей. В этом случае совокупные расходы окажутся меньшими, чем ЧНП, поэтому производство будет сокращаться. И наоборот, если сбережения будут меньше инвестиций ($S < J_n$), то совокупные расходы превысят ЧНП, что создаст благоприятные условия для расширения производства. И только при установлении равновесия между сбережениями и инвестициями ($S = J_n$) будет иметь место и равновесие между совокупными расходами ($S + J_n$) и ЧНП, т.е. равновесный уровень производства. Если обратиться к таблице 2.1, то видно, что в первой строке сбережения равны нулю, а инвестиции составляют 40 денежных единиц (т.е. последние превышают первые на 40 денежных единиц), во второй строке эти показатели соответственно равны 20 и 40 денежных единиц (т.е. превышение инвестиций над сбережениями ещё сохранилось, но уменьшилось до 20 денежных единиц). Следовательно, на такую же величину в обоих случаях совокупные расходы (340 и 370 денежных единиц) превышают ЧНП (который соответственно равен 300 и 350 денежных единиц). Поэтому объём производства в этих условиях будет иметь стимулы для роста, так как совокупный спрос превышает совокупное предложение. В четвёртой и пятой строках таблицы наблюдается уже противоположная ситуация: инвестиции начинают отставать от сбережений (в четвёртой строке на 20, а в пятой – на 40 денежных единиц). Отсюда совокупные расходы (430 и 460 денежных единиц) стали меньше объёма производства (450 и 500 денежных единиц) на такую же величину. В этих условиях не все произведённые товары могут быть проданы, и поэтому объём производства будет сокращаться до равновесного уровня. И лишь в третьей строке, где сбережения и инвестиции совпадают (по 40 денежных единиц), совокупные расходы (400 денежных единиц) равны объёму ЧНП (также 400 денежных единиц), т.е. имеет место равновесие.

Таким образом, любой избыток запланированных инвестиций над сбережениями (первая и вторая строки таблицы) приводят к избытку общих расходов, что способствует росту ЧНП. И напротив, любой избыток сбережений над запланированными инвестициями (четвёртая и пятая строки таблицы) служит причиной недостаточности общих расходов, что вызывает падение ЧНП. В обоих случаях такие изменения ЧНП (его рост или сокращение) будут корректировать расхождения (несовпадения) сбережений и запланированных инвестиций. Если перенести данные таблицы 2.1 на график (рисунок 2.23), то инвестиции на нём будут изображены прямой линией, параллельной оси абсцисс (так как инвестиции

во всех случаях одинаковы и равны 40 денежным единицам), а сбережения – восходящей линией (так как с ростом ЧНП они также увеличиваются).

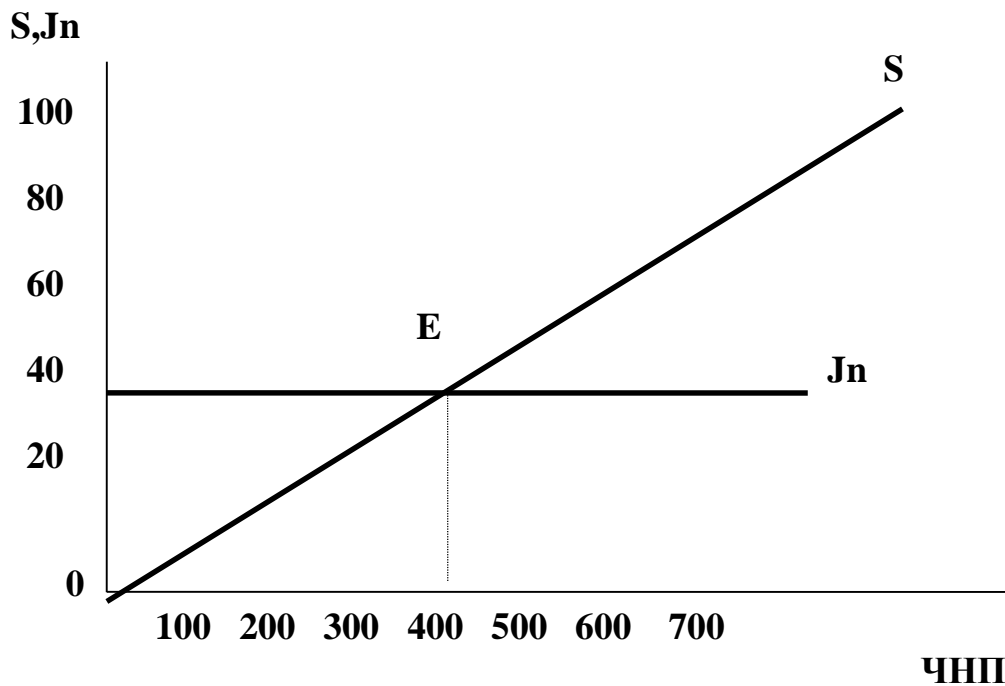


Рисунок 2.23 Равновесный объем производства по методу «изъятий» и «инъекций»

Точка пересечения этих линий и будет точкой равновесия. Именно в этой точке сбережения и инвестиции равны между собой ($S = J_n$), когда объем производства составляет 400 денежных единиц. Рассмотрение всех трёх случаев соотношения сбережений и инвестиций (инвестиции больше, меньше и равны сбережениям) показывает, что только в последнем случае (когда $J_n = S$), происходит полная компенсация сбережений инвестициями, а совокупные расходы и ЧНП будут равны ($C + n = \text{ЧНП}$). Поэтому данные равенства ($J_n = S$ и $C + J_n = \text{ЧНП}$) являются основными в кейнсианской модели равновесия.

Если подвести итог сказанному, то необходимо отметить, что важнейшими положениями в кейнсианской теории макроэкономического равновесия на данном этапе анализа являются следующие:

1. Наиболее важным фактором, определяющим уровень потребления, а, следовательно, и уровень сбережений, служит размер получаемого населением дохода, а на уровень инвестиций главное влияние оказывает величина процентной ставки. Поскольку сбережения и инвестиции зависят от разных и независимых друг от друга переменных величин (дохода и величины процентной ставки), то возможно несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений.

2. Поскольку сбережения и инвестиции автоматически уравниваться не могут, т.е. поскольку в рыночной экономике отсутствует механизм, самостоятельно обеспечивающий экономическую стабильность, то необходимо вмешательство государства в экономическую жизнь общества.

3. Двигателем экономического роста является эффективный совокупный спрос, так как в краткосрочном периоде совокупное предложение является заданной величиной и во многом ориентируется на ожидаемый совокупный спрос. Поэтому государство должно, прежде всего, регулировать необходимый объём эффективного спроса.

Основные понятия:

Валовые инвестиции.	Чистые инвестиции.
Кругооборот расходов и доходов.	Факторы совокупного предложения.
Макроэкономическое равновесие.	Эффект процентной ставки.
Совокупное потребление.	Эффект богатства.
Совокупное сбережение.	Эффект импортных закупок.
Совокупное предложение.	Эффект мультипликатора.
Совокупный спрос.	Эффективный спрос.

Тема 3 Цикличность экономического развития и проблемы экономического роста

Цикличность экономического развития: причины и проявление.

Изучая в предыдущих главах особенности макроэкономики как особого раздела экономической теории, а также основные положения, связи и зависимости в макроэкономике, – мы рассматривали экономику в статическом её состоянии. Без этого трудно, а то и просто невозможно изучить этот сложный экономический организм.

Но после этого, приближаясь к реальности, нужно исходить из того, что в действительности экономика находится в постоянном изменении, развитии, динамике. Нестабильность макроэкономики означает, что познавать её дальше можно, лишь подключив фактор времени. С его учётом и будем изучать теперь закономерности и тенденции изменений макроэкономики.

Экономическая цикличность – это волнообразные колебания различной длительности вокруг макроэкономического равновесия. **Экономическим циклом** называется промежуток времени между двумя одинаковыми фазами экономического развития. Цикличность экономического развития представлена на рисунке 3.1.

Явление цикличности было замечено давно, и многие учёные занимались его объяснением: М. Туган–Барановский, Д. Кондратьев, К. Маркс, Д. Кейнс, И. Шумпетер и др.⁸. Колебательная экономическая динамика наблюдается уже в течение 170 лет. Первые экономические кризисы датируются 1821 годом в Англии и 1840 годом в Германии. Кризис 1873 года явился первым в истории циклов мировым экономическим кризисом.

⁸ Белорусские учёные – И.Равун, В.Цытько, И.Абрамов и др.

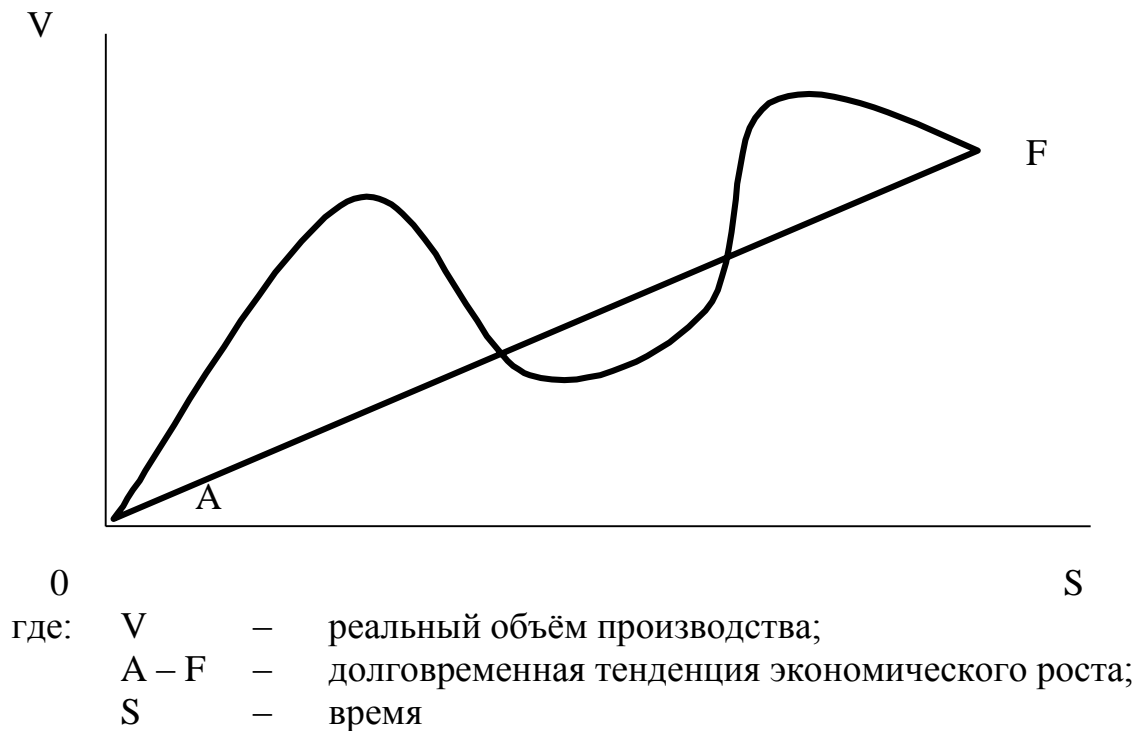


Рисунок 3.1 Экономическая цикличность

Первоначально считалось, что циклы являются случайным отклонением от нормального состояния экономики. Затем причины цикличности стали рассматриваться более глубоко. Так, в конце XIX века прошлого тысячелетия получила развитие кредитно–денежная теория цикла (А. Фишер, Р. Хоутри), согласно которой цикличность развития экономики является следствием нарушения денежного равновесия между спросом и предложением (неоклассическое направление).

В начале XX века прошлого столетия появились теории, объясняющие циклы характером (особенностями) движения основного капитала (М. Туган–Барановский, Г. Кассель, А. Шнтхоф, А. Афталъон) в зависимости от потребительского спроса. А. Афталъон проанализировал взаимодействие между производством предметов потребления и накоплением в зависимости от жизненного цикла основных производственных фондов и обосновал принцип акселерации, согласно которому сравнительно небольшие изменения в потребительском спросе могут вызвать значительные колебания инвестиций. Дальнейшее продолжение эта теория получила в работах Д. Кларка, в которых доказывается, что увеличение спроса на предметы потребления порождает цепную реакцию, ведущую к многократному увеличению спроса на оборудование и другой основной капитал.

Другая версия причины скачкообразного процесса – это обновление основных производственных фондов под влиянием научно – технического прогресса. Й. Шумпетер показал объективное влияние научно – технического прогресса на скачкообразное обновление основных производственных фондов. Среди теорий, которые имеют значение для современной экономики, видное место занимает позиция Д. Кейнса в его работе «Общая теория занятости,

процента и денег» (1936 г.), в которой экономический цикл рассматривается как результат взаимодействия трёх составляющих:

- национального дохода;
- потребления;
- накопления капитала.

В основе цикла лежит неравномерная динамика спроса, которая в свою очередь определяется доходами домашних хозяйств и субъектов хозяйствования. Антициклическое регулирование по Д. Кейнсу должно заключаться в стимулировании совокупного спроса в периоды спада и ограничениях спроса во время подъёма. Однако кейнсианская модель регулирования цикла допускает инфляцию.

Затем в 70 – 80 е. годы XX века получила развитие теория «чикагской школы», согласно которой стабилизация экономики обеспечивается регулированием объёма денежной массы в обращении. Её представитель М. Фридмен видел основу экономического цикла в нестабильности денежного рынка, в избытке денег, который закладывается экономической политикой государства.

Выделяют **три типа экономических циклов**. В основе такого разделения – причины и сроки их длительности.

Краткосрочные циклы (циклы Китчина), их продолжительность 3 – 4 года. Причина – колебания мировых запасов золота и закономерности денежного обращения.

Среднесрочные циклы, их продолжительность 10 – 20 лет. В качестве причин одни экономисты называют кредитную сферу (Жугляр), а также периодичность обновления производственных сооружений и жилья (строительные циклы Кузнеця). Другие в качестве основной причины выделяли обновление основных фондов.

Долгосрочные циклы (большие экономические циклы Н. Кондратьева), их продолжительность 48 – 55 лет. Некоторые учёные полагают, что возможны колебания с периодом чуть ли не в 100 лет. По мнению голландского учёного Я. Дейна, периодизация длинных волн выглядит следующим образом:

Первая волна	Вторая волна	Третья волна	Четвёртая волна
1790 – 1815	1845 – 1872	1892 – 1929	1945 – 1973

Пятая волна началась, как принято считать, в 80-х годах прошлого века, и продолжается до настоящего времени. Причинами долгосрочных циклов считаются следующие:

– научно–технические перевороты базисного характера, вызывающие подъём инновационной активности: в механизме данных циклов в качестве первоосновы заложен период воспроизводства основного капитала длительного срока службы. Н. Кондратьев выделял «инвестиционный цикл» в качестве длинных волн;

- преобразование структуры экономики и ценовых пропорций: у американского учёного У. Ростоу изменения цен на сырьё и продовольствие выступают в качестве центрального звена в механизме длинных волн;
- периодическое самосовершенствование, обновление, обновление всей системы рыночной экономики, переходы от экономики стихийно развивающейся к регулируемой, социальной;
- радикальное изменение социально–политической и социально–психологической ситуации и соответственно макропоказателей (прогрессивные реформы, большие войны, миграционные процессы).

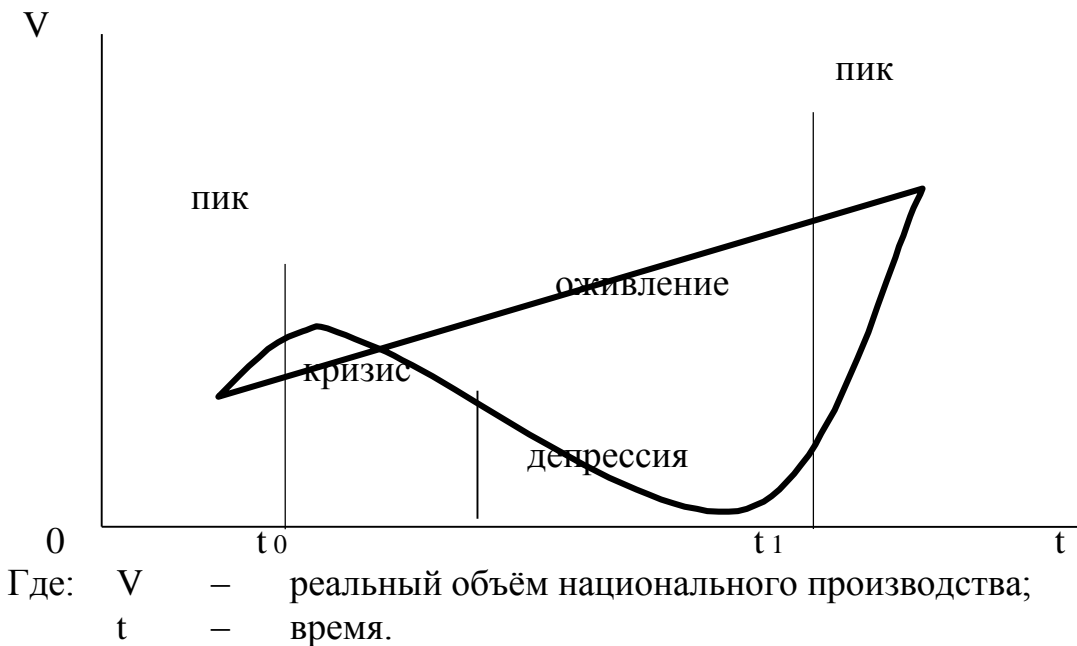


Рисунок 3.2 Фазы экономического цикла

Выделяют **четыре фазы цикла**: 1) кризис (рецессия, спад); 2) депрессия (стагнация); 3) оживление и 4) подъём (пик, бум).

Кризис — такая фаза цикла, когда происходит резкое сокращение деловой активности. А именно: падение цен, затоваривание, порой прямое уничтожение части полезной продукции, сокращение капиталовложений, производства, занятости. В условиях спада наблюдается повышенная потребность в денежных ресурсах, что приводит к росту процентных ставок по кредитам;

Депрессия — это фаза цикла (более или менее продолжительная от полугода до 3 лет), когда спад прекращается, но тенденция к росту ещё не намечается. Производство осуществляется на суженной базе, но начинается постепенное рассасывание товарных запасов. При классическом варианте эта фаза характеризуется падением нормы процента до сравнительно низкого (в пределах данного цикла) уровня;

Оживление — это фаза восстановления, когда начинается рост капиталовложений, растут цены, производство, занятость, процентные ставки. Оживление, прежде всего, охватывает отрасли, поставляющие средства производства.

Подъём – отражает такую фазу цикла, когда идёт ускорение экономического развития: увеличивается объём инноваций, возникают массы новых товаров и новых предприятий, стремительно растут капиталовложения, курсы ценных бумаг, процентные ставки, цены, заработная плата.

Таблица 3.1 Показатели экономической активности по классификации NBER.

Опережающие	Запаздывающие	Совпадающие
1.Средняя продолжительность рабочей недели.	1. Расходы на новые предприятия и оборудование.	1.ВВП.
2.Число вновь создаваемых предприятий.	2.Удельные расходы на зарплату.	2.Уровень безработицы.
3.Число новых строительных контрактов.	3.Средний уровень процентной ставки коммерческих банков.	3.Продукция промышленности.
4.Индексы фондового рынка.		4.Доходы населения.
5.Прибыли корпораций (за вычетом налогов).		5.Цены производителей.
6.Изменение денежной массы.		6.Процентные ставки центрального банка.

Теория цикличности исходит из того, что экономическая система постоянно находится в состоянии отклонения от макроэкономического равновесия. При этом считается, что имеются отклонения спроса от предложения в целом; отклонения, связанные с изменениями спроса на оборудование и другие инвестиционные товары, а также на новые технологии. Названные отклонения являются отправной точкой экономического прогресса. Кризис возникает тогда, когда возможности повышения эффективности производства в рамках используемых технологий оказываются исчерпанными. Происходит переход к новому технологическому способу производства. Этот переход требует времени, но он даёт начало новой длинной волне.

Темпы и направленность изменения различных экономических параметров обычно на совпадают. Согласно классификации Национального бюро экономических исследований (NBER) США, выделяются три типа экономических параметров: совпадающие, запаздывающие и опережающие. **Совпадающие** (coincident) показатели изменяются одновременно с изменениями экономической активности. **Запаздывающими** (lagging) являются показатели, достигающие максимума (минимума) после достижения экономического пика (или впадины). **Опережающие** (leading) параметры достигают пика (впадины) перед достижением пика (впадины) экономической активности (таблица 3.1).

Ещё рано говорить о цикличности развития в Республике Беларусь, потому что история её суверенного развития составляет только 10 лет. Но можно сказать, что с 1990 года по 1995 год наблюдался кризис (спад) [ВВП в 1995 году составил примерно 64% от уровня 1990 года]. Однако устойчивое динамическое развитие в перспективе зависит от того, в какой мере удастся мобилизовать средства для

инвестиций, наладить производство конкурентоспособной продукции, развивать эффективное сотрудничество с Российской Федерацией и другими иностранными партнёрами.

Экономический рост: понятие и измерение

Экономический рост – процесс, характеризующийся увеличением массы создаваемых потребительных стоимостей (или благ) в национальной экономике в связи с ростом объёмов или структуры общественных потребностей (рисунок 3.3).

Измерение экономического роста совершается на основе двух основных показателей:

- роста объёмов ВВП (или ВВП) за определённый период времени (год);
- темпов роста ВВП (или ВВП) в расчёте на душу населения за такой же период времени.

Экономический рост оказывает сильное влияние на такие важные макроэкономические процессы как: 1) стабильность цен, 2) уровень занятости, 3) равновесие внешнеторговых операций, 4) реальный ВВП (рисунок 3.4). Систему данных показателей называют «магическим четырёхугольником», так как изменение в одном из её параметров неизбежно ведёт к изменению всех остальных. Эта схема предполагает достижение в общем – то трудносовместимых целей. В этом смысле она отражает ситуацию скорее желательную, нежели реальную даже для самых благополучных стран. На том или ином временном этапе каждый из параметров «магического четырёхугольника» может быть принят в качестве цели национальной экономики.



Рисунок 3.3 Содержание экономического роста

Экономический рост является противоречивым процессом, так как, разрешая, они проблемы, он может создавать другие. Поэтому есть сторонники экономического роста, но есть и его противники.

Сторонники экономического роста выдвигают следующие аргументы – экономический рост:

- помогает разрешить противоречие между возрастающими потребностями и ограниченными ресурсами;
- открывает возможности примирить интересы «бедных» и «богатых» за счёт увеличения производимых благ (а не за счёт болезненного для части общества перераспределения имеющихся);
- создаёт возможности получения образования для всё большего числа людей и тем самым помогает обеспечить им достойный уровень жизни.

– **Противники** экономического роста обращают внимание на то, что он:

- ухудшает состояние окружающей среды;
- обедняет содержание труда в силу расширения массового производства;
- размывает некоторые очень важные человеческие ценности и тем самым воспитывает у преуспевающей части населения безразличие к судьбе менее удачливых и менее приспособленных к условиям рыночной экономики сограждан, способствует процветанию культа богатства, силы и так далее;
- вызывает кризисы перепроизводства, нерациональное использование природных ресурсов.

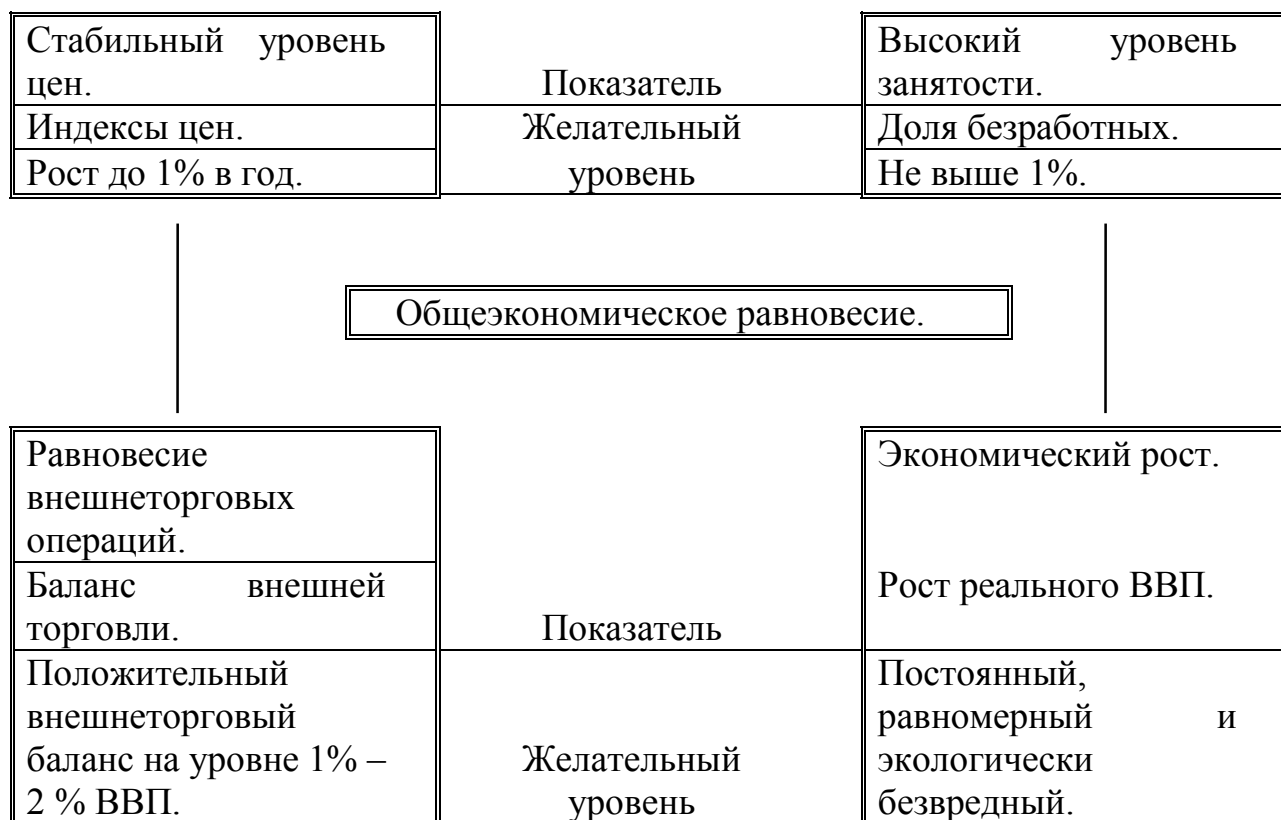


Рисунок 3.4 Составные части «магического четырёхугольника»

Факторы и источники экономического роста

К прямым факторам экономического роста относят (таблица 3.2.):

- природные ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- предпринимательские способности населения;
- основные производственные фонды;
- научно–технический прогресс;
- совокупный спрос.

Природные ресурсы необходимый, но не особенно очевидный фактор экономического роста. Во многих странах богатые полезные ископаемые не используются с достаточной эффективностью. Зато имеются страны, которые при минимальных природных ресурсах добиваются необычайно высоких темпов экономического роста (Япония, Южная Корея и др.). **Трудовые ресурсы** фактором экономического роста выступают благодаря определённому качеству рабочей силы (уровень образования, профессиональная подготовка, экономическое сознание, дисциплинированность, инициативность и т.д.). Что касается трудовых ресурсов Республики Беларусь, то в рамках СНГ их уровень признаётся довольно высоким. Однако по стандартам развитых стран этот уровень, например, для рабочих профессий, является не совсем удовлетворительным.

Таблица 3.2 Факторы экономического роста

Факторы	Количественный показатель фактора	Способ наилучшего использования фактора	Показатели эффективности использования
1	2	3	4
Природные ресурсы.	Различный для каждого вида данных ресурсов.	Наиболее полное извлечение, комплексная и глубокая переработка сырья.	Снижение материалоемкости продукции.
Трудовые ресурсы.	Численность трудоспособного населения.	Совершенствование образования, профессиональной подготовки, улучшение условий труда, профилактика заболеваний и т.д.	Рост производительности труда.
Предпринимательские способности.	Образование, талант, трудолюбие, преданность идее национального прогресса.	Государственное поощрение предпринимательской деятельности.	Рост показателей эффективности производства.
Основные производственные фонды.	Цена единицы производственной мощности, одного рабочего места.	Совершенствование технологии и организации производства.	Рост фондоотдачи, повышение качества продукции, производительности труда.
Научно–технический прогресс.	Уровень затрат на единицу продукции.	Развитие НИОКР, лучшее использование их результатов.	Рост показателей эффективности производства, улучшение состояния окружающей среды.
Совокупный спрос.	Объём совокупного спроса в стоимостном выражении.	Поощрение спроса путём снижения цен, инфляции, развитие системы кредита.	Рост показателей эффективности производства.

Однако, не случайно западные фирмы, имеющие производства в Республике Беларусь, предпочитают в качестве рабочих привлекать местных специалистов с высшим и средним специальным образованием. Так, на заводе «Ford Union» в Обчаке, запущенном в июле 1997 года, из 119 белорусских работников 95% имели высшее и среднее специальное техническое образование (по данным на начало 1998 года).

Предпринимательские способности предполагают наличие у определённой части населения необходимых для предпринимателя качеств (трудолюбие, инициативность, преданность национальным интересам и т.п.). Считается, что в развитых странах доля таких людей составляет до 10% экономически активного населения. В Республике Беларусь также имеется определённая часть населения, которая ведёт предпринимательскую деятельность. Примерно 6% занятых в народном хозяйстве относятся к сфере индивидуального частного предпринимательства. Однако следует отметить, что предпринимательство в Республике Беларусь имеет место преимущественно в сфере товарного (торгово–

закупочная деятельность) и денежного (банки, финансовые компании) обращения. Несовершенное законодательство о предпринимательской деятельности, низкие требования к предпринимателям по цивилизованному ведению дел, низкие требования к государству по созданию должных условий для цивилизованного ведения бизнеса, отсутствие жёстких требований к соблюдению элементарных правил (качество продукции, услуг, гарантийные обязательства производителя, ответственность субъектов хозяйствования и средств массовой информации за рекламу сомнительного и социально-опасного бизнеса, требования к профессиональной подготовке предпринимателей и т.д.) не способствуют цивилизованному развитию предпринимательства.

Научно-технический прогресс – важнейший фактор экономического роста. Он характеризуется:

- появлением принципиально новых достижений науки и техники, что способствует экономическому росту на интенсивной основе (возникают малоотходные и безотходные технологии, появляются новые источники энергии, повышается производительность труда);

- формированием работника нового типа – культурного и образованного, дисциплинированного и инициативного, способного эксплуатировать сложные технико-информационные системы.

В течение переходного периода в Республике Беларусь наблюдается размывание научно-технического потенциала. Например, численность специалистов, выполняющих НИР и ОКР, за 2010 – 2020 гг. уменьшилась почти втрое, почти вдвое уменьшился выпуск аспирантов по техническим наукам. А рост доли науки в расходной части госбюджета не спасает положения, так как реальная покупательная способность, скажем средств выделенных в 2020 году, в десятки раз ниже тех, которые выделялись в 2010 году.

Кроме факторов выделяют и источники экономического роста. Главными **источниками** экономического роста являются:

1. Количественное наращивание факторов труда, капитала, природных ресурсов,

2. Технический прогресс или рост совокупной производительности факторов. Темп прироста совокупной производительности факторов определяется приращением выпуска продукции за счёт улучшения методов производства при неизменных затратах факторов.

Так, Р. Солоу, лауреат Нобелевской премии, рассматривая развитие американской экономики за 1909 – 1949 гг., сделал вывод о том, что из среднегодового темпа прироста выпуска, равного 2,9%, 0,32% были связаны с накоплением капитала, 1,09% дало увеличение затрат труда и 1,49% были «обязаны» техническому прогрессу. Результаты исследований Э. Денисона подтверждали вывод Р. Солоу о том, что основная часть увеличения выпуска продукции на человеко – час связана с техническим прогрессом, который обуславливает одну треть роста выпуска.

Типы экономического роста

Выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный экономический рост предполагает использование дополнительной массы факторов производства: труда, земли, оборудования на неизменной технической основе по сравнению с предыдущим периодом.

Интенсивный экономический рост – такой тип роста, когда происходит использование более совершенных факторов производства (труда, земли, оборудования) на более совершенной технической и технологической основе по сравнению с предыдущим периодом (рисунок 3.5.).

Для Республики Беларусь проблема интенсификации является особенно актуальной по двум причинам. Во-первых, в силу того, что в республике в наследие от бывшего СССР сложился ресурсорасточительный тип производственно – хозяйственной деятельности и быта. Во-вторых, потому что республика чрезвычайно бедна полезными ископаемыми. Например, собственная добыча нефти в объёме около 2 млн. тонн удовлетворяет только 15% внутренних потребностей, 70% импорта составляют топливо, сырьё и материалы, которые в основном используются для промежуточного потребления.



Рисунок 3.5 Типы экономического роста и их содержание

Основные модели экономического роста

Первые разработки макроэкономических моделей экономического роста относятся к 1758 году, когда Ф. Кенэ создал свои «экономические таблицы» в которых он впервые выдвинул понятие «совокупного продукта общества», показал движение «совокупного продукта общества» между основными классами (фермеры–арендаторы земли, ремесленники и торговцы, землевладельцы);

высказал идею наличия «экономического излишка», который присваивался королём и церковью.

Основное назначение моделей экономического роста в том, что на их основе осуществляются аналитические работы, а также в том, что они позволяют прогнозировать макроэкономические процессы.

Модели экономического роста, разработанные во второй половине XX века, можно подразделить на:

- посткейнсианские;
- неоклассические;
- модели «затраты – выпуск»;
- прогнозные модели переходного периода, которые используются в настоящее время в Республике Беларусь.

Посткейнсианские модели основаны на кейнсианских предпосылках следующего рода:

- не взаимозаменяемости труда и капитала;
- постоянства соотношения между приростом объёма производства и объёма применяемого капитала;
- постоянства предельной склонности населения к сбережению;
- постоянства уровня капиталовооружённости труда и течение прогнозируемого периода;
- стабильности цен в силу избыточного предложения на рынке труда.

Особенность модели в том, что экономический рост считается производным от потребления и накопления.

Неоклассические модели в противоположность посткейнсианские обосновывают устойчивость равновесного роста рыночной экономики в длительном периоде. В этих моделях равновесный темп роста, равный темпу роста населения, совместим с различными нормами сбережений. Отсюда возникает проблема оптимизации этой нормы. Это значит, что экономика растёт в равновесном темпе, максимизирующем среднюю норму потребления, если норма сбережения равна эластичности объёма производства по капиталу. Сформулированное в такой форме условие оптимального роста получило название «золотого правила накопления».

При совершенной конкуренции при любой норме сбережений рыночная экономика тяготеет к сбалансированному росту. Когда национальный доход и капитал увеличиваются темпом, равным темпу роста предложения труда. Увеличение склонности населения к сбережению ведёт к росту капиталовооружённости и производительности труда, а темп роста национального дохода повышается только в котором периоде, сохраняя неизменное значение в длительном периоде.

Модели «затраты – выпуск» – это модели межотраслевого баланса. В литературе они получили название моделей леонтьевского типа.

В данных моделях предполагается, что произведённый продукт по натурально-вещественной структуре подразделяется на промежуточный и конечный. В зависимости от того, как учитывается состав конечного продукта, в модели может отражаться в явном виде (или не отражаться) объём инвестиций, а

значит и воспроизводственные возможности в будущих периодах. В этом смысле модели могут учитывать (при динамическом типе) или не учитывать (статический тип) фактор времени.

Прогнозные модели переходного периода, используемые в Республике Беларусь, в частности, учитывают взаимосвязи между основными секторами (госуправление, домашние хозяйства, нефинансовые предприятия, банковская система, остальной мир) по методологии МВФ и Всемирного банка так, что доходы одного являются расходами другого. Кроме балансовых соотношений, в модель включены уравнения, выражающие функциональные зависимости между отраслевыми показателями и позволяющие осуществить их автономный прогноз. Однако возможность таких моделей весьма ограничена в силу непредсказуемости эндогенных и экзогенных параметров, например, таких как инфляция и т.д.

Разработанные модели экономического роста можно классифицировать по различным признакам, они позволяют проводить широкую гамму многовариантных прогнозно – аналитических расчётов. В этом смысле научный багаж является солидным. Проблема существует в возможности и степени обеспечения моделей исходной информацией. В условиях нестабильности цен, в переходный период, как это имеет место в Республике Беларусь, разработка прогнозной нормативной базы весьма затруднительна.

Основные направления государственной социально–ориентированной политики экономического роста

Одной из наиболее дискуссионных проблем экономического роста является вопрос о том, должно ли государство играть ведущую роль в развитии. К 90-м годам централизованно–плановое направление экономического роста утратило своё значение, и получило распространение мнение о том, что для эффективного размещения ресурсов должен использоваться рыночный механизм. Но в рамках этой точки зрения существует большое разнообразие конкретных моделей и примеров, начиная с почти полного отсутствия государственного вмешательства в Гонконге, до интенсивного вмешательства, скажем корейского правительства в экономику. Однако существует полное согласие в том, что в функции государства должно входить поддержание стабильных правовых и макроэкономических условий, в которых только и может развиваться экономическая активность.

Экономический рост возможен при условии активизации его факторов. Но следует иметь в виду, что успехи сегодня могут создать серьёзные проблемы завтра. Более того, они могут генерировать условия, вообще несовместимые с существованием человека. Поэтому на крупнейшей за все годы конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио–де–Жанейро (1992 год) провозглашена необходимость обеспечения баланса между решением социально–экономических проблем и сохранением окружающей среды, удовлетворением основных жизненных потребностей нынешнего поколения с сохранением таких возможностей для будущих поколений.

Современный экономический рост усугубляет неравенство между богатыми и бедными странами. Если в 1960 году пропорция разрыва в ВВП на душу

населения составляла 30:1, то в 1989 году – 59:1. А развитые страны, где проживает так называемый «золотой миллиард» населения, стабильно доминируют на мировой арене (таблица 3.3). На их долю приходится около 85% мирового объёма ВВП и 80% объёма мировой торговли.

Таблица 3.3 Основные показатели развития мирового хозяйства (в процентах)

Регион	ВВП		Объём мировой торговли		Мировые займы коммерческих банков	
	1970	1989	1970	1989	1970	1989
Африка к югу от Сахары	1,9	1,2	3,8	1,0	0,3	0,3
Южная Азия	3,1	2,8	1,3	0,9	0,1	0,1
Восточная и Юго–Восточная Азия	1,7	2,9	4,1	8,1	5,7	12,8
Китай	3,0	2,0	0,8	1,9	0,4	0,2
Арабские страны	1,5	2,0	3,3	4,1	1,5	2,4
Латинская Америка и страны Карибского моря	4,7	4,4	5,6	3,3	0,8	6,4
Итого в развивающихся странах:	15,9	15,8	18,9	19,3	8,8	22,2
развитых странах	84,1	84,2	81,1	80,7	91,2	77,8
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Конференция ООН указала, что во всём мире промышленность развивалась без учёта исчерпаемости многих видов невозобновляемых ресурсов и понимания того обстоятельства, что восстановительные способности живой природы не беспредельны. В качестве актуальных угроз были названы: потепление климата, истощение стратосферного озонового слоя, кислотные дожди, накопление в почве токсичных тяжёлых металлов и пестицидов, загрязнение радионуклидами. Поэтому на данном этапе модель развития, проверенная веками (индустриализация, интенсификация), не ведёт к дальнейшему устойчивому росту богатых стран и не может быть повторена бедными странами, во всяком случае, на базе существующих технологий без угрозы человечеству.

Все эти обстоятельства обуславливают необходимость формирования новой модели устойчивого развития, по поводу которой существуют определённые парадигмы, в частности так называемая ноосферная модель.

В Республике Беларусь разработана Национальная стратегия устойчивого развития (НСУР), главная цель которой сформулирована в соответствии с принципами и рекомендациями Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио–де–Жанейро 1992 год): обеспечение стабильного социально–экономического развития при сохранении благоприятной окружающей среды и рациональном использовании природно–ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений с учётом интересов других государств. НСУР Республики Беларусь получила

положительную оценку на региональной конференции по устойчивому развитию стран с переходной экономикой и других стран, которая проходила в городе Минске (апрель 1997 года) с участием представителей органов государственного управления ряда стран, а также Секретариата ООН и других авторитетных международных и правительственных организаций.

Однако в переходный период объективные трудности в предвидении характера развития такой небольшой и открытой экономической системы как Республика Беларусь велики, устойчивое развитие её, видимо, возможно, в будущем. Пока же признаётся справедливость оценок экспертов в том, что уже в краткосрочной перспективе необходимо инвестировать около 50 млрд. Usd (при ВВП = 10 млрд. Usd) для приведения основных фондов в состояние, когда они смогут выпускать вполне конкурентоспособную продукцию. Доля инвестиций на техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий не превышает 60% (в то время как в развитых странах она достигает 80 – 90%).

Имеются ли возможности по расширению каналов поступления внутреннего капитала в инвестиции? Аналитики усматривают такие возможности, хотя их мобилизация потребует больших усилий и издержек, по следующим каналам.

Первый канал – собственные средства предприятий. В 2020 году через предприятия в инвестиции направлено 10,2% ВВП, то есть примерно третья часть общего объёма накопления. Быстрое увеличение мощности инвестиционного потока за счёт собственных средств предприятий может быть достигнуто за счёт снижения:

- доли средств, изымаемой у предприятий государством в виде налогов;
- фиктивных денежных потоков (за несуществующие услуги).

Второй канал – бюджетное финансирование инвестиций, которое пока составляет около 3% ВВП. Здесь целесообразно сосредоточиться на ведущих отраслях, которые формируют современный индустриальный профиль республики, и снизить долю офисно–инфраструктурных затрат. Следует более взвешенно подходить и к формированию научно–технических программ. Социальные же программы должны осуществляться, прежде всего, в самых приоритетных направлениях – здоровье и экологическая безопасность.

Третий канал – сбережения населения. Банковские сбережения ещё очень невелики. На 1.01.2022 года они составили 11,7 трилн. Byb (чуть больше 1 млн. Byb⁹ на душу населения) и 166,4 мин. Usd¹⁰ (по 16 Usd на душу населения). По оценке специалистов на руках находится от 2,5 до 6 млрд. Usd (то есть от 250 до 500 Usd на душу населения), что сопоставимо с годовой инвестиционной программой. Способ вовлечения этих денег в банковский оборот один – завоевание банками доверия со стороны населения. Задача эта представляется трудной, но достижимой.

Четвёртый канал – инвестиционные кредиты за счёт собственных и привлечённых средств. В государствах, стоящих приблизительно на одном с

⁹ Обозначение законного платёжного средства на территории Республики Беларусь – белорусского рубля в соответствии с международным классификатором валют.

¹⁰ В соответствии с международным классификатором валют – обозначение доллара США.

Беларусью уровне развития, отношение банковских кредитов к ВВП составляет от 20 до 65%. В Республике Беларусь – примерно 12%.

Таким образом, если государственная политика будет такой, что отечественный и иностранный инвестор почувствует благоприятный климат, а граждане отечества проникнутся доверием к собственному правительству и коммерческим банкам, то ресурсы для инвестиций, а значит и для экономического роста, найдутся.

Основные понятия:

Депрессия	Показатели измерения экономического роста
Интенсивный тип роста	Фазы экономического цикла
Кризис	Факторы экономического роста
Модели экономического роста	Экономический рост
Оживление	Экономический цикл
Подъём	Экстенсивный тип роста
Модели экономического роста	

Тема 4 Инфляция: сущность, виды, последствия

Признаки и сущность инфляции. Причины инфляции - внутренние и внешние

Инфляция представляет собой всеобщий рост цен на товары (услуги) и снижение реальной покупательной способности денег (их обесценение). Это экономическое явление существует много веков. Еще античному миру были известны процессы обесценения металлических денег, вызванные порчей монет либо снижением стоимости производства золота. Эти явления были типичны и для эпохи феодализма. Монеты стирались, теряли свой вес в ходе обращения. Часто они сознательно портились: обрезались, чеканились более «легкими», к благородным металлам добавлялись дешевые примеси. Целью подобных действий было увеличение количества денег, необходимых для решения финансовых проблем правителей. В ходе обращения они начинали обмениваться не по номиналу, а по фактическому содержанию благородных металлов, то есть обесценивались.

Уменьшение покупательной способности денег вызывалось также снижением стоимости производства золота. Известно, что приток в Европу огромного количества золота и серебра из Америки в 16 в. вызвал так называемую “революцию цен”: произошел резкий рост цен на все товары, деньги обесценились, их покупательная способность значительно сократилась.

Качественно новый этап в развитии инфляционных процессов начинается с появлением бумажных денег. Первоначально к эмиссии бумажных денег государства были вынуждены прибегать в экстраординарных экономических

ситуациях – во время войн и революций. Необходимость финансирования огромных государственных расходов заставляла правительства выпускать бумажные деньги в объемах, многократно превышающих их золотое обеспечение, и прекращать свободный обмен денег на золото. Так, в 1775 – 83 гг. война за независимость в Северной Америке вызвала обесценение доллара. Введенные во время Французской революции 1789 – 94 гг. бумажные ассигнации обесценились за 7 лет в 833 раза.

Термин “инфляция” (от лат. *inflatio* — вздутие) впервые стал употребляться в период гражданской войны 1861--1865 гг. в США, когда была выпущена огромная масса гринбеков (450 млн. бумажных долларов), а их покупательная способность упала на 60% через 2 года.

В периоды устойчивого состояния экономики золотое обеспечение бумажных денег и их свободный обмен на золото сдерживали инфляционные процессы. И лишь в XX в., с утратой большинством национальных валют золотого содержания исчезла стабильность денежного обращения, инфляция приняла всеобщий и хронический характер. Нынешняя инфляция проявляется в обесценении денег не столько по отношению к золоту, сколько по отношению к товарам и иностранной валюте. Это выражается во всеобщем росте цен и падении курса национальной денежной единицы.

Современная инфляция – сложное социально-экономическое явление и у него много причин. Инфляция порождается структурными нарушениями в различных сферах рыночного хозяйства – диспропорциями между спросом и предложением, накоплением и потреблением, государственными доходами и расходами. Инфляционные процессы сегодня определяются не только множеством денежных, но и неденежных факторов, которые находятся в сложном взаимодействии. Зачастую причины инфляции переплетены со следствиями, т.е. социально-экономические последствия инфляции провоцируют дальнейший рост цен.

Различают **внутренние и внешние причины** (или факторы) инфляции. К внутренним относятся следующие:

– дефицит госбюджета, если он покрывается государственными займами и дополнительной эмиссией денег. Основой его возникновения являются высокие государственные расходы. Особую роль здесь играют военные расходы, которые существенно деформируют структуру общественного воспроизводства. Военные ассигнования создают дополнительный платежеспособный спрос лиц, занятых в военных отраслях или на военной службе, что ведет к росту денежной массы без соответствующего товарного покрытия. Высокие социальные расходы, не соответствующие возможностям национальной экономики, также способствуют инфляционному росту цен;

– монополизация экономики и произвольно-волевое ценообразование. Большинство отраслей в современной рыночной экономике представлено олигополистическими структурами — в них господствуют несколько крупных фирм. Ценовая конкуренция в таких отраслях подменяется соглашениями и с оговорками, практикой «лидерства в ценах», при которой

фирмы ориентируются на цены, установленные лидером. Такая практика создает потенциальные условия для всеобщего взвинчивания цен;

- инфляционные ожидания населения, которые вынуждают людей приобретать товары сверх своих текущих потребностей. Во время инфляции человек планирует свое поведение в ожидании дальнейшего роста цен. Пытаясь избежать потерь от ожидаемой инфляции, население стремится избавиться от “лишних” денег. Порождаемый таким поведением ажиотажный спрос стимулирует рост цен. В условиях высокой инфляции профсоюзы активно добиваются повышения номинальной заработной платы, тем самым, подталкивая текущий спрос и раскручивая спираль “зарплата - цены”. Производители же исходят из того, что сырье и комплектующие будут дорожать и дальше, а потому им следует устанавливать всё более высокие цены на свою продукцию;

- кредитная экспансия - увеличение масштабов банковского кредитования сверх потребностей национального хозяйства. Кредитная экспансия развивается в условиях проведения государством политики “дешевых денег” — системы мероприятий, облегчающих доступ предпринимателей к кредитным ресурсам (понижение реальной процентной ставки, норм резервирования и др.);

- особенности современного этапа развития общественного производства: уменьшение серийности производства, частая смена моделей, сокращение сроков амортизации, рост расходов на повышение квалификации рабочей силы – создают дополнительные стимулы повышения цен.

Внешние факторы инфляции обусловлены интернационализацией экономической жизни. К важнейшим из них относятся:

- «импортируемая» инфляция, которая вызывается влиянием роста цен на внешних рынках на внутренние товарные цены. Особенно значительный инфляционный потенциал несёт в себе повышение мировых цен на энергоносители и сырье;

- падение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран. Это влечет за собой рост цен на импортные товары на внутреннем рынке. Помимо того, необходимость конвертации национальной валюты для поддержания импорта требует дополнительной денежной эмиссии;

- мировые экономические кризисы, которые приводят к существенным сдвигам в мировом хозяйстве. Сокращается спрос на мировом рынке, меняется структура цен. В условиях глобальной финансовой нестабильности ухудшаются платежные балансы многих стран, происходит падение курсов национальных валют, возрастает внешняя задолженность. Всё это стимулирует инфляционные процессы в экономике ряда стран (рисунок 4.1).

При определенных упрощениях можно сказать, что сегодня глобальной причиной инфляции являются серьёзные экономические диспропорции и длительное неравновесие рынков, проявляющееся в хроническом превышении спроса над предложением. Это в конечном итоге фокусируется на денежном рынке в обесценении денег и частичной (или полной) утрате ими своих функций. Если диспропорции своевременно не устраняются или неравновесие

затягивается надолго, превращаясь вдобавок в характерную черту не одного-двух, а сразу многих рынков, то тогда почти наверняка можно говорить о развертывании инфляционного процесса в стране.

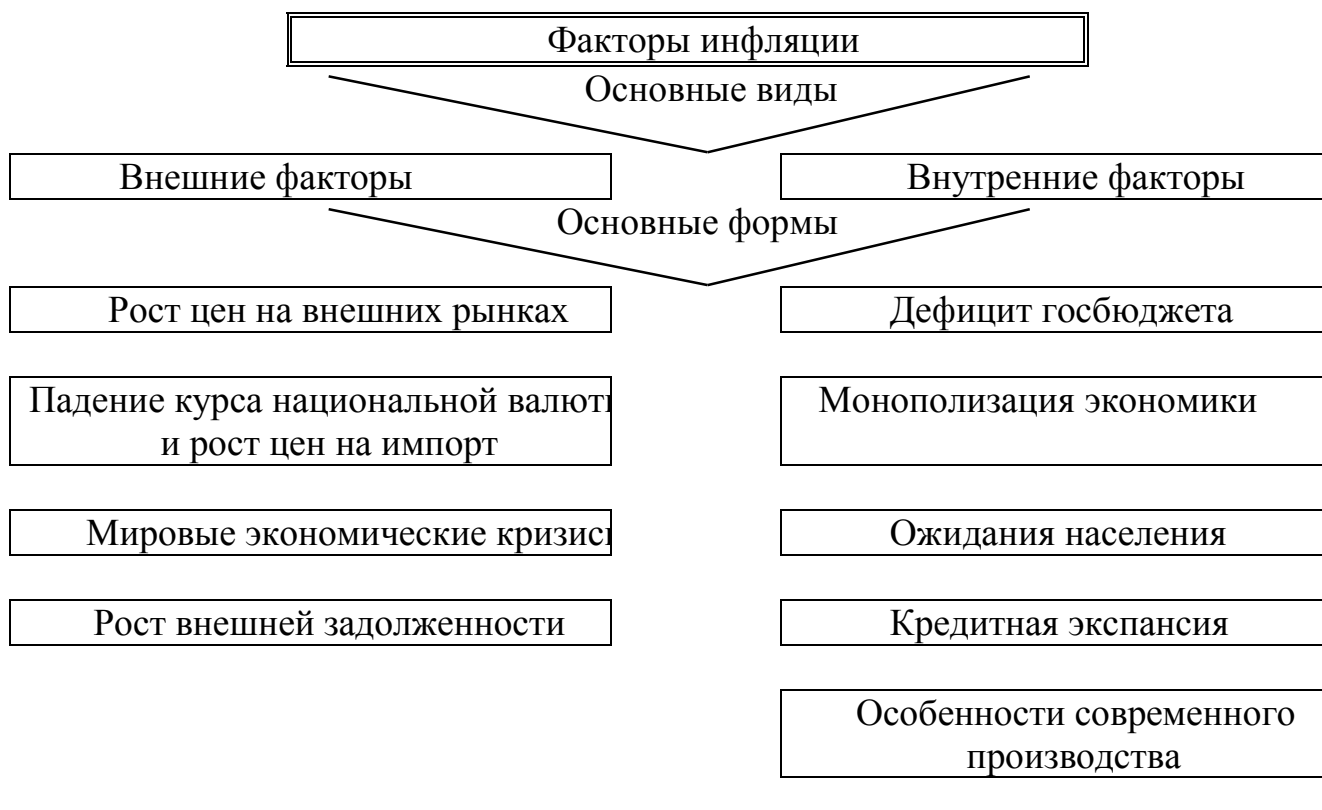


Рисунок 4.1 Факторы инфляции

Есть и определённая специфика проявления инфляционных процессов в трансформационных или переходных экономических системах. Системной причиной инфляции здесь часто является попытка форсированно внедрить форму свободного рынка в условиях неадекватной социально-экономической среды. Либерализация цен в отсутствие инфраструктуры рынка, когда ценовые и иные рыночные сигналы слабо, а то и не адекватно воспринимаются субъектами хозяйствования и домашними хозяйствами, зачастую приводит к сильным искажениям формально свободных цен и их резкому росту.

Слабость и несовершенство рынка в переходной экономике, практическое отсутствие фундаментальных основ его функционирования (общих правил экономического поведения, частной собственности, свободы принятия хозяйственных решений и доступа к рынку) обычно сочетается с унаследованными административными институтами, неприспособленными к работе в рыночных условиях. Результатом взаимодействия этих структур являются сильнейшие деформации зарождающейся рыночной организации и соответствующего механизма ценообразования. В свою очередь, сколь либо существенный диктат рынка в отношении административных институтов, навязывание собственной логики протекания хозяйственной жизни почти отсутствуют. Вследствие этого, а также перечисленных ранее причин, ценовое отражение экономической информации несет в себе значительные искажения,

которые и материализуются в таком феномене переходной экономики как гиперинфляция.

Типы и виды инфляции

В зависимости от формы проявления принято различать два типа инфляции: «подавленную» и «открытую».

Подавленная инфляция в основном присуща государственной регулируемым централизованным экономическим системам или тем, в которых чрезмерный упор делается на замораживании цен и доходов, установлении верхних пределов их роста и прочих подобных мерах. Здесь государственные органы стремятся прямо устанавливать и жёстко регулировать прибыль предприятий, доходы граждан, основной ассортимент важнейших потребительских товаров и услуг, их цены. Результатом этого обычно является избыток одних товаров и недостаток других. Товары, попавшие в разряд дефицитных, быстро исчезают с прилавков магазинов. Купить их по официально декларируемым ценам всем желающим оказывается невозможно.

Особенность механизма подавленной инфляции связана с неизбежным возникновением разрыва между административно установленными ценами и другими, более высокими, которые реально уравнивают предложение с существующим в стране платежеспособным спросом.

Открытой инфляции свойственна общая явная тенденция к повышению цен. Она имеет место во многих, развивающихся и переходных государствах, а также странах с развитой рыночной экономикой. Здесь нарушенное по каким либо причинам рыночное равновесие между спросом и предложением товаров восстанавливается путем адекватного и достаточно быстрого изменения товарных цен. И хотя поддержание ценовой стабильности сегодня является весьма важной общеэкономической задачей практически любого государства, тем не менее, рост цен в большинстве стран мира далеко не редкость. Но это преимущественно открытый и общепризнаваемый инфляционный рост. Равновесие между платежеспособным спросом и товарным предложением может быть нарушено различными внешними и внутренними причинами. Тогда ответной реакцией рынка становится изменение цен. Но новые цены остаются ориентиром для производителей и потребителей всех товаров и услуг, сохраняя за собой важную роль ценовых сигналов. Открытая инфляция, серьезно деформируя механизм рынка, все же не разрушает его окончательно.

В зависимости от характера (темпов роста цен на рынке) различают:

а) ползучую инфляцию, составляющую обычно 2 – 4% в год. В настоящее время она характерна для наиболее экономически развитых стран;

б) галопирующую инфляцию, при которой ежегодные темпы прироста цен, составляют 10 – 50%. Такая инфляция сегодня наблюдается во многих развивающихся и переходных государствах;

в) гиперинфляцию, при которой ежегодные темпы прироста цен превышают 50 – 100%. Она обычно возникает во время или после крупных социально-экономических катастроф или системных кризисов и свидетельствует о

серьезнейших нарушениях и сбоях в функционировании той или иной национальной экономической системы.

По степени предвидения принято различать ожидаемую и неожиданную (предсказуемую и непредсказуемую) инфляцию. Любая ожидаемая или предсказуемая инфляция, даже очень высокая, все же позволяет большинству экономических субъектов к ней подготовиться, т.е. минимизировать или существенно снизить свои экономические потери от нее. В то время как неожиданная или заранее непредсказуемая инфляция, даже относительно небольшая, способна нанести многим весьма ощутимый экономический ущерб.

Как уже ранее отмечалось, рост цен в стране может вызываться самыми разными причинами. В зависимости от преобладающих из них различают основные виды инфляции: инфляцию спроса и инфляцию издержек производства.

Инфляция спроса. Она связана с наличием в экономической системе неудовлетворенного платежеспособного спроса, т.е. таких денег, которые не обеспечены соответствующим товарным покрытием. Здесь совокупный потребительский спрос по каким-либо причинам (из-за кредитной экспансии, государственного долга, экономических санкций, роста военных расходов и т.п.) заметно превышает фактическое предложение товаров на рынке. Результатом этого и является рост цен, стремящийся восстановить нарушенный баланс между платежеспособным спросом и его реальным товарным обеспечением.

Особенно предрасположена к такой инфляции экономика, отличающаяся чрезмерно высокой степенью использования всех наличных производственных ресурсов. В этом случае (при внезапном увеличении спроса) производство не располагает достаточным количеством незадействованных мощностей и резервами рабочей силы. А чем дольше существует неравновесие между спросом и предложением (инфляционный разрыв), тем вероятнее повышение цен.

Инфляция издержек. В конечном итоге она вызывается ростом фактических расходов экономических субъектов на производство единицы продукции, что и обуславливает повышение товарных цен в стране. В основе же увеличения производственных издержек национальной экономической системы могут лежать: снижение производительности труда; резкий рост цен на импортируемое сырье или комплектующие; монопольное положение производителей на том или ином рынке товаров и услуг; чрезмерное объективно не обусловленное повышение оплаты труда в отдельных отраслях экономики и прочие факторы.

В заключение подчеркнем тот факт, что в современной экономической действительности достаточно сложно отделить один вид инфляции от другого, ибо часто она порождается комплексом взаимосвязанных экономических, социальных и политических причин, субординировать которые далеко не просто, тем более что сама инфляция весьма динамична и изменчива.

Методы измерения инфляционных процессов

Показателем инфляции, с помощью которого происходит его количественная оценка, служит индекс цен. Индексом цен называют процентное соотношение суммы цен **товаров одного периода** и тех же товаров базового периода времени.

Для измерения инфляции часто используют “потребительскую корзину”, т.е. набор товаров и услуг, приобретаемых средним жителем страны за определённый период. Сложив цены всех составляющих этого набора, получим общую цену потребительской корзины. Процентная разница между стоимостью корзины на конец и начало определённого периода и составляет инфляционный прирост цен.

Однако у этого метода есть недостатки. Во-первых, в потребительскую корзину не включаются новые товары и услуги, которых ещё не было в продаже в начале отчётного периода (а некоторые товары могут быть сняты с производства за это время). Во-вторых, потребительская корзина включает лишь ограниченный перечень товаров. Поэтому чаще уровень инфляции рассчитывается с помощью индекса розничных цен (ИРЦ). Его еще называют индекс потребительских цен.

$$ИРЦ = \frac{\sum_{i=1}^N P_{i1} \cdot Q_{i1}}{\sum_{i=1}^N P_{i0} \cdot Q_{i1}}$$

где P_{i0} , P_{i1} – розничные цены i -го товара в базисном (отчётном) периоде соответственно, Q_{i1} – объём розничных продаж i -го товара в натуральном выражении за отчётный период.

Темп инфляции можно определить следующим образом:

$$Темп инфляции = \frac{\text{Индекс цен настоящего периода} - \text{Индекс цен прошлого периода}}{\text{Индекс цен прошлого (базисного) периода}}$$

Ещё одним методом измерения инфляции является “правило величины 70”. Оно позволяет быстро подсчитать количество лет, необходимых для удвоения цен при заданном уровне инфляции. Для этого необходимо разделить число 70 на ежегодный темп инфляции.

Инфляция и безработица. Кривая Филипса.

Английский экономист А. У. Филипс первым попытался теоретически обосновать взаимосвязь между инфляцией и безработицей. В 1958 году он выявил эмпирическую зависимость между ежегодным процентным изменением номинальной заработной платы и долей, безработных в общей величине рабочей силы в Англии на протяжении 1861-1913 годов. Эту зависимость Филипс представил в виде кривой с отрицательным наклоном, что говорило об обратной связи между рассматриваемыми переменными. Впоследствии кривая получила имя своего

создателя. Другие экономисты в 50-х и 60-х годах исследовали более поздние статистические данные и подтвердили выводы своего коллеги.

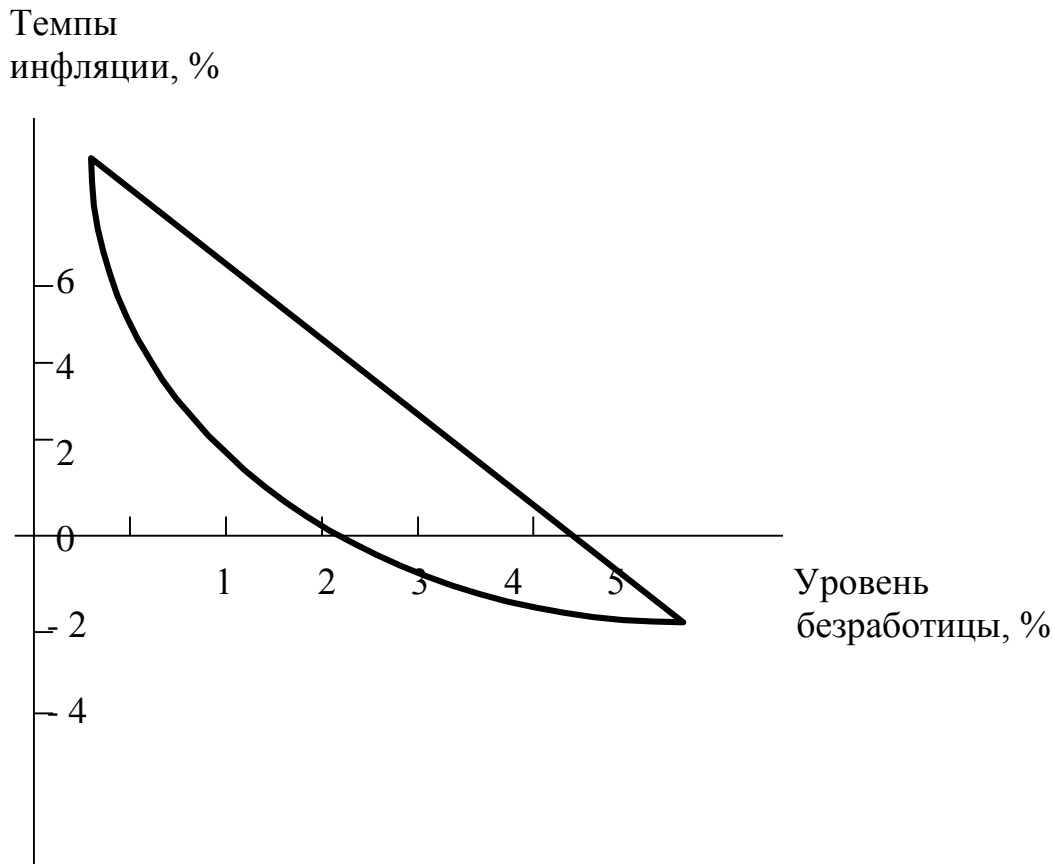


Рисунок 4.2 Кривая Филлипса

Согласно кривой Филлипса (рисунок 4.2), в исследуемом периоде заработная плата росла медленно при высоком уровне безработицы и быстрее – при более высокой занятости. Стабильность цен и низкая безработица оказались несовместимыми целями: снижение безработицы достигалось ценой ускорения инфляции, а снижение инфляции вело к увеличению числа безработных.

В дальнейшем американские экономисты П. Самуэльсон и Р. Солоу трансформировали соотношение между зарплатой и безработицей в отношении между ценами и безработицей. На графике это привело к сдвигу исходной кривой вниз. Новая кривая пересекала горизонтальную линию, соответствующую нулевому темпу роста цен. Норма безработицы в этой точке оказалась различной для разных стран.

Стабильную обратную связь между безработицей и инфляцией можно объяснить двумя моментами. Во-первых, общий для страны рынок труда представляет собой совокупность отраслевых и региональных рынков труда. В экономике с растущим уровнем деловой активности в некоторых сегментах рынка труда полная занятость достигается раньше. Это ведёт к росту заработной платы и как следствие к росту издержек, а значит и цен на конечную продукцию. В то же время в других сегментах всё ещё сохраняется низкий уровень занятости. Рынок труда не может быстро приспособиться к происходящим изменениям, т.к. для того,

чтобы безработные приобрели квалификацию, пользующуюся на данный момент спросом, требуются время и значительные денежные затраты. Кроме того, перемещение рабочей силы в растущий сегмент могут сдерживать географические и социальные факторы. Всё это объясняет существование безработицы одновременно с растущим уровнем цен. Во-вторых, профсоюзы, особенно в развитых странах, обладают достаточно сильной и реальной властью, которую легче реализовать по мере приближения экономики к состоянию полной занятости. Растущая деловая активность ведёт к расширению спроса на труд и усиливает стремление профсоюзов добиваться повышения зарплаты. Наниматели, вынужденные считаться со снижением количества незанятых в экономике, идут на уступки и повышают заработную плату, что ведёт к росту издержек, а, следовательно, и к росту цен на товары.

В 60-е годы кривую Филипса рассматривали как описание возможных комбинаций темпов инфляции и уровня безработицы, вдоль которого располагается сфера действий политиков. Например, стимулирующие кредитно-денежная и фискальная политика, проводимые с целью расширения совокупного спроса и снижения безработицы, приведут к усилению инфляции. И наоборот, меры, предпринимаемые с целью снижения инфляции, приведут к росту уровня безработицы.

Однако в конце 60-х годов появились сомнения относительно стабильности кривой Филипса. Во многих странах рост темпов инфляции не сопровождался снижением уровня безработицы, а начало 70-х принесло одновременный рост инфляции и безработицы. Всё это позволило сделать вывод о существовании не одной устойчивой кривой Филипса, а целого семейства краткосрочных кривых, т.е. в долгосрочном периоде кривая сдвигается вправо. Это происходит потому, что инфляция “съедает” прирост номинальной заработной платы. В результате снижается предложение труда и занятость. Предприниматели из-за действий профсоюзов не имеют возможности снизить зарплату и, поэтому, для сохранения своих прибылей повышают цены, одновременно ограничивая приём новых работников.

В настоящее время для объяснения взаимосвязи между инфляцией и безработицей в долгосрочном периоде используется теория естественного уровня безработицы, предложенная в 1967 году американским экономистом М. Фридменом. В соответствии с ней поддерживать умеренные темпы инфляции в течение длительного периода можно только при естественном уровне безработицы, который в настоящее время составляет в экономически развитых государствах около 7% рабочей силы. Эта теория в начале 80-х годов была с успехом применена в США и Англии, что привело к снижению темпов инфляции в этих странах.

Экономические и социальные последствия инфляции

Инфляция в целом оказывает дестабилизирующее влияние на экономику. Даже небольшие темпы ее роста способны привести к существенным экономическим и социальным последствиям.

Инфляция противоречиво воздействует на экономический рост. Незначительная инфляция — до 4% в год — способна временно стимулировать экономическое развитие. Умеренный рост цен вызывает рост доходов и совокупного спроса, что создает для предпринимателей возможности расширения производства, вовлечения в производство незадействованных трудовых и материальных ресурсов. Слабая инфляция может быть средством активизации деловой жизни и сокращения безработицы.

Несоблюдение же этой меры приводит к далеко идущим негативным последствиям для экономики. Во-первых, в ходе инфляции деформируется механизм рыночного ценообразования, обеспечивающий всех хозяйствующих субъектов информацией о величине экономических издержек производства и реализации тех или иных товаров, а также изменении общественных потребностей в них. Всеобщий рост цен вызывает “бегство от денег” к дорогим товарам независимо от действительной потребности в них, что искажает структуру потребительского спроса. Производитель утрачивает правильные ориентиры в развитии производства. В результате возникают многочисленные хозяйственные диспропорции, замедляется внедрение новой техники и технологии, понижается эффективность использования производственных ресурсов. “Гонка” цен, их неравномерный рост дезорганизуют хозяйственные связи в обществе, разрушают сложившиеся отношения между экономическими субъектами. Все это отрицательно сказывается на темпах экономического развития и его качестве.

Во-вторых, инфляция сокращает денежные накопления. Рост цен приводит к обесценению вкладов и понижению доходности сбережений. Сбережения приносят все меньший реальный доход. На определенном этапе темпы роста цен могут обогнать ставку процента и придать ей отрицательное значение. В этих условиях сбережение теряет экономический смысл. С развитием инфляции вкладчики (в целях защиты своих сбережений) направляют их на приобретение высокодоходных бумаг, иностранной валюты, материальных ценностей — недвижимости, драгоценностей, произведений искусства, потребительских товаров длительного пользования. Накопления в обществе приобретают преимущественно товарно-материальную форму. Большая часть населения, не имеющая возможности такого использования своих сбережений, направляет их на расширение текущего потребления.

В-третьих, утрата стимулов к денежным накоплениям нарушает функционирование денежно-кредитной системы. Предоставление средств в кредит становится невыгодным для кредитора и выгодным для должника. Кредит, получаемый более полноценными деньгами, возвращается обесцененными. В этих условиях сокращается доля долгосрочного и среднесрочного кредитования. Осуществление долгосрочных вложений становится рискованным.

В-четвертых, инфляция негативно сказывается на инвестициях. Сокращение сбережений в обществе и свертывание долгосрочного кредитования производства ведёт к сокращению капиталовложений. В условиях утраты стабильных источников

финансовых ресурсов предприниматели воздерживаются от осуществления крупных инвестиционных проектов, особенно с большими сроками окупаемости. Инфляция деформирует и структуру инвестиций. Происходит перелив капитала из сферы производства в сферу торговли и область спекулятивных финансовых операций. Свертывание инвестиций приводит к технико-технологической отсталости и росту издержек, что в свою очередь стимулирует инфляционные процессы в стране.

В-пятых, инфляция сказывается на состоянии государственных финансов. С одной стороны, финансируя дефицит бюджета путем увеличения денежной массы, государство облагает население специфическим инфляционным налогом. Используя возросшую денежную массу для оплаты приобретаемых товаров и услуг, правительство снижает реальную покупательную способность денег, находящихся на руках у людей. Это означает фактическое изъятие части их реального дохода в пользу государства. Помимо того, инфляция помогает государству решать проблему внутреннего долга, позволяя ему погашать свои обязательства обесцененными деньгами.

С другой стороны, инфляция обесценивает налоговые поступления в бюджет, которые оказываются не в состоянии реально обеспечить растущие государственные расходы. Правительство вынуждено изыскивать для этого дополнительные средства, в том числе, прибегать к эмиссии денег. Это еще в большей степени раскручивает инфляционную спираль и дестабилизирует финансовую систему страны. В таких условиях экономические рычаги государственного регулирования экономики утрачивают эффективность, снижается доверие населения к правительственным мероприятиям, ослабляются позиции властных структур в целом.

В-шестых, негативные последствия инфляции проявляются и в области внешнеэкономических отношений. Инфляция отрицательно сказывается на состоянии платежного баланса страны, ведет к обесцениванию национальной валюты, создает проблемы погашения внешней задолженности. С ростом цен на национальном рынке происходит сокращение экспорта и рост импорта. Платежный баланс страны становится отрицательным. Для покрытия дефицита платежного баланса государству приходится использовать золотовалютные резервы, а затем, когда эти резервы исчерпаны, девальвировать национальную валюту. Последняя мера, хотя и усиливает экспортные возможности экономики, но создает трудности в развитии отраслей, потребляющих импортные товары или сырьё. Кроме того, девальвация крайне затрудняет выплату внешних долгов: для возврата единицы иностранной валюты требуется все большее количество единиц национальной валюты.

В-седьмых, важным последствием инфляции является перераспределение дохода. С ростом цен снижается жизненный уровень основной массы населения в результате сокращения их реальных доходов. Однако различные социальные группы в разной степени несут потери от инфляции. В первую очередь от роста цен страдают лица, получающие фиксированные доходы – пенсионеры, студенты, безработные. Меры правительства по индексации пенсий, стипендий, пособий, как правило, отстают от роста цен. Значительные потери несут почти все лица, занятые в

бюджетной сфере. Заработная плата, особенно работников образования, науки, культуры и др., всегда растет медленнее, чем цены. В результате сокращается их мотивация к труду. Происходит перемещение рабочей силы из этих социально важных сфер в более доходные сектора экономики.

Лица с нефиксированными доходами могут выиграть от инфляции, так как у этой категории увеличение номинального дохода может опережать рост цен. Помимо того, более обеспеченные слои общества обладают большими возможностями в деле сохранения своих сбережений и доходов путем приобретения недвижимости, иностранной валюты, предметов искусства, ценных бумаг.

В целом высокая инфляция снижает реальные возможности эффективного функционирования национальной экономики, ухудшает условия жизни большей части населения страны, углубляет имущественное неравенство между людьми и усиливает социальную напряженность в обществе.

Антиинфляционная политика

Основой антиинфляционных мер является ликвидация существующих экономических диспропорций и особенно долгосрочного неравновесия денежного рынка. Исходя из этого, к методам антиинфляционного воздействия корректно относить лишь ту деятельность государства, которая направлена именно на устранение названных явлений. Отметим также, что эффективную борьбу с инфляцией легче вести в том случае, если инфляция принимает открытые формы.

От собственно антиинфляционных мер следует отличать меры по смягчению последствий инфляции, т.е. социальной защите населения путём компенсации и индексации его доходов.

Антиинфляционная политика означает комплекс мер и механизмов по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

Этот комплекс можно подразделить на две группы. **Первая** — антиинфляционная стратегия, включающая цели и методы долговременного характера. **Вторая** — антиинфляционная тактика, охватывающая набор мер и механизмов, ориентированных на краткосрочные результаты.

Антиинфляционную стратегию образуют механизмы долгосрочного действия. Их эффект экономика ощутит не сразу, а лишь по истечении продолжительного времени.

Первостепенное значение здесь отводится *уменьшению инфляционных ожиданий*, в частности, адаптивных ценовых. Это достигается двумя наборами методов: во-первых, всемерным укреплением механизмов рыночной системы; во-вторых, формированием и реализацией курса на постепенное искоренение неуправляемой инфляции и повышение доверия большинства населения.

Второй компонент антиинфляционной стратегии – *долгосрочная денежная политика*. Целью последней является регулирование прироста денежной массы, а методами – введение жестких лимитов на ежегодные приросты денежной массы.

Третьим важнейшим компонентом антиинфляционной стратегии является *бюджетная политика*. Основной ее целью служит принятие и исполнение сбалансированного, бездефицитного бюджета. Методы сокращения бюджетного дефицита с перспективой его полной ликвидации опять же двойки. Во-первых, увеличение доходов бюджета. Во-вторых, уменьшение расходов государства.

Еще одним блоком антиинфляционной стратегии является *защита национальной экономики от внешних инфляционных воздействий* (политика ограничения импорта инфляции). Основными методами решения этих стратегических задач являются методы регулирования платежного баланса, а также регулирование валютного курса.

Антиинфляционная тактика выступает как совокупность методов краткосрочной антиинфляционной политики, рассчитанных не на устранение глубинных причин инфляции и демонтаж ее основных механизмов, а на сильные, но краткосрочные эффекты. Эти методы носят, как правило, чрезвычайный характер и направлены на уменьшение текущего инфляционного давления. Они могут подготовить почву для применения долгосрочных, стратегических мер.

Методы антиинфляционной тактики: а) позволяют резко нарастить предложение без адекватного повышения спроса либо б) способствуют резкому снижению текущего спроса без соответствующего падения предложения.

В зависимости от теоретических основ проводимой правительством антиинфляционной политики принято различать три относительно различные блока в пакете антиинфляционных мер: дефляционная политика, политика доходов и политика валютного курса.

Дефляционная политика сводится к ограничению денежного спроса через денежно-кредитный и налоговой механизм. Особенность действия дефляционной политики заключается в том, что, она, как правило, вызывает краткосрочное замедление экономического роста.

Ограничение денежной массы представляет собой важнейший элемент этой политики. Данное ограничение наиболее выпукло проявляется в установлении лимитов ежегодного прироста денежной массы. Предел денежной экспансии – это барьер, ограничивающий любую деятельность правительства вне зависимости от состояния бюджета, интенсивности капиталовложений, уровня безработицы и т.п.

Введение режима денежных ограничений обычно осуществляется *комплексом мер*, находящихся в распоряжении Центрального банка. Первая из них – *регулирование ставки межбанковского кредита*. Под ней понимается процент за кредит, который центральный банк предоставляет всем прочим банкам. Рост ставки вызывает, по крайней мере, три эффекта. Уменьшается нарастание денежной массы в обращении. Вместе с тем рост ставки межбанковского кредита всегда сопровождается взлетом процентных ставок коммерческих банков, а это значит, что с ростом стоимости денег усиливаются негативные эффекты в производстве, стимулируется его спад, что способно породить волну банкротств. В конечном итоге подавляется инвестиционная активность.

Вторым важным инструментом антиинфляционной политики центрального банка по ограничению прироста денежной массы является *норма обязательных резервов*. В соответствии с ней рассчитывается денежная сумма, которую

коммерческий банк не имеет права давать займы, и обязан временно держать на своем счете в центральном банке. Этим самым регулируется объем кредитов, которые могут выдавать своим клиентам коммерческие банки.

Третий антиинфляционный инструмент – *операции центрального банка на открытых финансовых рынках* (продажа и покупка государственных ценных бумаг) с целью регулирования денежной массы. Продавая государственные долговые обязательства, центральный банк сокращает денежную массу, а, покупая – увеличивает. Отметим, что первые два регулятора, используемые центральным банком (ставка процента и норма резервирования) задают всей банковской системе неинфляционную линию поведения и относятся к механизмам косвенного действия. Используя операции с государственными долговыми обязательствами, центральный банк непосредственно влияет на состояние денежного обращения.

В рамках дефляционной политики важную роль играет также *балансирование и бездефицитность государственного бюджета* за счёт роста его доходов и снижения расходов.

Политика доходов как метод антиинфляционной тактики делает акцент на контроле над ценами и заработной платой. Данная политика используется тогда, когда инфляция в стране инициируется необоснованно высокими и быстро растущими производственными издержками. Главной целью этой политики является достижение стабильности цен. Среди антиинфляционных мер, в рамках этой политики, обычно используются следующие:

1. Длительное и целенаправленное регулирование государством цен на отдельные (важнейшие) товары и услуги, зачастую производимые в условиях монополии или олигополии. Это регулирование может быть прямым (в США до 1974 г., в Великобритании до 1979 г., во Франции до 1987 г.) или косвенным, т.е. через государственные закупки, займы, субсидии, калькулирование производственных затрат, недопущение ценовых сговоров, количественные ограничения на импорт, экспортные премии и импортные пошлины. В том или ином виде косвенное регулирование сегодня действует практически во всех странах мира.

2. Добровольное регулирование доходов. Здесь государство направляет свои усилия на успешное завершение ежегодных переговоров между трудящимися и работодателями, т.е. на установление реальных границ роста цен и зарплаты в зависимости от ожидаемого повышения производительности труда и общего состояния экономики страны. Оно активно воздействует на обоих партнеров по переговорам, подталкивает их к достижению взаимоприемлемых трудовых соглашений или коллективных договоров на всех уровнях (национальном, отраслевом, в рамках предприятия).

Политика валютного курса – представляет собой комплекс мер, направленный на стабилизацию обменного курса национальной валюты. Она применяется в странах, открытых внешнему миру и сильно зависящих от внешней торговли. Фиксация обменного курса становится здесь фактически основным заслоном на пути инфляционной волны. Такая антиинфляционная политика представляется оправданной, особенно если процесс долларизации экономики зашел слишком далеко, а доверие к национальной валюте сильно подорвано. Основными антиинфляционными мероприятиями здесь являются: 1) гласное и

широкое разъяснение через средства массовой информации намеченной антиинфляционной стратегии с целью завоевания общественного доверия и поддержки; 2) создание специального стабилизационного фонда (золотовалютных резервов) путем внутреннего и внешнего заимствования; 3) ужесточение бюджетной политики, направленное на значительное сокращение или ликвидацию существующего бюджетного дефицита; 4) введение фиксированного обменного курса и ряда сопутствующих ограничений во внешнеэкономической и валютной сфере; 5) стимулирование экспорта и торможение импорта различными средствами; 6) по мере подавления инфляции и роста золотовалютных резервов снятие введенных ограничений и либерализация соответствующих сфер экономической деятельности.

Фиксацию валютного курса, как основную антиинфляционную меру, применяли (с различным успехом) многие страны: 1980 г. – Чили; 1986 г. – Боливия и Бразилия; 1991 г. – Аргентина. Это весьма показательно в том плане, что иной – плавающий курс национальной валюты в экономических условиях конкретной страны может подхлестывать инфляционные ожидания и от него приходится временно отказываться.

Несколько особняком стоят **институциональные методы антиинфляционной политики и денежная реформа**. К институциональным относятся методы, формирующие общие условия и предпосылки для эффективного осуществления антиинфляционной политики. Иными словами, это процедуры создания и укрепления институтов рыночной системы. Эффективно функционирующие рыночные механизмы создают стимулы для расширения предложения товаров и услуг, замедляя или останавливая рост цен и формируя ту среду, в которой возможно эффективное применение иных антиинфляционных мер. Основным направлением институциональных преобразований в экономике является либерализация государственного регулирования рыночной деятельности, и в частности ослабление контроля над ценами и экспортно-импортными операциями. Эти меры нацелены на более эффективное распределение местных ресурсов, в том числе их перелив в экспортный сектор экономики.

Денежная реформа. Её суть состоит в попытке изъятия из обращения и замены обесцененных инфляцией денег. Вместо них вводятся новые, устойчивость которых гарантируется на самом высоком государственном уровне.

В зависимости от конкретной антиинфляционной стратегии и тактики правительства денежная реформа может быть начальным или конечным шагом в антиинфляционной борьбе. Без других антиинфляционных мер, любая денежная реформа самостоятельного значения в обуздании инфляции не имеет. Денежные реформы могут осуществляться в различных режимах. Наибольшее звучание приобрело в последние годы проведение денежных реформ в режиме «шоковой терапии».

Резюмируя, подчеркнём, что возможные направления, меры и механизмы антиинфляционного воздействия на экономику могут существенно различаться между собой. Однако сегодня существуют некоторые общие политико-экономические условия или предпосылки как временного (краткосрочного), так и длительного (долгосрочного) успеха любых антиинфляционных действий.

Временному или первоначальному успеху антиинфляционных действий помогают следующие условия: 1) приход к власти в стране нового руководства, которое не связано с прежним экономическим курсом популистскими обещаниями обществу, ни своим собственным материальным благополучием; 2) потенциальная способность сильной и самостоятельной исполнительной власти противостоять любым социально-экономическим или лоббистским группам как жирующим на инфляции, так и не желающим идти на экономические жертвы во имя ее подавления; 3) помощь международных финансовых организаций или наличие договорённости о реструктуризации существующего долга с кредиторами; 4) относительно равномерное распределение среди всех общественных слоев социально-экономических издержек, связанных с проводимой антиинфляционной политикой; 5) доверие большинства населения к правительству и готовность поддерживать его антиинфляционные меры; 6) обеспечение частичной компенсации потерь наиболее низкооплачиваемым слоям населения, дабы не допустить крупных социально-политических потрясений; 7) использование набора конкретных антиинфляционных мер в такой последовательности, чтобы не ущемить интересы слишком многих важных социально-профессиональных групп одновременно; 8) умение исполнительной власти «договориться» со всеми наиболее влиятельными силами в стране: с профсоюзами, политическими партиями, армией, предпринимательскими союзами и другими общественными организациями о поддержке его экономической политики; 9) психологический перелом в настроении большей части экономически активного населения страны, связанный с желанием покончить с высокой инфляцией. Если такой перелом еще не наступил и большинство экономических субъектов и граждан готово мириться с инфляцией, то начинать решительную атаку на нее преждевременно. Как преждевременно начинать ее и в том случае, если у правительства нет заранее выработанной послеинфляционной стабилизационной экономической программы или она не обеспечена необходимыми ресурсами. Ибо в этом случае первоначальный успех может легко обернуться консервацией (с последующим нарастанием) экономических перекосов, а затем новым приступом кризиса и очередным витком инфляции.

Экономическим же условием, не только закрепляющим победу над инфляцией, но и гарантирующим длительное, стабильное и поступательное развитие всей национальной экономики является оптимизация структуры фактически используемой в стране денежной массы (т.е. оптимизация соотношения наличных денег, кратко-, средне- и долгосрочных депозитов) как в национальной, так и в иностранной валюте.

Необходимо подчеркнуть, что искоренить инфляцию, «одержать окончательную победу над ней» в современных условиях едва ли возможно. Современная рыночная экономика инфляционная по своей сути. Поэтому роль государственной антиинфляционной политики заключается в том, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень достаточно умеренным.

Основные понятия

Антиинфляционная политика
Внешние факторы инфляции

Инфляция
Инфляция спроса

Галопирующая инфляция
Гиперинфляция

Инфляция издержек
Темп инфляции

Тема 5 Занятость и безработица

Понятие и классификация занятости

Почему, когда кругом столько нерешённых проблем, столько несделанных дел, вопрос о занятости трудоспособного населения стоит так остро? Как обеспечить людям полную занятость? Как избежать безработицы? Такие вопросы имеют огромное значение для всего общества и для каждого отдельного человека. От их решения зависит социальный мир.

Поскольку в экономике субъектом являются люди и их различные объединения (предприятия, корпорации, общества и т.п.), то неравновесность и нестабильность экономики непосредственно сказывается на них. Это превращает обычно экономическую нестабильность также и в социальную. Одним из её острых проявлений является проблема занятости и безработицы.

В современной теории всё население страны делится, прежде всего, на два типа: институциональное и неинституциональное.

К **институциональному населению** относят всех лиц, не достигших трудоспособного возраста, а также вышедших из него. К **неинституциональному населению** относится всё трудоспособное население, независимо от того, занято оно или безработное. Чтобы подойти к пониманию того, что такое занятость, следует выделить признаки этого явления и найти среди них существенные и устойчивые. Отметим, прежде всего, то, что понятие занятость означает, во-первых, занятие каким-то делом, осуществление какой-то деятельности. Без этого занятость просто невозможна, притом, деятельность должна быть такой, чтобы она не противоречила законам данной страны. В этом состоит первая черта занятости.

Во-вторых, деятельность, составляющая занятие, должна быть рациональной, полезной, направлена на удовлетворение каких-либо общих или личных потребностей людей.

В-третьих, осуществляемая деятельность должна приносить её субъекту доход или заработок.

Таким образом, **занятость населения** представляет собой такую деятельность граждан, которая не противоречит законам страны, направлена на удовлетворение потребностей личности или общества и приносит её субъекту заработок или доход. Для общества на уровне макроэкономики важно обеспечить полную занятость населения. Самому этому термину ближе всего такое его толкование: полная занятость – это такой тип занятости, когда все желающие трудиться имеют работу с полной продолжительностью рабочего дня и полной заработной платой.

В западной литературе принято несколько иное понимание полной занятости. Там считается, что если часть трудоспособных не занята, но в это же время есть свободные рабочие места, то такое состояние можно считать полной

занятостью. Иными словами, **полная занятость** – это такой её уровень, когда количество ищущих работы равно числу свободных рабочих мест.

Однако кроме полной занятости в реальности существует и **неполная занятость**. Это такой тип занятости, при котором осуществляемая субъектом деятельность не занимает всё его рабочее время, а оставляет определённую часть свободной, незанятой. Иначе говоря, неполная занятость отличается от полной, прежде всего тем, что является занятостью с неполным рабочим днём.

Но есть немалая специфика определения полного рабочего времени в разных отраслях деятельности (например, в образовании и в угольной промышленности). Поэтому разграничение полного и неполного рабочего времени проводится, как правило, с учётом отрасли и разных видов работ (скажем, наземные и подземные в угольной промышленности). В разных странах неполное рабочее время и законодательство различно. Например, во Франции занятыми неполное рабочее время считаются те, у кого продолжительность рабочего дня на одну пятую (и больше) ниже, чем установлено законодательно. В Италии занятые с неполным рабочим временем делятся на две группы. Одна – работники с горизонтальной неполной занятостью. Это те, у кого уменьшение рабочего времени распределяется в течение недели. А другая – с вертикальной незанятостью. К ней относятся те работники, режим которых определяется как часть занятых дней месяца или же года. К неполной занятости кроме занятости в течение неполного рабочего времени можно отнести занятость на условиях сокращённого рабочего времени. Этот тип занятости возник в связи с угрозой массовых увольнений при свёртывании производства.

Оба названных типа занятости – полная и неполная, относятся к одному классу – **традиционные формы занятости**. Нужно отметить, что они охватывают теперь более трети всех занятых в промышленно развитых странах. МОТ (международная организация труда) в своих документах различает ещё форму **нетрадиционной (нетипичной) занятости** населения. Она может иметь следующие виды.

Сезонная занятость как форма нетипичной занятости представляет собой занятость на основе сезонного контракта при условиях полного рабочего дня.

Подённая занятость связана с работой на условиях определённого количества рабочих дней при подённой форме оплаты труда.

Периодическая занятость – это чередующиеся занятость и незанятостью независимо от сроков того и другого в течение года.

Временная занятость характеризуется тем, что работник занят деятельностью лишь в течение некоторого периода времени, но этот период не предопределён сезонностью работ.

Занятость по вызову – нетрадиционная занятость, которая не предполагает никаких гарантий занятости и складывается под влиянием стечения обстоятельств. Формулой занятости по вызову считается: «0 + «X» часов».

Существует ещё и так называемая самозанятость. Под **самозанятостью** понимают такую занятость, которая осуществляется по собственной инициативе под своим управлением и не имеет общепринятых форм оплаты труда.

Структура занятости

Кто же составляет занятое население? Из каких групп оно состоит? На эти вопросы отвечает структура занятости. В состав занятого населения обычно входят:

- выполняющие оплачиваемую работу в течение полного или неполного рабочего дня;
- занятые индивидуальной трудовой деятельностью (без наёмного труда);
- военнослужащие, проходящие службу в вооружённых силах;
- учащиеся и студенты, совмещающие учёбу с работой;
- занятые уходом за инвалидами.

Такой структурный состав характерен и для Республики Беларусь (рисунок 5.1).

Но кроме понятия занятое население существует и такое понятие как экономически активное население. Его широко используют МОТ и статистика европейских стран. К экономически активному населению, кроме занятого населения, относят следующие категории граждан:

- временно неработающих в связи с отпуском или болезнью;
- лиц, проходящих переподготовку или повышение квалификации;
- лиц, ищущих работу.

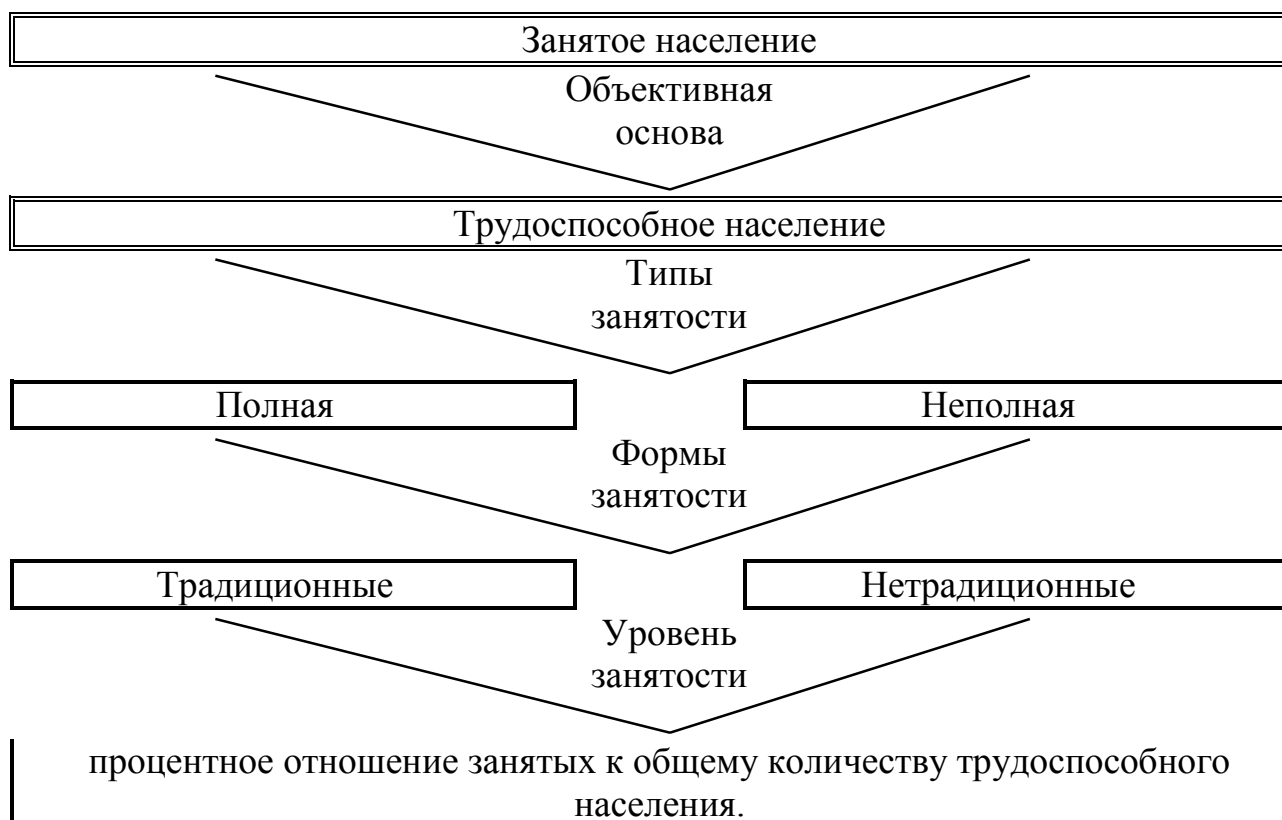


Рисунок 5.1 Занятое население

Теории занятости

Вот уже второе столетие такие социально – экономические бедствия как массовая безработица и гиперинфляция являются центральной проблемой экономической науки. Однако неоклассическое, марксистское и кейнсианских направления экономической теории по–разному трактуют проблемы занятости. Так, неоклассическая, которая получила более полное выражение в работах А.Маршалла и В.Парето, делает в этом отношении следующие основные выводы.

Во–первых, рыночному хозяйству свойственно автоматическое саморегулирование, поэтому временно нарушенное равновесие на рынке труда способно самовосстанавливаться.

Во–вторых, регулирование обусловлено изменением спроса, предложения и конкуренцией и оно осуществимо на основе гибких цен, ставок заработной платы и процента.

В–третьих, длительная безработица при совершенной конкуренции невозможна, ибо нарушение равновесия само отрегулируется ценами и заработной платой.

В–четвёртых, в условиях рыночного саморегулирования вмешательство государства не имеет оснований.

Самовосстановление нарушенного равновесия по данной теории можно проиллюстрировать на рисунке 5.2.

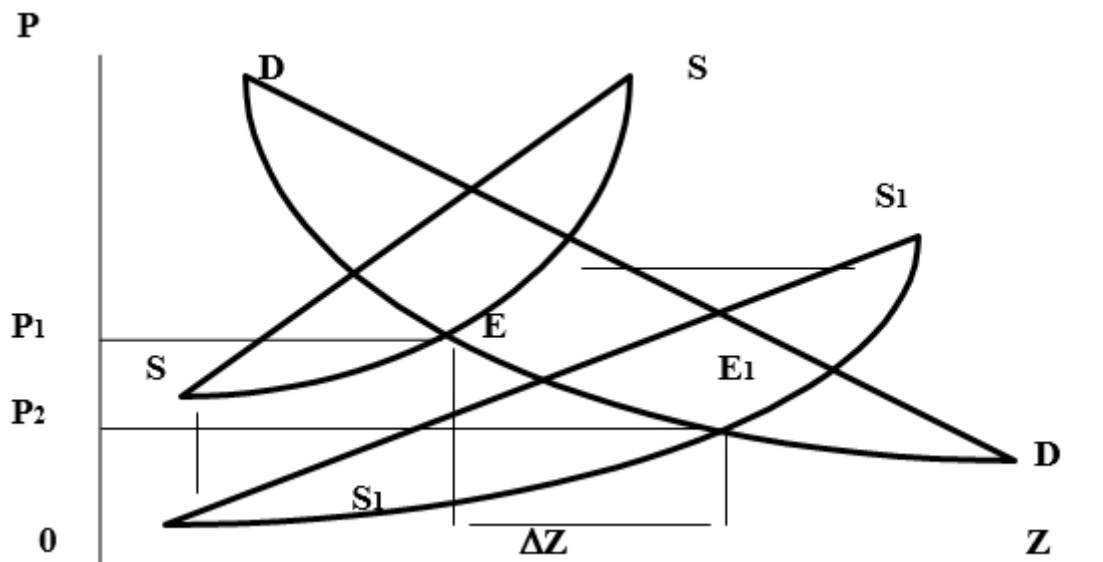


Рисунок 5.2 Самовосстановление состояния равновесия

Кривая SS отражает предложение труда, а DD – спрос на труд. Их пересечение в точке E есть точка равновесия спроса и предложения, которой соответствует определённый уровень занятости и цены труда. Когда равновесие нарушается за счёт, скажем, увеличения предложения труда (на ΔZ) при прежнем

спросе, то новая кривая предложения займёт положение S_1S_1 . При прежнем спросе, обозначенном той же кривой DD , появится конкуренция за рабочие места, которая приведёт к снижению ставки заработной платы до такого её уровня P_2 , когда все желающие получают работу (и заработок). Новое равновесие будет в точке E_1 . Следовательно, новое равновесие на рынке труда образуется при снижении ставки заработной платы, которая определится новой точкой равновесия. В таком случае краткосрочная безработица рассасывается и длительная безработица оказывается, согласно этой теории, невозможной.

Марксистское же направление экономической теории основывается в этом вопросе на открытом К.Марксом законе народонаселения. Суть его в том, что в процессе накопления капитала спрос увеличивается и на рабочую силу и на капитал. Но по сравнению со спросом на капитал, спрос на рабочую силу растёт медленнее, т.к. с ростом производительности общественного труда на такой же объём капитала потребуется меньше работников (их отдача выросла). Следствием этого закона является появление и рост «резервной армии труда», т.е. безработных. На фоне разрушительного экономического кризиса XX века, поразившего страны рыночной экономики, невиданно разрослась безработица.

В это время на базе работы Д.Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) развивается **кейнсианское** направление теории занятости. Его основными постулатами были следующие.

Во-первых, рыночная экономика не является уже саморегулирующейся. И при равновесии спроса и предложения может быть безработица.

Во-вторых, полная занятость недостижима потому, что некоторые виды безработицы (например, связанные с переустройством на другую работу) нельзя устранить в принципе.

В-третьих, конкуренция из совершенной фактически превратилась в несовершенную, для которой вовсе не характерна гибкость, эластичность цен, заработной платы и ставок процента.

В-четвёртых, поскольку рынок труда сам не обеспечивает восстановление равновесия, необходимо систематическое его регулирование со стороны государства.

Политика занятости

Неспособность рынка труда при несовершенном его типе самостоятельно, автоматически саморегулироваться вызывает необходимость его подрегулирования. Субъектом таких действий становится государство. Для этого оно проводит специальную **политику занятости**, означающую систему принципов и мер, направленных на содействие рациональной, свободно избираемой занятости населения и предотвращение безработицы.

На основе Закона о занятости населения принципами государственной политики в области занятости в Республике Беларусь признаны:

- обеспечение равных возможностей в трудоустройстве всем трудоспособным гражданам Республики Беларусь;
- обеспечение мер, направленных на предотвращение безработицы;

- предоставление социальных гарантий и компенсаций безработным;
- содействие и поощрение граждан в развитии их способностей к производительному и творческому труду;
- принятие мер содействия в трудоустройстве граждан с ограниченной трудоспособностью;
- участие профсоюзов и союзов предпринимателей в решении проблем занятости при взаимодействии с государственными органами;
- международное сотрудничество в решении проблем занятости.

В соответствии с основными принципами разработана и одобрена правительством Республики Беларусь Программа занятости населения, направленная на практическую реализацию политики занятости. Главной целью Программы провозглашено обеспечение содействия рациональной, свободно избранной занятости граждан Республики Беларусь. Осуществление этой цели предусматривает решение следующих задач:

- оказание материальной помощи в трудоустройстве граждан;
- материальная поддержка незанятого населения;
- профессиональная подготовка и переподготовка незанятого населения;
- бронирование, квотирование и создание рабочих мест на действующих предприятиях для граждан, не способных на равных конкурировать на рынке труда;
- содействие предпринимательству и самозанятости как источникам создания новых рабочих мест;
- развитие республиканской службы занятости, обеспечивающей компьютеризованный учёт спроса и предложения рабочей силы в разрезе категорий граждан.

Программа занятости строится с конкретизацией по годам. Основные её ориентиры исходят из реальных явлений, происходящих в сфере занятости населения Республики Беларусь. В связи с этим Программой предусмотрено:

- реальное оказание помощи в трудоустройстве;
- направление на подготовку и переподготовку с выплатой стипендий;
- оказание материальной помощи по безработице.

Кроме того, для трудоустройства лиц, не способных конкурировать на равных на рынке труда (инвалиды, молодёжь и т.п.), Программа предусматривает создание на предприятиях и в организациях рабочих мест с частичной компенсацией затрат из средств государственной службы занятости. Сюда же относится создание специализированных малых предприятий для инвалидов, а также для молодёжи при службе занятости.

Государственные программы содействия и субсидирования занятости с 80-х годов не являются редкостью и для стран с развитой рыночной экономикой. Как правило, они принимаются на основе социального партнёрства государства, предпринимателей и профсоюзов. Основными способами финансового стимулирования работодателей к участию в увеличении занятости служат:

- возврат части налогов;

- установление льгот по налогам на прибыль;
- предоставление льготных кредитов и т.п.

Так, в Великобритании для стимулирования перераспределения работников из сферы услуг в обрабатывающую промышленность был введён «селективный налог на занятость»: в обрабатывающей промышленности при увеличении там занятых часть суммы налога на занятость возвращалась, а в сфере услуг и банковской системе – нет. В США с 1978 года по решению Конгресса тем предпринимателям, которые нанимали людей, длительно на работавших, давалась налоговая скидка в размере 4,5 тыс. Usd в год за каждого принятого на работу на срок не менее двух лет. В Японии действуют свыше 10 видов государственных субсидий. Они выделяются обычно на два года. Так, региональные субсидии предназначены для тех регионов, где уровень безработицы на 1/2 выше, чем в целом по стране. Отраслевые субсидии предназначены для поддержки неблагоприятных по складывающейся конъюнктуре отраслей данного региона.

Понятие безработицы

Наряду с занятостью в жизни существует и незанятость. Она может быть двух основных видов: добровольная и вынужденная. В свою очередь, вынужденная незанятость также различается: скажем, одно дело, если человек потерял трудоспособность в результате болезни и вынужден не работать, и совсем другое, если трудоспособность есть, а гражданин не имеет работы. Вынужденно незанятые, имеющие следующие основные признаки:

- трудоспособный возраст;
- наличие трудоспособности;
- вынужденная незанятость;
- наличие желания трудиться;
- отсутствие подходящей работы;
- регистрация в Государственной службе занятости, – относятся к

безработным.

Один из перечисленных признаков – отсутствие подходящей работы – требует специальных пояснений. Согласно Конвенции № 44 Международной организации труда (МОТ) подходящей работой считается такая работа, которая, соответствует профессии работника, месту его проживания, а также по условиям труда и заработной платы не уступает прежней работе. Согласно Закону о занятости населения Республики Беларусь (статья 3) подходящей считается работа, соответствующая профессиональной подготовке, учитывающая его возраст, здоровье, трудовой стаж и опыт, а также транспортную доступность места работы. А по истечении 6-месячного периода отсутствия работы в случае невозможности предоставить её безработному по его профессии, подходящей будет считаться работа, требующая изменения профессии с учётом здоровья, прошлого опыта и доступных средств обучения. По истечении же 12 месяцев безработицы подходящей может считаться оплачиваемая работа (включая временную), учитывающая возрастные особенности безработного.

Таким образом, **безработица** представляет собой особое состояние экономики, когда определённая часть трудоспособного населения, желая трудиться, не имеет работы и становится вынужденно незанятой, избыточной (рисунок 5.3).

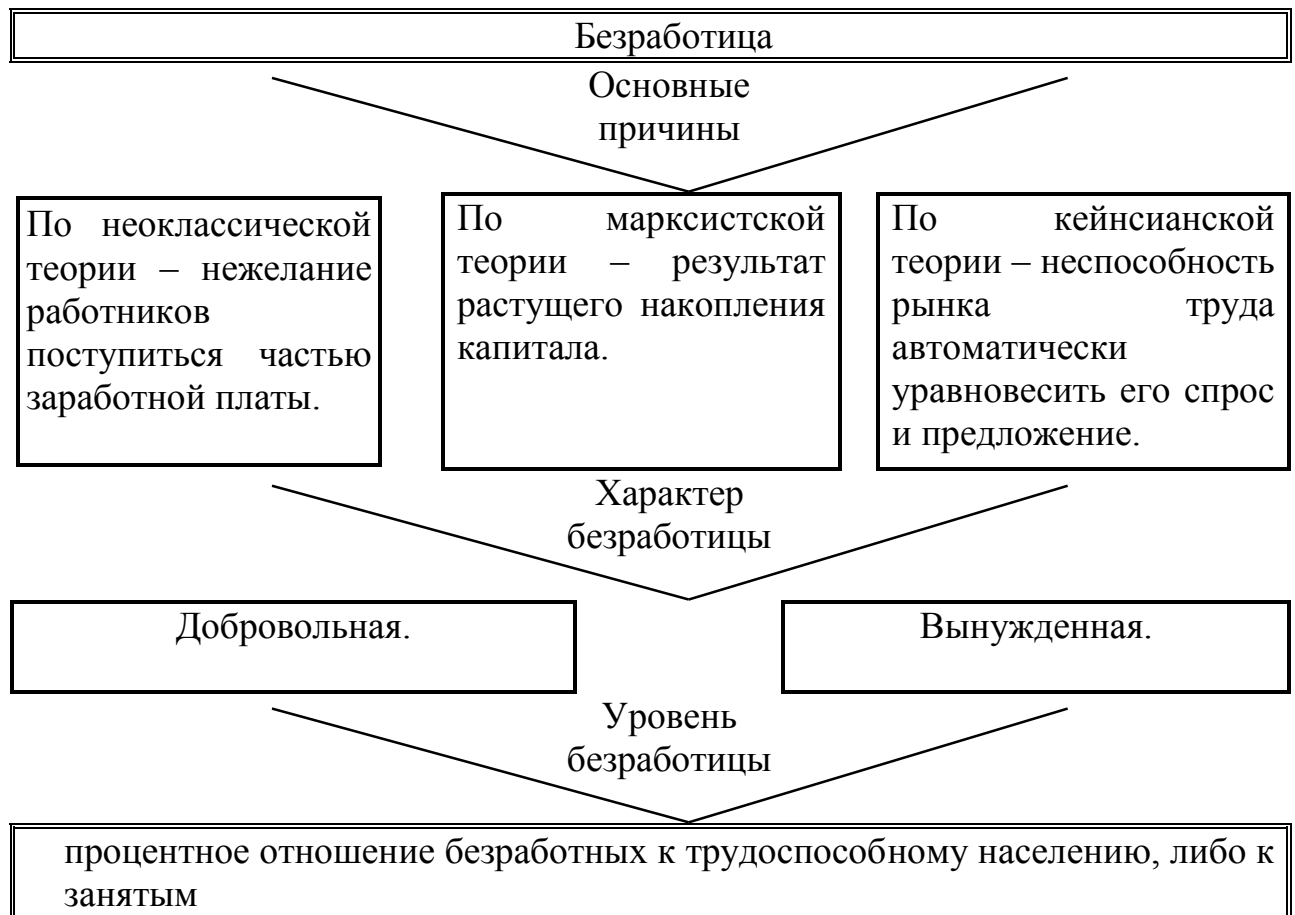


Рисунок 5.3 Безработица

Формы и виды безработицы

Безработица бывает в двух основных формах: естественная и истинная. Структуру безработицы можно изобразить следующим образом (рисунок 5.4).

Естественная безработица – такой резерв рабочей силы, который способен быстро рассасываться в зависимости от потребностей производства. Основными видами естественной безработицы считаются: фрикционная, институциональная и добровольная.

Фрикционная безработица – та, которая связана с переходом с прежнего места работы на новое. Основным признаком такой безработицы служит её непродолжительность (скажем, 1 месяц).

Институциональной безработицей считается такая, которая обусловлена правовыми или иными институциональными нормами. Например, слишком большие социальные выплаты по безработице могут снизить предложение труда и тем самым повысить уровень безработицы.

Добровольная безработица – та, при которой есть люди, которые могут, но не хотят работать по каким–то личным причинам.

Другая, **истинная безработица**, представлена следующими своими видами.

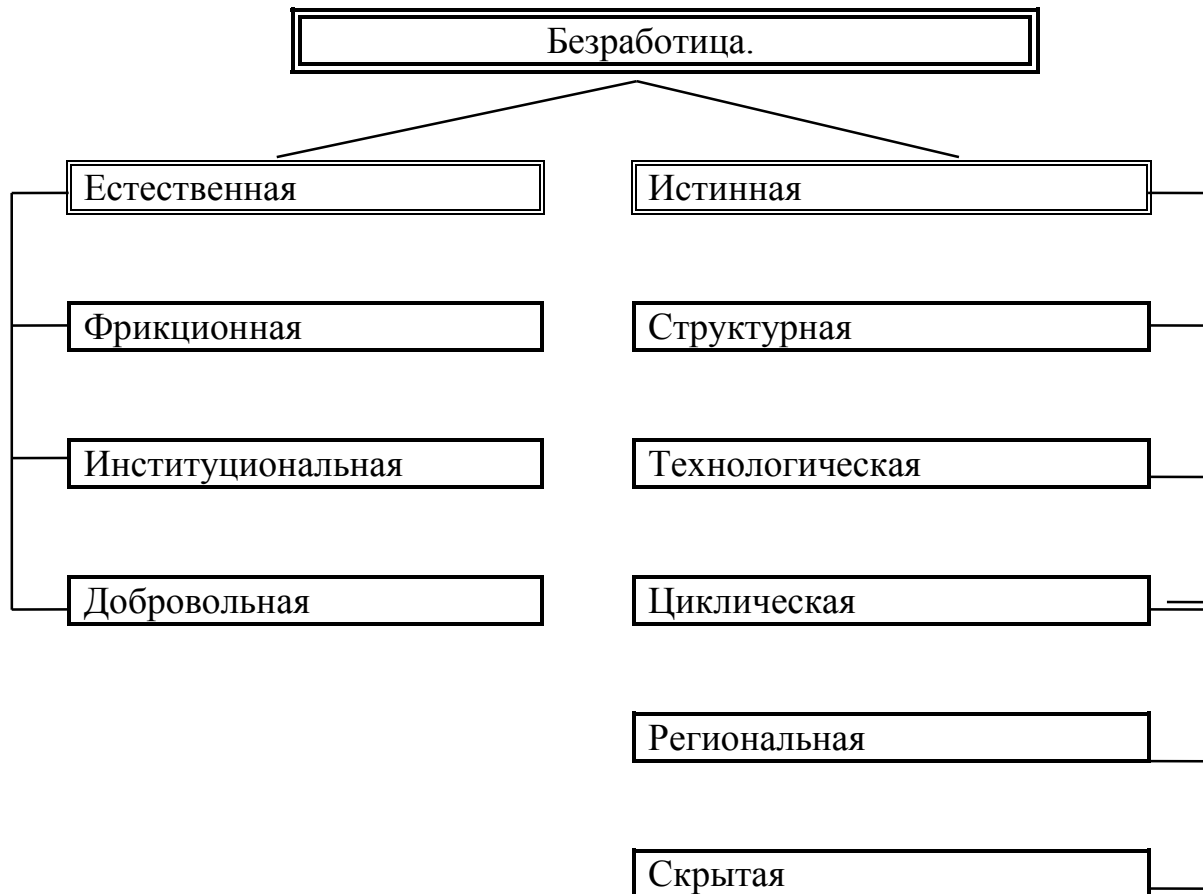


Рисунок 5.4 Формы и виды безработицы

Структурная безработица – это такая безработица, которая возникает под воздействием крупномасштабных преобразований в той или иной отрасли, в экономике в целом. При этом в одних отраслях может резко сворачиваться производство, а значит и потребность в работниках, в других же наоборот – расширяться.

Технологическая безработица прямо связана с научно–технической революцией и означает сокращение работающих из–за внедрения новой техники и технологии. Так, роботизация производства в США вела к реальной безработице, поскольку замена рабочих робототехникой давала большой доход: на ряде операций американский рабочий получал 25 Usd в час, а издержки по приобретению и эксплуатации робота составляют 6 Usd в час.

Региональная безработица – та, которая характерна по каким–то причинам (демографическим, этническим и др.) для отдельного региона.

Циклическая безработица связана с экономическими циклами, с циклическими спадами производства и кризисами.

Скрытая безработица – это обычно незаметная напрямую, но реально существующая избыточность применяемого труда, проявляющаяся в пониженном уровне производительности труда. Иначе говоря, это ситуация, когда работу одного работника фактически выполняют два.

Количественную характеристику безработицы дают 2 основных показателя. **Уровень безработицы** – отношение количества полностью безработных, зарегистрированных официальными службами, к общему количеству занятых, выраженное в процентах.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{количество полностью безработных}}{\text{количество занятых}} \times 100$$

Продолжительность безработицы измеряется средним количеством времени (месяцев), в течении которого незанятые остаются без работы. Очевидно, более полное представление создаёт одновременный анализ того и другого показателей.

В отличие от метода прямого счёта, ограничивающегося данными о регистрации в службе занятости, есть балансовый метод. Он включает как использование возможностей статистики, так и социологических методов обследования с учётом территориальных особенностей, а также отраслевых и демографических.

До сих пор речь шла о традиционных источниках безработицы в относительно нормальных экономических условиях. Но важнейшим фактором, усугубляющим проблемы безработицы на современном этапе в нашей стране, является общий спад экономики. Особенность такого фактора в переходном периоде, характерном для современной Республики Беларусь, состоит в его осложнении «эффектом запаздывания». Это связано, во-первых, с тем, что в начальный период реформирования при падении производства сокращается не сам персонал, а вакантные места. Во-вторых, преобладание государственных предприятий, не нацеленных жёстко на прибыль, позволяет смягчить рост безработицы путём сокращения рабочего дня, увеличения отпусков и т.п. Наконец, запаздывающий эффект увеличивает лаг между спадом производства и безработицей тем, что льготное кредитование позволяет на первых этапах многим хозяйствующим субъектам ещё удерживать определённый уровень занятости и не допускать резкого «взрыва» безработицы.

Социально–экономические последствия безработицы

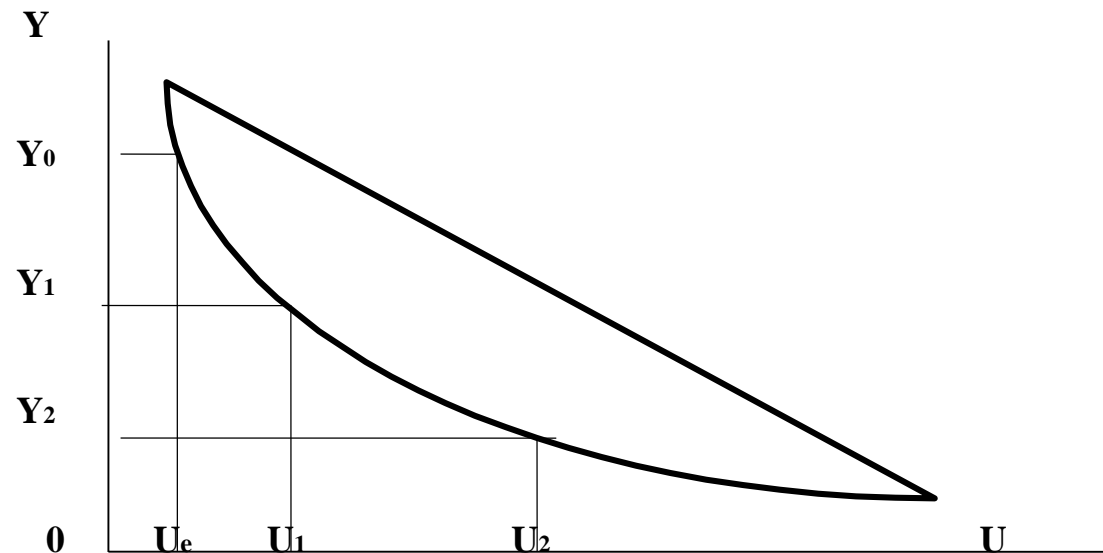
Безработица несёт с собой многие негативные последствия.

Во – первых, в связи с отвержением от производства определённой части работников потенциально возможный выпуск продукции общество безвозвратно теряет. Отставание реального ВВП от потенциального его объёма характеризует эти потери. Известный учёный А.Оукэн вывел закон, названный его именем,

согласно которому повышение фактического уровня безработицы над естественным на 1% даёт отставание объёма ВВП на 2,5% (рисунок 5.5.).

Во-вторых, большие экономические потери терпят граждане, особенно те, кто оказывается отверженным экономикой и становится безработным.

В-третьих, безработица, особенно циклическая, – не только экономическое бедствие, но и социальное.



Где: Y – национальный доход;
 Y₀ – национальный доход при полной занятости ();
 U – Уровень безработицы.

Рисунок 5.5 Кривая Оукена

Выброшенность человека «за борт» часто ведёт к потере квалификации, моральных устоев, деградации личности, увеличению беспорядков и преступности, к росту смертности людей. Результаты исследований, проведённых в Финляндии, говорят о том, что среди безработных и в их семьях смертность в два раза выше, чем среди работающих.

Пассивная и активная политика государства в сфере безработицы

Государство может использовать в этом отношении два типа регулирующего воздействия: 1) пассивный; 2) активный.

Общими принципами государственного регулирования занятости, принятыми в документах МОТ, являются следующие:

- добровольность занятости;
- равные возможности занятости для всех граждан;
- содействие трудовой мобильности;
- социальное партнёрство как осуществление государственной политики при взаимодействии с профсоюзами и союзом работодателей;
- обеспечение социальной защиты в сфере безработицы.

При этом политика пассивного типа ограничивается изысканием и использованием средств на определённое возмещение безработным их материальных потерь. Политика пассивного типа осуществляется в двух основных формах.

Первая – **социальное страхование по случаю потери работы**. Оно предусматривает пособия по безработице, выплачиваемые, как правило, с учётом прежнего заработка и существующего минимума заработной платы. Такие системы действуют более чем в 70% развитых стран и являются основными источниками помощи при потере работы.

Вторая форма – **вспомоществование** – применяется чаще по отношению к длительно безработным в виде материальной помощи. Конкретные размеры выплат пособий по безработице различны в различных странах. Так, например, в Японии они составляют 60 – 80 % от заработка, во Франции – 40%, в США – 50%. Срок, в течение которого выплачивается пособие, тоже разный: в США – 7 месяцев, в Германии – 14. В Республике Беларусь по Закону о занятости (статья 18) пособие по безработице выплачивается безработным, не получающим других пособий и пенсий со дня обращения в службу занятости. Размеры колеблются от 100 – 90 – 70 % средней заработной платы в первые 13 календарных недель до 75 – 70 – 50 % в последующие 13 календарных недель в зависимости от ряда условий.

Активный тип регулирования занятости и воздействия на безработицу означает активное воздействие на состояние рынка труда. Государство использует при этом два основных метода воздействия: 1) метод повышения спроса на рабочую силу; 2) метод сокращения предложения рабочей силы.

Первый – повышение спроса на рабочую силу – осуществляется как через меры общеэкономического характера, так и через меры по созданию нетипичной занятости.

Общеэкономическими мерами повышения спроса рабочей силы выступают:

- установление большей свободы и самостоятельности работодателей в решении вопросов занятости (условия приёма – увольнения, графики работ и т.п.);
- становление льготного налогообложения там, где необходимо увеличение спроса рабочей силы;
- кредитные льготы для тех предприятий, которые повышают спрос на рабочую силу;
- государственные выплаты предприятию за новые рабочие места;
- установление дотаций при обеспечении занятости групп с низкой конкурентоспособностью (молодёжь, инвалиды);
- обучение и переобучение.

Мерами по созданию нетрадиционной занятости являются:

- общественные работы;
- надомные работы;
- разделение рабочего места;
- занятость по вызову и др.

Общественные работы, используемые всё шире, берут своё начало с «великой депрессии». Они появились в США там, где существовала

необходимость трудоёмких работ, не требующих специальной квалификации. Затем общественные работы стали проводиться и в социальной сфере: уход за инвалидами, престарелыми, дошкольниками. Главная их цель – включение безработных в активную трудовую деятельность. Занятые на общественных работах получают заработную плату, как правило, не меньшую чем 1/3 средней по стране.

Общественные работы – это общедоступные виды временного трудоустройства, не требующие специальной профессиональной подготовки, выполняемые на основе трудового договора и содействующие включению безработного в сферу трудовой активности.

Второй метод, применяемый при активном типе регулирования занятости, – меры по сокращению предложения рабочей силы на рынке труда. Они проводятся по следующим направлениям.

1. Расширение программ по подготовке кадров, включая общеобразовательную и профессиональную подготовку.

Квалифицированные кадры – один из главных источников роста эффективности экономики. Известно, что вложения средств в кадровые ресурсы способны приносить экономический эффект, сравнимый с инвестициями в новые технологии. Но последние дают действительно высокий результат только при условии, что они сопряжены с соответствующими вложениями в подготовку кадров.

2. Повышение пособий и сроков отпуска по уходу за детьми. Это также должно способствовать некоторому оттоку рабочей силы с рынка труда.

3. Введение учебных и творческих отпусков. Эта мера, способствуя сокращению предложения рабочей силы сегодня, обеспечивает её большую продуктивность завтра.

4. Увеличение пенсий. Повышение материального благосостояния людей пенсионного возраста оттягивает с рынка труда определённую долю рабочей силы старшего возраста.

5. Введение частичных и досрочных пенсий при сокращённом режиме работы или при досрочном оставлении её. Такие меры также способны снизить давление предложения рабочей силы на рынке труда.

Все эти методы проведения активной политики широко поддерживаются со стороны МОТ, в частности в Конвенции № 142 и в рекомендациях № 150.

Основные понятия:

Активная политика государства в сфере занятости
 Безработица
 Занятость населения
 Естественная безработица
 Истинная безработица
 Уровень занятости

Пассивная политика государства
 Подходящая работа
 Политика занятости
 Нетипичная занятость
 Неполная занятость
 Уровень безработицы

Тема 6 Государственное макрорегулирование экономики

Государственное макрорегулирование: необходимость, сущность, функции

В последнее десятилетие XX века самым «модным» словом стало, несомненно, слово «рынок». И как двести лет назад, многим опять показалось, что там, где рынок, там не нужно государство, не нужны его воздействия в сфере экономики, управление и регулирование. И снова, как двести лет назад, ещё при Адаме Смите, против государства в экономике поднялась высокая волна либерализма – нового либерализма конца XX столетия.

Экономический либерализм – направление экономической теории, отстаивающее основанную на частном интересе и конкуренции неограниченную свободу частной инициативы в рыночных условиях. Иначе говоря – это отрицание власти, государственного регулирования, это – саморегулируемый рынок, спонтанный порядок.

Чтобы проиллюстрировать природную естественность либеральной экономики, австрийский учёный Фридрих Хайек любил рассказывать о пчёлах и их порядке. Так же как и пчёлы, считал Ф. Хайек, стихийный рынок собственным рыночным порядком превосходит науку и государственное управление.

Основной удар по либерализму, как известно, был нанесён в Великобритании Джоном Майнардом Кейнсом. Это произошло в тридцатые годы, в самый разгар жёсткого кризиса и массовой безработицы. В противоположность либералам Дж. Кейнс утверждает, что автоматизм рынка в новых условиях – при несовершенной конкуренции – не срабатывает, что необходимы активные экономические действия государства.

Однако, оправившись от кейнсианского удара, новые либералы развернули новое наступление. Сначала оно было книжным. Появились совместные книги Мильтона Фридмана и его жены Розы под названием «Свободы выбора» (1976 г.), а затем «Тирания статус-кво» (1984 г.), где они отстаивали позиции либерализма.

Затем либералы стали действовать. Наиболее выразительным способом либералов ограничить всемогущество государства стал известный «налоговый бум». Начавшись в Калифорнии, налоговый бунт прошёл к восточному побережью США, затем достиг стран Северной Европы и даже Японии. Программа была предельно проста: ликвидировать подоходный налог, а государству нужные ему средства пусть ищут за счёт экономии своих расходов.

Поддержав в принципе это налоговое движение, Франсуа Миттеран объявил, что во Франции в 1985 году государственные налоги сократятся ... на 1%. И президент Рональд Рейган не остался в стороне. Он решительно отказался

увеличить в США налоги, составлявшие в то время где-то 50 – 60 %, хотя американский бюджет испытывал дефицит.

Итак, налоговый бунт был направлен против государства. Он проходил под лозунгом: чем меньше налогов, тем меньше «кислорода» у государства.

Так нужно ли государство экономике? Обратим внимание на то, что, отвечая на этот вопрос, даже либералы не отваживаются уже теперь говорить категорическое «нет». И налоговый бунт имел ведь другой лозунг: «меньше государства!»

В пользу необходимости государства экономике экономическая теория и её учебники приводят теперь целый ряд аргументов.

Главный из них состоит в том, что рыночный механизм не идеален, он не в состоянии решить все проблемы экономики и страны. Ещё во времена «царствования» свободного рынка с совершенной конкуренцией рыночное производство на основе частных капиталов, как свидетельствует история, не справлялось собственными силами с развитием производительных сил. Тогда государство брало на себя, например, создание сети железных дорог или, скажем телеграфа. Не говоря о том, что в решении проблем обороны страны, развития науки, образования, борьбы с инфекциями издавна главную роль играет государство.

Кроме того, следует не забывать важную особенность рынка: он производит те товары и удовлетворяет те потребности, которые приносят ему деньги, прибыль. Другие же – социальные потребности и так называемые общественные товары – вне интересов рынка. Эти заботы и производство должно брать на себя государство.

Из таких аргументов составилась целый «список» негативных сторон рынка. Они обуславливают необходимость специальной деятельности государства для их смягчения или устранения. К таким негативам относятся:

- отсутствие заинтересованности рынка в создании «общественных товаров»;
- стремление к монополизму и монопольному диктату на рынке;
- отсутствие заинтересованности рынка в сохранении не воспроизведенных ресурсов;
- отсутствие у рынка механизма защиты окружающей среды;
- стихийность установления равновесия через неравновесия и кризисы, чреватые общественными потерями результатов труда и безработицей;
- отсутствие у рынка механизма социальной справедливости, создание им углубляющегося противоречия между богатыми и бедными;
- отсутствие рыночного механизма, обеспечивающего развитие фундаментальных наук.

В широко распространённом американском учебнике К.Р.Макконелла и С.Л.Брю, всецело посвященном рыночной экономике, подчёркнуто: «Все реально функционирующие системы – это системы «смешанные», поскольку

правительство и рыночная система делят между собой функцию нахождения ответа на пять известных фундаментальных вопросов»¹¹.

Итак, государство, его экономическое регулирование необходимы для осуществления следующих основных функций:

- оптимизации структуры национального продукта;
- организации общенационального денежного обращения;
- перераспределения дохода в целях оказания помощи инвалидам, остро нуждающимся, безработным;
- антимонопольного регулирования;
- проведения антиинфляционной политики;
- разработки и выполнения хозяйственного законодательства, представляющего единые «правила игры» для рыночных субъектов;
- достижение национальных конкурентных преимуществ на мировом рынке;
- целенаправленное развитие фундаментальных наук.

Эти важные функции государства в рыночной экономике приводят к следующему выводу, зафиксированному в общедоступном учебнике: «нерегулируемого рынка вообще не бывает, ибо в определённом воздействии со стороны государства нуждается даже идеальный свободный рынок».

Однако даже самая рыночная экономика не составляет, как отмечалось, ещё всю национальную экономику. Это связано с тем, что рынок не охватывает удовлетворение всех потребностей. Он занят лишь теми из них, которые выражаются через платёжеспособный спрос и приносят частному товаропроизводителю прибыль. Однако, кроме того есть и другие жизненно важные потребности общества: национальная оборона, охрана общественного порядка, единая энергосистема, транспортная, водопроводная сеть страны, охрана окружающей среды и т.д.

Производство таких нерентабельных с позиций частного капитала, но необходимых для общенационального производства товаров и услуг составляет особый сектор любой экономики – так называемый государственный сектор. Он занимает и разных странах от 12% до 65% в производстве товаров и услуг.

Таким образом, в современной рыночной экономике государство полностью интегрировано в кругооборот материальных и денежных средств и представляет неотъемлемую органическую часть общего экономического организма. И этой частью экономического организма нужно тоже управлять. Отсюда – вторая группа экономических функций государства, связанная с управлением государственным сектором, на основе обязанностей его собственника.

Более того, сфера и значимость собственных функций государства в экономике так возрастают, что это послужило основой формирования особой науки и особого рода специалистов¹².

¹¹ К.Р.Макконел, С.Л.Брю Экономика. Том I. – М.: 1994, 94.

¹² Недавно в переводе на русский язык появился учебник, который носит название «Лекции по экономической теории государственного сектора». – М.: 1995. Эта солидная книга написана двумя авторами: профессором

Если же речь идёт о переходной экономике, когда одна экономическая система трансформируется в другую, то к двум названным группам функций государства прибавляется третья. Третью группу составляют так называемые трансформационные функции государства.

В этой группе функций наиболее важными являются:

- функция обновления нового целеполагания и установления приоритетов;
- функция изменения нормативно–правовой базы;
- функция реформирования отношений собственности;
- функция изменения (или обновления) структуры экономики;
- функция реформирования финансовой системы;
- функция создания новой инфраструктуры экономики;
- функция социальной защиты.

Тогда все функции государства можно представить как сумму трёх групп функций:

$$F_{\text{гос.}} = F_{\text{трансформации}} + F_{\text{собственника}} + F_{\text{рынка}}$$

При рассмотрении переходной экономики, третья группа функций государства – трансформационные, по мере переходного периода исчерпывают себя.

Макроэкономические модели и государственное регулирование

Из предыдущих глав нетрудно сделать вывод о том, что в макроэкономике существует не одно, а несколько научных течений, по–разному объясняющих жизнь, «здоровье» и «нездоровье» экономического организма на макроуровне. В соответствии со своими позициями разные течения сформировали разные модели («видения») макроравновесия на рынке благ. Эти разногласия, естественно, не могли обойти стороной и такой важный вопрос, как роль государства в экономике. Для большей наглядности основные позиции разных течений можно свести в одну схему (рисунок 6.1).

Как видим, в макроэкономике даже основных научных течений несколько, к тому же есть немало и других, более далёких от «центра». Чем же объяснить отсутствие согласия? Как к нему относиться?

Прежде всего, на разногласия следует смотреть с позиций времени, т.е. исторически. Само развитие реальной экономики обусловило изменение взглядов и направлений (вспомните меркантилизм, физиократизм и т.д.).

Кроме того, разные этапы развития экономики приходили в разные регионы и страны в разное время и к тому же проявлялись с разной силой и выразительностью. Именно этим объясняется, к примеру, победа «кейнсианской революции» в США в 30–е годы («великая депрессия»).

Второй момент, объясняющий разногласия в макроэкономике, можно увидеть в том, что разные макроэкономические модели реально живут и развиваются в разных

Аткинсом (Великобритания) и профессором Стиглицем (США). По этому фундаментальному учебнику уже 15 лет готовятся особые специалисты в области экономики государственного сектора.

природно–экономических регионах и, следовательно, в разных реальных условиях (одно дело США, иные условия в странах Европы и совсем другие, скажем в Китае).

Таблица 6.1 Основные макроэкономические течения

Основные течения	Основные позиции		
	по конкуренции	по поводу цен	по поводу государств
Неоклассическое	Экономике присуща совершенная конкуренция	Цены абсолютно гибкие, реагирующие на все изменения	Экономика само регулируется. Государство ей не нужно
Неокейнсианское	Экономике присуща несовершенная конкуренция	Цены перестали быть гибкими	Экономика уже несаморегулируема. Необходимо государственное регулирование
Неоманетаристское	Совершенную конкуренцию нужно поддерживать	Нужно обеспечить гибкость цен	Государственное вмешательство (как необходимое зло) должно ограничиваться монетарной политикой
Новая макроэкономика (во главе с Р.Лукасом, лауреатом Нобелевской премии 1995 г.)	экономике свойственная совершенная конкуренция	Цены гибкие	Государственное вмешательство абсолютного необходимо, субъекты действуют на основе рациональных ожиданий
Марксистское	Конкуренция отсутствует вообще	Цена стабильны и жёстко контролируются государством. В некоторых случаях возможно введение карточной системы распределения	Присутствует только государственное управление субъектами хозяйствования на основе всеобщих планов

Третье, на что также следует обратить внимание – это экономическая цикличность. Она имеет свои особенности в разных макроэкономиках. Где–то депрессия становится стойкой с соответствующими последствиями, а где–то фаза процветания ярче, чем у других. Это тоже накладывает свой отпечаток на экономические течения, вызывая новые «ручейки» и ответвления.

И четвёртое – это социокультурная, философско–мировоззренческая основа. Она также не может сказаться на экономической науке и макроэкономике, в частности. Видимо, этим, в конце концов, можно объяснить, почему в одно и то же время в Англии господствовало классическое направление, а в Германии – историческая школа.

В заключение этого краткого анализа следует сказать, что жить с такой экономической теорией, в которой много разных течений, скорее всего, придётся ещё долго. А это значит, что в них надо умело разбираться, ибо удачи и неудачи успехи и провалы той или иной национальной экономики, страны в целом, прежде всего, зависят от того, насколько квалифицированно и соответственно своим условиям выбрана научная «платформа» её развития, стратегия, направления и рамки государственного регулирования.

Методы государственного регулирования

Основными макроэкономическими моделями (вы их изучали выше) принято считать:

- классическую,
- кейнсианскую.

Они выработаны двумя стержневыми и вместе с тем различными научными направлениями экономической теории, но не исчерпывают всю «палитру» научных направлений. Подключая и другие, следует назвать такие как меркантилизм, физиократицизм, марксизм, институционализм и прочие.

В современной же экономической теории выделяются, занимая свои места 4 основных направления:

- кейнсианство (со своими направлениями);
- институционализм (с направлениями);
- монетаризм;
- школа рациональных ожиданий.

Главное, что их различает и даже разделяет – это разное отношение к государству и его роли в экономике. Если кейнсианцы и институционалисты, пусть и по–разному, но признают необходимость государственного регулирования экономики в условиях рынка, то монетаристы и «рационалисты» (школа рациональных ожиданий) выступают против государства в экономике. Отсюда вытекает и их разногласия по другим вопросам теории.

Таким образом, можно сделать заключение о большом разнообразии научных направлений в современной экономической науке. Как к этому отнестись? Чем объяснить? Как быть на практике? На какую экономическую теорию ориентироваться? Это сложные, но весьма важные краеугольные вопросы.

Ответы и объяснения, скорее всего, нужно искать в особенностях объекта исследования – в самой экономике. При этом следует обратить особое внимание на три важных обстоятельства реальной действительности.

Мировая экономика – весьма неоднородна по природному фактору, который играет важную роль в производстве. Разные регионы и страны

осуществляют производство в разных климатических условиях, при разных возможностях плодородия земли, разной обеспеченности природными ископаемыми. Всё это делает экономики разных регионов и стран разными.

Мировая экономика, как реальность неоднородна ещё и потому, что по-разному проходила свой исторический путь. И не только с разной исторической скоростью, но и с существенными особенностями национального характера.

Различия в цикличности экономического развития разных стран (смена фаз цикла, их длительность, сила проявления инерции) также можно отнести к причинам различий в экономических теориях, моделях макроравновесия и их множественности.

Из всего этого вытекает то, что единая для всех стран модель невозможна, что слепое следование одной какой-то модели на практике недопустимо. Её несоответствие конкретным экономическим условиям, уровню развития и особенностям данной национальной экономики чревато негативными, а то и разрушительными последствиями. Поэтому выбор макроэкономической модели, места и времени её использования – сложное и ответственное дело государства, которое должно опираться при этом на специальные научные исследования.

Исходным началом макрорегулирования служит целеполагание, что означает, выявление главной цели регулирующего воздействия государства неопределённом историческом этапе развития.

Практическое же решение выделенной цели требует определения направлений регулирующего воздействия. Такие направления не могут быть всегда одинаковыми. Напротив, в разные периоды и в связи с разной значимостью выдвигаемых задач на первом месте оказывается то одно, то другое направление. Скажем, в период экономического кризиса, естественно то одно, то другое направление. Скажем, в период экономического кризиса, естественно, главным становится антикризисное направление регулирования. Среди других направлений можно назвать такие: структурно-инвестиционное, антимонопольное, антиинфляционное, социальное регулирование. В современных условиях НТП всё более важную роль играет формирующееся инновационное направление.

Государственное регулирование экономики осуществляется разными методами: административными, экономическими и правовыми.

Роль и доля административных методов (запрета, разрешения, приказа, принуждения и т.п.) в современной экономике снижается, прежде всего, в связи с объективным переходом к новому технологическому способу производства. Административная модель управления не срабатывает тогда, когда производство расстается с массовой стандартизированной продукцией, требовавшей работника-исполнителя, и переходит к гибкому производству всё более индивидуальных товаров на основе компьютерных технологий.

Экономические методы управления дают больше инициативы, творческой свободы, поскольку действуют не прямо, а косвенно, через интересы людей. На макроуровне экономики к основным формам таких методов относятся: экономическое прогнозирование и программирование, инвестирование,

проведения финансовой политики, бюджетное регулирование, налоговая политика, государственное кредитование, льготирование, ценообразование и т.д.

Правовые методы регулирования основаны на системе юридических законов, определяющих и контролируемых параметры деятельности экономических субъектов в разных сферах. Эту систему законов называют «правилами игры».

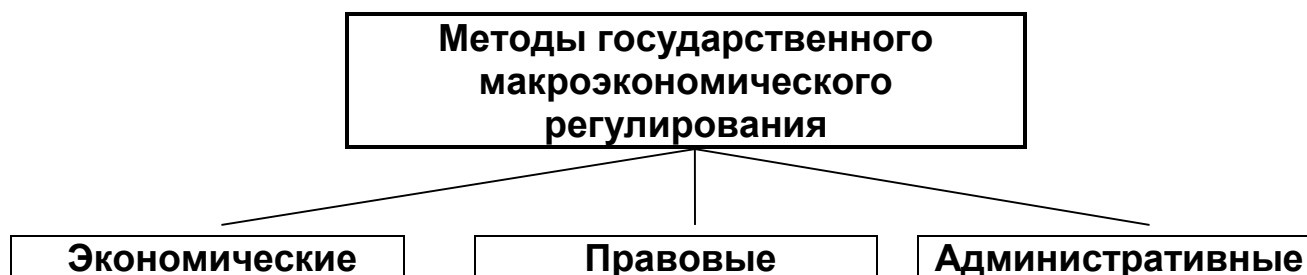


Рисунок 6.2 Методы государственного макроэкономического регулирования

В современных условиях на первые роли всё больше выходят экономические методы (рисунок 6.2).

Таким образом, под государственным регулированием экономики понимается целенаправленный процесс воздействия государства на основе специальных методов и инструментов для обеспечения экономического роста и социальной устойчивости общества.





- Индикативное планирование.
- Внешнеэкономические методы и др.

Рисунок 6.3 Экономические методы государственного регулирования

Государственное регулирование экономики направлено на целый ряд объектов – тех, где существуют проблемы, неразрешимые автоматическими механизмами. На макроуровне основными являются проблемы: экономического цикла и выхода из кризисного состояния; денежного обращения; условий конкуренции; национальной обороны; занятости; здравоохранения; развития науки и образования; природосбережения, социальной устойчивости.

Несколько подробнее для примера остановимся на одном из таких объектов – занятости населения и трудовые отношения.

В своё время в Англии Маргарет Тэтчер была озабочена терпящей глубокий кризис крупной металлургической компанией «Britichstill», от президентства которой отказались 37 кандидатов. Только 38 принял предложение М.Тэтчер: это был Мак–Грегори, кстати, 67–летний глава алюминиевого концерна. Он утверждал, что упадок британской металлургии не зависит от технико–технологического отставания и пригласил группу японских инженеров. Они подтвердили, что дело не в оборудовании. Дело в том, что японские рабочие трудятся более тщательно и качественно, потому что ими лучше управляют. Тогда Мак–Грегор возвестил (и реализовал) поворот к настоящей, ответственной работе, к трудовой морали, к заработной плате как вознаграждению за действительно выполненную работу. Он говорил, что Англия едва не погибла, перестав платить достаточно много за хорошую работу.

Двигатель всей экономики – это предприятия, а двигатель предприятия – его работники, поэтому политика занятости и мотивации труда – это важнейшая часть общегосударственного управления экономикой.

Государственное регулирование занятости – это поддержание оптимального (как с воспроизводственной, так и с социальной точек зрения) соотношения между спросом и предложением рабочей силы. Сложность здесь в том, что это соотношение не просто количественное, оно также и качественное. Ведь экономика будет развиваться успешно только тогда, когда качество рабочей силы и её использование соответствует современной структуре и технологии производства. А высокий квалификационный уровень работников, требующий от человека больших и длительных усилий, должен иметь высокую мотивацию. И, прежде всего через высокий уровень заработной платы. Притом Дифференцированный, т.е. откликающийся на каждое существенное проявление высококачественной и ответственной трудовой активности.

Такой подход неизбежен, он определяется объективной логикой развития самой экономики. Уже в современных условиях, а тем более в недалёком будущем, с развитием научно–информационного типа производства, когда главным источником производственного процесса становятся новые научные

знания и информационные технологии, – именно качество труда, а не его количество будет определяющим. Опыт других стран ярко подтверждает, что прорыв в экономике осуществляется за счёт современной квалификации и инновационной активности работников.

Механизмы государственного воздействия на макроэкономику

Макроэкономическое государственное регулирование имеет свои собственные механизмы воздействия. Они, как правило, составляют систему взаимосвязанных мер и инструментов проведения определённого направления макроэкономической политики. Основными механизмами воздействия на экономику являются: прогнозирование и программирование, бюджетный механизм, налоговый, денежно–кредитный, валютный, инвестиционный, ценообразующий. Вся совокупность их составляет (рисунок 6.4) общий механизм государственного макроэкономического регулирования, подробному рассмотрению которого посвящаются последующие главы.

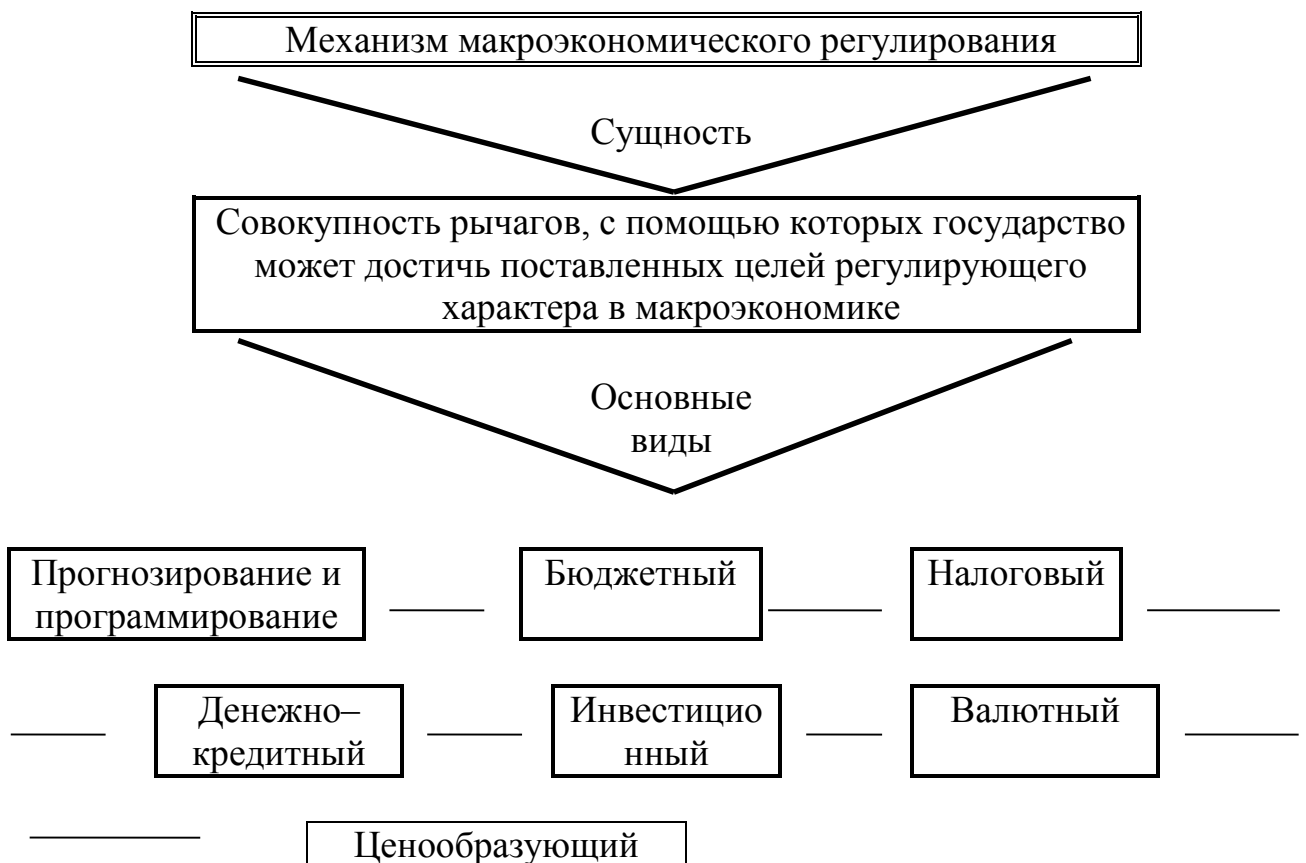


Рисунок 6.4 Механизм государственного макрорегулирования

Важнейшими условиями успешного использования такого механизма можно назвать:

- опору на новые знания и опыт;
- освобождение от предвзятости в оценках;
- признание многовероятностных возможностей;

- избирательность методов и инструментов (соответственно задаче и условиям);
- комплексность подхода.

Любой из названных выше механизмов, представляя собой, совокупность рычагов (или инструментов) воздействия, «работает» слаженно и результативно тогда, когда инструменты правильно подобраны и используются в соответствии с их предназначением, а также той задачей, которую предстоит решить.

Возьмём для примера механизм прогнозирования и программирования. Его основными инструментами служат: стратегические прогнозы, комплексные программы, индикативные нормативы, планы.

В последние десятилетия XX века господствующим стало положение, будто государственное регулирование должно исключать всякое использование механизма планирования. В этом подходе – гипертрофированная реакция на избыточное применение этого механизма при командно–административном управлении. Любой метод и инструмент (даже самый хороший) можно плохо использовать.

В действительности этот механизм служит для взаимоувязки цели, имеющихся ресурсов и направления их использования для получения необходимого результата. Ясно, что с ростом масштабов экономики, её усложнением усиливается объективная необходимость в обеспечении такой взаимоувязки с учётом долговременных тенденций, а также факторов, которые отклоняют экономику от устойчивого состояния.

Кстати говоря, программирование и планирование, поддержанные такими известными учёными развитых стран как Дж.Гелбрейт, К.Ландауэр и др. достаточно широко применяется в Японии, Канаде, Франции, Голландии и ряде других государств. Стратегическое и индикативное планирование всё больше становится важным механизмом государственного макрорегулирования и даже особым разделом экономической науки. О других механизмах речь пойдёт в следующих главах.

Основные понятия:

Государственное макрорегулирование экономики.	Объекты макрорегулирования.
Методы макрорегулирования.	Механизмы макрорегулирования.
Инструменты макроэкономического регулирования.	Экономические методы макрорегулирования.
Направления макрорегулирования.	

Тема 7 Финансовая система и бюджетно–налоговая политика.

Понятие, структура и функции финансовой системы.

В современном механизме макроэкономического регулирования очень важная роль принадлежит государству. Главной целью государственного регулирования является экономическая стабильность, устойчивость развития. Для достижения этой цели приходится выдвигать и решать также ряд других целей, в частности, в области финансовой системы.

Финансовая система – это совокупность финансовых отношений и комплекса кредитно-финансовых учреждений, используемых государством в целях регулирования фондов денежных средств. Финансовые отношения – такие отношения, при которых происходит распределение и перераспределение стоимости созданного в обществе продукта.

Финансовая система опосредует весь механизм расширенного воспроизводства и способствует мобилизации ресурсов для повышения эффективности общественного производства. Финансовая система выполняет три основные функции:

- распределительно–перераспределительную;
- контрольную;
- стимулирующую.

Все функции должны использоваться во взаимосвязи и непротиворечиво, обеспечивая положительный эффект в развитии общественного воспроизводства страны.

Основными структурными звеньями общегосударственной финансовой системы являются:

- государственный бюджет;
- государственный и коммерческий кредит;
- социальное страхование.

Они составляют централизованные (общенациональные) финансы. А децентрализованные финансы представлены финансами предприятий и фирм, а также домашних хозяйств.

Ещё одним элементом финансовой системы служат финансовые рынки.

Финансовые рынки – это совокупность рыночных институтов, обеспечивающих движение денежных средств от собственников к заёмщикам. В структуру финансового рынка включается денежный рынок, рынок капиталов, рынок банковских кредитов. Финансовый рынок представлен на рисунке 7.1.

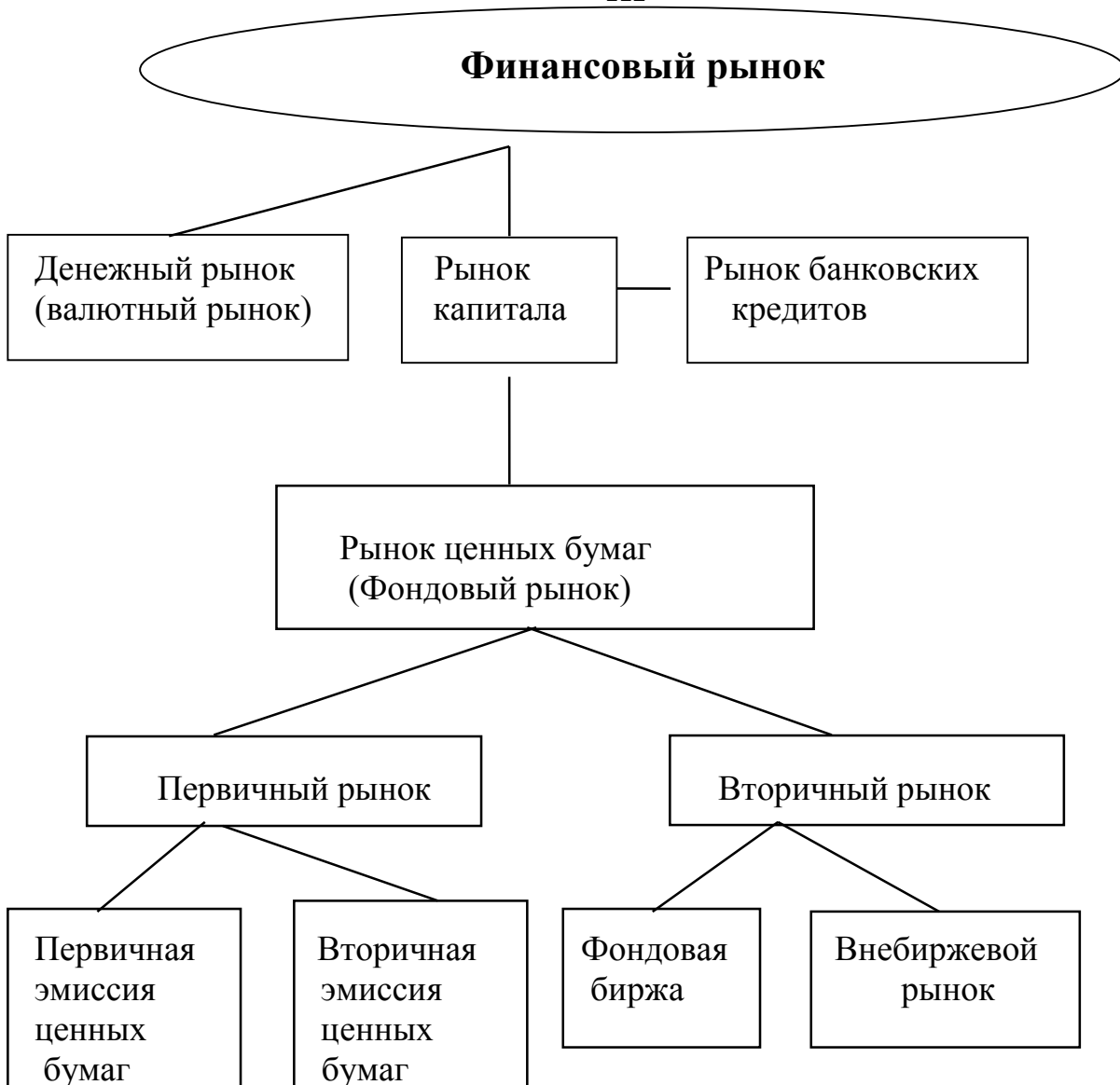


Рисунок 7.1 Финансовый рынок

Государственный бюджет и его структура

Основное звено общегосударственной финансовой системы – госбюджет.

Бюджет вообще – это роспись денежных доходов и расходов субъекта (государства, домохозяйства и т.д.).

Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, который использует правительство для содержания государственного аппарата и выполнения функций государства.

В Республике Беларусь в современных условиях бюджет является инструментом государственного регулирования экономики, а также проведения антикризисных мероприятий.

В крупных государствах существует **бюджетная система**, под которой понимается совокупность, как общегосударственного бюджета, так и бюджетов административно–территориальных единиц (областей и т.п.). В целом же эти бюджеты составляют консолидированный бюджет страны.

Основные функции государственного бюджета следующие:

- перераспределение национального дохода;

- осуществление социальной политики;
- осуществление научно–технической политики.

Бюджет имеет свою структуру, в которой отражается структура расходов и доходов государства. Расходная часть бюджета подразделяется на: расходы на содержание государственного аппарата, на оборону, социально-экономические цели, расходы по стимулированию внешнеэкономической деятельности и т.д. Доходная часть бюджета формируется за счёт прямых и косвенных налогов.

Основной источник формирования государственного бюджета – налоги. В Республике Беларусь на долю налогов приходится более 80 % всех поступлений. **Налог** – это обязательный взнос в бюджет или внебюджетный фонд, который осуществляется плательщиком в установленном законом порядке.

Налоги выполняют три основные функции:

- фискальную;
- регулирующую;
- социальную.

Налоги бывают прямые и косвенные. Наиболее распространённым прямым налогом является подоходный налог, который уплачивается юридическими и физическими лицами в зависимости от их доходов.

Норма налогов определяется налоговой ставкой. Налоговая ставка – это единица размера налогообложения. Юридические лица уплачивают разнообразные виды прямых налогов, к основным из которых относятся: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость (НДС), а также все налоговые выплаты субъектов хозяйствования, связанные с производственно-хозяйственной деятельностью.

Косвенные налоги в отличие от прямых, представляют собой все разновидности (акцизы, таможенные пошлины и т.д.) надбавок к цене готового продукта. Плательщиком косвенных налогов являются потребители готовой продукции.

Совокупность взимаемых государством налогов (прямых и косвенных), а также форм и методов их построения образуют налоговую систему государства. На рисунке 7.2. представлена налоговая система государства.

Как свидетельствует мировой опыт, налоговая система в современных условиях должна стимулировать научно-технический прогресс, структурную перестройку основного производства, развитие предпринимательства и т.п. В то же время она не должна способствовать развитию таких негативных явлений в экономике, как монополизм, рост издержек непосредственного производства, способствовать спекулятивной активности и т.д.

Политика государства, которая воздействует на макроэкономику посредством величины и структуры государственных расходов, а также системы налогообложения, называется фискальной политикой.



Рисунок 7.2 Налоговая система государства

Государственный долг. Причины существования и методы преодоления.

Государственный долг – это общий размер задолженности государства своим и иностранным физическим и юридическим лицам. **Бюджетный дефицит** – как одна из основ государственного долга – представляет собой сумму превышения расходов из бюджета над его доходами.

Бюджетный дефицит по различным причинам возникновения различается как: структурный дефицит и циклический. **Циклический дефицит** государственного бюджета образуется в результате сокращения налоговых поступлений и увеличения государственных трансфертов в результате экономического спада. **Структурный дефицит** государственного бюджета – это разность между расходной и доходной частью бюджета в условиях достаточно равновесного функционирования экономической системы.

В случае, когда бюджетный дефицит сохраняется на протяжении достаточно долгого периода и не принимаются адекватные меры по совершенствованию производственно-экономических отношений в государстве,

возможности правительства по проведению стабилизационной политики существенно ограничиваются. Государственный долг становится неизбежным при бюджетном дефиците.

Причины возникновения государственного долга обусловлены, как правило, кризисными явлениями в экономике. Они определяются спадом производства, ростом предельных производственных издержек, неконтролируемой эмиссией национальных денежных единиц, ростом объёмов ВПК, ростом оборота в теневой экономике, потерь, хищений и т.д.

При значительных размерах государственного долга затраты по его обслуживанию могут стать причиной экономического кризиса. Общий дефицит государственного бюджета, за вычетом процентных выплат по государственному долгу, называется первичным дефицитом.

Государственная задолженность уменьшается в двух случаях:

- когда темпы прироста реального национального дохода превышают реальную ставку процента рефинансирования,
- когда образуется первичный бюджетный избыток.

Государственный долг подразделяется на внешний и внутренний. Внутренний долг государства – задолженность государства перед своими гражданами – образуется в результате выпуска долговых обязательств. Внешний долг – результат заимствований за пределами государства. В ряде стран мира выплаты по заимствованным кредитным ресурсам превышают все поступления от внешнеэкономической деятельности.

Значительное возрастание государственного долга приводит к существенному сокращению уровня жизни населения, поскольку при существовании значительного долга происходит перераспределение и утечка национального капитала за пределы государства.

Управление государственным долгом, т.е. погашение государственного долга и процентов по нему, производится путем: рефинансирования, конверсии и консолидации.

Рефинансирование – это выпуск новых займов для покрытия задолженности по старым займам. Конверсия – это изменение условий займов и процентных ставок по ним. Изменение условий заимствования, связанное с изменением сроков погашения, когда краткосрочные обязательства консолидируются в долгосрочные и среднесрочные называется консолидацией, которая возможна только при взаимном согласии правительств кредитора и заёмщика.

Государственный бюджет Республики Беларусь

Государственный бюджет является основной составляющей финансовой системы любой страны. Государственный бюджет – это денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства. Бюджетная система того или иного государства образуется в зависимости от социально-экономических, правовых и других особенностей развития государства. В некоторых странах (Республики Беларусь, Китай) бюджет имеет двухуровневое построение – государственный и бюджет местных органов власти. В других же странах (Российская Федерация,

ФРГ) в построении бюджетной системы имеются промежуточные звенья (бюджеты субъектов федерации, земель).

Контрольная функция бюджета состоит в проведении контролирующих мер за процессом использования и формирования денежных средств в структурных звеньях экономики. Распределительная функция бюджета состоит в том, что государство осуществляет распределение денежных поступлений через различные каналы. В некоторых государствах эту функцию выполняет казначейство. С помощью бюджетной системы государство осуществляет сочетание государственных, местных и коллективных интересов через систему налогов, бюджетных выплат и трансфертов.

Бюджет Республики Беларусь – многоплановый инструмент, отражающий сложный компромисс необходимости многопланового развития экономики и социальной поддержки всех слоёв населения. Кроме государственного бюджета в Республике Беларусь формируются местные бюджеты. Местные бюджеты – это бюджеты городов, районов, областей. В современных условиях развития экономики Республики Беларусь усиливается тенденция повышения их значимости.

К бюджету также относятся внебюджетные фонды, которые количественно не всегда включаются в состав бюджета, однако, по принципу распределения и использования они равнозначны бюджетным расходам государства. Внебюджетные фонды находятся в распоряжении центральных и местных органов власти, группируясь по определённому целевому назначению. По мере усложнения хозяйственных связей их число увеличивается. Внебюджетные фонды расширяют возможности государственного регулирования экономикой.

Структура государственного бюджета Республики Беларусь имеет свои особенности. Расходная часть бюджета Республики Беларусь, как и во всех странах мира, характеризует направление и цели бюджетных ассигнований для развития и государственного регулирования экономик. Бюджетные ассигнования носят целевой характер и, как правило, невозвратны. Так предоставление бюджетных средств называется бюджетным финансированием, поскольку данное расходование средств отличается от банковского предоставления кредитных ресурсов. Одна из особенностей нашего бюджета – бюджетные субсидии аграрному сектору Республики Беларусь. Они имеют социальную, политическую и экономическую направленность, поскольку государство весьма заинтересовано в стабилизации этого сектора экономики. К расходным статьям бюджета Республики Беларусь относятся статьи по обслуживанию внешнего и внутреннего долга, кредитование экспорта и т.д.

Доходная часть бюджета Республики Беларусь почти на 80 % формируется за счёт налоговых поступлений, поступлений от приватизации государственной собственности и т.п. Согласно экономической теории доходная часть бюджета должна покрывать расходные статьи бюджета. Однако в условиях переходного периода, когда объективно необходима структурная перестройка экономики, расходная часть бюджета превышает доходную часть и данная разница образует бюджетный дефицит. Один из источников покрытия бюджетного дефицита – эмиссия денег. В некоторых государствах СНГ и других странах мира для

покрытия бюджетного дефицита широко используются внутренние и внешние займы, сокращение бюджетных расходов.

Фискальная политика: цели, инструменты и направления

Способом формирования и управления финансовой системой служит финансовая политика. Важной составной частью её является фискальная политика.

Фискальная политика как система регулирования экономики основывается на расходах и доходах правительства. Основными целями фискальной политики выступают:

- сглаживание негативов экономического цикла и антикризисные действия,
- достижение высокой занятости,
- снижение темпов инфляции,
- стимулирование экономического роста.

Инструменты фискальной политики – это государственные расходы, а также налоги.

Все расходы государства отражаются в статьях бюджета, они должны быть достаточно эффективны, обеспечивать рост ВВП и другие цели фискальной политики.

Фискальная политика подразделяется на два вида: дискреционную и автоматическую.

Дискреционная фискальная политика государства осуществляется с помощью сознательного активного манипулирования расходами и налогами с помощью мер стимулирования.

Автоматическая фискальная политика государства осуществляется пассивно на основе автоматического изменения уровня финансирования государственных проектов и автоматического изменения налогов и сборов. При этом стабилизаторами, работающими по принципу саморегулирования, являются: выплаты пособий, разного рода субсидий, изменения ставок налоговых сборов и т.д. Они автоматически влияют на глубину, и горизонт колебаний всей системы мер государства в расходной и доходной частях государственного бюджета. Данные стабилизаторы являются важнейшим инструментом стабилизации всей экономической системы государства.

Совокупность государственных расходов прямо оказывает влияние на объёмы ВВП и уровень занятости населения. Государственные расходы обладают мультипликационным эффектом, порождая рост государственных расходов государства, который приводит к эффекту инвестиционной политики государства. Мультипликатор государственных расходов показывает приращение ВВП в результате увеличения государственных расходов. Он может быть выражен формулой:

$$K_{\text{мл.}} = \frac{\Delta \text{ВНП}}{\Delta \text{МЛ}},$$

где: $K_{\text{мл.}}$ – коэффициент мультипликатора государственных расходов;
 $\Delta \text{ВНП}$ – приращение валового национального продукта;
 $\Delta \text{МЛ}$ – приращение государственных расходов.

Коэффициент мультипликации показывает, во сколько раз общий прирост ВНП превосходит прирост государственных расходов.

Следует подчеркнуть, что мультипликатор государственных расходов практически равен мультипликатору инвестиций. С точки зрения экономической теории такая зависимость закономерна, поскольку государственные расходы создают дополнительный спрос на товарную массу.

Таким образом, повышение государственных расходов на определённую величину вызывает изменение национального дохода, а изменение доходов увеличивает совокупный спрос, что в свою очередь, вызывает рост национального производства.

Следует отметить, что в Республике Беларусь в настоящее время механизм данного регулирования ещё не в полной мере отлажен и его осуществление на практике может приводить к росту цен, изменению курса валюты и отрицательно воздействует на ставку ссудного процента денежного рынка. Но, тем не менее, в период кризиса механизм государственного регулирования предполагает, что государственные расходы (т.е. государственные закупки) должны быть использованы для того, чтобы увеличить выпуск продукции. А в период экономического роста государство, снижая уровень своих расходов, сокращает объём совокупного спроса и тем самым выпуска продукции, т.е. реализует функцию регулирования макроэкономики.

Основные понятия:

Бюджет.	Мультипликатор
Бюджетное финансирование.	государственных расходов.
Бюджетный дефицит.	Налог.
Внебюджетные фонды.	Налоговая ставка.
Внешний долг.	Рефинансирование.
Внутренний долг.	Структурный дефицит.
Государственный бюджет.	Циклический дефицит.
Государственный долг.	Финансовые отношения.
Конверсия.	Финансовая система.
Коэффициент мультипликации.	Фискальная политика.
Местный бюджет.	Функции финансовой системы.

Тема 8 Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Масса денег. Рынок денег. Спрос на деньги и предложение денег. Равновесие денежного рынка.

Решение задач макроэкономического равновесия означает обеспечение «здоровья» любой национальной экономики и тесно связано с состоянием денежно–кредитной системы.

Современные деньги представляют собой общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на любые товары и услуги. Структура современных денег представлена на рисунке 8.1. **Денежная масса** – это совокупность всех кредитно-денежных ресурсов в безналичной и наличной формах в данной стране в определённый период времени. Денежная масса определяется с помощью денежных агрегатов. Их несколько – М0, М1, М2, М3, М4, М5 и L. Денежный агрегат М0 включает банкноты (в ряде стран и монеты находящиеся в обращении), плюс кассовую наличность в Национальном банке.

Денежный агрегат М0 включает банкноты в обращении, плюс кассовую наличность в Национальном банке и представляет собой денежную базу экономики и непосредственно регулируется правительством и Национальным банком. Наличные деньги составляют более 90 % денежного агрегата М0. В связи с развитием расчётов пластиковыми карточками доля наличных денежных средств в агрегате М0 будет постепенно сокращаться.

Денежный агрегат М1 – включает наличные деньги в обращении, а так же счета до востребования в национальной валюте юридических и физических лиц. М1 представляет собой достаточно «узкий» показатель денежной массы в обращении, но он очень важен, поскольку непосредственно связан с функцией денег как средства платежа.

Денежный агрегат М2 в дополнение к денежному агрегату М1 включает в себя мелкие срочные депозиты.

Денежный агрегат М3 – более широкий показатель денежной массы в обращении, поскольку он включает и срочные депозиты больших размеров и показывает накопления в валютах других стран.

Денежный агрегат М4, образуется в результате суммирования М0 + М1 + М2 + М3 и включения страховых взносов юридических и физических лиц. Данный показатель образует всю сумму ликвидных активов денежного рынка.

Денежный агрегат М5 образуется как итоговое значение денежного агрегата М4 плюс вложения в ценные бумаги. К ценным бумагам денежного рынка относятся такие инструменты, как векселя государственных органов, банковские акцепты, депозиты государственных органов и т.д.

Денежный агрегат L – это общая покупательная способность национальной валюты, соотнесённая с её типом. Впервые стал применяться странами Экономического и валютного союза стран ЕС.



Рисунок 8.1 Современные деньги

Денежные агрегаты представлены на рисунке 8.2.

Показатель доли национальной валюты в корзине общей валюты Экономического и валютного союза.	L	
Депозиты системы национальных сбережений. Ценные бумаги (векселя государственных органов, банковские акцепты).	M5	
Страховые взносы юридических и физических лиц.	M4	
Валютные депозиты.	M3	
Срочные депозиты.	M2	
Наличные деньги в обращении, Депозиты до востребования.	M1	
Кассовая наличность Национального банка.	M0	

Рисунок 8.2 Составляющие денежных агрегатов

Цена денег в современной рыночной экономике формируется на денежном рынке, который в отличие от других рынков имеет свою специфику.

Денежный рынок – особый рынок, где продаётся и покупается специфический товар – деньги. На этом рынке **предложение денег** есть общее количество денег, имеющихся в данной стране в определенный период времени (например, год).

Предложение денег формируется на основе эмиссии денег, т.е. выпуска их Национальным банком страны. Общее количество денег, поэтому не зависит от рынка и может на графике представлять вертикальную линию (S_m), начинающуюся в точке, соответствующей общему количеству имеющихся в стране денег (рисунок 8.3).

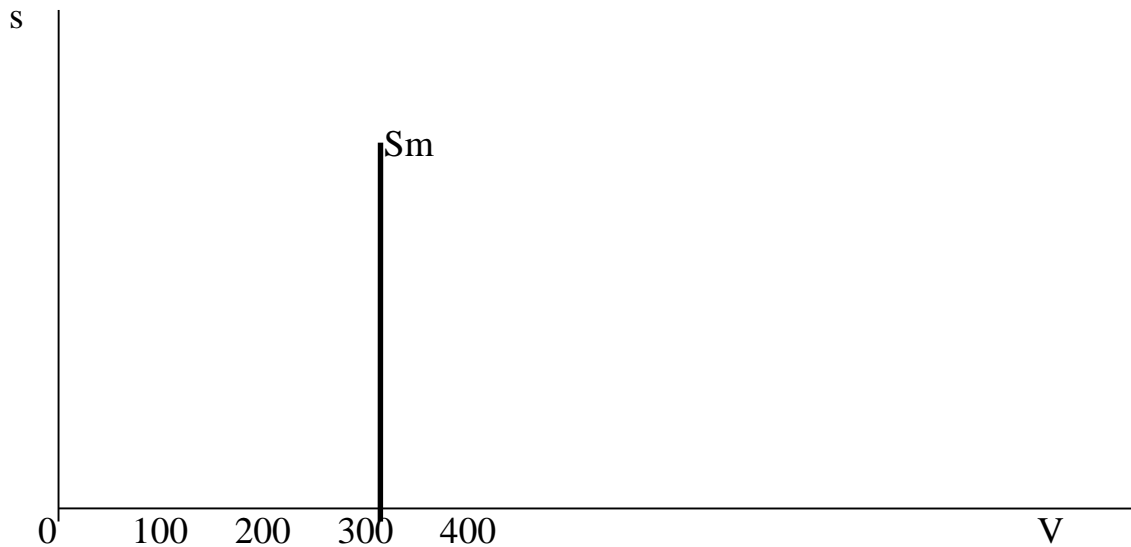


Рисунок 8.3 Предложение денег

где: S_m – предложение денежного рынка;
 V – количество денег.

Спрос на деньги обусловлен теми функциями, которые выполняют деньги. В структуру спроса на деньги входят:

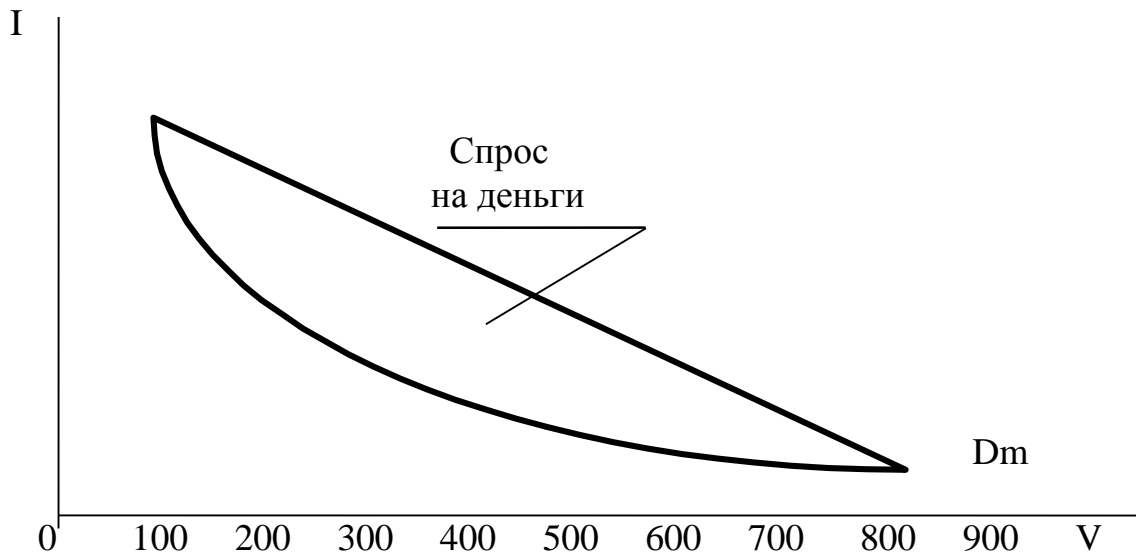
- а) спрос на деньги для товарных сделок (для покупок и платежей);
- б) спрос на деньги как средство сохранения и накопления богатства. Его называют также спросом со стороны активов. Эта часть спроса связана с частью сбережённого (не потреблённого) дохода населения. Это могут быть или сами деньги или деньги, обращённые в ценные бумаги (государственные облигации и т.п.). Поэтому спрос на деньги как средство сохранения и накопления зависит от уровня процентной ставки и обратно пропорционален ей (рисунок 8.4).

На денежном рынке спрос на деньги удовлетворяется предложением денег. В точке их пересечения (совмещения) наступает **равновесие денежного рынка** – оптимальное его состояние, характеризующиеся равновесной ценой (ставки процента, т.е. цена денег) и равновесным объёмом денег (рисунок 8.5).

В настоящее время теория спроса на деньги имеет разнообразные трактовки. Самыми известными являются теории спроса на деньги в соответствии с неоклассическим направлением экономической теории И.Фишера, А.Пигу, Л.Харриса и др. И.Фишер, характеризуя теорию спроса на деньги предложил следующее уравнение:

$$M \times V = P \times Q ,$$

где: M – количество денег в обращении;
 V – скорость обращения денег;
 P – средневзвешенный уровень цен;
 Q – количество всех товаров и услуг.



Где: I — процентная ставка;
V — количество денег

Рисунок 8.4 График сбережений

А.Пигу было предложено уравнение, математически выражающее теорию спроса на деньги в следующем виде:

$$M = K \times P \times T,$$

где: M — количество денег в обращении;
K — доля годовых доходов в денежной форме;
P — средневзвешенный уровень цен;
T — реальный объём производства.

Л.Харрисом была предложена математическая модель из трёх уравнений, опирающиеся на модель А.Пигу, но более точно отражающее реальную потребность в деньгах. Модель Л.Харриса имеет следующий вид:

$$M^s = K \times P \times V$$

Которое описывает спрос на номинальные денежные остатки.

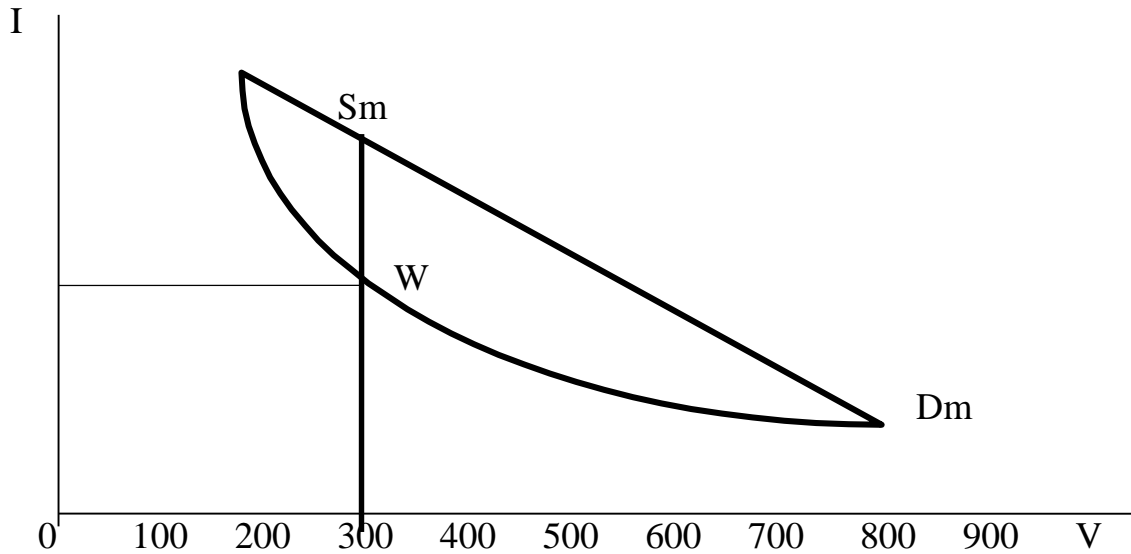
$$M^s = M^d$$

Которое характеризует функцию предложения денег.

s d

$$M = M$$

Которое отражает реальное условие равновесия на денежном рынке.



Где: I – процентная ставка;
 V – количество денег.
 W – точка равновесия денежного рынка.

Рисунок 8.5. Равновесие на денежном рынке

Но такое равновесие недолговечно, оно нарушается в силу изменения спроса, либо предложения денег.

Предположим, что изменился (увеличился) спрос на деньги ($Dm1$). При относительном постоянстве предложения денег и ставке процента I_m спрос превысит предложение. Тогда население начнёт продавать ценные бумаги (облигации и т.п.), чтобы получить недостающие деньги. Это повысит ставку процента, что приведёт к снижению спроса на деньги и установлению равновесия в новой точке – ξ_1 при новой ставке процента – I_1 (рисунок 8.6.).

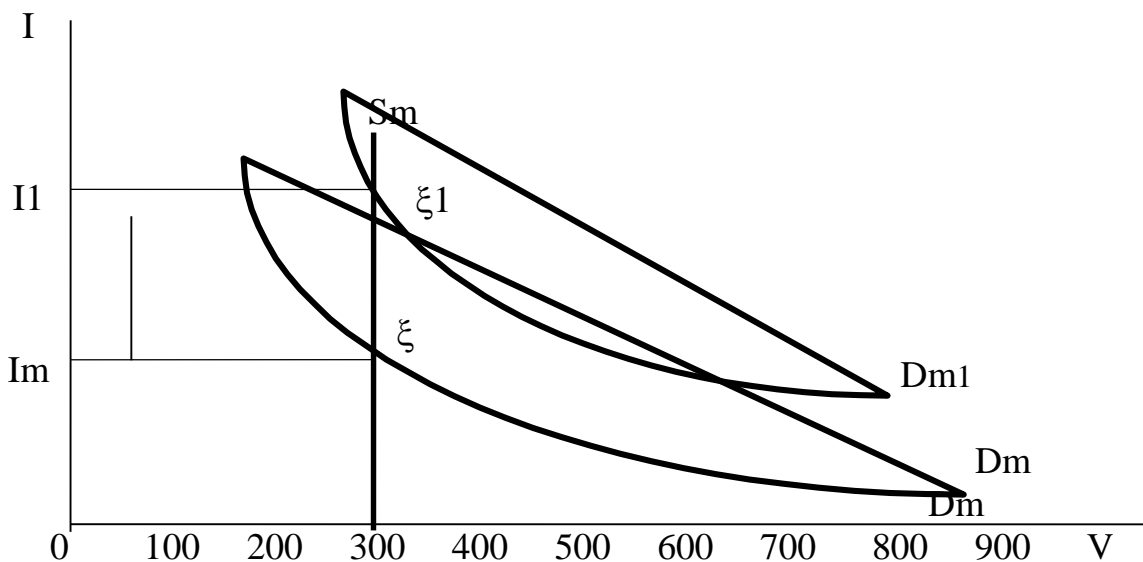


Рисунок 8.6 Изменение спроса на денежном рынке

Если же измениться (уменьшится) предложение денег (с S_m до S_{m1} , на рисунок 11.7.), то это также вызовет изменение процентной ставки, т.к. начнётся усиленная продажа облигаций для получения недостающих денег, а это снизит цену облигаций, но повысит цену на деньги, т.е. ставку процента. Установится новое равновесие – ξ_1 . (рисунок 8.7.).

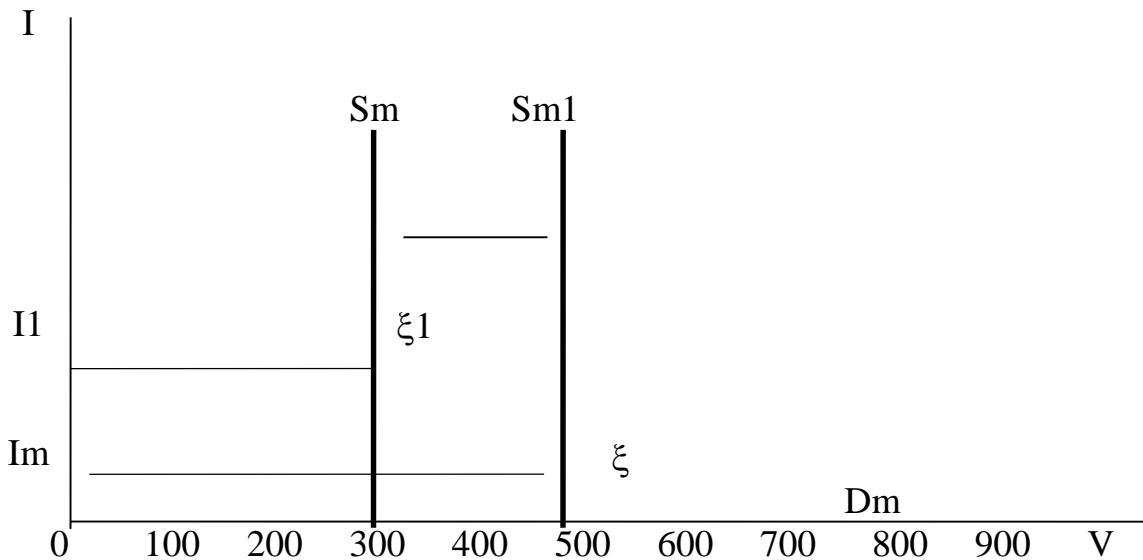


Рисунок 8.7 Изменение предложения на денежном рынке

Такой механизм денежного рынка работает достаточно успешно при развитом рынке ценных бумаг.

Сущность, функции и формы кредита

Необходимость кредитных отношений возникла давно, когда у одних субъектов появились временно свободные денежные средства, а другим их очень не хватало.

Кредит – представляет собой форму движения денежного капитала, предоставляемого в ссуду. Кредит тем самым обеспечивает трансформацию денежного капитала в ссудный и выражает отношения между кредиторами и заёмщиками. При его помощи свободные денежные ресурсы и доходы одних субъектов хозяйствования личного сектора и государства аккумулируются, превращаясь в ссудный капитал, который передаётся за плату во временное пользование другим.

Ссудный капитал физически, в виде средств производств, не может переливаться из одних отраслей в другие. Этот процесс осуществляется обычно в форме движения денежного капитала. Поэтому кредит в производственно-

экономических отношениях необходим прежде всего, как эластичный механизм перелива кредитных ресурсов из одних отраслей в другие. Кредит позволяет также преодолевать ограниченность индивидуального капитала.

В то же время кредит необходим для поддержания непрерывности кругооборота фондов действующих субъектов хозяйствования, обслуживания процесса реализации произведённых товаров, что особенно важно в современных экономических условиях. Содействие непрерывности воспроизводственного процесса составляет основную цель кредитного перераспределения временно свободных денежных ресурсов между экономическими звеньями, временно нуждающимися в средствах.

Кредит объективно выступает как необходимый источник формирования основных и оборотных средств хозяйствующих субъектов, то есть использование кредита наряду с собственными средствами является нормальным моментом в деятельности субъектов хозяйствования. Благодаря кредитным отношениям отпадает необходимость обязательного накопления крупных собственных средств и происходит более быстрое вовлечение ресурсов в хозяйственный оборот за счёт экономии при закупке сырья, материалов и т.п. Таким образом, способствуя непрерывности воспроизводственного процесса, кредит вместе с тем является фактором его ускорения.

Важное значение для функционирования экономической системы имеет регулирующая роль кредита, который выступает как инструмент непосредственного регулирования воспроизводственного процесса. Формы регулирующего воздействия кредита весьма многообразны. Они проявляются одновременно на макроуровне (через государственную денежно-кредитную политику) и опосредованно на микроуровне (через отношение коммерческого расчёта). Регулирующая роль кредита реализуется в его взаимосвязи со сбалансированностью экономики, которая является важнейшим условием эффективности общественного производства. С одной стороны, экономическая сбалансированность оказывает влияние на развитие кредита. В частности, нормальное функционирование кредитных отношений в экономически обоснованных границах предполагает соблюдение равновесия между имеющимися в обществе временно свободными ресурсами и объёмом перераспределяемых с помощью кредита средств. Нарушение данного равновесия приводит к искажению природы кредита и негативно влияет на денежный оборот. Таким образом, кредит в определённой мере влияет на формирование структуры общественного воспроизводства:

- на важнейшие пропорции народного хозяйства;
- на соотношение между фондами возмещения, накопления и потребления;
- на соотношение темпов роста I и II подразделений и т.д.

Кредит является одним из основных регуляторов совокупного денежного оборота. Вследствие этого кредит способствует расширению ёмкости рынка с позиций спроса. В рыночных условиях это чрезвычайно важно, т.к. денежные знаки и платёжные средства, обращающиеся в современных денежных системах, имеют кредитный характер. Вследствие этого движение кредита оказывает

непосредственное воздействие на денежную массу, находящуюся в обращении. Реализация данной роли кредита осуществляется посредством централизованного регулирования оборота денег через кредитную сферу. Говоря кратко, кредит выполняет следующие основные **функции**:

- перераспределение денежных капиталов;
- ускорения воспроизводственных процессов;
- регулирования на макро – и микроуровне экономики.

Кредит осуществляется в различных **формах**. Основными формами движения кредита являются: коммерческий, банковский и государственный.

Коммерческий кредит используется при продаже товарной массы с отсрочкой платежа. Объектом коммерческого кредита являются продукты труда в натурально-вещественной форме. Целью коммерческого кредита является ускорение реализации произведённого продукта.

Банковский кредит означает предоставление кредитными учреждениями денежных ссуд.

При **государственной форме кредита** заёмщиком выступает государство, а кредитором – население. Оформляется данный кредит с помощью обязательств государственных органов.

По времени использования кредит подразделяется на **краткосрочный** (до одного года), **среднесрочный** (от одного года до трёх лет) и **долгосрочный**, инвестиционный (на срок более трёх лет).

В современных условиях все формы кредита реализуются в его **видах**, основными из которых являются: акцептно-рамбурский, вексельный, внешнеторговый, долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, ипотечный, кооперативный, онкольный, кредит по открытому счету, потребительский, промежуточный, международный, расчетный, револьверный, синдированный (консорциальный) и кредитная линия. Новыми видами кредита, которые в последнее время получили некоторое развитие на денежном рынке, являются: лизинг, факторинг, форфейтинг и некоторые другие.

Кредит прямо выступает фактором, обеспечивающим научно–технический прогресс (НТП), так как он является важнейшим источником капитальных вложений. Однако эффективность кредитных рычагов развития НТП определяется проводимой кредитной политикой. Для более полной реализации роли кредита в НТП необходимо осуществлять:

- приоритетное кредитование наукоёмких отраслей;
- приоритетное кредитование конверсионных программ;
- целенаправленное кредитование технического совершенствования производства;
- кредитование внедрения в производство новых видов изделий и товаров, пользующихся спросом населения;
- кредитование внедрения в производство новых видов изделий и товаров, имеющих важное народнохозяйственное значение;
- развитие инновационных банков, специализирующихся на кредитовании новых технологических и технических проектов и т.д.

В условиях высокой инфляции возможности кредита по стимулированию НТП резко уменьшаются, так как сужаются границы внедрения новой техники вследствие её постоянного значительного удорожания.

Система банков. Банковский мультипликатор.

На основе кредитно-денежных отношений возникает и формируется кредитно-денежная система, основу которой составляют банки. **Банк** – это юридическое лицо, созданное в определенной организационно – правовой форме и имеющее исключительное право на осуществление в установленном законодательно порядке деятельности от своего имени по привлечению средств на вклады (депозиты) и размещение указанных средств на условиях возвратности, платности, срочности.

Банки можно классифицировать по следующим критериям: :

- по территории – международные, национальные, региональные, межрегиональные;
- по отраслевому признаку – промышленные, торговые, строительные, сельскохозяйственные, инновационные, промышленные, кооперативные;
- по признаку собственности – государственные, частные, акционерные, иностранные, смешанные, местных органов власти (муниципальные);
- по услугам, оказываемым банком – специализированные, универсальные;
- по функциональным признакам – сберегательные, депозитные, ипотечные, трастовые, учетные, клиринговые;
- по организационной структуре – банковская группа, банковский холдинг, единый банк;
- по срокам активных операций – коммерческие (краткосрочное и среднесрочное кредитование), инвестиционные, банки развития.

В Республике Беларусь в настоящее время создана **двухуровневая** банковская система, состоящая из Национального банка Республики Беларусь (первый уровень) и коммерческих банков – (второй уровень). Специализированные кредитно-финансовые учреждения (финансовые компании) относятся также ко второму уровню и отличаются от банков размерами и видами оказываемых услуг, а также размером собственного капитала.

К функциям первого уровня банковской системы относятся:

- проведение единой государственной денежно-кредитной политики;
- валютное регулирование;
- выполнение функций центрального депозитария;
- организация и осуществление валютного контроля;
- организация межбанковских расчетов и кассового обслуживания банков;
- консультирование, кредитование и осуществление функций финансового агента;
- государственная регистрация банков, специализированных кредитно-финансовых учреждений;

- выдача лицензий на осуществление банковских операций;
- надзор за деятельностью банков и специализированных кредитно-финансовых учреждений по соблюдению безопасного и ликвидного функционирования;
- регулирование внешнеэкономической банковской деятельности;
- регулирование кредитных отношений;
- осуществление контроля за соблюдением установленного порядка кредитования;
- установления правил проведения банковских операций и обеспечение единого порядка бухгалтерского учета и отчетности в банковской системе;
- определение и утверждение порядка и правил организации безналичных расчетов и ответственности за их нарушение;
- эмиссия денег;
- разработка платежного баланса;
- создание и накопление золотовалютных резервов;
- осуществление всех видов банковских операций, необходимых для выполнения основных целей Национального банка;
- регистрация эмиссии ценных бумаг банков;
- проведение анализа и прогнозирование кредитно-денежных и валютных отношений;
- инкассация и доставка денежной наличности, валютных и других ценностей коммерческим банкам и другим субъектам хозяйствования.

Второй уровень банковской системы (коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые учреждения) осуществляют непосредственное обслуживание клиентов на денежном рынке. К основным функциям кредитных учреждений второго уровня относятся:

- предоставление кредитов от своего имени за счет собственных средств;
- кассовое обслуживание;
- открытие и ведение счетов физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, осуществление расчетов по их поручению;
- факторинг и форфейтинг;
- поручительство (предоставление гарантий);
- доверительное управление активами;
- инвестиционное посредничество и финансовое посредничество;
- дилинг с наличной и безналичной валютой;
- деятельность депозитария;
- инвестиционное консультирование и финансовое консультирование;
- деятельность инвестиционного банкира.

Особенностью деятельности банков является их способность путём кредитования создавать как бы новые деньги. Это происходит на основе мультипликатора. **Мультипликатор** – коэффициент, характеризующий меру приращения денежных средств при увеличении автономных (независимых от

данного кредитного учреждения) активных операций. **Кредитная мультипликация** представляет процесс эмиссии дополнительных платёжных средств в рамках всей кредитно-финансовой системы государства.

Пример. Депозиты банка А выросли на 1000. При норме резервов, равной 20%, 200 остаются в резерве, а 800 отдаются в ссуды. В результате предложение денег увеличилось и равно $1000 + 800 = 1800$. Эти 800 денежных единиц попадают в банк Б, где 160 (20%) идут в резерв, а 640 – в ссуды. Теперь общее предложение денег уже равно: $1000 + 800 + 640 = 2440$. И так далее, до последней денежной единицы. В результате общее предложение денег окажется равным 5000 (вместо первоначальных = 1000).

Дополнительное предложение денег (процесс мультипликации), возникшее в результате появления новых кредитных денег равно:

$$M = \frac{1}{R} \cdot D,$$

где: **R** – норма создаваемых резервов на денежном рынке;

D – первоначальная сумма кредитных ресурсов.

Коэффициент $\frac{1}{R}$ называется **банковским мультипликатором**.

Отношение предложения денег к денежной базе в масштабе государства представляет собой **мультипликатор денежного рынка (M_0)**, который выражается отношением коэффициентов депонирования к нормам резервирования.

$$M_0 = \frac{C + D}{C + R},$$

где: **C** – наличность на рынке.

Банковская система Республики Беларусь

Банковская система Республики Беларусь представляет собой принятую в международной практике двухуровневую систему, состоящую из центрального банка (в Республике Беларусь он называется Национальный банк республики Беларусь) и коммерческих банков второго уровня. Ко второму уровню относятся также и специализированные кредитно-финансовые учреждения. Национальный банк Республики Беларусь находится в собственности Республики Беларусь и действует исключительно в интересах Республики Беларусь. Национальный банк Республики Беларусь регулирует денежное обращение, обладает исключительным правом эмиссии денег и осуществляет иную деятельность по регулированию кредитно-денежных отношений в Республике Беларусь. Национальный банк республики Беларусь подотчетен Парламенту Республики Беларусь.

Основными целями Национального банка Республики Беларусь, как центрального органа управления являются: 1) кредитно-денежное регулирование экономической системы Республики Беларусь; 2) поддержка общей

экономической политики Правительства Республики Беларусь; 3) обеспечение устойчивости официальной денежной единицы Республики Беларусь.

Органами управления Национального банка Республики Беларусь являются Правление Национального банка Республики Беларусь и Совет директоров Национального банка Республики Беларусь. Высшим органом Национального банка Республики Беларусь является Правление Национального банка Республики Беларусь. Правление Национального банка Республики Беларусь обеспечивает выполнение функций Национального банка Республики Беларусь как центрального органа государственного управления Республики Беларусь.

Совет директоров Национального банка Республики Беларусь выполняет следующие функции:

- организует проведение единой государственной денежно–кредитной политики Республики Беларусь;
- определяет возможность выдачи лицензий и осуществляет надзор за юридическими лицами, занимающимися выдачей кредитов от своего имени за счет вкладов, либо других возвратных средств, полученных от физических и юридических лиц;
- рассматривает и утверждает смету расходов Национального банка Республики Беларусь на очередной год;
- устанавливает формы и размеры оплаты труда членов Совета директоров.

Основными **функциями** – Национального банка Республики Беларусь являются:

- проведение единой государственной денежно-кредитной политики;
- регулирование денежного обращения;
- валютное регулирование; выполнение функций центрального депозитария;
- организация и осуществление валютного контроля;
- организация межбанковских расчетов и кассового обслуживания банков;
- консультирование, кредитование и осуществление функций финансового агента Совета Министров Республики Беларусь;
- совместное с Министерством финансов Республики Беларусь исполнение республиканского и местных бюджетов;
- государственная регистрация банков, специализированных кредитно-финансовых учреждений;
- выдача лицензий на осуществление банковских операций;
- надзор за деятельностью банков и специализированных кредитно-финансовых учреждений по соблюдению безопасного и ликвидного функционирования;
- регулирование внешнеэкономической банковской деятельности;
- регулирование кредитных отношений;
- осуществление контроля за соблюдением установленного порядка кредитования;

- определение и утверждение порядка и правил организации безналичных расчетов в народном хозяйстве Республике Беларусь и ответственности за их нарушение;
- создание и накопление золотовалютных резервов Республики Беларусь;
- осуществление всех видов банковских операций, необходимых для выполнения основных целей Национального банка Республики Беларусь;
- регистрация эмиссии ценных бумаг банков;
- проведение анализа и прогнозирование кредитно-денежных и валютных отношений;
- инкассация и доставка денежной наличности, валютных и других ценностей коммерческим банкам и другим субъектам хозяйствования.

Организационное устройство **банков второго уровня (коммерческих)** обусловлено его производственными функциями. Размеры банка являются определяющим фактором при построении организационной структуры управления банка. Однако размеры и функции банков – не единственные факторы, определяющие организационную структуру банка и связанную с ней эффективность работы. Государственное регулирование деятельности банков также имеет огромное значение для формирования потребностей и разнообразного построения организационной структуры кредитных институтов. По мировым стандартам банки Республики Беларусь очень малы. Общая сумма активов всей банковской системы Республики Беларусь даже не равна среднему банку Российской Федерации. В то же время организационная структура управления банковского сектора Республики Беларусь построена по схеме банковских институтов Европейского Сообщества. Хотя существует огромная разница в размерах банков, банки Республики Беларусь предлагают клиентам все виды услуг и обслуживания, предлагаемые на рынке Западной Европы и Российской Федерации.

Сервисные операции, оказываемые клиентам банка, обычно контролируются бухгалтером, кассиром и внутренним аудитором, работающим в банке. Общий контроль осуществляет заместитель Председателя Правления банка отвечающий за работу кредитного, депозитного отделов и бухгалтерии банка. Работники данных отделов подотчетны заместителю Председателя Правления банка, который в свою очередь отвечает перед Председателем Правления банка. Председатель Правления банка отвечает за перспективное (долгосрочное) планирование развития банка и оказание помощи руководителям различных служб банка в решении наиболее острых проблем. Высшее руководство, в свою очередь, периодически отчитывается перед Советом директоров банка (Совет банка), руководящим органом банка. *Совет директоров коммерческого банка* — комитет, выбранный акционерами (владельцами) банка, для разработки политики банка и контроля за его деятельностью.

В настоящее время в развитии организационной структуры банков Республики Беларусь выявляется новая тенденция, состоящая в том, что почти все банковские институты становятся в большей степени универсальными. Одновременно с ростом банк расширяет перечень предлагаемых услуг и

предоставляет новые схемы кредитования. Параллельно с развитием банковских услуг, развивается и организационная структура управления банка и сеть его филиалов (отделений).

К основным видам деятельности банков второго уровня относятся: предоставление кредитов от своего имени за счет собственных средств; кассовое обслуживание; открытие и ведение счетов физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, осуществление расчетов по их поручению; ломбардная деятельность; факторинг и форфейтинг; поручительство (предоставление гарантий); доверительное управление активами; банковское хранение; предоставление сейфов в имущественный найм; перевозку ценностей; деятельность по обмену валюты; инвестиционное посредничество; финансовое посредничество; дилинг с наличной и безналичной валютой; деятельность депозитария; инвестиционное консультирование; финансовое консультирование; деятельность инвестиционного банкира; деятельность инвестиционного поверенного; выпуск векселей; скупку, продажу и обмен драгоценных металлов, драгоценных и полудрагоценных камней.

Взаимоотношения банков второго уровня с Национальным банком Республики Беларусь обусловлены самим механизмом взаимоотношений субъектов рынка ссудного капитала. К данным методам взаимодействия относится порядок установления экономических нормативов банками второго уровня, выполнение которых обязательно и контроль за их выполнением осуществляет управление надзора за деятельностью коммерческих банков Национального банка Республики Беларусь. Национальный банк Республики Беларусь устанавливает для банков следующие экономические нормативы: минимальный размер уставного фонда для вновь создаваемого банка, минимальный размер собственных средств (капитала) для действующих банков; норматив неденежной части уставного фонда банка; норматив ликвидности банка; норматив достаточности банка; норматив обязательных отчислений в фонд резервов; норматив максимального риска на одного заемщика и др.

Минимальный размер уставного фонда для вновь создаваемого банка, полной банковской группы в целом, филиала иностранного банка, либо доминирующего банка – холдинга не должен быть меньше размера, установленного Национальным банком Республики Беларусь. В настоящее время установлен минимальный размер уставного фонда для банков резидентов, и банков с участием доли иностранного капитала до 20 процентов – 2.000.000 Euro, и для банков нерезидентов и резидентов с долей иностранного капитала свыше 20 процентов уставного фонда – 5.000.000 Euro, ниже которого отношение банковского капитала опускаться не может.

Действующие банки к моменту изменения минимального размера уставного фонда обязаны привести размер своего уставного фонда в соответствие с установленным размером в течение года с момента вступления в силу решения об изменении минимального размера уставного фонда банков.

Минимальный размер собственных средств (капитала) банка устанавливается как сумма уставного фонда, фондов банка и нераспределенной прибыли. Об изменении минимального размера собственных средств

Национальный банк Республики Беларусь объявляет не позднее, чем за три года до момента его введения. *Норматив неденежной части уставного фонда* банка определяет, что стоимость материальных средств, приобретенных за счет средств уставного фонда банка (полной банковской группы, филиала иностранного банка) не должна превышать 40 процентов в первые два года и 20 процентов в последующие года функционирования банка. К неденежному взносу относятся здания, помещения, сооружения и другие основные фонды (за исключением незавершённого строительства) и иное имущество, используемое в банковской деятельности. Данные ограничения не распространяются на передаваемые в качестве взноса в уставной фонд банка здания, необходимые для работы банка.

Норматив ликвидности банка устанавливается в виде коэффициент ликвидности банка (К 2). Коэффициент ликвидности банка – соотношение различных статей актива баланса банка с определенными статьями пассива. Показатель краткосрочной ликвидности банков, установленный Национальным банком Республики Беларусь должен быть не менее 1,0. Банки должны постоянно поддерживать ликвидность своего баланса, т.е. такое его состояние, которое позволяет за счет быстрой реализации средств по активу покрывать срочные обязательства по пассиву.

Размер норматива обязательных резервов банков зависит от надежности банка, видов его обязательств, а также срока исполнения обязательств, однако в любом случае не должен превышать 15 процентов от размеров привлеченных средств. Национальный банк начисляет и уплачивает проценты банкам за пользование денежными средствами, перечисляемыми в фонд обязательных резервов, в размере, им определяемом.

Норматив риска на одного заемщика устанавливается в виде коэффициента максимального размера риска на одного заемщика (К 3) – данный коэффициент, установленный Национальным банком Республики Беларусь должен составлять не более 20 процентов собственного капитала банка, включая межбанковский кредит. Рассчитывается по формуле:

$$K3 = K : C,$$

где К – совокупная задолженность по ссудам данного заемщика, плюс сумма забалансовых обязательств, выданных банком в отношении данного заемщика, предусматривающих исполнение в денежной форме и обязательства по подписке на ценные бумаги этого заемщика;

С – свободные средства банка.

Суммарный остаток задолженности по всем крупным кредитам, выданным банком с учетом забалансовых обязательств, не должен больше, чем в 8 раз, превышать сумму собственных средств коммерческих банков.

Изменение экономических нормативов коммерческих банков Национальным банком Республики Беларусь должно изменяться в пределах не более 20 процентов к величине установленного норматива и не должны производиться чаще одного раза в три месяца. Изменение экономических нормативов не должно определяться в зависимости от экономической ситуации.

Финансовый результат кредитных учреждений часто отличается от результатов, которые предоставляют промышленные или торговые предприятия. В промышленности и торговле конечные финансовые результаты производятся благодаря использованию рабочей силы и средств предприятия, и выражаются количественно. При финансовом результате кредитных учреждений привлекаются капиталы клиентов или же капитал предоставляется клиентам. Эта особенность функционирования кредитных учреждений на денежном рынке называется **дуализмом банковского финансового результата** (рисунок 8.8.).



Рисунок 8.8 Две части финансового результата кредитных учреждений

Банковский бухгалтерский учёт – это расчёт за определённый период времени, в котором фиксируются все деловые операции. В годовом отчёте, расчёте на определенную дату, определяются всё фактическое состояние имущества и наличие капитала на день закрытия баланса кредитного учреждения. В отчёте о прибылях и убытках находятся изменения собственного капитала как финансовый результат (прибыль или убыток) результат рассматриваемого периода (дня, месяца, года).

Кредитно-денежная политика, её сущность и основные инструменты

Кредитно–денежная политика – это совокупность мероприятий в области кредитно–денежного обращения и кредита, направленных на регулирование показателей экономического роста, сдерживания инфляционных процессов, обеспечение занятости населения и регулирования платежного баланса страны. Её проводит Национальный банк.

Инструменты проведения кредитно-денежной политики можно разделить на две основные группы: прямые и общие (селективные).

К денежно-кредитной политики, проводимой на основе прямых инструментов, относятся:

– **операции на открытом рынке** – покупка и продажа Национальным банком государственных ценных бумаг (облигаций) и других кредитных

обязательств по рыночному (или заранее объявленному) курсу коммерческим банкам и населению в целом;

– Так, для уменьшения количества денег в обращении Национальный банк продаёт ценные бумаги на открытом рынке. При покупке их у коммерческих банков становится меньше денег для кредитов. И происходит наоборот, если Национальный банк покупает ценные бумаги.

– **учётная политика** Национального банка. Она состоит в предоставлении краткосрочных ссуд коммерческим банкам под гарантию государственных ценных бумаг.

Падение учетной ставки процента поощряет коммерческие банки к приобретению дополнительных ссуд, что увеличивает денежное предложение. И наоборот, рост учетной ставки снижает интерес коммерческих банков к получению дополнительных средств в Национальном банке. В определенных случаях величина учетной ставки ограничивается.

При этом различают **политику дешёвых денег**: покупка Национальным банком ценных бумаг на открытом рынке, уменьшение резервной нормы, снижение учетной ставки – всё это для удешевления кредита, чтобы тем самым увеличить объем совокупных расходов и занятость.

Политика дорогих денег – состоит:

– в продаже Национальным банком государственных облигаций на открытом рынке, увеличении резервной нормы, повышении учетной ставки процента в целях ограничения предложения денег, чтобы тем самым понизить общие расходы и сдержать инфляционное давление;

– кредитно-денежная политика на основе создания и хранения обязательных резервов в Национальном банке, который устанавливает норму резервов.

Рост резервной нормы увеличивает количество резервов, которые должны держать банки, что понижает общее предложение денег. Уменьшение же резервной нормы увеличивает возможность банков создавать деньги и получать прибыль путем кредитования.

Из трех видов денежного контроля государства наиболее важным механизмом являются операции на открытом рынке, так как они обладают важным преимуществом перед всеми остальными: государственные бумаги можно продавать или покупать в разных количествах.

Общими инструментами денежно-кредитной политики являются:

1) формы регулирования, касающиеся фондов биржи;

Так, устанавливаемая законом маржа (мера против излишней спекуляции на фондовой бирже и краха компаний) заключается в праве Национального банка устанавливать предписываемую законом маржу или минимальный процент первоначального взноса для покупателя акций.

2) покупки в рассрочку. Потребительский кредит, имея ограничения на получения займов потребителями, используется для сдерживания инфляции.

3) использование руководящими кредитно-денежными учреждениями метода убеждения с целью недопущения излишнего расширения или сокращения

банковского кредита, что может иметь серьезные последствия для банковской системы и экономики в целом.

В период инфляции Национальный банк проводит преимущественно политику дорогих денег, направленную на сохранение общего предложения денег.

Основные понятия:

Банковский мультипликатор.	Кредит.
Денежные агрегаты.	Кредитная мультипликация.
Денежная масса.	Кредитно–денежная политика.
Денежное предложение.	Мультипликатор.
Денежный рынок.	Мультипликатор денежного рынка.
Виды кредита.	Политика дешёвых денег.
Коммерческий кредит.	Политика дорогих денег.
	Спрос на деньги.
	Функции Национального банка РБ.

Тема 9 Социальная политика государства

Социальная устойчивость: понятие и необходимость

Макроэкономическое равновесие, достигаемое, как видно из предыдущих глав, весьма непросто, тем не менее – не конечная цель экономики и общества в целом.

Экономика неразрывно связана с людьми, с человеком. Она без человека невозможна и бессмысленна, т.к. именно человек – главный фактор и конечная цель экономики.

Однако связи и зависимости экономики и человека оказались достаточно завуалированными и запутанными историей их развития. Они опосредованные целым рядом явлений и процессов. Это привело к ставшему традиционным утверждению, что максимизация производимой товарной массы и максимизация прибыли – это ведущая цель общества.

Но изменившиеся реалии современной жизни, глобальные обострения ряда жизненных проблем – экологических, социальных, проблем внешней и внутренней безопасности – требуют более взвешенного, более современного подхода к таким выводам. Всё яснее становится, что одной из доминантных целей социально–экономического развития должна стать социальная устойчивость. Без неё не может быть устойчивости экономической системы и общества в целом в современном мире.

Под **социальной устойчивостью** понимается такое состояние социальных групп и граждан общества, которое характеризуется стабильностью их

экономического и социального положения, а также способностью к самообеспечению воспроизводства своей жизнедеятельности.

Основными формами проявления социальной устойчивости служат:

- отсутствие поляризации доходов и положения разных социальных групп;
- наличие и соблюдение социальных гарантий;
- надёжность системы социальной защиты;
- доступность важнейших звеньев социальной инфраструктуры (здравоохранения, образования, культуры) и др.

Нарушение, а тем более разрушение социальной устойчивости чревато самыми серьёзными последствиями и для экономической системы (притом и на микро–, макро–, мегауровнях), для общества в целом вплоть до распада данной системы.

Задачи обеспечения и соблюдения условий социальной устойчивости призвана решать социальная политика государства. А при социальной ориентации экономической системы именно эта политика становится особенно важной и ответственной.

Социальная политика, её функции и направления

Социальная политика – это совокупность принципов, норм и методов, используемых государством для регулирования социально–экономических условий жизни общества и отношений между его социальными группами.

Основные функции социальной политики можно свести к следующему:

- стабилизация, приведение к устойчивости социальных отношений и социального положения всех групп населения;
- поддержание и стимулирование экономической и социальной активности населения;
- гарантирующая, т.е. создающая основу для обеспечения нижнего порога материальных возможностей жизнедеятельности;
- защитная функция, означающая помощь гражданам в условиях наступления состояния социального риска и кризиса.

Социальная политика строится на основе определённых принципов. Из них можно выделить три главных:

- принцип социального равенства членов данного общества, означающий равенство перед законом, а также в области национальных отношений, вероисповедания и т.п.;
- принцип социальной солидарности, понимаемый как общая, объединённая поддержка, опирающаяся на общность основных жизненных интересов и целей населения данной страны;
- принцип социальной справедливости, имеющий исторически обусловленные особенности, но в целом означающий определённую социально–экономическую симметричность и эквивалентность в жизни общества и его социальных групп. Это проявляется в соответствии, например, прав и

обязанностей, свобод и ответственности, вклада и реального экономического положения человека и т.п.

Социальная политика, выполняющая широкий спектр функций, сложна и в структурном отношении. Её **структуру** можно представить в виде единства пяти основных составляющих:

- Политика обеспечения занятости.
- Политика регулирования доходов населения.
- Политика социальных гарантий.
- Политика социальной защиты.
- Политика защиты здоровья и экологической безопасности населения.

Последняя структурная составляющая – новая в социальной политике, но по своей актуальности она должна занимать в ней одно из ведущих мест. На рисунке 9.1. представлена структура социальной политики.

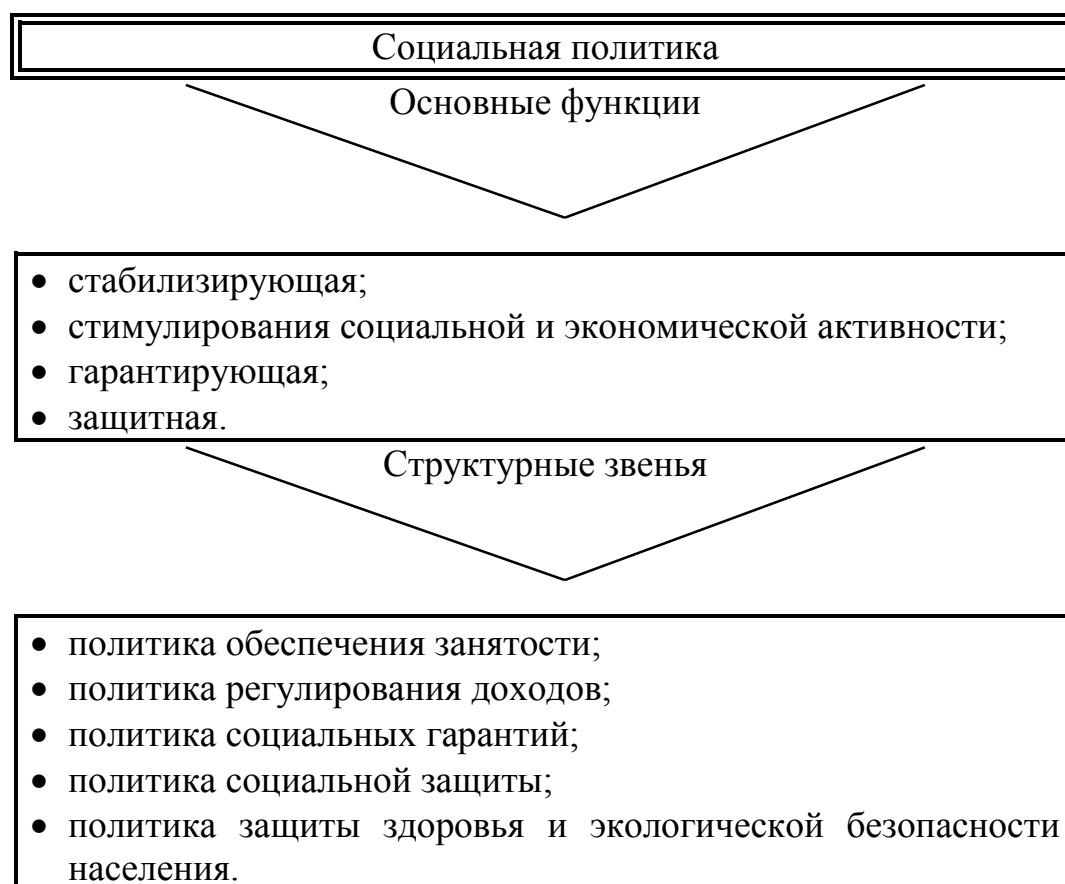


Рисунок 9.1 Социальная политика

По отношению к социальной политике и её реализации существует два разных подхода. Один из них можно назвать рыночным подходом. Его суть в том, что общество в лице своего государства обязано создать всем своим членам только условия для проявления их экономической активности (так сказать, «правила игры» на рынке), а это само по себе обеспечит получение какого – либо дохода. Главное преимущество такого подхода в свободе государства от социальной ответственности. А главный минус – в «свободе» общества от социальной устойчивости, что означает при современном несовершенном виде

рыночной системы неизбежность социальной напряжённости и конфликтов, вплоть до военных, явно безумных в ядерном мире.

Другой подход в отличие от первого можно назвать социально–ориентированным. Его главный смысл в том, что общество обеспечивает каждому своему члену условия для получения как минимум таких доходов, которые не дают ему опуститься ниже черты бедности и деградировать. Прогрессивность социально–ориентированного подхода к социальной политике государства по сравнению с рыночным подходом, прежде всего в том, что он обеспечивает устойчивость и социальный мир – величайшие общечеловеческие ценности. Кроме того, создавая условия для бесполярной социальной структуры общества, без экстремальных социальных групп, такой подход создаёт и материальные условия для развития способностей как основы для более свободной инновационной деятельности человека в качестве субъекта экономики. А именно этот новый тип работника нужен новому научно–информационному типу производства и он становится главным фактором такого производства.

Основное преимущество такого подхода – в обеспечении обществу социальной устойчивости, а это в современном мире служит главным условием его дальнейшего разностороннего развития.

Результативность того или иного подхода проявляется, прежде всего, в показателях уровня жизни населения страны.

В мировой практике разработана для этих целей целая система социальных индикаторов. Она состоит из 4-х больших групп индикаторов¹³. Но самым главным среди них являются индикаторы, служащие для оценки уровня жизни, а именно:

- данные о денежных доходах населения и об их динамике;
- данные о реальных доходах и о расходах на потребление;
- данные о дифференциации реальных доходов по социальным группам населения;
- данные о распространённости и глубине бедности.

В зависимости от того или иного подхода социальная политика приобретает разный объём и разную глубину. При этом под **объёмом социальной политики** понимаем охват её функций и структурных звеньев (все или не все их них берутся на «вооружение»), а **глубина социальной политики** означает большую или меньшую меру реализации каждой из составляющих социальной политики (например – реальная мера обеспечения занятости в данной стране).

Следует отметить, что по отношению к социальной политике и её реализации существуют два разных подхода.

Политика обеспечения занятости

Под политикой занятости понимается система принципов и мер государства, направленных на обеспечение рациональной, свободно избираемой занятости населения. При этом занятостью считается такая деятельность граждан,

¹³ Индикатор, от латинского – указатель.

которая не противоречит законам страны, направлена на удовлетворение личных и общественных потребностей и приносит субъекту заработок (доход).

Политика занятости опирается на определённую систему принципов. Они могут различаться в разных странах. Но главными из них можно считать следующие:

- принцип равных возможностей в трудоустройстве всех трудоспособных;
- принцип содействия в трудоустройстве граждан с ограниченной трудоспособностью;
- принцип предоставления социальной защиты безработным.

Для реализации этих и других принципов политики обеспечения занятости, государство может использовать два типа регулирующего воздействия: пассивный и активный.

Политика **пассивного типа** регулирования занятости ограничивается использованием средств и мер, которые, «лечат» уже проявившиеся симптомы незанятости.

Формами реализации пассивной политики служат социальное страхование и вспомоществование. При этом социальное страхование по случаю потери работы означает выплату пособия по безработице, обычно с учётом прежнего заработка и существующего минимума заработной платы. А вспомоществование – это форма материальной помощи, применяемая по отношению к длительно неработающим людям (безработным).

Политика занятости **активного типа** означает такое регулирование занятости, при котором государство влияет не на последствия (безработицу), а на состояние рынка труда для предотвращения развития безработицы.

Формами реализации активного типа регулирования служат:

- методы повышения спроса на рабочую силу;
- методы сокращения предложения рабочей силы.

К числу методов первой группы – методов, повышающих спрос на рабочую силу, можно, например, отнести введение льготного налогообложения там, где нужно увеличить спрос на рабочую силу. А примером методов второй группы, снижающих предложение рабочей силы, может быть введение оплачиваемых учебных отпусков для лиц, повышающих свою квалификацию. Это мероприятие содействует сокращению предложения на рынке труда и вместе с тем обеспечивает более высокую продуктивность рабочей силы в будущем.

Политика регулирования доходов населения

Политика регулирования доходов населения, как ещё одна составляющая социальной политики представляет собой совокупность принципов, мер и средств регулирующего воздействия в области доходов.

По **доходом** понимают общую сумму денежных поступлений субъекта из всех источников в течение данного периода времени.

Доходы могут принимать разные формы. Основными современными **формами** доходов считаются:

- заработная плата;

- прибыль;
- рента;
- процент (на капитал);
- государственные (трансфертные) платежи.

Несмотря на различия этих форм, каждая из которых имеет свою собственную сущность, они все могут предоставляться в трёх основных видах:

- номинальный,
- располагаемый и
- реальный.

На рисунке 9.2. схематически представлены доходы населения. Говоря обобщённо об источниках современных доходов, следует отметить два основных: экономическая деятельность осуществляется в той или иной сфере экономики в пределах существующих в данной стране законов, и во-вторых, так называемая теневая доходность, не вписывающуюся в существующие законы, но приносящая субъекту доход. По разным источникам, теневая экономика составляет от 5% до 20%, и даже до 50% ВВП разных стран.

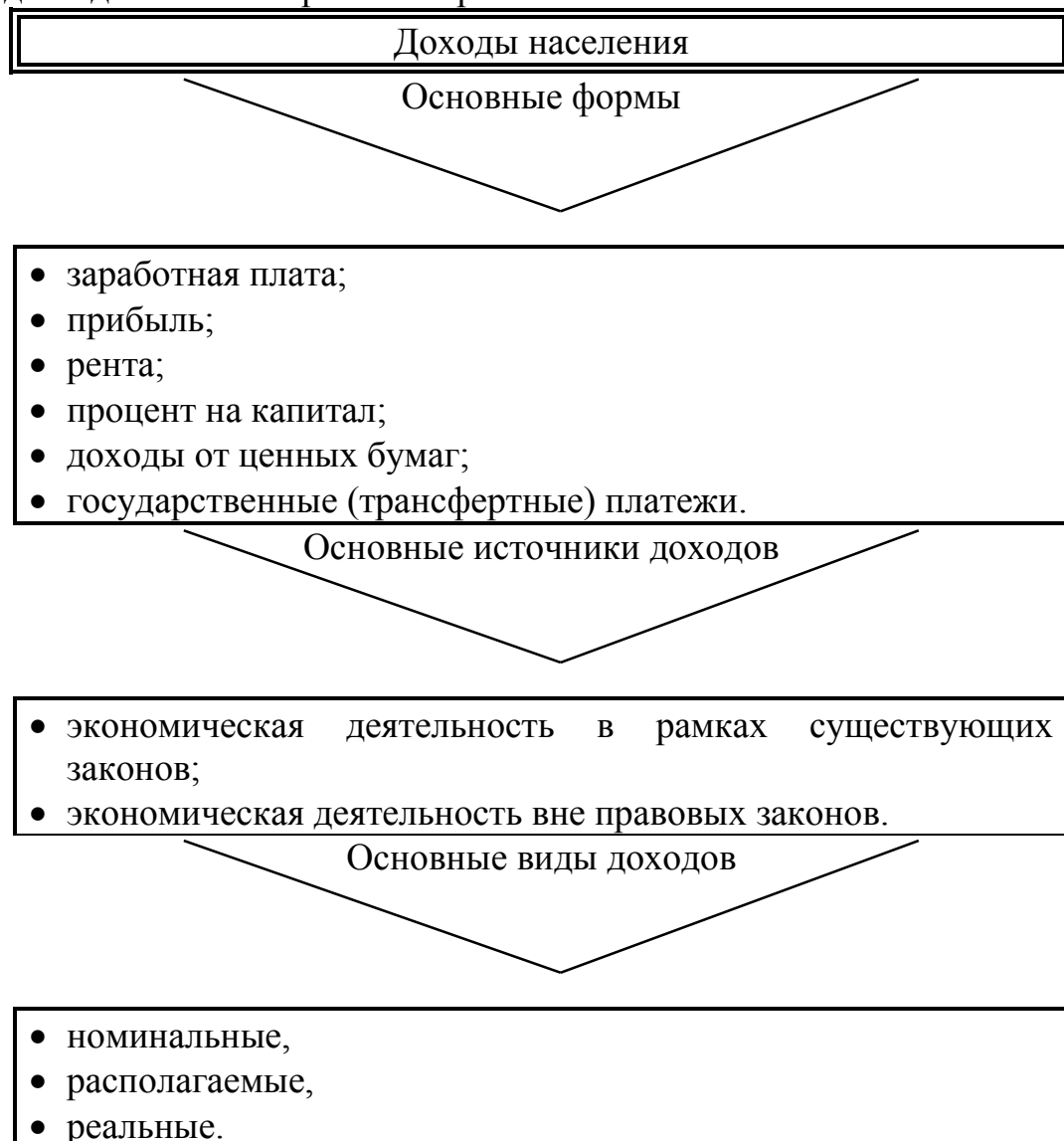


Рисунок 9.2 Доходы населения

Осуществляя регулируемую деятельность в области доходов, государство изучает фактическое их распределение с помощью специальных показателей и методов. Например, широко используется при этом децильный коэффициент дифференциации, показывающий соотношение доходов 10% населения с наибольшими доходами и 10% с наименьшими доходами. Для этого же используют «Кривую Лоренца». График кривой Лоренца показывает степень неравенства в распределении доходов. На одной оси графика – доля % общего дохода, а на другой – доля семей (%), получающих такую-то долю дохода. Если бы каждая группа семей получала равную долю дохода, это отразилось бы в прямой абсолютного равенства (АР). Но реальное распределение отклоняется больше или меньше от этой прямой и образует кривую Лоренца. Чем больше её вогнутость, тем больше неравенство. На рисунке № 12.3. представлен график с кривой Лоренца.

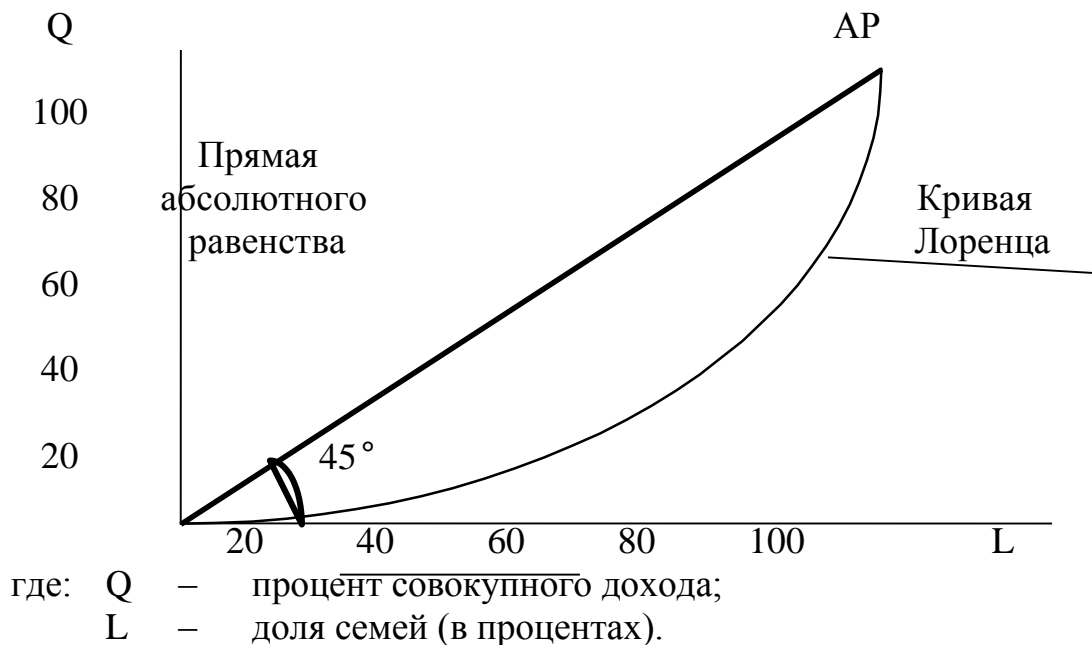


Рисунок 9.3 Кривая Лоренца

Инструментами государства при регулировании доходов с целью уменьшения неравенства их распределения служат:

- трансфертные платежи;
- налоги;
- регулирование цен и др.

Однако даже в развитых странах, как признаются американские авторы К. Макконнелл и С. Брю, «несмотря на некоторый прогресс, бедность среди общего изобилия продолжает оставаться острой экономической и политической проблемой»¹⁴.

При социально – ориентированном подходе политика регулирования доходов в силу особенности такого вида экономической системы занимает очень

¹⁴ К. Макконнелл, С. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Т.1. – М., 1992. с. 96.

важное место. Её главная задача не допускать или на первом этапе минимизировать ту часть населения, которая оказывается за чертой бедности. С этим связана и вторая задача – снизить поляризацию населения по доходам, снизив в меру экономической необходимости и возможности децильный коэффициент его дифференциации, который, кстати, в странах ЕС равен 6, а в Швеции = 3. В Российской Федерации к 2021 году он достиг 20.

Политика социальных гарантий

Ещё одна структурная часть социальной политики – **политика социальных гарантий**, которая представляет собой совокупность принципов, форм и методов, используемых государством для создания минимума гарантированных условий для обеспечения жизнедеятельности членов общества.

Главной современной формой установления социальных гарантий служат **государственные минимальные социальные стандарты**. Под ними понимаются разрабатываемые и утверждаемые государством социальные нормативы, определяющие минимальный уровень гарантированного удовлетворения социально–значимых потребностей членов общества в материальных благах и социальных услугах.

Важнейшим видом государственных минимальных социальных стандартов служит МПБ – **минимальный потребительский бюджет**. МБП – это граница доходов, ниже которой не может быть обеспечено простое воспроизводство и социально–приемлемый образ жизни граждан данного общества.

Понятно, что МПБ – величина не постоянная. Порядок формирования, а также направления использования минимального потребительского бюджета определяются законами государства, которые опираются на его экономическое состояние и возможности.

Минимальный потребительский бюджет в свою очередь имеет несколько видов: он разрабатывается конкретно для разных социальных групп населения (для работающих, пенсионеров, студентов и т.д.), а также для средней семьи, состоящей из 4-х человек.

Ещё одним важным видом минимальных социальных гарантий является **минимальная заработная плата (МЗП)**, представляющая социально – экономический норматив, который определяет минимально допустимый уровень денежных средств, выплачиваемых любым нанимателем работнику простого труда и способных обеспечить воспроизводство его рабочей силы.

Объективной базой минимума заработной платы должен служить минимальный потребительский бюджет, поэтому минимум заработной платы, требуется пересматривать при изменении МПБ в соответствии с ним.

Кроме названных выше видов в систему социальных гарантий включаются: социальные гарантии равного доступа к государственному бесплатному образованию, к государственному здравоохранению, к социальным и культурным благам, равного доступа к рынкам товаров и услуг, к средствам экологической безопасности и т.п.

Политика социальных гарантий должна быть взвешенной, научно обоснованной. При её реализации возможны две крайности. С одной стороны, её реализация может снижать стимулы экономической активности граждан и способствовать развитию их иждивенчества, подрывая эффективность экономики. А с другой стороны, эта политика, осуществляемая неумело, может расширять слои бедных со всеми последствиями этого как экономического, социального так и нравственного характера. Ясно, что в экономической системе с социальной ориентацией политике социальных гарантий должно отводиться приоритетное место, и она должна разрабатываться особенно тщательно.

Политика социальной защиты

В структуру социальной политики входит также **политика социальной защиты**. Это система принципов, нормативов и мер, используемых государством для создания и регулирования условий, обеспечивающих защиту граждан в ситуациях социального риска.

Под **социальным риском** понимается риск возникновения в обществе обстоятельств, наносящих существенный ущерб гражданам по объективным, не зависящим от них причинам (безработица, инфляция, межнациональные конфликты, инвалидность, возрастные последствия, преступления против безопасности личности и т.п.).

Для осуществления политики социальной защиты создаётся **система социальной защиты**, которая представляет совокупность конкретных форм и мер, обеспечивающих поддержание жизнедеятельности тех групп населения и тех граждан, которые оказываются в ситуациях социального риска по независящим от них обстоятельствам.

Главными **принципами** политики социальной защиты являются:

- гуманность;
- адресность защиты;
- всеобщность в сочетании с дифференцированным подходом к разным социально–демографическим слоям населения;
- интеграционность различных частей системы в единое целое;
- гибкость системы;
- надёжность ресурсного обеспечения мер, проводимых через данную систему.

Социальная защита осуществляется в **двух основных формах**: натуральной и денежной. В денежной форме при определённых обстоятельствах происходят различного рода выплаты (пособия по безработице и т.п.). А в натуральной форме социальная защита реализуется в виде, скажем, бесплатных школьных завтраков или обедов, обеспечения одеждой и питанием детских домов, приютов и т.п.

Методы социальной защиты, означающие конкретные способы её реализации, на практике весьма разнообразны. Это обусловлено разнообразием социальных рисков и тех конкретных ситуаций, объёмов, форм, в которых они проявляют себя. Система социальной защиты представлена на рисунке 9.4.

Основными методами, используемыми для социальной защиты, являются:

- социальная помощь, осуществляемая на безвозмездных либо льготных условиях при трудном материальном положении в условиях социального риска (инвалиды, многодетные, пострадавшие от катастрофы на ЧАЭС и т.д.);
- социальное страхование как система предоставления финансовой помощи за счёт взносов обязательного или добровольного порядка и в зависимости от их размера;
- социальная поддержка – это, прежде всего способ защиты тех, чьи доходы оказались ниже прожиточного минимума и др.

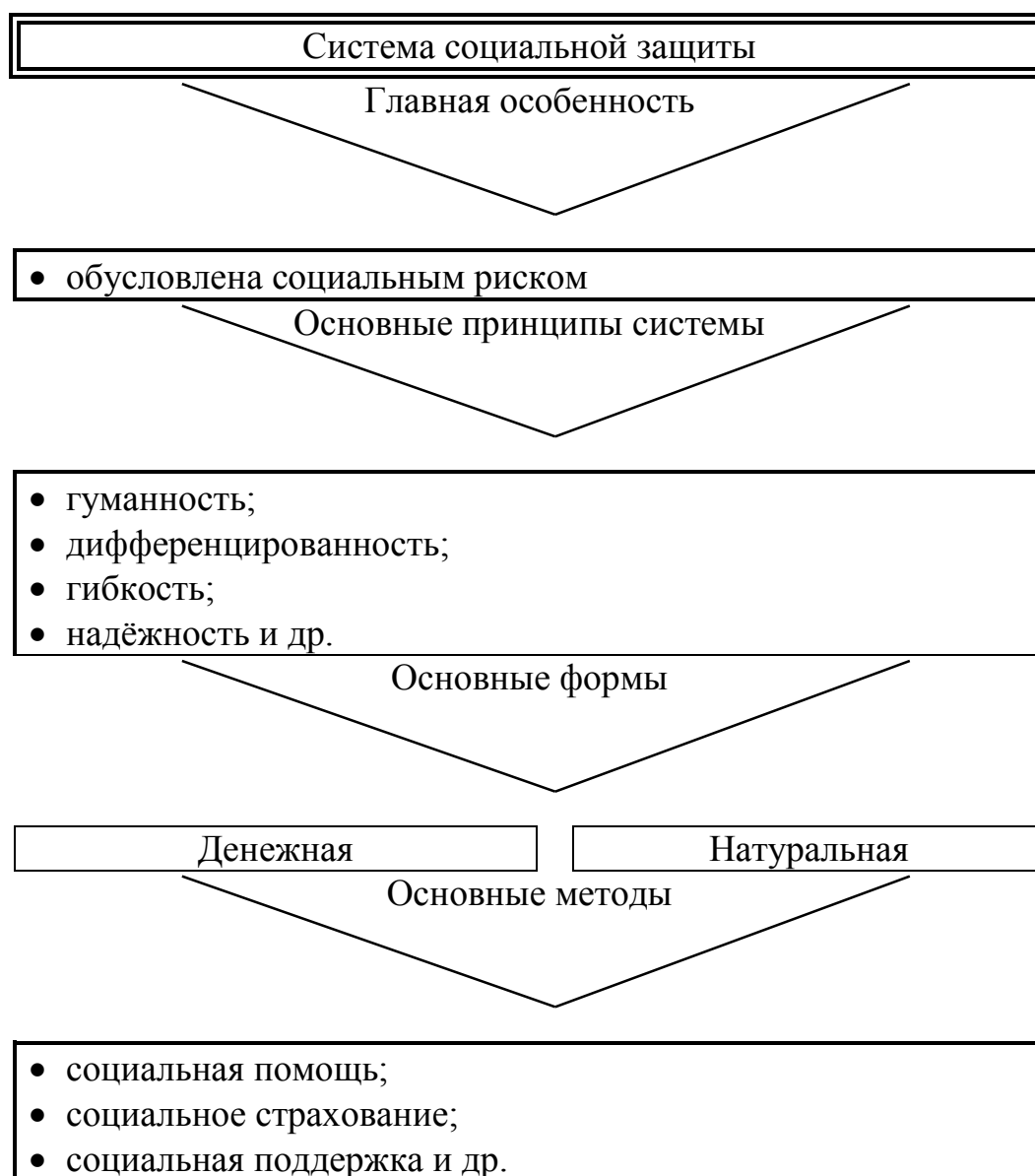


Рисунок 9.4. Система социальной защиты населения

Тенденция гуманизации, человечности пробивает себе дорогу в частности в исторически утверждающейся в ряде стран социально–ориентированной экономике рыночного типа. Эта тенденция, прежде всего и ярче всего заметна в системе социальной защиты – в её большей или меньшей достаточности, гибкости

и надёжности, т.е. в том ощущении защищённости, которое она создаёт для человека в современном полном рисков обществе.

Политика защиты здоровья и экологической безопасности

Речь пойдет о ещё одной (притом новой) структурной составляющей социальной политики. Она должна быть самостоятельной частью социальной политики в силу двух основных причин:

- тенденции депопуляции населения в связи с общим ухудшением здоровья под влиянием распространения новых грозных болезней (СПИД и др.), распространения наркомании, алкоголизма и пр.;
- тенденции нарастания опасности экологической катастрофы.

При взаимном сочетании эти причины настолько грозны, что способны поставить «точку» в самом существовании человеческой цивилизации.

Если учесть, что без здорового населения не только прогрессивно развивающаяся, но и вообще никакая экономика невозможна, то становится ясной важнейшая роль этого направления социальной политики. В её проведении существует всё более требовательная и острая необходимость. Всего два – три факта. Даже среди детей, как отмечают специалисты, в последние десятилетия всё больше распространяется бронхиальная астма – «подарок» современной экологии. Таких детей в США – 13%, в Великобритании – 10%. В других странах ещё больше. Эти дети – в скором будущем неизбежные инвалиды. И другие – инфекционные, психические, венерические заболевания среди молодёжи принимают всё более угрожающие масштабы. Здоровье даже в молодом возрасте становится в нашем мире проблемой. «Разве не удивит Вас тот факт, что 58% американской молодёжи, готовящейся к прохождению военной службы, физически непригодны для неё» – с горечью отмечает известный американский специалист¹⁵. А ведь молодёжь – будущее любой страны и её экономики.

Понятно, что при социально–ориентированном подходе рассматриваемое направление политики должно стать во главу угла и быть приоритетным.

Остановимся несколько подробнее на второй её части – экологической.

Понятие «экология» появилось ещё в 1866 году, его ввёл Э. Геккель. В классическом варианте оно означает тот раздел биологии, который изучает взаимодействие биологической системы с окружающей средой. Но впоследствии понятие экологии становилось всё шире и современное его представление сводится к тому, что **экология** – это комплекс междисциплинарных знаний о взаимодействии общества и природы и о регулировании использования природных ресурсов.

Проблема экологической обстановки и более того современного экологического кризиса внутренне связана с проблемой человека, поскольку человек всей своей плотью является частью природы. И природа – его «дом». А ведь известно, что состояние природы резко ухудшилось. Только за последние 150 лет своего индустриального развития человечество нанесло природе (а значит, и

¹⁵ П. Брэгг. Система оздоровления. – СПб., 1999. – с. 88.

себе) больший урон, чем за все 4 млн. лет истории человечества, поставив природу (и себя, как её часть) на грань острого кризиса.

В таких условиях необходимость экологической политики, как части общей социальной политики не вызывает никаких сомнений. **Главной целью** такой политики является гармонизация взаимоотношений в системе «Природа – человек – общество» и обеспечение экологической безопасности. Притом важно отметить, что экономика каждой данной страны должна стать непосредственным звеном общей, глобальной экологической политики. Без этого она не может стать эффективной, ибо природа – на всех одна.

В принципе должен измениться и **характер** проведения **экологической политики**. Построенная на основе экологизации общественного сознания (и сознания каждого члена общества), эта политика должна из политики с позиции максимизации прибыли и силы превратиться в политику сильных и тщательно выверенных аргументов. В канву такой политики как её обязательный элемент нужно вплести специальную экологическую и гуманитарную экспертизу, которая заранее должна просчитать последствия любого нового экономического проекта для экологии, для человека.

Экополитика – раздел новый и ещё недостаточно проработанный. Но одно ясно: без неё, без её приоритетного осуществления социально ориентированный подход к макроэкономике просто невозможен.

Основные понятия:

Социальная устойчивость	Минимальный потребительский бюджет
Социальная политика	Минимальная заработная плата
Социальные гарантии	Социальная помощь
Социальная защита	Социальное страхование
Объём социальной политики	Социальная поддержка
Глубина социальной политики	Экология
Пассивное регулирование занятости.	Характер экологической политики
Активное регулирование занятости	
Доходы населения	
Децильный коэффициент дифференциации	

Тема 10.1 Открытая экономика: основные понятия, равновесие в открытой экономике

Открытая экономика: понятие и особенности

Рассматривая особенности макроэкономики, в качестве одной из них мы отмечали то, что на макроуровне появляется новый экономический субъект – заграница. Это связано с тем, что на уровне всего общества национальная

экономика в большей или меньшей мере вынуждена выступать в экономические контакты с внешним миром, с другими странами. Такие контакты не могут не сказываться на макроэкономических процессах, на макропоказателях и даже на макроравновесии страны. С учётом заграницы и её влияния на макроэкономику данной страны новые элементы и новые направления появляются в механизме макрорегулирования, что усложняет экономическую политику государства.

Значимость этой проблемы для нас неизмеримо возрастает в связи с тем, что Республика Беларусь, став суверенным государством, да ещё расположенным «на перекрёстке мировых дорог», должна кроме прочего осуществить переход к так называемой открытой экономике.

Под **открытой экономикой** в современной экономической теории понимают такое состояние национальной экономики, при котором она имеет устойчивые экономические связи с мировым хозяйством и собственную специализацию на мировом рынке товаров и услуг.

Открытость экономики определяется целым рядом признаков, среди которых основными можно считать следующие:

- определённость внешнеэкономической специализации данной страны;
- сопоставимость национальных и мировых цен на важнейшие товары и услуги;
- наличие в национальной экономике экспортопроизводящего сектора;
- ориентация производственной и научно–технической политики на мировые тенденции;
- приоритетность международных договорных обязательств и ряд др.

Однако открытость экономики нельзя понимать упрощённо, как абсолютную открытость, которая бы не имела никаких ограничений в движении труда, капитала и товаров в любом направлении. Такой абсолютной открытости практически нет ни у одной страны. Всякая национальная экономика, в том числе открытая, естественно, заботится, прежде всего, о своих национальных экономических и социальных интересах.

Тем не менее, открытость открытости рознь. Это значит, что мера открытости экономик разных стран может быть разной. В связи с этим теперь различают два вида экономик: большая открытая и малая открытая.

Большая открытая экономика – та, масштабы которой обеспечивают формирование ставки процента под воздействием своих внутренних факторов и оказывают влияние на мировую ставку процента.

Малая открытая экономика – такая экономика, которая, хоть и имеет выход на мировой рынок, не в состоянии оказывать влияние на мировую ставку процента, как и на состояние мирового рынка вообще.

Рассматривая модели макроравновесия, мы уже обращали особое внимание на кейнсианское общее уравнение открытой экономики:

$$V = C + J + Y + X,$$

где:	V	–	чистый национальный продукт;
	C	–	совокупное потребление;
	J	–	инвестиции;
	Y	–	государственные закупки;
	X	–	чистый экспорт (экспорт – импорт).

Ясно, что увеличение экспорта увеличивает V данной страны, а повышение импорта, наоборот, может вымывать отечественную продукцию и снижать V (чистый национальный продукт). Из этого следует особая значимость для открытой экономики показателя «чистый экспорт». А чтобы этот показатель увеличивался, страна и её правительство должны заботиться о формировании конкретных преимуществ экспортообеспеченных отраслей своей экономики.

Открытость экономики наряду с очевидными преимуществами в виде интенсификации отечественного экономического роста и других имеет также определённые негативы или опасности. К их числу можно отнести следующие:

- упадок отечественного производства и банкротства отечественных производителей;
- усиление финансовой зависимости от развитых стран или мировых финансовых структур;
- усиление технико–технологической зависимости от других стран;
- деформацию структуры отечественной экономики с потерей актуальных для неё элементов и др.

Из этого следует, что формирование открытости экономики – очень непростой процесс. Это требует компетентного просчёта всех плюсов и минусов, учёта альтернативных вариантов, их последствий, а также проведения поэтапных подготовительных мероприятий, направленных на безусловное обеспечение национальной экономической безопасности.

Под национальной экономической безопасностью понимают способность страны и её экономики поддерживать постоянную активность своих хозяйствующих субъектов и тем самым обеспечивать экономическую стабильность и независимость. При соблюдении такого положения открытость экономики и вхождение страны в мирохозяйственные связи оборачивается преимуществами.

Анализ экономической безопасности страны предполагает различение внешних и внутренних факторов безопасности. К внешним факторам (или угрозам) при этом относятся:

- лавинообразное нарастание импортной зависимости;
- утечка отечественного капитала;
- опасность усиленного вывоза природных ресурсов;
- нарастание внешней задолженности;
- информационная экспансия и др.

Понятно, что распознавание и блокирование внешних угроз необходимы для предотвращения опасных для данной страны последствий. Политика большей открытости экономики должна быть разумной, гибкой и безопасной.

Платежный баланс и его структура

Макроэкономическое равновесие государства в значительной степени определяется котировкой национальной валюты, которая находит обобщенное выражение в балансах межгосударственных расчётов государства. **Балансы межгосударственных расчётов** – это соотношение денежных требований и обязательств, поступлений и платежей одного государства по отношению к другим государствам. Балансы международных расчётов занимают существенное место в макроэкономических показателях, так как они отражают перераспределение национального дохода между странами. Именно при распределении ВВП и национального дохода должно учитываться сальдо межгосударственных требований и обязательств. Основными видами балансов межгосударственных расчётов являются:

- расчётный баланс;
- платёжный баланс;
- баланс межгосударственной задолженности.

Расчётный баланс – это соотношение требований и обязательств данного государства по отношению к другим государствам мира на какую-то определённую дату независимо от сроков поступления платежей. Расчётные балансы различаются:

- расчётный баланс за определённую дату и
- расчётный баланс за определённый период.

Платёжный – это систематический перечень всех экономических операций, осуществлённых за определённый промежуток времени между резидентами данного государства нерезидентами¹⁶. Платёжные балансы различаются:

- платёжный баланс за определённую дату и
- платёжный баланс за определённый период.

Платёжный баланс активен, если валютные поступления превышают платежи и платёжный баланс пассивен, если платежи превышают поступления.

По текущим операциям платёжного баланса практикуются следующие формы валютных ограничений:

- блокирование выручки иностранных экспортеров от продажи товаров в данной стране, ограничение их возможности распоряжаться этими средствами;
- обязательная продажа валютной выручки экспортеров, полностью или частично Центральному или девизным банкам;
- ограниченная продажа иностранной валюты импортером;
- ограничение на форвардные покупки импортерами иностранной валюты;
- запрещение продажи импорта некоторых товаров иностранной валютой;

¹⁶ Данное определение соответствует методологии Международного валютного фонда, хотя в экономической литературе Республики Беларусь имеются и другие определения платёжного баланса.

- регулирование сроков платежей по экспорту и импорту;
- множественность валютных курсов;
- дифференцированные курсовые соотношения валют по различным видам операций, товарным группам и регионам.

Структура платёжного баланса включает два основных раздела:

1) «Платёжный баланс по текущим операциям»:

- платежи и поступления по внешнеторговым операциям;
- баланс услуг (международные перевозки, фрахт, страхование и т.д.);
- некоммерческие операции (расчёты по патентам, технической помощи и т.п.);
- доходы и платежи по инвестициям.

2) «Баланс движения капиталов».

При определении сальдо платёжного баланса его статьи подразделяются на основные и балансирующие. Основные статьи – это статьи, непосредственно влияющие на сальдо платёжного баланса. Основные статьи обладают относительной самостоятельностью, т.е. на них отражаются текущие операции и движение долгосрочного капитала. К балансирующим относятся операции, не имеющие (или имеющие ограниченную) самостоятельность. Балансирующие статьи – это статьи характеризуют методы и источники погашения сальдо платёжного баланса и включают движение валютных резервов, отдельные виды иностранной помощи, внешних государственных займов и т.п. Новым способом покрытия пассивного сальдо платёжного баланса стали кредиты по договорам «своп», взаимно предоставляемые Национальными банками в национальной валюте¹⁷.

К временным методам покрытия дефицита платёжного баланса государства относятся льготные кредиты, полученные страной по линии иностранной «помощи». Окончательным методом балансирования платёжного баланса является использование страной своих официальных золото–валютных запасов¹⁸. Главным средством балансирования платёжного баланса служат резервы свободно–конвертируемой (резервной) валюты, а вспомогательным средством балансирования платёжного баланса служат поступления от реализации национальных и иностранных ценных бумаг. Всевозможные состояния платёжного баланса представлены на рисунке 10.1.

В верхней части рисунков показаны различные состояния платёжного баланса при активном счёте текущих операций. Когда объём её чистого экспорта капитала, тогда валютные резервы Национального банка не меняются [ситуация (а)]. Если $NE > NKE$, то валютные резервы Национального банка увеличиваются [ситуация (б)], $NE < NKE$ резервы национального банка уменьшаются на [ситуация (в)] $NE - NKE$. Когда страна имеет активное сальдо по счёте текущих операций, тогда валютные резервы Национального банка пополняются [ситуация (г)]. Нижняя часть рисунков изображает различные состояния платёжного баланса при пассивном сальдо текущих операций, и они

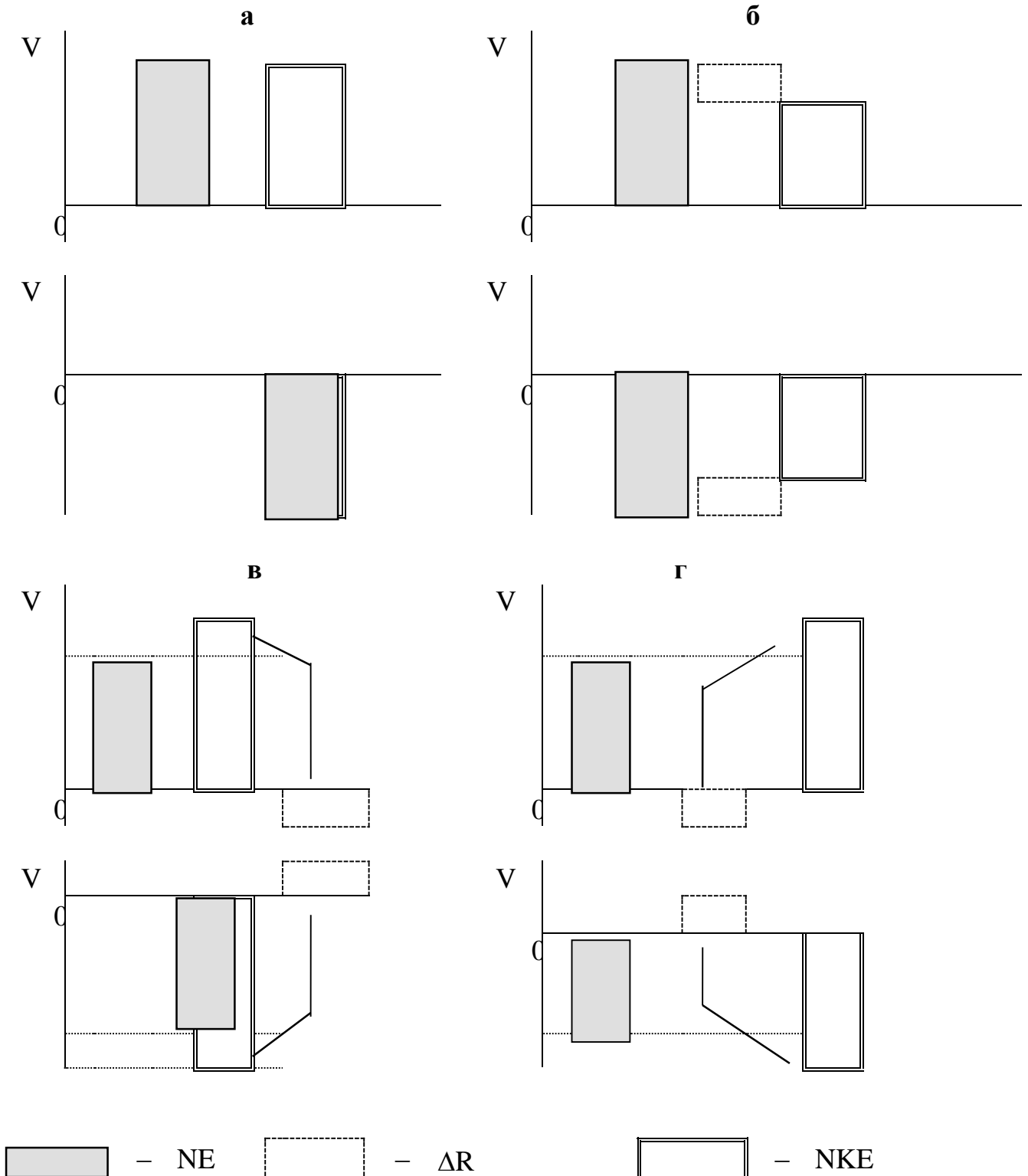
¹⁷ Эти операции получают своё развитие на финансовом рынке стран СНГ.

¹⁸ Средством погашения дефицита платёжного баланса служит и иностранная «помощь» в форме субсидий и даров.

представлены в зеркальном отражении верхней части. Сальдо платёжного баланса выражается уравнением:

$$SB = (E - S) - (KE - KS) = NE - NKE = \Delta R \quad (1)$$

Как видно из рисунков № (б), № (в), № (г) и равенства (1) состояние платёжного баланса, изменяя активы Национального банка, непосредственно влияет на предложение денег в государстве. Чистый экспорт государства распределяется между чистым экспортом капитала и приращением валютных резервов Национального банка: $NE = NKE + \Delta R$.



- где: V – резервная валюта;
 NE – чистый экспорт государства;
 NKE – чистый экспорт капитала;
 ΔR – приращение валютных резервов государства.

Рисунок 10.1 Варианты состояния платёжного баланса государства

Основные различия между расчётным и платёжным балансом состоят в следующем:

- в расчётный баланс включаются только оплаченные экспортно–импортные операции, а расчётный охватывает и неоплаченную часть товарооборота, осуществляемого в кредит;
- в расчётном балансе отражаются все полученные и предоставленные кредиты, в том числе непогашенные, которые не включаются в платёжный баланс;
- в расчётный баланс включаются требования и обязательства государства к нерезидентам, в том числе и непогашенные, а в платёжный баланс входят только фактически осуществлённые платежи;
- конечное сальдо платёжного и расчётного балансов не совпадают и, как правило, противоположны, так как расчётные балансы стран кредиторов (Российская Федерация является страной кредитором по отношению к другим странам СНГ) обычно активны, а платёжные балансы периодически пассивны (особенно по текущим ставкам за энергоносители)¹⁹.

Баланс межгосударственной задолженности. По своей сущности баланс межгосударственной задолженности близок к расчётному балансу, но отличается от него набором статей и имеет, поэтому свои особенности.

Государственное регулирование платёжных балансов – это совокупность экономических (в том числе валютных, денежно–кредитных и др.) мер направленных на формирование основных его статей. Целью государственного регулирования платёжных балансов в Республике Беларусь является разработка методов регулирования внешних расчётов.

Международная миграция капитала и рабочей силы

Мирохозяйственные связи, образующие в совокупности международные экономические отношения, проявляются в ряде конкретных форм:

- зарубежное движение капиталов;
- международное движение рабочей силы;
- международные торговые отношения;
- международное научно–техническое сотрудничество;
- международные валютно–кредитные отношения.

¹⁹ У некоторых стран СНГ (должников Российской Федерации) пассивные расчётные балансы сочетаются с активными платёжными балансами.

Миграция капитала – это размещение средств за границей, приносящее их собственнику определённую сумму дохода. Миграция капитала возникает в случаях, когда в других странах возложено получение большей нормы прибыли по сравнению со страной, вывозящей капитал.

В странах СНГ дополнительной причиной вывоза капитала является нестабильность политического устройства молодых стран и процессов перераспределения собственности. Особенностью современного развития экономик стран СНГ является то, что в каждой стране СНГ наряду с насущной потребностью в привлечении капитала для целей реструктуризации реального сектора экономики происходит отток собственного капитала. Поэтому государства СНГ на мировом рынке выступают как экспортёры капитала, так и импортёры капитала.

Вывоз капитала осуществляется в двух основных формах – промышленного и ссудного. Вывоз промышленного капитала означает организацию (или модернизацию) реального сектора экономики, затраты по которым несёт иностранный инвестор. В зависимости от форм собственности вывоз промышленного капитала подразделяется на прямые и портфельные вложения. Прямые вложения обеспечивают полный контроль над создаваемыми (модернизируемыми) объектами реального сектора экономики, а портфельные не гарантируют инвестору контроля над создаваемыми объектами, но дают инвеститору право на получение части прибыли создаваемых объектов.

Капитал является одним из основных факторов реального сектора экономики. Международное разделение капитала выражается различной обеспеченностью государств финансовыми ресурсами. Наличие положительного платёжного баланса государства и достаточных резервов капитала в денежной форме является важнейшим условием расширения производства и инвестиций. Швейцарский экономист Л. Вальрас, используя экономико–математические методы, обосновал модель, с помощью которой определяется платёжная позиция государства. Правило Л. Вальраса изображается формулой:

$$IM = X + NA + NR$$

где IM – импорт;
X – экспорт;
NA – чистые продажи активов;
NR – чистые процентные платежи.

При этом продажа активов (золото, ценные бумаги и т.п.) характеризует приток капиталов в страну, или расчёты по ранее оформленным заимствованиям. Процентные платежи представляют собой плату за предоставленные ранее кредитные ресурсы.

В соответствии с правилом Л. Вальраса торговый баланс страны должен быть равен (с противоположным знаком) балансу движения капитала. Основная причина экспорта капитала – получение дохода сверх того, что можно получить в данной стране (иногда имеет место угроза конфискации капитала). К основным причинам экспорта капитала относятся:

- излишек капитала в стране;
- технологическое преимущество;
- степень концентрации производства;
- обеспечение доступа к источникам сырья;
- обеспечение доступа на рынки сбыта и завоевание позиций региона;
- преимущества в оплате стоимости рабочей силы;
- экономия транспортных издержек.
- к основным причинам импорта капитала относятся:
- потребность в капитале (хроническая нехватка капитала);
- стремление к передовым технологиям;
- повышение степени концентрации производства;
- ёмкость рынка и необходимость удовлетворения спроса;
- степень концентрации производства.

Причины экспорта и импорта капитала во многих странах имеют перекрёстный характер, поскольку НТР обуславливает различие в технологиях различных стран. Развитие процессов миграции капиталов приводит к возникновению и все более интенсивному развитию **международной кредитно – финансовой инфраструктуры** – совокупности специализированных организаций, обслуживающих движение капиталов между странами и регионами. Современные технологии и международные связи привели к созданию крупнейших транснациональных банков и других финансовых организаций, которые имеют доступ и влияние на все крупнейшие финансовые банки и биржи всех регионов мира. Такая глобализация финансовой системы проводится с участием МВФ, Мирового банка и других международных кредитных учреждений.

В Республике Беларусь имеет значение всё возрастающее значение мероприятий по привлечению капитала, обусловленные необходимостью структурной перестройки реального сектора экономики. Государственная поддержка по привлечению капитала в Республику Беларусь включает:

- предоставление государственных гарантий по привлекаемым инвестициям;
- принятие законодательства, исключающего двойное налогообложение;
- страхование иностранных инвестиций;
- государственную поддержку урегулирования возникающих споров;
- государственную и дипломатическую поддержку мероприятий, направленных на привлечение инвестиций.

Еще одной важной формой международных экономических отношений служит движение рабочей силы. **Международная миграция рабочей силы** – это перемещение трудоспособного населения из одних стран в другие.

Международная миграция рабочей силы ведёт к выравниванию уровня оплаты труда в различных регионах мира. В результате международной миграции совокупный объём мирового производства возрастает вследствие

более эффективного использования качественных характеристик трудовой способности рабочей силы.

В Республике Беларусь миграция рабочей силы приняла форму «утечки мозгов», поскольку в современных условиях аккумуляция человеческого капитала, особенно творческого, рассматривается как важный эндогенный фактор экономического роста государства.

Количественным показателем межстранового перемещения трудовых ресурсов являются показатели, фиксируемые в платёжном балансе. В платёжном балансе показателями, зависящими от международной миграции рабочей силы, являются:

- трудовой доход и прочие выплаты занятой части населения;
- оценочный денежный эквивалент стоимости имущества мигрантов;
- пересылка денег и товаров мигрантами из страны пребывания и т.п.

Объёмы ежегодных денежных потоков, связанных с миграцией рабочей силы, измеряются сотнями миллионов USD и сопоставимы по масштабам с ежегодными прямыми инвестициями.

Основные понятия:

Большая и малая открытость экономики.	Внешнеторговая политика.
Мировой рынок.	Коэффициент экспортной специализации.
Миграция капитала.	Международная специализация.
Миграция рабочей силы.	Международное кооперирование.
Открытая и закрытая экономики.	Мировая экономика.
Система свободной торговли.	Мировое хозяйство.
Система протекционизма.	Экономическая безопасность.
Экспортная квота.	

Тема 11 Научно–инновационный фактор современного экономического развития

Инвестиции: понятия и сущность

Центральной задачей экономической политики Республики Беларусь на среднесрочную перспективу является обеспечение экономического роста, представляющего собой положительную динамику в развитии экономической системы и возрастание общего богатства государства. В своем выступлении на постоянно действующем семинаре руководящих работников республиканских и местных государственных органов, проводимом в Витебске 10 – 11 июня 2004 года Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко отметил, что «если организационно – административные методы позволяют при огромном

напряжении сил прибавлять ВВП по 3 – 5% в год, то инновационный путь при рациональном подходе предполагает прирост на порядок выше»²⁰.

В современных условиях интеграции национальных экономик в единый, глобальный рынок характеризуются увеличением вывоза капитала и усилением миграции рабочей силы. Реальный сектор экономики любой страны уже не в состоянии эффективно функционировать только за счет собственных ресурсов и потребность в заемных средствах на мировом рынке постоянно возрастает, в том числе эта тенденция характерна и для больших открытых экономик. Именно реальный сектор экономики в процессе своего развития и модернизации настоятельно требует капитальных затрат или инвестиций.

Инвестиции²¹, как экономическая категория означают долгосрочные вложения в реальный сектор экономики, как внутри государства, так и за его пределами с целью получения прибыли. Инвестиции в качестве одного из важных элементов управления социально–экономическим развитием стран в XXI веке приобретают особую роль, как эффективный инструмент управления социально–ориентированной рыночной экономики, что отмечено многими авторами²². Наиболее устоявшимися формами инвестиций являются – прямые и портфельные²³. **Прямые инвестиции** – это прямое вложение (перечисление) капитала в формирование новых производственных мощностей. Прямые инвестиции обуславливают формирование нового капитала или увеличение уже функционирующего капитала. Экономисты используют понятие реальных, валовых инвестиций включающих вложения в реальный сектор экономики (оборудование, сооружения, создание технологических линий и процессов) К прямым инвестициям относятся также вложения в жилищное строительство и агро–промышленный комплекс предусматривающие долгосрочные вложения с будущей отдачей. Общая сумма инвестированных средств за вычетом амортизационных отчислений представляет собой чистые инвестиции.

Помимо прямых инвестиций вложение капитала осуществляется через покупку акций, облигаций и других ценных бумаг, выпускаемых государственными или корпоративными органами. Такие инвестиции называются – **портфельными**. При портфельных инвестициях имеет место изменение прав собственников, дающих право получения дополнительного дохода. Как уже было отмечено процесс инвестирования осуществляется государственными и корпоративными (частными) структурами. Однако следует подчеркнуть, что удельный вес доли государственных инвестиций выше в тех государствах, где в результате исторического развития велика доля государственной собственности в

²⁰ Идея «белорусской долины» // Республика, № 109 (3549), 12 июня 2004 г., с. 1.

²¹ В экономической литературе экономическая категория инвестиции (investment) буквально означает – «расстаться с реальными деньгами, чтобы получить их большую сумму в будущем».

²² Шумский Н.В. Инновационные модели управления финансовыми потоками на предприятиях АПК Краснодарского края. – Краснодар, КрГУ, 2002; Крылов Э.И., Ефремова Т.А., Мальцева А.В. Особенности оценки эффективности инноваций // Известия Санкт–Петербургского университета экономики и финансов, 2000, № 2, с.33 – 46; Всильев В.Д. Многокритериальный выбор инвестиционных проектов // Известия Санкт–Петербургского университета экономики и финансов, 2004, № 4, с. 50 – 60; Лукманов Ю.Х. Организация инвестиционного менеджмента на региональном уровне на основе концепции «разумного роста» // Известия Санкт–Петербургского университета экономики и финансов, 2004, № 4, с.36 – 49.

²³ В экономической литературе прямые и портфельные инвестиции иногда именуется – финансовые и реальные. См., например : Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции. – М.: Инфра – М, 1998.

реальном секторе экономики. Так, в государствах с либеральной моделью социальной ориентацией рыночной экономики доля государственной собственности ниже, чем в странах с корпоративной моделью социальной ориентации рыночной экономики. Например, в Швеции, Италии, Англии доля государства в общей сумме валовых инвестиций выше чем в Канаде, США.

По направлениям инвестиции различаются на частные и государственные, по целям использования и источникам финансирования. Частные инвестиции, как правило, направляются в те отрасли экономики, где быстрее можно извлечь прибыль (сфера услуг, туризм, банковский бизнес и т.п.), а в сфере, где отдача на вложения носят долгосрочный характер, как правило, вкладываются государственные средства (например, в оборону, АПК, обеспечивающий продовольственную безопасность стран, экологию и т.п.). Увеличение роли приоритетных межотраслевых технологий, основанных на новых технологиях усиливает роль государственного программно-целевого регулирования и стимулирования развития критически важных технологий. Частные инвестиции формируются за счет собственных (нераспределенной прибыли, амортизационных отчислений) и привлеченных (заимствований, выпуска ценных бумаг и т.п.) источников. Государственное финансирование осуществляется на основе бюджетного финансирования, в котором главным источником являются налоги.

Все операции по финансированию осуществляются через кредитно-денежную систему²⁴. На уровне государства (макроэкономический уровень) различают автономные и индуцированные инвестиции. Такое деление обусловлено эффектом мультипликатора. Под автономными инвестициями экономическая наука понимает образование нового капитала независимо от нормы процентной ставки и достигнутого уровня национального дохода. Автономные инвестиции возникают преимущественно из-за внешних факторов связанных с научно-техническим прогрессом, повышением эффективности внешнеэкономической деятельности, резким приростом активного населения и т.п. Индуцированные инвестиции возникают на основе роста уровня потребительских расходов и в социально-ориентированной экономике обычно сочетаются с автономными, расширяя рынки и обеспечивая возрастание доходов. Автономные инвестиции дают первоначальный толчок росту экономики, вызывая эффект мультипликации, а индуцированные инвестиции являясь результатом возросших доходов, приводят к его дальнейшему росту. Еще Й. Шумпетер показал, что при эволюции капиталистического рынка увеличение доли монополистов является закономерной, так как крупные субъекты хозяйствования имеют явные и неоспоримые преимущества в качестве источника и среды для нововведений²⁵. В условиях информационного уклада это становится особенно отчетливо, однако внедрение нового делает все более необходимой кооперацию в инновационной деятельности при сохранении юридической самостоятельности. Кооперированию в условиях

²⁴ Более подробно о национальной кредитно-денежной системе и специфике ее функционирования см.: Основы банковского дела. – Мн., 1999.

²⁵ Именно Й. Шумпетер обосновал и ввел категорию – инновации.

информационного уклада способствует усложнение и значительное удорожание научно–исследовательских разработок, снижение продолжительности жизненного цикла наукоемкой продукции и т.д. Кооперация в области НИОКР не ограничивается информационным обменом, а увеличивается число научно – технических альянсов, в которых участвуют субъекты хозяйствования, университеты, малые инновационные субъекты хозяйствования.

Объектами инвестиционной (высшей формой которой – инновации) деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые активы во всех отраслях и сферах хозяйственной деятельности, ценные бумаги, интеллектуальные ценности, научно-техническая продукция, а также имущественные права. В качестве объекта инвестиционной деятельности могут выступать земля и другие природные ресурсы в их стоимостной (денежной) форме. Инвестирование в объекты, создание и использование которых не отвечает требованиям норм безопасности, санитарно-гигиенических, экологических норм запрещен законодательной базой. Субъектами инвестиционной деятельности могут быть иностранные государства, так же как отечественные, либо иностранные учреждения и организации, физические лица и юридические лица любой формы собственности. Физические лица (иностранцы инвесторы) относятся к нерезидентам, но при инвестировании, на них распространяются льготы, как и на резидентов. Это также распространяется и на инвесторов – субъектов хозяйствования инвестиционной деятельности, принимающие решения по инвестиционной деятельности и осуществляющие инвестиции.

Субинвесторы – это юридические и физические лица, осуществляющие организацию и управление инвестиционной деятельностью на всех ее этапах. Субинвесторы в пределах предоставленных прав могут заключать односторонние и многосторонние договоры (контракты) с участниками инвестиционного проекта, контролируют их исполнение, принимают законченные работы и реализованные услуги, производят их оплату, взыскивают неустойки, решают другие вопросы и несут ответственность по своим обязательствам в отношении инвесторов и других участников инвестиционной деятельности.

Источниками инвестиционной деятельности являются:

- бюджетные инвестиционные ассигнования;
- собственные финансовые ресурсы и внутренние резервы (прибыль, амортизационные отчисления, сбережения, страховые накопления и т.п.);
- заемные финансовые средства (облигационные займы, банковские и бюджетные кредиты);
- привлеченные финансовые средства (средства, получаемые от реализации акций, паевые и иные взносы физических и юридических лиц);
- прямые вклады капитала (в виде оборудования, патентов, лицензий, технической помощи и т.д.);
- средства от благотворительных мероприятий;
- взносы физических лиц.

Владение, пользование и распоряжение инвестором на праве собственности объектами и результатами инвестиций в нашей стране, включая реинвестиции, признаются его неотъемлемым правом и охраняются законом. Однако реализуется это право только после оплаты инвестором стоимости результатов инвестиционной деятельности. Инвестор вправе передавать право владения, распоряжения и пользования инвестициями и их результатами субинвестору или другим юридическим и физическим лицам на договорной основе, а также привлекать самостоятельно или от имени субинвестора юридических и физических лиц к осуществлению инвестиционной деятельности. Имущество инвестора может использоваться в качестве гарантии по всем видам его обязательств. Инвестор вправе приобретать необходимое ему имущество у юридических и физических лиц непосредственно или через посредников по ценам и на условиях, определяемых по договоренности сторон, без ограничений по объему и номенклатуре, если иное не оговорено законодательством. Иностранные инвесторы самостоятельно определяют страну страхования риска, связанного с инвестиционной деятельностью.

В законодательстве могут быть определены объекты, инвестирование в которые не влечет за собой приобретения права собственности на них, но не исключает возможности последующего владения, пользования и распоряжения ими в пределах полномочий, определенных собственником или законом, и участия инвесторов в доходах от эксплуатации этих объектов. Основными обязанностями субъектов инвестиционной деятельности являются следующие:

- предоставление финансовым органам декларации об объемах и источниках осуществляемых им инвестиций;
- получение лицензии на инвестиционную деятельность, если таковая требуется, лицензии на право осуществления квалификационно аттестуемых работ и заключения экспертных органов по инвестиционному проекту;
- соблюдение норм и стандартов, установленных законодательством.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности включает управление государственными инвестициями, а также контроль и формирование условий инвестиционной среды. Управление инвестициями осуществляется экономическими методами и включает: определение условий, определение конкретных действий по инвестированию, планирование и т.д. Государственное регулирование осуществляется посредством следующих методов:

- использования системы налогов с дифференцированием субъектов и объектов налогообложения, налоговых ставок и льгот;
- проведения амортизационной политики, в том числе путем ускоренной амортизации основных фондов. При этом льготы по амортизации могут устанавливаться дифференцированно для отдельных отраслей и сфер экономики, элементов основных фондов, видов оборудования;
- предоставления финансовой помощи на развитие отдельных регионов, отраслей, производств;

- разгосударствления и приватизации государственной и коммунальной собственности;
- определения условий пользования землей и другими природными ресурсами; варьирования кредитов и цен, государственных норм и стандартов; развития антимонопольной политики.

В некоторых случаях могут использоваться и иные методы регулирования условий инвестиционной деятельности, особенно с целью ликвидации крупномасштабных бедствий и катастроф. Прекращение или приостановление инвестиционной деятельности производится либо по решению самих инвесторов, либо правомочного государственного органа. Такое решение государственного органа может быть принято:

- в случае объявления инвестора банкротом в силу его неплатежеспособности;
- если установлено, что продолжение инвестиционной деятельности несет угрозу нарушения безопасности, санитарно-гигиенических и экологических норм, охраняемых законом прав и интересов граждан, государства и юридических лиц.

Государство гарантирует защиту инвестиций независимо от форм собственности Участников инвестиционной деятельности. Данная защита обеспечивается законодательством Республики Беларусь, а также межгосударственными соглашениями. Инвестиции не могут быть безвозмездно национализированы или реквизированы. Возмездное изъятие применяется только на основе законодательных актов. Споры, возникающие в результате инвестиционной деятельности, рассматриваются соответственно судами или третейским судом.

Основные оценочные подходы инновационной деятельности

Формирование глобальных технологических цепей, объединяющих усилия разработчиков и потребителей нововведений в различных отраслях и странах, субъектов хозяйствования гражданских и военных НИОКР создает новую инновационную систему, основанную на долгосрочных контрактах независимых субъектов хозяйствования с единой системой интерактивного маркетинга, закупок, организации производства, сбыта и послепродажного обслуживания. Формирование нового информационного уклада определяется масштабами и эффективностью инновационной деятельности, включая коммерческий результат от ее деятельности. Инновации – мощнейшее инструментальное средство рыночного состязания, которое обеспечивает стратегическое наращивание конкурентных преимуществ. Закономерность инновационного процесса проявляется в диффузии инноваций и появлении новых производителей нововведения, нарушающих монополию – производителя–разработчика. С другой стороны, государственный монополизм означает концентрацию материальных и нематериальных активов, предопределяющую масштаб инновационной деятельности. Государство – монополист в проведении большинства фундаментальных исследований,

крупные субъекты хозяйствования являются монополистами в создании базисных и капиталоемких инноваций.

Денежная и материальная оценка эффективности инвестиций осуществляется по трем вариантам:

1) через сравнение относительных цен затрат и конечной реализации продукции, т.е. исключительно стоимостный анализ. Однако мировой опыт инвестирования подсказывает, что опираться только на денежную оценку эффективности недостаточно. Особенно губителен такой подход в условиях гиперинфляции, когда стоимостные показатели весьма относительны с точки зрения реальной оценки активов и поэтому стоимостная оценка дополняется техническими расчетами;

2) сочетание стоимостных и технических критериев эффективности значительно точнее при анализе инвестиций, поскольку реализация конечной продукции зависит от технологии, заложенной в инвестиционный проект;

3) чисто технический подход оценки эффективности инвестиции имеет существенный недостаток в том, что не учитывает рыночной (стоимостной) оценки и поэтому малоприменим для условий трансформируемых экономик, особенно в условиях информационного уклада, где необходима стоимостная оценка человеческого потенциала.

Характерной чертой белорусского законодательства в области оценочной деятельности инвестиций является то, что оно ориентировано на оценку имущества в целом. Поскольку развитие рыночных отношений в Европе имеет социальную ориентацию требующих инвестиционной оценки стоимости целого ряда уникальных субъектов хозяйствования, в белорусской инновационной модели разработан целый ряд стандартов специализированных именно в области инноваций. Поскольку стоимость не является фундаментальной характеристикой субъектов хозяйствования, точно также как скорость движущегося тела зависит от того, в какой системе координат она измеряется, так и стоимость субъектов хозяйствования зависит от экономической системы, в которой этот субъект хозяйствования функционирует. Один и то же субъект хозяйствования на одну дату оценки может иметь различную стоимостную оценку. Именно многообразие целей оценки в условиях управляемой социально-ориентированной рыночной экономики породило различные методы оценки стоимости субъектов хозяйствования, которые в зависимости от используемых принципов объединяются в рамках трех основных подходов:

- 1) имущественного (или подхода на основе активов);
- 2) сравнительного (или рыночного) и
- 3) доходного (с учетом социальной ориентации реального сектора экономики).

Имущественный подход основывается на стоимости потенциала субъекта хозяйствования за все время его функционирования. Поскольку важнейшей характеристикой этого потенциала являются активы субъекта хозяйствования, методы имущественного подхода базируются на оценке стоимости активов за вычетом обязательств. Методы имущественного подхода

получили наибольшее распространение в экономике Советского Союза и достаточно подробно описаны в учебной литературе. Это вполне объяснимо, поскольку в период функционирования плановой экономики оценка субъектов хозяйствования и передача их с баланса на баланс осуществлялась с использованием принципов имущественного подхода. Формирование в Республике Беларусь рыночных отношений привело к появлению новых целей оценки, достижение которых с использованием методов имущественного подхода не будет способствовать повышению эффективности сектора реальной экономики. Основным недостатком методов имущественного подхода с точки зрения инвестиционной оценки состоит в том, что они опираются на показатели, сформировавшиеся в результате функционирования субъекта хозяйствования и полностью не учитывают будущие доходы, в том числе с применением новаций.

Оценка стоимости субъектов хозяйствования с применением *сравнительного подхода* проводится путем его сравнения с аналогичными субъектами хозяйствования, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними. Основным преимуществом сравнительного подхода является то, что, он ориентирован на фактически цены реализации подобных субъектов хозяйствования на мировом рынке. Это позволяет в некоторой степени учесть реальное соотношение спроса и предложения на данный объект инвестирования, поскольку цена фактически совершенной сделки максимально учитывает рыночную ситуацию. Однако сравнительный метод имеет ряд недостатков, которые ограничивают его применение. Во – первых, в качестве исходных данных используются достигнутые в прошлом финансовые результаты, что не в полной мере учитывают новые интеллектуальные приращения. Во – вторых, сравнительный подход возможен только при наличии доступной разносторонней информации не только по оцениваемому, но и по большому числу аналогичных субъектов хозяйствования. Сбор такой информации является достаточно сложной задачей. В – третьих, для обеспечения сопоставимости оцениваемого субъекта хозяйствования с субъектами хозяйствования – аналогами необходимы сложные корректировки. В – четвертых, сравнительный подход основан на предположении, что рынок достоверно оценивает стоимость субъектов хозяйствования – аналогов, которое в реальной действительности не всегда выполняется в силу субъективных причин, а особенно не действует в трансформируемых экономиках.

Доходный подход представляет совокупность методов оценки стоимости, основанных на определении ожидаемых от субъектов хозяйствования доходов с последующим их преобразованием в стоимость на дату оценки. Оценка с применением методов доходного подхода в наиболее полной мере отвечает современному уровню развития экономической науки и при экспертизе инвестиционного проекта учитывает будущую стоимость, в том числе и интеллектуальный капитал.

Инвестиционная оценка проводится с целью определения инвестиционной стоимости субъекта хозяйствования, которая отражает ценность данного субъекта хозяйствования исходя из его доходности для

конкретного инвестора при заданных инвестиционных целях, в том числе и с позиций государственной значимости. Инвестор приобретает не просто активы, состоящие из зданий, машин, оборудования, технологии и т.п., а функционирующий набор таких активов включающих и интеллектуальные составляющие современного совокупного капитала, которые позволяет ему в будущем окупить вложение средств, получить прибыль и повысить благосостояние. Как отмечают многие авторы, для целей инвестиционного анализа в наибольшей степени подходят методы доходного подхода и в частности, метод дисконтированного денежного потока. По сравнению с другими методами доходного подхода метод дисконтированного денежного потока имеет ряд преимуществ. Во – первых, он может быть использован для оценки тех субъектов хозяйствования, которые еще не достигли финансовой стабильности и показатели функционирования которых сильно колеблются из года в год. Во – вторых, среди различных видов доходов, которые могут быть подвергнуты капитализации (или рассчитан дисконт), денежный поток наиболее точно отражает итоговый результат движения денежных ресурсов субъекта хозяйствования, так как не зависит от стандартов бухгалтерского учета, что характерно для показателей финансовой отчетности. В отличие от показателей валового дохода, чистой и валовой прибыли, денежный поток отражает оборот денежных ресурсов с точки зрения всех основных направлений функционирования субъекта хозяйствования – финансовой, производственно и инвестиционной. Но самое важное метод дисконтного денежного потока улавливает мультипликатор интеллектуальной составляющей производственно–хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования.

При оценке инновационных мероприятий метод дисконтированного денежного потока должен дополняться рентабельностью инвестиционного капитала и нормой инвестирования. Этот подход в условиях информационного уклада наиболее оптимален, так как субъект хозяйствования, получающий большую отдачу от инвестирования, имеет больший денежный поток и, следовательно, большую стоимость. Однако увеличение нормы инвестирования приводит к снижению текущего денежного потока, в долгосрочном плане денежный поток, а значит и стоимость, возрастает за счет отдачи от капитала, инвестированного в предыдущие периоды. С начала XXI века наряду с показателями ROA^{26} и ROE^{27} стал использоваться показатель рентабельности инвестированного капитала – ROI , который является обобщающим показателем функционирования субъектов хозяйствования. Для более детального анализа факторов стоимости применяют факторную модель, которая позволяет разложить рентабельность инвестированного капитала на важнейшие компоненты.

²⁶ Эффективность использования активов. Более подробно см., Основы банковского дела. – Мн., Тесей, 1999.

²⁷ Эффективность использования собственннй капитал. Более подробно см., Основы банковского дела. – Мн., Тесей, 1999.

Для определения факторов доходности ценных бумаг, находящихся в открытой продаже, а также для анализа факторов влияющих на курс ценных бумаг используется факторная модель.

Согласно факторной модели на курс акций оказывают влияние пять факторов:

- мультипликатор KI / Pa – отражает спрос на акции субъекта хозяйствования, так как показывает, как много согласны платить инвесторы в данный момент на один рубль прибыли на акцию;
- рентабельность продаж – характеризует эффективность хозяйственной деятельности;
- оборачиваемость активов – характеризует эффективность использования имущества субъектов хозяйствования;
- коэффициент финансовой зависимости – показывает, сколько рублей капитала авансированного в деятельность субъекта хозяйствования приходится на один рубль собственного капитала;
- балансовая стоимость акции – складывается из номинальной стоимости, доли эмиссионной прибыли и доли накоплений вложенной в развитие данного субъекта хозяйствования.

Значимость белорусской модели инвестиционной оценки стоимости субъектов хозяйствования на основе дисконтированного денежного потока заключается в том, что они в определенном смысле обобщают все стороны производственно–финансовой деятельности субъектов хозяйствования, его динамику и статику с учетом национальных интересов. Белорусская модели инвестиционной оценки включает: бухгалтерскую отчетность, рентабельность продаж (отчет о прибылях и убытках), оборачиваемость активов (актив баланса); коэффициент финансовой зависимости (пассив баланса) и т.д. Наиболее важным и трудным этапом в оценке стоимости субъектов хозяйствования методом дисконтированного денежного потока является прогнозирование будущей инновационной деятельности. Прогнозирование инновационной деятельности предполагает составление нескольких сценариев развития событий, каждый из которых характеризуется определенной вероятностью. Поскольку стоимость субъекта хозяйствования, согласно метода дисконтированного денежного потока определяется денежным потоком, именно этот показатель является конечной целью прогноза. Прогнозирование денежного потока должно строиться с использованием косвенного метода, который позволяет обеспечить строгое соответствие прогнозируемых данных в их взаимосвязи. Это соответствие достигается за счет того, что в первую очередь составляется прогнозный баланс и отчет о прибылях и убытках, а уже из них выводится денежный поток и другие факторы стоимости инноваций. Кроме того, косвенный метод предпочтительнее с аналитической точки зрения, так как позволяет определить взаимосвязь полученной прибыли с изменениями величины денежных потоков. Прогноз будущей инновационной деятельности всегда лучше составлять на более продолжительный период, чтобы к его окончанию эффект от внедрений достиг устойчивого развития. Это важно, так как в основу методов оценки продленной стоимости субъекта хозяйствования положены предпосылки о том, что рентабельность инновационного капитала,

темпы роста чистой прибыли, норма инвестирования, а также рентабельность новаций в рамках прогнозного периода остаются неизменными. При оценке инновационной стоимости субъекта хозяйствования следует избегать использования упрощенных формул расчета, так как для их вывода, помимо названных выше, используются дополнительные предположения по расширению рынков сбыта, которые в Беларуси на практике в настоящее время используются редко. Для получения более точной оценки лучше применять двухпериодную модель расчета инновационной стоимости субъектов хозяйствования.

Существенным этапом в оценке стоимости субъекта хозяйствования метода дисконтированного денежного потока является расчет ставки дисконтирования, в качестве которой используется величина альтернативных издержек привлечения капитала, то есть доходность, которая могла бы быть достигнута при наилучшем из всех альтернативных способов использования, имеющегося капитала. Для дисконтирования денежного потока для всего инвестиционного капитала рассчитывается ставка дисконта, равная сумме взвешенных ставок отдачи на собственный капитал и заемные средства²⁸. При оценке затрат формирования инновационного капитала за счет привлеченных средств следует учитывать, что наряду с традиционными источниками все большую роль в привлечении капитала играют отзывные и конвертируемые долговые обязательства и привилегированные акции. Характерной чертой данных инструментов является то, что они обладают свойствами опционов. Доходность к погашению отзывных и конвертируемых облигаций (которая часто бывает ниже доходности обыкновенных облигаций) не отражает связанные с ними альтернативные издержки, так как эти облигации содержат в себе опцион, сопряженный с более высоким риском, чем долговые обязательства. Риск, присущий таким облигациям, превышает риск прямых долговых обязательств и ниже, чем риск, свойственный акциям, поэтому связанные с ними затраты на инновационный капитал лежат в этих пределах. Оценка затрат на привлечение капитала внедрения новаций за счет выпуска отзывных и конвертируемых ценных бумаг должна проводиться с использованием методов опционного ценообразования. Наибольшую сложность вызывает оценка затрат на формирование инновационного капитала за счет собственных средств, которая проводится с использованием модели оценки капитальных активов²⁹, теории арбитражного ценообразования³⁰ или методов кумулятивного построения.

Во многих случаях при проведении инновационной оценки помимо метода дисконтного денежного потока целесообразно использовать метод оценки, дополненный положениями теории опционного ценообразования. Хозяйственная самостоятельность, которой обладают субъекты хозяйствования реального сектора, фактически означает, что инвесторы имеют инструменты (наиболее действенные – опционы), позволяющие в будущем

²⁸ Этот метод получил название в экономической литературе – WACC (weighted average cost of capital).

²⁹ экономической литературе обозначается – CAPM.

³⁰ В экономической литературе обозначается – APT.

ограничить воздействие негативных факторов (например, санкции на внешнем рынке) и усиливать воздействие позитивных (например, увеличения спроса на новую продукцию). Значение опционов при инновационном финансировании состоит, в первую очередь в том, что они дают возможность выразить в стоимостной форме гибкость высшего менеджмента субъектов хозяйствования. Субъект хозяйствования имеющий опцион на приостановку и возобновление инновационной деятельности или окончательный выход из нее, обладает большей маневренностью, а следовательно, и большей стоимостью, чем субъекты хозяйствования не имеющие такого опциона. Реальные опционы важны не только потому, что обеспечивают четкий критерий для принятия решений о том, когда и с какой новации начинать, останавливать или полностью прекращать инновационную деятельность. Методы опционного ценообразования на новую технику приобретают все большее развитие для оценки добывающих и энергетических субъектов хозяйствования, патентных продуктов, анализа поглощений и слияний, стоимости акционерного капитала проблемных субъектов хозяйствования и т.п. Встречаются в экономической литературе применять метод реальных опционов и для таких целей как оценка стоимости государства и его субъектов, оценка изменений структуры доходов населения в условиях экономического спада, оценка границ мегаполисов, расчета сеньоража при формировании платежных союзов и введения единой валюты и т.п.³¹

Наибольшую метод реальных опционов приобретает в белорусской инновационной модели, так как они дают наиболее точную оценку субъектов хозяйствования и их будущей стоимости. Будущая стоимость, как стоимостной показатель очень важна для инвесторов, которые как никто другой заинтересованы в оценке потенциальных доходов и готовы ради их получения пойти на риск.

Основные черты белорусской инновационной модели на современном этапе.

Современная экономическая политика Республики Беларусь неразрывно связана с проблемами экономического роста, под которым экономисты понимают положительные долговременные изменения реального объема национального производства. В трансформируемых экономиках темпы и факторы экономического роста реального сектора экономики являются основными при достижении макроэкономического равновесия.

³¹ Евстегнеев В.Р. Валютно–финансовая интеграция в ЕС и СНГ: сравнительный семантический анализ. – М., 1997; Козловский В.В. Применение опционных контрактов на едином экономическом пространстве союза Российской Федерации и Республики Беларусь // Вестник ассоциации коммерческих банков, № 2000, с.; Чаплыгин В.Г. Единый центральный банк или общесоюзная центральная система: кто будет управлять российской – белорусским валютным объединением. // Известия Санкт – Петербургского университета экономики и финансов, № 3, 2003, № 3; Chang R. Bargaining a Monetary union // Journal of economic theory, 1995, № 66 и др.

Инновационная модель экономического роста является разрешением основного противоречия экономики – между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей. Эффективный экономический рост должен опираться на объективные устойчивые предпосылки и стимулы, а также быть составной частью долгосрочной стратегии социально–экономического развития страны. Одной из таких предпосылок выступает необходимостью осуществления активной инновационной политики экономического роста в увязке с промышленной, налогово–бюджетной и кредитно–денежной политикой в целях обеспечения национальных приоритетов ускоренного развития экономики. Перед экономической наукой и практикой в настоящее время стоит важнейшая задача – правильно определить факторы и условия экономического роста белорусской экономики, выработать инновационный механизм развития реального сектора экономики, а также определить эффективный финансовый механизм его обеспечения и стимулирования. Совокупность экономических инструментов и стимулов инновационного роста в условиях управляемой социально–ориентированной рыночной экономики и составляет экономическое понятие – **белорусская инновационная модель экономического развития**.

Белорусская инновационная модель базируется на теоретических взглядах Й. А. Шумпетера, Дж. М. Кейнса и других ученых, которые сделали вывод о том, что роль государства должна возрастать, притом прежде всего, в плане определения финансовых источников и стимулов инновационного процесса. Это очень важно для современной экономики Республики Беларусь. Задача удвоения ВВП за предстоящее десятилетие – вполне выполнимая для Беларуси, однако при одном неперемennom условии – эффективном управлении инвестициями на основе инновационного подхода. Все факторы, обуславливающие поступательное развитие белорусской экономики делятся на внутренние и внешние. В современных условиях усиления информационной и технологической дискриминации со стороны больших открытых экономик, стимулирование экономического роста в Беларуси, как и в большинстве стран СНГ, необходимо осуществлять посредством проведения политики расширения спроса, в том числе – государственного. Госзаказы способны поддерживать позитивную динамику производства в реальном секторе экономики, а возрастающие доходы населения расширяют потребительский спрос.

Жизненно важным в настоящее время для экономики Беларуси является усиление роли государства в инновационном процессе, поскольку существенным негативным следствием резкого спада производства в перестроечный период явилось снижение масштабов инновационной деятельности. Экономический рост в Республике Беларусь возможен лишь при создании определенных условий:

– стабильности макроэкономической ситуации, обеспечивающей рентабельность основной массы субъектов хозяйствования, как норму их функционирования;

- снижения уровня рисков, связанных с несоблюдением обязательств, в том числе во взаимодействии с субъектами хозяйствования на внешних рынках;
- борьбы с бюрократизмом и административным произволом, коррупцией.

Противоречия между уровнем требований, предъявляемых в настоящее время к финансовому механизму деятельности субъектов хозяйствования в Беларуси, как и во всех странах СНГ, и сложившимися формами финансовых отношений, заключаются в низкой стимулирующей активности инвестиционного механизма. Основные принципы эффективного инновационного механизма в условиях глобализации должны лежать в основе действий государства и субъектов хозяйствования:

- непрерывное движение финансовых ресурсов в процессе кругооборота фондов;
- рост финансовых ресурсов как необходимое условие расширения воспроизводственного процесса;
- оптимизация финансовых источников покрытия затрат с целью ускорения экономического роста и т.п.

Мерилом оптимального сочетания различных источников служит накопление финансовых ресурсов и ускорение их оборачиваемости. Основными методами стимулирования инвестиционной деятельности современного государства являются бюджетные и налоговые. Все государства мира, особенно государства с социально–ориентированной рыночной экономикой, активно используют государственные финансы и, прежде всего, бюджет в регулировании инвестиционных процессов. В странах СНГ государство пока еще в недостаточной степени воздействуют на активизацию инвестиционной деятельности. В ряде стран СНГ инвестиционная модель характеризуется дисфункциональностью фондового рынка и кредитной системы, не играющей заметной роли в аккумуляции сбережений и их трансформации в инвестиции. Основными инвесторами в этих странах являются сами субъекты хозяйствования, на долю которых приходится более 80 % общего объема инвестиций. Белорусская инновационная модель характеризуется, как и в больших открытых экономиках, тенденцией прямой государственной поддержки на доконкурентных стадиях инновационного цикла. Новая государственная политика регулирования и стимулирования рынка инноваций в Беларуси опирается на научные принципы макроэкономического регулирования инновационного процесса и рынка инноваций:

- доминирование на начальных стадиях инновационного процесса административных регуляторов (за счет бюджетных кредитов и акционерного капитала);
- поддержание конкуренции на завершающей стадии инновационных нововведений на основе льготных и лизинговых кредитов.

В целях диверсификации инновационных вложений в Белорусской инновационной модели признана целесообразность создания специального государственного инновационного фонда. Льготные финансовые источники,

идущие на производственные инновации, в белорусской инновационной модели находятся под жестким государственным контролем, независимо от формы собственности субъектов хозяйствования. Жесткая контролирующая государственная функция необходима потому, что технические и технологические производственные инновации должны быть высокодоходными, что приводит к росту налогов и таким образом не только окупает затраты на инновации, но и обеспечивает рост рентабельности производства в целом. Но государственное регулирование и стимулирование научно-технологических инноваций возможно только при условии оптимального сочетания прямого и косвенного вмешательства государства в этот процесс.

В обеспечении экономического роста в Беларуси большое значение призваны играть иностранные инвестиции, представляющие собой систему экономических отношений, возникающих в процессе привлечения имущественных и интеллектуальных ценностей зарубежных государств, иностранных юридических и физических лиц, направленные на создание новых субъектов хозяйствования, реконструкцию, техническое перевооружение действующих субъектов хозяйствования Республики Беларусь и других активов. Белорусская инновационная модель опирается на государственную программу привлечения иностранных инвестиций, в которой определены основные формы их привлечения и стимулирования на основе создания субъектов хозяйствования с иностранным капиталом, международной кооперации труда, создания благоприятной инвестиционной среды, в том числе в свободных экономических зонах. Формами привлечения иностранных инвестиций являются:

- зарубежные кредиты, включая кредиты на компенсационной основе;
- международная кооперация производства, сопровождающаяся передачей технологий и созданием совместных субъектов хозяйствования;
- получение иностранного оборудования на основе лизинга;
- привлечение иностранного капитала путем создания субъектов хозяйствования с различной долей иностранного участия, в том числе, продажа акций иностранным инвесторам³²;
- создание субъектов хозяйствования с полностью принадлежащим иностранным капиталом;
- сотрудничество с иностранными субъектами хозяйствования в развитии реального сектора экономики на базе контрактов без образования юридического лица;
- привлечение иностранного капитала на основе договоров о совместном разделе готовой продукции;
- создание свободных экономических зон, направленных на более активное привлечение иностранных капиталов.

Главным и самым мощным инструментом стимулирования экономического роста в белорусской инновационной модели, как и в больших открытых экономиках, являет государственный бюджет. Влияние бюджетов на развитие

³² Характерной чертой белорусской модели является наличие в законодательной базе понятия – «золотая акция», обеспечивающее стабильное и разнопрофильное функционирование всех отраслей белорусской экономики.

общественного производства проявляется по двум направлениям – формирование доходной базы и расходование средств бюджета³³. Отдача от бюджетных средств определяет скорость и качество экономического роста, а эффективность использования этих средств свидетельствует о степени совершенства управленческой деятельности государства. На основе анализа бюджетных процедур за 2020 – 2021 гг. на государственном уровне³⁴ сделан вывод, что важнейшей задачей является улучшение планирования исследований и разработок. Наиболее важные и крупные научно – технические проекты должны иметь бизнес-планы внедрения в производство» Распыление средств по инновационным фондам обусловили создание в белорусской инновационной модели единого республиканского инновационного фонда, поскольку процесс формирования и распределения бюджетных средств должен быть «заряжен» на эффективную разработку и внедрение новаций.

Существенной чертой белорусской инновационной модели экономического развития является механизм налоговых стимулов экономического роста. Налоговая политика должна обеспечивать оптимальное сочетание формирования доходов бюджета и экономического роста. Государство постоянно заинтересовано в том, чтобы налоги носили активный характер, а из этой заинтересованности вытекает, что всякое изменение в налоговой политике должно предусматривать стимулирующую роль налогов в инновационном процессе. Для этого формы налогового стимулирования включают систему льгот и систему санкций. Оптимальное их сочетание обеспечивает гибкость налогообложения и, в конечном счете, результативность всей налоговой политики. Оптимальное налоговое стимулирование инновационной деятельности в республике Беларусь способно позитивно повлиять на всю структуру хозяйственного комплекса стран СНГ, поскольку как показывает анализ, в Российской Федерации, Казахстане, Украине, других странах СНГ все еще слабо используется активное начало стимулирующей функции налогов инноваций по сравнению с большими открытыми экономиками – США, Канадой, Германией, Францией, Японией и даже Китаем.

Роль малого инновационного бизнеса в становлении белорусской модели

Переход к нанотехнологиям приводит к микроминиатюризации средств труда, уменьшение производственных площадей, необходимых для создания рентабельного производства мелкосерийной высокотехнологичной продукции по заказам конкретных потребителей. Это открывает новые возможности для малого инновационного бизнеса. Основной новой экономики на современном информационном укладе становятся связи между субъектами хозяйствования, основанные на обеспечении технологического цикла. Революция технологии преобразует формы организации реального сектора экономики на базе

³³ В постсоветских государствах на этапе реформирования экономики использование бюджетных кредитов является единственным источником стимулирования инновационного процесса, поскольку банковские кредиты в силу их дороговизны малоэффективны. В этом состоит одна из отличительных особенностей белорусской инновационной модели развития.

³⁴ Идея «белорусской долины» // Республика, № 109 (3549), 12 июня 2004 г., с. 1.

глобальных информационных систем³⁵. Данное изменение предопределило превращение технологического уровня производства в решающий фактор конкурентоспособности национальной экономики и динамизм экономического роста. Повышение динамичности технологических сдвигов, особенно в сфере малого бизнеса, ускорение обновления выпускаемой продукции и технологий³⁶ сокращение сроков морального износа³⁷ и предельно допустимой длительности инновационного цикла имеет своим следствием рост наукоемкости производства, увеличение доли ВВП, направляемого на НИОКР (до 3 – 5 % к 2025 году).

Организационные основы национальной инновационной политики основывается на выделении объектов и субъектов данного процесса. Объектом воздействия является инновационный комплекс национальной экономики – совокупность субъектов хозяйствования в той или иной форме участвующих в создании и распространении инноваций в регионе. Среди субъектов управления белорусской инновационной модели следует выделить следующие организационные структуры, участвующие в формировании и осуществлении национальной научно–технической политики:

- научные ведомства и технологической политики создаваемые на национальном экономическом пространстве;
- малые инновационные субъекты хозяйствования, их ассоциации и сети;
- крупные инновационные субъекты хозяйствования, в том числе имеющие научно – технические центры в странах СНГ;
- технопарки и другие инфраструктурные формы;
- технополисы – наукограды и т.п.

Становление управляемой социально ориентированной рыночной модели экономики в Республике Беларусь неразрывно связано с развитием малого инновационного бизнеса, для которого характерна высокая маневренность, быстрое реагирование на запросы потребителей, способность к освоению новых технологических приемов, лучшему использованию интеллектуальных возможностей работников. Малый инновационный бизнес в Республике Беларусь получил развитие начиная с середины 80–х годов XX века. Половина инновационных субъектов хозяйствования появилась в Республике Беларусь в ходе приватизации в начале 90 – х годов XX века, а другая половина была создана заново. В 2020 году в Республике Беларусь из общего числа субъектов хозяйствования создавших передовые производственные технологии (143 единицы) 30 частной и иностранной формы собственности.

Малый бизнес имеет ряд микроэкономических преимуществ: низкая доля накладных расходов, короткие сроки выполнения заказа, лучший учет индивидуальных запросов клиентов и изменений рыночной конъюнктуры, а

³⁵ В экономической литературе промышленно развитых стран это новшество получило наименование революция технологических цепей – англ. chain revolution.

³⁶ Полная замена происходит каждые 5 – 6 лет, а в наиболее наукоемких отраслях – каждые 2 – 3 года.

³⁷ Сокращение сроков морального износа в начале XXI века произошло до 5 – 6 лет.

главное – соединение ученого, предпринимателя и менеджера в одном лице. Малый инновационный субъект хозяйствования существенно отличается по механизму от функционирования крупных инновационных субъектов хозяйствования, поскольку его высший менеджмент может совмещать финансово–экономические, административные и социальные функции, вступая в эмоционально–психологический контакт с работающими. Основной проблемой белорусской инновационной модели является установление взаимовыгодных и устойчивых связей малого и крупного бизнеса на основе современного контрактного права, поскольку малые инновационные субъекты хозяйствования также нуждаются в особой государственной поддержке. Малый инновационный бизнес в Республике Беларусь вырос из инициативных внедренческих и посреднических субъектов хозяйствования, которые до 1992 года существовали в основном в виде научно–технических кооперативов и малых предприятий при НИИ, ВУЗах и т.п.

Наиболее значимыми областями малых инновационных субъектов хозяйствования белорусской инновационной модели являются:

1) социально–ориентированные нововведения (охрана окружающей среды, улучшение условий труда и быта, медицина, обучение кадров, выполнение узко профильных некрупных разработок и т.п.);

2) создание и испытание приборов, сложных инструментов, электронных схем, комплектующих изделий и т.д.;

3) разработка специального программного обеспечения и т.п.

В период трансформации экономических систем малый инновационный бизнес представляет дополнительные рабочие места научно–техническим работникам и позволяет повысить оплату их трудовой деятельности за счет работы по договорам–подрядам. Крупные субъекты хозяйствования в большей степени ориентируются на относительно однородный сегмент рынка. Малые же субъекты хозяйствования успешно функционируют на небольших и неопределенных рыночных сегментах, чему способствует их гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным и техническим сдвигам. Быстрые изменения в запросах потребителей, в технологиях, методах управления дают малым субъектам хозяйствования преимущество на рынках перед крупными субъектами хозяйствования. Все это позволяет малым субъектам хозяйствования оперативно извлекать выгоду из изменений рыночной конъюнктуры.

Тем не менее, для малого инновационного предпринимательства характерны сложности с крупномасштабным внедрением новых технологий, ограниченность ресурсов и повышенный риск в конкурентной борьбе, особенно на экономическом пространстве Европы с ее реальным наукоемким сектором экономики. В странах экономического и валютного союза стран ЕС даже в период благоприятной макроэкономической обстановки 2010 – 2016 гг. из вновь образуемых малых инвестиционных фирм через год оставалось меньше 50 %, а через 3 года – около 10 %. Поэтому в развитии белорусскую инновационную модель можно выделить четыре основных направлений:

1) первое – возрождение и ускоренное развитие малых субъектов хозяйствования (вопреки предсказаниям об их разорении и вытеснении более крупными субъектами хозяйствования, в том числе Субъектами хозяйствования Российской Федерации) не случайно, а закономерно и связано с переходом от постиндустриального к информационному технологическому укладу, обусловившему возрастание роли личностного фактора, сферы услуг, индивидуальных запросов и нанотехнологий, воспитания нового человека;

2) малые субъекта хозяйствования представляют собой не особый сектор, конкурирующей с крупным производством, а органическую составную часть национальной экономики, тесно взаимосвязанную с этим сектором рынка;

3) развитие малых инновационный субъектов хозяйствования дает большой народнохозяйственный эффект (сокращение бюджетных расходов на помощь безработным, развитие социальной инфраструктуры, транспорта и охрану окружающей среды при создании крупных инновационных субъектов хозяйствования и т.д.), и поэтому государственная поддержка малых инновационных субъектов хозяйствования – не благотворительность, а справедливое распределение этого эффекта;

4) целесообразно создание новых малых инновационных субъектов хозяйствования для посреднических услуг по продвижению инноваций и технологий.

Особое место среди малых инновационных субъектов хозяйствования занимают венчурные предприятия, которые создаются с целью доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций. Они характеризуются высокой адаптивностью, которая объясняется прямой личной заинтересованностью работников субъекта хозяйствования и партнеров по венчурному бизнесу в успешной коммерческой реализации разработанной идеи, задач и источников финансирования этих учреждений. В таблице 11.1 представлена классификация участников малого инновационного бизнеса белорусской инновационной модели.

Таблица 11.1 Классификация участников малого инновационного бизнеса белорусской инновационной модели

Критерии классификации белорусской инновационной модели			
Преимущество содержание деятельности	Организаци онно–правовой статус	Генезис	Способ информирован ности
инновации; выпуск наукоемкой продукции (инжиниринг, консультации, обучение персонала и т.д.);	без образования юридического лица; хозяйственные товарищества; хозяйственные общества.	новый инновационн ый субъект; выделение из государствен ного предприятия;	собственный капитал; венчур; кредиты; долевое участие корпораций; долевое участие бюджета.

программное обеспечение; доступ в сеть; защита информации.		выделение из корпорации.	
--	--	--------------------------	--

К числу основных тенденций развития малых инновационных субъектов хозяйствования в белорусской инновационной модели относятся:

- увеличение доли малых инновационных субъектов хозяйствования в общем числе разрабатываемых технологий;
- специализация малых инвестиционных субъектов хозяйствования на разработках в наукоемких отраслях, формирующих новый технологический уклад, прежде всего информатике, электронике, биотехнологиях, нанотехнологиях, экологических и ресурсосберегающих, а также охранных технологиях;
- увеличение роли венчурного финансирования – внутреннего и внешнего;
- консолидация в составе ассоциаций, союзов, предпринимательских сетей;
- повышение роли региональной и муниципальной администрации в развитии малых инновационных субъектов хозяйствования;
- усиление кооперации малых инновационных субъектов хозяйствования с крупными субъектами хозяйствования, в том числе и за пределами Республики Беларусь.

Белорусская инновационная модель в области малых инновационных субъектов хозяйствования характеризуется следующими особенностями, отличающими ее от других стран Европы:

- большинство малых инновационных субъектов хозяйствования в Республике Беларусь возникло на базе государственных конструкторских бюро и других учреждений;
- независимость от крупных субъектов хозяйствования в выборе научно-технической продукции, ориентация на текущие запросы рынка научно-технической продукции, а не на долгосрочные контракты с крупными субъектами хозяйствования, в том числе и в Российской Федерации;
- неоднородность, случайность, полуполюгальность источников первоначального накопления капиталов, отсутствие долгосрочного внешнего финансирования;
- сосредоточение усилий на завершающих стадиях научно-технического цикла (тиражирование, реклама, технических услугах, испытаниях) на базе бесплатного использования ноу-хау государственного сектора экономики;
- неразвитость юридических и экономических норм регулирования использования интеллектуальной собственности и экономической защищенности функционирования инновационных субъектов хозяйствования на длительную перспективу.

Особенности достижения успеха белорусской инновационной модели объясняется следующими причинами:

- работа по узкоспециализированному направлению, даже при ограниченном объеме финансовых средств позволяет конкурировать с более крупными субъектами хозяйствования, в том числе и на внешних рынках;
- малые инновационные субъекта хозяйствования занимаются разработками в тех областях, которые кажутся для крупных субъектов хозяйствования неперспективными или высокорисковыми;
- в малых инновационных субъектах хозяйствования все этапы инновационного процесса объединяются под руководством одного лица (в отличие от крупных субъектов хозяйствования), что ускоряет получение конечного результата инновационной деятельности;
- производственная деятельность в малых инновационных субъектах хозяйствования отличается узкая специализация, что предполагает концентрацию усилий и средств на заключительных стадиях создания нововведения и на первых этапах своей реализации.

Удельные затраты на НИР и ОКР в малые инновационные субъекта хозяйствования нередко в несколько раз превышают аналогичный показатель крупных субъектов хозяйствования, однако это окупается экономией на накладных расходах по внедрению инноваций.

Макроэкономический эффект малых инновационных субъектов хозяйствования можно определить как социально–экономический результат хозяйственной деятельности, который проявляется преимущественно за пределами предпринимательской единицы – на уровне страны в целом, города и поселка. В белорусской инновационной модели он включает:

- создание при том же лимите инвестиций дополнительного числа рабочих мест квалифицированного интеллектуального труда, что снижает расходы государства на выплату пособий по безработице и трудоустройства, а также расходы на поддержание правопорядка, которые связаны с уровнем безработицы;
- создание дополнительного источника доходов для специалистов, в т.ч. студентов и аспирантов, ВУЗов, что содействует уменьшению потерь от их эмиграции;
- расширение (при том же уровне инвестиции) фронта научных исследований, числа нововведений, научно–технического потенциала страны в связи с увеличением числа научно–технических коллективов, центров принятия инновационных решений, а также их приближением к местам производства;
- расширением возможностей совмещения инновационной деятельности с учебой (особенно это важно для аспирантов и студентов), а также возможностью выполнения работы дома;
- рассредоточением инновационной деятельности по всей территории страны, включая отстающие и депрессивные регионы, улучшение инновационного климата в стране, повышение престижа труда в инновационной сфере.

Особенностью белорусской инновационной модели в малых субъектах хозяйствования является то, что она базируется на выполнении заказов крупных субъектов хозяйствования, позволяющих группе малых инновационных субъектов хозяйствования реализовать инновационные проекты. Также особенностью белорусской инновационной модели малых субъектов хозяйствования является создание национальной инновационной инфраструктуры. Белорусскую национальную инфраструктуру можно определить как общие условия инновационной деятельности, создаваемые с участием местной администрации, общественных и предпринимательских организаций и доступные на льготной основе для всех предпринимателей и субъектов хозяйствования. Классификация элементов белорусской инновационной инфраструктуры представлена на рисунке 11.1. Использование конкурентных преимуществ белорусской инновационной модели не требует на республиканском уровне бюджетных дотаций, существенных изменений налоговой системы и т.п.

Государственная поддержка конкурентоспособности малых инновационных субъектов хозяйствования в белорусской инновационной модели не предусматривает прямые денежные субсидии производителям, поскольку это ведет к развитию коррупции и нерациональному расходованию средств. В белорусской инновационной модели применяется более эффективный механизм – освобождение от налогов реинвестируемой прибыли, экспортной продукции, деятельности по переработке отходов и местного сырья при условии создания новых рабочих мест. Все эти льготы предоставляются всем малым субъектам хозяйствования, а не отдельно взятым субъектам хозяйствования по выбору местных властей. Государственная поддержка на республиканском уровне осуществляется технопаркам и инкубаторам малого бизнеса по оказанию информационно–маркетинговых, экспертно – консультационных, инжиниринговых и лизинговых услуг.

Основной экономико–финансовой поддержки малых инновационных субъектов хозяйствования является научно–техническая инфраструктура, которая создается при участии (в качестве учредителей) или при содействии местных органов власти. Ее основа – научные и технологические парки. Ее основные функции, включают:

- маркетинг – исследование рынков сбыта местных и импорта сторонних технологий;
- создание условий деятельности НПО – аренда помещений офисов услуги транспорта, консультации, экспертиза, юридические услуги, бизнес – планы, учет, налогообложение, аудит, кредиты и гранды;
- создание специализированных по направлениям НИОКР условий научно–технической деятельности.

Белорусская инновационная модель основа развития перспективного развития белорусской экономики и его научно – технического потенциала. Инновационный комплекс Беларуси – основа развития его научно–технического потенциала и его перспективного развития экономики региона.

Основная часть инвестиций в Беларуси относится к реальным, т.е. финансирование краткосрочных и долгосрочных потребностей экономики происходит через кредитование или бюджетное субсидирование. Однако в современных экономически развитых государствах большая часть инвестиций привлекается и размещается через фондовый рынок, т.е. через финансовые инвестиции.

Прямые иностранные инвестиции осуществляются, главным образом, путем:

1) Долевого участия в капитале местных предприятий, когда инвестор, благодаря своему либо посредническому участию, может реально влиять на управление данным предприятием.

Реальное влияние на управление предприятием подразумевает необходимость доли участия инвестора (пая) в общем капитале предприятия в размере от 10-ти и более %.

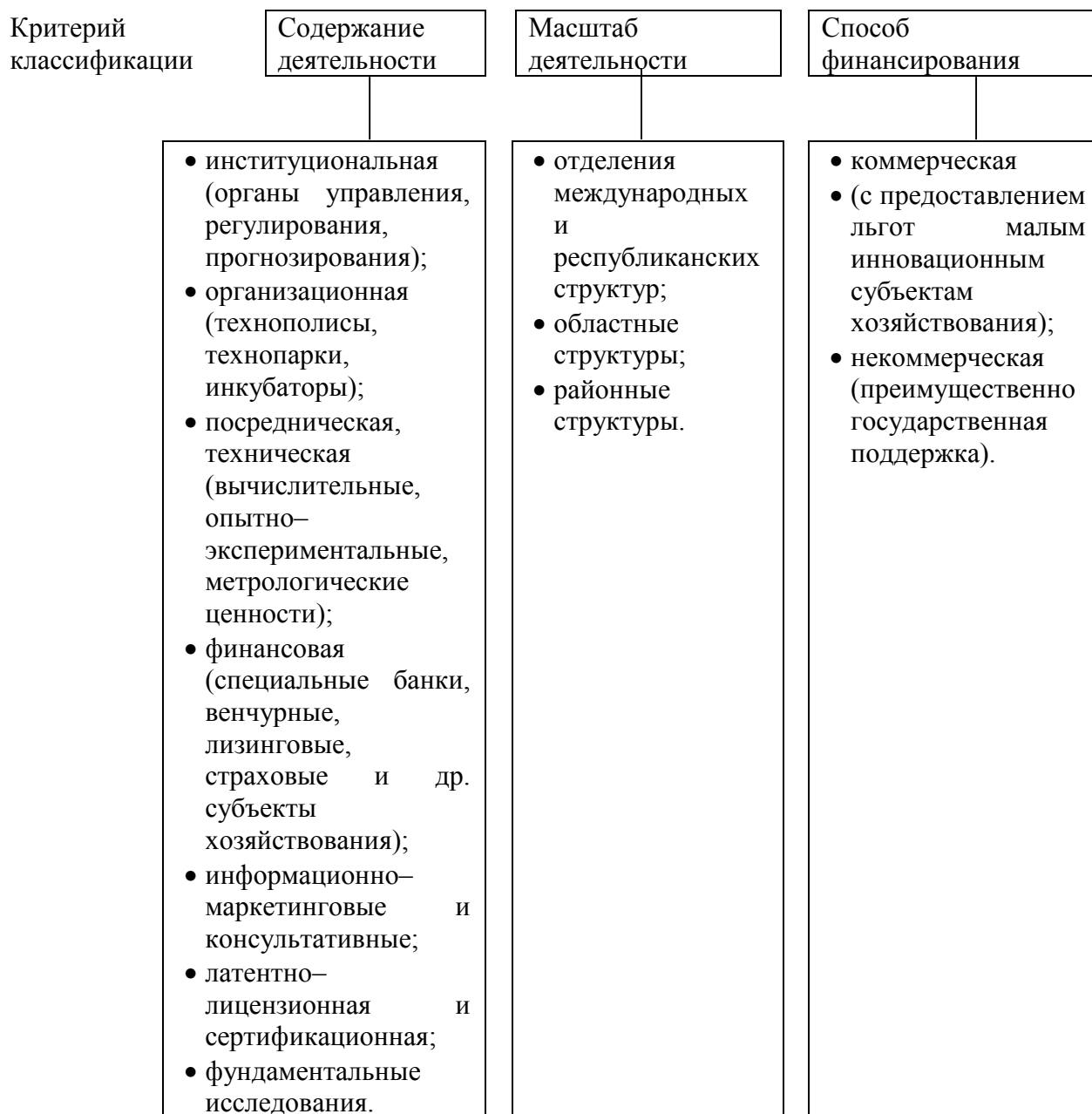


Рисунок 11.1 Классификация элементов региональной инновационной инфраструктуры

Под данную форму инвестирования подпадают как непосредственное образование нового предприятия, так и полное либо частичное приобретение акций существующего предприятия. Причем, приобретение права подписки на акции, обращаемых в акции обязательств и других аналогов, которые по своей природе дают право на участие в капитале, также приравниваются к приобретению акций.

2) Создания новых и расширения существующих филиалов и учреждений, а также предоставления им возместимых авансов. В данном случае, касается любого вида предпринимательства, которое с точки зрения налогообложения квалифицируется как устойчивое предприятие.

3) Предоставления долгосрочных займов на установление или поддержание длительных экономических связей со сроком погашения свыше 5 лет. В данном случае предполагается, что заимодавец участвует в прямом инвестировании предприятия заимополучателя или разделяет риски, происходящие в результате реализуемой заимополучателем экономической деятельности.

Под предприятием с иностранными инвестициями понимается предприятие, в уставном фонде которого частично (совместное предприятие) или полностью (иностранное предприятие) используется иностранный капитал.

Совместным предприятием на территории Республики Беларусь является хозяйствующий субъект Республики Беларусь, уставный фонд которого состоит из доли иностранного инвестора и доли физических и юридических лиц Республики Беларусь.

Иностранным предприятием является созданное в качестве юридического лица предприятие или организация, в котором иностранные инвестиции составляют 100 %. Такое предприятие может быть создано на базе денежного или неденежного вклада, полностью ввезенного из другого государства, либо на базе имущества, приобретенного у собственников в республике за конвертируемую валюту либо местную валюту, если она получена в виде прибыли от иностранных инвестиций, разрешенной коммерческой деятельности или конвертации в банках Республики Беларусь.

Предприятия с иностранными инвестициями являются юридическими лицами Республики Беларусь. Они создаются на основе учредительного договора между участниками в форме акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью и любых иных организационно-правовых формах. Предприятие с иностранными инвестициями может создавать за счет собственных средств дочерние предприятия с правами юридического лица, а также филиалы и представительства.

К портфельным иностранным инвестициям относятся:

1) Подписка и приобретение акций местных предприятий как на организованных рынках, так и вне таковых, а также ценных бумаг (облигаций и т.д.) предприятий, чей капитал не представлен акциями. Равнозначным приобретению акций считается приобретение таких ценных бумаг как права подписки, обращаемые в акции обязательства либо иные аналоги, по своей природе дающие право на участие в капитале.

2) Подписка и приобретение котируемых на бирже ссудных обязательств местных государственных и частных учреждений, а также физических лиц резидентов. При этом, не считается иностранной инвестицией приобретение нерезидентами ценных бумаг, выпущенных в специальное обращение или эмиссия которых не подпадает под признаки, свойственные котируемым на бирже ценным бумагам.

3) Участие в местных коллективных инвестиционных фондах, соответствующим образом разрешенных и, зарегистрированных уполномоченными органами государственного управления.

4) Фондовый рынок позволяет инвесторам вкладывать денежные средства в производство, а корпорациям получать доступ к инвестициям. При этом широкомасштабное развитие институтов финансового инвестирования обеспечивает эффективный приток капитала из отраслей с меньшей нормой прибыли в более прибыльные. Классический фондовый рынок в Республике Беларусь пока не создан. На ложившемся в настоящее время так называемом фондовом рынке продаются государственные долговые обязательства, т.е. эмиссионные ценные бумаги, выпускаемые Министерством финансов и Национальным Банком для финансирования госбюджета и регулирования денежной массы в обращении. Сегодня в обращении находятся ценные бумаги правительства на сумму около 9 триллионов рублей по номиналу, что составляет более 20 % от всей рублевой денежной массы. Обслуживание заимствований даже в таком объеме представляет серьезную проблему для государства, угрожая стабильности всей финансовой системе страны. Осуществляя эмиссию ценных бумаг, государство увеличивает налоговое бремя на налогоплательщиков, поскольку необходимо из бюджета платить процентные доходы держателям ценных бумаг.

Выплата процентов держателям государственных ценных бумаг (как правило, банкам или другим специализированным учреждениям) производится за счет налоговых поступлений представляет собой не что иное, как перераспределение бюджета в пользу держателей ценных бумаг. Кроме того, финансирование дефицита бюджета путем миссии государственных ценных бумаг увеличивает ставку процента, и, следовательно, сокращает инвестиции. Таким образом, на белорусском фондовом рынке у инвесторов, т.е. покупателей ценных бумаг, практически нет выбора для вложения денег, поскольку доминируют государственные ценные бумаги. Что касается корпоративных ценных бумаг (а фондовый рынок это прежде всего рынок ценных бумаг корпораций), то для них пока не созданы условия для обращения на фондовом рынке. Прежде всего это связано с тем, что не сформирована развитая инфраструктура фондового рынка для привлечения и размещения денежных средств внутренних и внешних инвесторов, а также соответствующая законодательная база. Фондовый рынок это коллективная оценка текущей стоимости активов данной корпорации, но в то же время, большинство белорусских предприятий пока не готовы к такой публичной оценке.

В своем большинстве рыночные субъекты, действующие на основе деловых контрактов, принимают на себя обязательства, имеющие форму ценных бумаг именно, взаимные обязательства предпринимателей гарантируют устойчивость экономической системы общества роль ценных бумаг этим не ограничивается. Их значение велико в платежном обороте каждого государства. Через ценные бумаги осуществляется инвестиционный процесс, при котором инвестиции автоматически направляются в самые эффективные сферы экономики. Их получают наиболее жизнеспособные рыночные структуры.

Ценные бумаги являются главным средством развития рыночных методов хозяйствования, позволяющим фиксировать право собственности на капитал (как денежной, так и в вещественной форме). Рынок корпоративных

ценных бумаг с сопутствующей ему системой финансовых институтов это сфера, в которой формируются финансовые источники экономического роста, концентрируются и распределяются инвестиционные ресурсы.

Эмиссия ценных бумаг и операции на рынке это сложная деятельность, требующая глубоких экономических и юридических знаний, математического и информационного обеспечения, накопления соответствующих навыков.

Первичный рынок корпоративных ценных бумаг является фактическим регулятором рыночной экономики. Именно он в значительной степени определяет размеры накопления и инвестиций в стране, служит стихийным средством поддержания пропорциональности в экономике, отвечающей критерию максимизации прибыли, и, таким образом, определяет темпы, масштабы и эффективность национальной экономики.

Инвестиционная среда это многообразие видов и типов ценных бумаг (акции, облигации, казначейские векселя и др.), обращающихся на фондовом рынке, а также условия их приобретения и продажи.

Инвестиционный процесс представляет собой принятие инвестором решения относительно ценных бумаг, в которые осуществляются инвестиции, их объемов и роков инвестирования.

К главным учреждениям, которые участвуют в организации инвестиционного процесса и организуют первичный и вторичный рынки корпоративных ценных бумаг относятся:

- Государственный комитет по ценным бумагам (ГК ЦБ);
- Республиканский центральный депозитарий ценных бумаг (РЦ ДЦБ);
- Уполномоченные коммерческие банки, акционерные общества, инвестиционные фонды, инвестиционные банки, брокерские конторы.

В настоящих условиях потоки денег и ценных бумаг при осуществлении инвестиционного процесса не синхронизированы, и это создает дополнительные трудности или даже делает невозможными операции с корпоративными ценными бумагами как на первичном, так и на вторичном рынках. При этом сопутствующие информационные потоки малодоступны для участников фондового рынка. К тому же, в республике отсутствует рейтинг ценных бумаг.

Фондовый рынок (рынок ценных бумаг) есть часть рынка ссудных капиталов, где осуществляется эмиссия и купля-продажа ценных бумаг. Фондовый рынок выступает такой сферой национальной экономической системы, где информация играет решающую роль. Следовательно, для развития рынка ценных бумаг, а соответственно и инвестиционного процесса, неизбежно должны развиваться системы оперативной доставки необходимой информации участникам рынка и инфраструктура фондового рынка.

Важнейшей частью инфраструктуры фондового рынка является национальная платежная система, представляющая собой совокупность правил, учреждений и технических средств, используемых для обеспечения платежей и расчетов по выполнению обязательств юридических и физических лиц приобретении ими материальных и финансовых ресурсов, а также оказании или

получении различных услуг. Все элементы данной системы увязаны в единый организм с помощью современных систем телекоммуникаций, а ключевым элементом выступает Национальный Банк. К остальным элементам относятся следующие:

Белорусский межбанковский расчетный центр (БМРЦ); Процессинговый центр по операциям с банковскими пластиковыми карточками:

- СЦ -КартСервисЦентр);
- Межбанковская валютная–фондовая биржа (МВФБ);
- Депозитарная система (ДС);
- Система коммерческих банков и других кредитных учреждений (КБ) Телекоммуникационная система (ТКС);
- Международные платежные, расчетные и информационные системы.

БМРЦ специализированное учреждение, осуществляющее автоматизированную обработку межбанковских расчетов, путем списания денежных средств с корреспондентского счета коммерческого банка-отправителя с помощью электронных платежных сообщений и зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка-получателя.

МВБ специализированное учреждение, на регулярной и упорядоченной основе выполняющее куплю-продажу иностранной валюты и государственных ценных бумаг.

БФБ специализированное учреждение, обеспечивающее профессиональных частных участников рынка ценных бумаг необходимыми условиями для торговли ценными бумагами, определения их курса (рыночной цены) и его публикации для ознакомления всех заинтересованных лиц, регулирования деятельности частных участников рынка ценных бумаг.

ДС специализированное учреждение, которое осуществляет хранение ценных бумаг без перехода права собственности, производит учет и движение ценных бумаг, в том числе и приватизационных чеков, акций и облигаций акционерных компаний, облигаций государственных займов и др., а также выполняет другие функции, связанные с деятельностью рынка ценных бумаг как в бумажном виде, так и в виде записей на счетах. Депозитарная система Республики Беларусь является двухуровневой и включает в себя Центральный депозитарий и профессиональных участников рынка ценных бумаг, установивших корреспондентские отношения с Центральным депозитарием.

Инвестиционный процесс во многом зависит от состояния расчётно-клиринговых систем, производящих расчеты по сделкам с корпоративными ценными бумагами и осуществляющих перерегистрацию прав собственности на их, организации информационных и финансовых потоков в платежном обороте государства.

Торговля ценными бумагами носит "распределительный" характер. Поэтому нормального функционирования рынка ценных бумаг огромное значение

Имеет информация о параметрах функционирования рынка, порождаемая одними участниками и потребляемая другими.

Торговля большими объемами акций требует наличия крупных централизованных депозитариев и 'расчетно-клиринговых организаций, производящих расчеты по сделкам и перерегистрацию прав собственности на ценные бумаги. Для выполнения такой задачи требуется национальная депозитарно - клиринговая система (компания), способная обеспечить обработку различных видов ценных бумаг, автоматизацию различных видов деятельности на рынке ценных бумаг (эмиссионную деятельность, по вторичному обращению, расчетов и выплат дивидендов). Система также позволяет синхронизировать два параллельных потока при организации инвестиционного процесса денежного и ценных бумаг (т.е. процесса купли-продажи и перерегистрации права собственности). Данная синхронизация осуществляется по правилу ЭУР (Поставка против платежа), которое означает, что процессы снежного платежа и поставки ценных бумаг происходят одновременно.

Процесс инвестирования включает широкий спектр финансовых операций с использованием различных финансовых инструментов. В нашей практике привычно его рассмотрение лишь в двух аспектах: привлечение зарубежных инвестиционных кредитов и реализация совместных инвестиционных проектов (как правило, в промышленном производстве). При этом часто забывается, что покупка депозитных сертификатов, облигаций, векселей и различных акций есть процесс инвестирования денежных средств, и что каждый из нас может представлять собой в той или иной мере инвестора. Более осведомленные инвесторы используют в качестве инструментов для инвестирования ценные бумаги различного типа, такие как: warrants, фьючерсные контракты, обращаемые акции и облигации, а также такие типы активов, как золото, недвижимость, коллекционные предметы и многое другое.

Каждый владелец некоторого количества сбережений желает не только сохранить их, но и при возможности попытаться заработать дополнительный доход. Однако отсутствие должных знаний и опыта работы на финансовом рынке зачастую приводит к тому, что сбережения остаются в укромном месте и с течением времени обесцениваются. К тому же, страх быть обманутым также сдерживает желание инвестировать. В результате, в обоих случаях возникает два негативных последствия для экономики:

- неинвестируемые сбережения обесцениваются;
- непоступившую на финансовый рынок часть сбережений государство будет вынуждено компенсировать за счет внешних источников.

Развитые государства уделяют огромное внимание механизму максимального использования внутренних сбережений для инвестирования в экономику страны. В, этой связи ценная бумага представляет собой уникальный рыночный инструмент, отражающий конкретные финансовые либо имущественные обязательства одного субъекта (эмитента) перед другим (инвестором), обеспечивающий доступ к материальным ценностям и переход на них права собственности. Исторически первым возник способ оформления обязательств в форме ценной бумаги, свободно переходящей из рук в руки. Позднее изобрели безналичные ценные бумаги (они же без бланковые, без

документарные, безбумажные), не имеющие какой-либо материальной основы, а существующие исключительно в виде учетных записей на счетах.

Набирающий ход процесс приватизации средств производства, вызванный необходимостью рыночных преобразований в экономике, автоматически влечет за собой появление в свободном обращении десятков миллионов акций приватизированных предприятий, сотен эмитентов и миллионов инвесторов. В перспективе число эмитентов может возрасти до десятков тысяч, а инвесторами станет большинство граждан и юридических лиц Республики Беларусь, включая нерезидентов и граждан других государств. Все это предполагает активное функционирование фондового рынка, где наиболее используемыми его инструментами для государства и профессиональных участников традиционно останутся следующие основные виды ценных бумаг.

Акция – ценная бумага, свидетельствующая об участии ее владельца в капитале акционерного общества и дающая ему право на получение некоторой доли прибыли этого общества в виде дивиденда. Являясь предметом купли-продажи, акция приобретает цену или курс прямо пропорциональный размеру дивиденда и кратно пропорциональный уровню ссудного процента. По размеру приносимого дохода различаются обыкновенные акции (по которым выплачиваются дивиденды, зависящие от величины прибыли компании в данном году) и привилегированные (с фиксированным процентом, независимо от текущей прибыли компании).

Облигация ценная бумага, представляющая ее владельцу право на получение дохода в виде фиксированной процентной ставки. Долговое обязательство заемщика облигации сводится к тому, чтобы выкупить ее в течение определенного срока, выплатив ее владельцу доход, определяемый уровнем ссудного процента, а также спросом и предложением на облигацию.

Владелец облигации выступает кредитором акционерного общества или государства. Облигация дает ему право на получение твердого ежегодного дохода в виде процента, а по истечении срока займа права на выкуп облигаций.

Вексель особый вид долгового обязательства, составленный в установленной законом форме и дающий его владельцу бесспорное право требовать по истечении определенного срока с лица, выдавшего (или акцептовавшего) обязательства, уплаты обозначенной в нем денежной суммы. Как инструмент коммерческого кредита, в отличие от других видов долговых обязательств, вексель характеризуется абстрактностью и бесспорностью. В нем не содержатся указания на конкретные обстоятельства, с которыми связана его выдача. Если подлинность векселя удостоверена, поименованный в нем плательщик не вправе отказаться от уплаты по векселю. Особенностью векселя как инструмента является его обращаемость взамен наличных денег. Существуют простые и переводные векселя. Простой выписывается заемщиком по установленной форме и подписывается векселедателем. Переводной вексель (тратта) выписывается кредитором, а не заемщиком, и представляет собой письменный приказ кредитора (трассанта) заемщику (трассату) об уплате в указанный срок определенной суммы денег поименованному в векселе третьему лицу (ремитенту) или предъявителю (если вексель на предъявителя).

Переводный вексель должен быть подтвержден должником (акцептован), т.е. подписан трассатом для удостоверения его согласия на оплату.

В Беларуси существует определенный Положением Национального Банка от 4 сентября 1997 года порядок инвестирования нерезидентами денежных средств в государственные ценные бумаги и ценные бумаги Национального Банка. Для проведения операций по инвестированию нерезиденты открывают в уполномоченных банках счета в белорусских рублях со специальным режимом использования типа "С". Нерезидент может использовать средства со счетов типа "С", поступившие от реализации государственных ценных бумаг, на покупку иностранной валюты на внутреннем валютном рынке Республики Беларусь.

Чтобы облегчить процесс инвестирования и обеспечить свободный доступ к инвестированию сбережений, создается, действует и развивается при активной поддержке правительства сеть различных финансовых посредников. Именно они обеспечивают постоянный приток ресурсов на финансовые рынки и, тем самым, функционирование жизненно важной для экономики государства связки между источниками финансовых средств (сбережений частных лиц и организаций) и объектами для инвестирования.

Самыми распространенными финансовыми посредниками у нас в стране являются коммерческие банки и страховые компании.

Банками являются государственные, акционерные, кооперативные и другие учреждения, привлекающие денежные средства и размещающие их в форме кредита, а также осуществляющие иные банковские операции. Принято говорить, что в ходе инвестиционных операций коммерческие банки формируют портфель ценных бумаг. Банки в Республике Беларусь выполняют следующие функции:

- привлекают и размещают вклады), депозиты);
- предоставляют и получают кредиты; ведут учет векселей, чеков и других денежных обязательств; производят операции с ценными бумагами, за исключением операций эмитентов, которые обслуживаются в этом банке;
- выдают гарантии и поручительства;
- оказывают посреднические и консультационные услуги по банковской деятельности;
- приобретают и уступают денежные требования (включая факторинг); продают и покупают иностранную валюту, а также осуществляют валютные операции; производят расчеты и переводы по поручению клиентуры и ее кассовое обслуживание;
- финансируют капитальные вложения по поручению владельцев или распорядителей инвестируемых средств;
- управляют активами по доверенности; осуществляют сделки на комиссионной основе и принимают на хранение ценности. Банки имеют право осуществлять инвестиции в уставные фонды предприятий, организаций, кооперативов и других юридических лиц при наличии источников инвестирования и разрешения Национального Банка Республики Беларусь.

С целью формирования полноценного финансового рынка с максимальной мобилизацией сбережений требуется создание инфраструктуры финансовых посредников, включающей финансовые и инвестиционные компании, пенсионные и совместные фонды, лизинговые и факторинговые фирмы, ломбарды, страховые общества, дилинговые организации и т.д.

Финансовые посредники (небанковские финансовые организации) это специализированные коммерческие структуры, профессиональные участники финансового рынка, которые, используя различные финансовые инструменты, обменивают сбережения на собственные финансовые активы, за счет которых формируется вторичный инвестиционный рынок. Финансовые посредники делятся на три группы: депозитарные (коммерческие и сберегательные банки, имеющие право работать с депозитами), контрактные (пенсионные фонды и страховые компании, действующие на контрактной основе) и инвестиционные (финансовые и инвестиционные компании, инвестирующие в государственные ценные бумаги).

В отличие от прямого инвестирования, когда сбережения могут быть обменены на финансовые активы непосредственно на первичном инвестиционном рынке, или косвенного инвестирования, когда сбережения обмениваются на финансовые активы на первичном инвестиционном рынке с помощью инвестиционного банка, инвестирование через финансового посредника предусматривает обмен сбережений на финансовые активы посредника на вторичном инвестиционном рынке, а посредник формирует свой инвестиционный портфель за счет покупки финансовых активов на первичном инвестиционном рынке. Непанковские кредитно-финансовые организации покрывают ту часть рынка, которая не охвачена или частично охвачена банковской системой. Функционирование множества видов такого рода организаций оправдано тем, что происходит: расширение сети финансово-кредитных организаций, обеспечивающей в интересах консультационные услуги по операциям с ценными бумагами; выпуск ценных бумаг и т.д. Хотя исторически финансовым компаниям была присуща торгово-закупочная деятельность, облегчающая трудности реализации товаров.

Инвестиционные компании (фонды) это разновидность кредитно-финансовых организаций, специализирующихся на привлечение временно свободных денежных средств мелких и средних инвесторов путем выпуска собственных ценных бумаг и размещения мобилизованных средств в ценные бумаги иных юридических лиц в целях получения прибыли. Они выпускают свои собственные долговые обязательства, а на вырученные от их продажи средства приобретают долговые обязательства или ценные бумаги других участников финансового рынка. Двойной обмен долговыми обязательствами отличает фонды от иных финансовых посредников (брокеров, дилеров), которые также способствуют продвижению средств от кредиторов к заемщикам, но не выпускают на рынок собственных долговых обязательств. Специализированные (чековые) инвестиционные фонды использовались для осуществления массовой приватизации в ряде стран, выступая посредниками между населением и приватизируемыми предприятиями. Финансовые биржи

небанковские финансовые институты, представляющие собой организационно оформленный и функционирующий рынок, деятельность которого включает в себя организацию торговли валютой, ценными бумагами, кредитными ресурсами, а также иными объектами финансового оборота. Предоставляют услуги, способствующие заключению сделок в соответствии со специально установленными правилами торговли, формируют (котируют) курсы ценных бумаг, валют. Фондовые биржи производят торговлю ценными бумагами, валютные биржи валютой. На валютной бирже производится купля-продажа денежных активов с целью перевода денежных средств из одной валюты в другую. Валютная биржа может создаваться при фондовой бирже.

Страховые компании выпускают долговые обязательства (полисы), предназначенные для покрытия непредвиденных расходов клиентов в будущем. Пенсионные фонды обеспечивают своих клиентов средствами на период после выхода на пенсию. Клиенты осуществляют выплаты на протяжении ряда лет, прежде чем требования о выплате страхового вознаграждения будут оплачены. Пенсионные фонды служат дополнением к общественной системе государственного социального страхования. Трастовые компании специализированные кредитно-финансовые институты по осуществлению трастовых (доверительных) операций для физических и юридических лиц. Могут представлять собой филиал банка либо самостоятельную организацию.

Финансовыми посредниками могут быть как частные, так и государственные организации. Основным видом их деятельности продажа широкой публике выпускаемых ими финансовых активов (акций, облигаций и т.д.). В данном случае инвестор обменивает свои сбережения, например, на акции, выпущенные финансовым посредником, т.е. на активы вторичного инвестиционного рынка. Вырученные финансовым посредником средства от продажи своих акций используются им на покупку финансовых активов на первичном инвестиционном рынке, приносящем, как правило, большой доход. Полученный доход должен покрывать операционные расходы финансового посредника, а также их обязательства перед клиентами.

Таким образом, финансовых посредников можно еще определять, как частные или государственные финансовые институты, получающие свои доходы за счет разницы в стоимости финансовых активов, которые они создают и покупают. С позиции государства, они находят области в экономике, где ощущается избыток финансовых ресурсов, по крайней мере, временно, и направляют их туда, где они крайне необходимы.

Основные понятия:

Белорусская инновационная модель	Малый инновационный субъект хозяйствования
Инвестиции	Экономическая безопасность
Малая открытость экономики	Большая открытость экономики
Объекты инноваций	Субъекты инноваций
Автономные инвестиции.	Индукцированные инвестиции.

Инновация
Имущественный
инвестиционной оценки

Субинвестор
подход Доходный подход инвестиционной
оценки оценки

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ЭУМК

2.1 Тематика курсовой работы

Вариант курсовой работы выбирается один из четырех пунктов по двум последним цифрам в зачетной книжке или по согласованию с преподавателем.

Вариант 1

1. Рыночная экономика: общие черты и национальные особенности *(на примере конкретной страны)**
2. Социальная политика государства в условиях перехода к рыночной экономике
3. Банковская система в рыночной экономике: особенности, проблемы
4. Приоритетные направления развития высшего образования в Республике Беларусь и странах СНГ

Вариант 2

1. Современные модели рыночной экономики
2. Социальная защита в механизме реализации социальной политики
3. Современная банковская система, ее структура и функционирование
4. Роль технических университетов в социально-экономическом развитии Республики Беларусь

Вариант 3

1. Акционерная собственность в современной экономике
2. Модели социальной защиты в странах ЕС
3. Современная банковская система Республики Беларусь: структура, особенности функционирования, направления совершенствования
4. Современные формы обучения студентов университетов в различных макроэкономических условиях

Вариант 4

1. Экономическое развитие Республики Беларусь: факторы, проблемы и перспективы
2. Малый бизнес в современной экономике. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь
3. Макроэкономическая нестабильность и проблемы ее регулирования в развитых странах

4. Развитие высшего образования в современной Республике Беларусь: социально-экономические и методологические проблемы

Вариант 5

1. Приватизация как условие перехода к рыночной экономике *(на примере одной из стран СНГ, Восточной Европы)**
2. Предпринимательство в Беларуси: состояние и перспективы развития
3. Инфляция: причины, виды, последствия
4. Проблемы развития высшего образования в современной Республике Беларусь и пути их решения

Вариант 6

1. Государственный сектор экономики: роль и динамика в развитых странах
2. Внешние эффекты: причины возникновения. Регулирование внешних эффектов в развитых странах
3. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика
4. Карьера в науке и образовании: теория и практика

Вариант 7

1. Государственное регулирование экономики и его инструменты
2. Влияние внешнего государственного долга на экономику *(на примере отдельной страны)**
3. Инфляция в Республике Беларусь: причины, социально-экономические последствия, пути преодоления
4. Системный подход к выявлению, поддержке и закреплению талантливых студентов технических вузов в ведущих белорусских и международных центрах науки и высоких технологий.

Вариант 8

1. Человеческий капитал: понятие и роль в современной экономике
2. Асимметричность информации на рынке и проблемы ее преодоления
3. Стабилизационная политика: направления, механизмы реализации
4. Методы инновационного управления современным техническим университетом в условиях рыночной экономики

Вариант 9

1. Инновации и их роль в экономике
2. Национальная экономика: основные результаты и их измерение *(на примере конкретной страны)**.
3. Антиинфляционная политика *(на примере отдельных стран)**.
4. Влияние белорусских и международных рейтингов на развитие отечественного образования

Вариант 10

1. «Новая» экономика и особенности ее формирования в Республике Беларусь.
2. Экономические кризисы: причины, сущность, механизм развития
3. Валютный рынок и проблемы его регулирования в Республике Беларусь
4. Проблема старения профессорско-преподавательского состава университетов в Республике Беларусь и пути ее решения

Вариант 11

1. Инвестиционная политика в Республике Беларусь и ее особенности на современном этапе
2. Производство общественных товаров и услуг: возможности рынка и государства
3. Платежный баланс и его макроэкономическое значение.
4. Современной модели формирования исследовательских компетенций в сфере высшего образования: национальный и международный опыт

Вариант 12

- 1 Система социального страхования в развитых странах *(на примере отдельной страны)**
2. Современная антикризисная политика *(на примере отдельной страны)**
3. Эффективность производства: сущность, показатели и факторы повышения
4. Бюджетная система и принципы ее построения в Республике Беларусь

Вариант 13

1. Социальная политика в Республике Беларусь
2. Государственное антициклическое регулирование экономики
3. Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь
4. Человеческий капитал и его роль в достижении экономического роста в Республике Беларусь

Вариант 14

1. Политика доходов населения в Республике Беларусь
2. Теневая экономика: сущность, субъекты, структура. Теневая экономика в Республике Беларусь
3. Предпринимательство в Беларуси: состояние и перспективы развития
4. Государственное регулирование системы оплаты труда профессорско-преподавательского состава университетов (на примере БНТУ)

Вариант 15

1. Антимонопольная политика и развитие конкуренции в Республике Беларусь

2. Государственный бюджет как основное звено финансовой системы.
Госбюджет Республики Беларусь

3. Государственное регулирование промышленного сектора экономики в странах Западной Европы

4. Международное движение капитала: сущность, формы, влияние на экономику Республики Беларусь

Вариант 16

1. Антимонопольная политика: сравнительный анализ США и стран Евросоюза

2. Государственный бюджет. Способы финансирования дефицита государственного бюджета в Республике Беларусь

3. Товарный рынок в открытой экономике Республики Беларусь

4. Открытая экономика: сущность, виды, особенности функционирования в Республике Беларусь

Вариант 17

1. Стабилизационная политика в Республике Беларусь

2. Государственный долг: причины, последствия, способы финансирования

3. Современный экономический рост и устойчивое развитие экономики

4. Инфляция: издержки и выгоды в Республике Беларусь

Вариант 18

1. Рынок труда: и особенности его регулирования в странах Евросоюза

2. Налоговая система Республики Беларусь и ее совершенствование

3. Микроэкономическая политика государства: цели, инструменты, эффективность

4. Безработица в Республике Беларусь, ее структура и динамика

Вариант 19

1. Особенности рынка труда в Республике Беларусь

2. Структурная политика и долгосрочные цели развития экономики

3. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в переходный период *(на примере одной из стран Восточной Европы)**

4. Проблемы реализации макроэкономической политики: ликвидная и инвестиционная ловушки

Вариант 20

1. Занятость и безработица в современной экономике

2. Монетарная политика и инфляция в Республике Беларусь

3. Дефицит платежного баланса и методы его финансирования в Республике Беларусь

4. Денежно-кредитная политика в Республике Беларусь, ее влияние на экономику

Вариант 21

1. Государственная политика занятости в Республике Беларусь: сущность, направления

2. Денежный рынок: особенности спроса и предложения. Структура и динамика денежного предложения в Республике Беларусь

3. Переходная экономика: основные концепции и закономерности

4. Фискальная политика в Республике Беларусь

Вариант 22

1. Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики

2. Экспансивная денежно-кредитная политика: сущность, необходимость применения, результаты *(на примере отдельной страны)**

3. Система социального страхования в развитых странах

4. Товарный рынок и кривая «инвестиции—сбережения» в Республике Беларусь

Вариант 23

1. Проблемы становления и развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь

2. Рестриктивная денежно-кредитная политика: сущность, необходимость применения, результаты *(на примере отдельной страны)**

3. Белорусская модель перехода к рынку: основные черты и особенности

4. Сбережения в Республике Беларусь: динамика, структура, проблемы регулирования

Вариант 24

1. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Фондовая биржа *(на примере конкретной страны)**

2. Денежно-кредитная политика: основные инструменты, параметры контроля и влияние на макроэкономическую ситуацию

3. Формы и методы политики государственной поддержки малого бизнеса *(на примере конкретной страны с развитой рыночной экономикой)**

4. Потребительские расходы в Республике Беларусь: динамика, структура, проблемы регулирования

Вариант 25

1. Цели, механизмы, особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь

2. Доходы населения, виды и источники формирования, динамика в Республике Беларусь

3. Тенденции развития мировой экономики и стратегические приоритеты Республики Беларусь

4. Национальная экономическая безопасность, ее формы

Вариант 26

1. Современная антикризисная политика (*на примере отдельных стран*)*
2. Гиперинфляция: причины и выход. Примеры стабилизационных реформ для случаев гиперинфляции
3. Уровень жизни и его составляющие. Динамика уровня жизни в Республике Беларусь
4. Цикличность экономического развития (*на примере отдельной страны*)*

* Выделенное курсивом не включать в название темы. Необходимо указывать конкретную страну. *Например*, Вариант 1, тема 1: «Рыночная экономика: общие черты и национальные особенности (на примере Республики Беларусь)»

2.2 Задачи

Задача 1. В прошедшем году страна имела следующие показатели, ден. ед.: ВВП — 500; чистые инвестиции частного сектора — 75; государственные закупки — 80; потребление домашних хозяйств — 250; поступление в государственный бюджет прямых налогов — 30; косвенных — 20; субвенции предпринимателям — 25; экспорт — 150; импорт — 110.

- Определить: а) располагаемый доход домашних хозяйств;
 б) амортизационный фонд (D);
 в) состояние государственного бюджета.

Задача 2. Как на графике модели IS—LM отражается прирост государственных расходов, финансируемых за счет:

- 1) продажи облигаций населению (как объяснить происходящее при этом изменение ставки процента);
- 2) увеличения задолженности центральному банку?

Задача 3. Предложение денег осуществляется по формуле $M = 150 + 5i$; скорость их обращения равна $v = 25$ оборотов за период, в течении которого создается национальный реальный доход y в размере 1800 единиц. Спрос домашних хозяйств на деньги по мотиву предосторожности составляет $I_y = 1\%$ национального дохода, а реальный спрос на деньги как имущества характеризуется формулой $47 - 2i$. Определить равновесную ставку процента и уравнение линии LM.

Задача 4. В стране А в одном году номинальная процентная ставка составила 20% годовых при темпе инфляции 10% в год. В стране В соответствующие цифры составили 30% и 25%. В какой из стран реальная процентная ставка выше?

Задача 5. Доля потребления домашних хозяйств в НД составляет 50%, доля импорта 10%. Инвестиционный спрос предпринимателей характеризуется функцией $I_a(i) = 20 - 3i$. Государство планирует купить $G = 25$ единиц благ, а за граница предъявляет спрос на $E = 15$ единиц отечественных благ. Найти уравнение линии IS.

Задача 6. Центральный банк располагает активами в размере 60 млрд руб. Он установил норму минимального резервного покрытия 20%. Коммерческие банки в качестве избыточных резервов держат 15% депозитов (D) и выдали кредитов на сумму 65 млрд руб. Спрос населения на деньги для сделок и из-за предосторожности составляет 25% получаемого ими реального дохода, а спрос на деньги как имущество выражается равенством $36/(i-1)$. Уровень цен постоянно равен 1.

1. Какова должна быть величина реального НД, чтобы при ставке процента, равной 5, все предложенное банковской системой количество денег добровольно держало население?

2. Как изменится эта величина, если при прочих неизменных условиях Центральный банк снизит минимальную норму резервного покрытия вдвое, а коммерческие банки все приращение избыточных резервов используют для дополнительных кредитов? На сколько возрастет сумма кредитов?

Задача 7. Как повлияют на положения кривой спроса на труд в системе координат W, N следующие события:

- а) увеличение используемого капитала при заданной технологии;
- б) увеличение численности населения;
- в) снижение реальной ставки заработной платы;
- г) повышение эффективности технологии;
- д) снижение уровня цен;
- е) снижение производительности труда;
- ж) повышение ставки процента.

Задача 8. Построить динамическую функцию совокупного спроса на основе следующих данных о поведении макроэкономических субъектов: функция сбережений $S = -60 + 0,35y$; функция инвестиций $I = 180 - 10i$; функция спроса на деньги $L = 0,1y + 400 - 8i$. Государство закупает 110 ед. благ. Установлена постоянная ставка подоходного налога — 13%. В обращении находится 840 денежных единиц.

Задача 9. В связи с повышением рыночной ставки процента при неизменной депозитной ставке по срочным вкладам владельцы последних приобрели в своем банке облигации на сумму 5 млн руб. Какую максимальную ссуду может теперь предоставить рассматриваемый банк и как будет выглядеть его баланс после предоставления такой ссуды?

Задача 10. Вследствие увеличения государственных расходов линия IS сместилась в пределах промежуточного участка кривой LM.

1. Как это отразится на расположении и угле наклона кривой совокупного спроса?

2. Дайте экономическую интерпретацию этим геометрическим явлениям.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1 Тесты

Вопрос № 1. Что включает объект исследования макроэкономической науки ?

1. Функционирование национальной экономики.
2. Рассмотрение отраслевых производственно – экономических взаимосвязей в параметрах государства.
3. Функционирование национальных субъектов хозяйствования.
4. Принципы и функции национальной экономической системы.

Вопрос № 2. Что представляет сектор предприятий и фирм в макроэкономике ?

1. Совокупность всех фирм и предприятий данной страны, которые создают товары и услуги, а также нацелены на получение прибыли.
2. Совокупность хозяйств, которые сориентированы в своей деятельности на удовлетворение собственных потребностей.
3. Совокупность государственных институтов, учреждений и предприятий, регулирующих взаимодействие субъектов экономики и ее сфер, а также создающих общественные блага.
4. Совокупность экономических субъектов, участвующих во внешнеэкономической деятельности данной страны.

Вопрос № 3. Какие основные подходы в современном макроэкономическом регулировании Вы знаете ?

1. Рыночный, классический, марксистский.
2. Социально – ориентированный и рыночный.
3. Государственный, корпоративный и монархический.
4. В зависимости от регионального расположения государства.

Вопрос № 4. Что представляет собой сектор заграницы ?

1. Совокупность всех фирм и предприятий данной страны, которые создают товары и услуги, а также нацелены на получение прибыли.
2. Совокупность хозяйств, которые сориентированы в своей деятельности на удовлетворение собственных потребностей.

3. Совокупность государственных институтов, учреждений и предприятий, регулирующих взаимодействие субъектов экономики и ее сфер, а также создающих общественные блага.

4. Совокупность экономических субъектов, участвующих во внешнеэкономической деятельности данной страны.

Вопрос № 5. Что представляет собой сектор домашних хозяйств ?

1. Совокупность всех фирм и предприятий данной страны, которые создают товары и услуги, а также нацелены на получение прибыли.

2. Совокупность хозяйств, которые сориентированы в своей деятельности на удовлетворение собственных потребностей.

3. Совокупность государственных институтов, учреждений и предприятий, регулирующих взаимодействие субъектов экономики и ее сфер, а также создающих общественные блага.

4. Совокупность экономических субъектов, участвующих во внешнеэкономической деятельности данной страны.

Вопрос № 6. Какие виды макроэкономического моделирования Вы знаете ?

1. Балансовое, графическое и теоретическое.

2. Аналитическое, графическое и метод проб и ошибок.

3. Логические, графические и математические.

4. Формальный, абстрактный и графический.

Вопрос № 7. Является ли агрегированный подход особенностью макроэкономики?

1. Нет.

2. Да.

3. В совокупности с другими методами макроэкономического анализа.

4. Агрегированный подход относится к экономико – математическим методам в экономике.

Вопрос № 8. Какие основные подходы в макроэкономике Вы знаете?

1. Агрегированный, равновесный, предельный и мультипликативный.

2. Аналитический, математический, системный и экспертный.

3. Формальный и неформальный.

4. Экспертный и теоретический.

Вопрос № 9. Что образует реальный сектор национальной экономики?

1. Рынок товаров и услуг.

2. Совокупность национальных субъектов хозяйствования в промышленности и сельском хозяйстве.

3. Домашние хозяйства, промышленность и агропромышленный комплекс.

4. Рынок благ и рынок труда.

Вопрос № 10. Различаются ли макроэкономические модели закрытой и открытой экономики?

1. Различаются по факторам анализа.
2. Различаются по методам регулирования.
3. Нет.
4. Да.

Вопрос № 11. Что входит по Вашему мнению в монетарный сектор национальной экономики?

1. Национальный банк и коммерческие банки второго уровня.
2. Национальные валютная и фондовые биржи.
3. Рынок денег и ценных бумаг.
4. Рынок денег, ценных бумаг и финансовых деривативов.

Вопрос № 12. Что входит в государственный макроэкономический сектор?

1. Органы государственного управления национальной экономикой.
2. Государственные предприятия, совхозы и колхозы.
3. Государственные институты и учреждения.
4. Все субъекты хозяйствования с государственным участием.

Вопрос № 13. Что включает в себя предпринимательский сектор национальной экономики?

1. Зарегистрированных частных предпринимателей предприятия в форме акционерных обществ.
2. Совокупность всех фирм, функционирующих внутри страны.
3. Рыночный сегмент национальной экономики, за исключением предприятий с государственным участием.
4. Рыночный сегмент национальной экономики, за исключением предприятий с государственным участием и предприятий с участием иностранного капитала.

Вопрос № 14. Входит ли в предмет изучения макроэкономикой - экономическая цикличность ?

1. Да, через другие функции макроэкономикой.
2. Нет.
3. Да.
4. Опосредованно.

Вопрос № 15. Что составляет методологию макроэкономикой ?

1. Цели и инструменты достижения равновесного развития.
2. Обеспечения сочетания целей магического четырехугольника.
3. Формирование целей и задач развития макроэкономикой.
4. Оценка реальных параметров функционирования национальной экономики.

Вопрос № 16. При макроэкономическом анализе осуществляется ли классификация национальных субъектов хозяйствования ?

1. Да.

2. Нет.
3. Косвенно.
4. Посредованно.

Вопрос № 17. Входит ли в предмет изучения макроэкономикой – макроэкономическое взаимодействие в других открытых экономиках ?

1. Да.
2. Нет.
3. Косвенно.
4. Посредованно.

Вопрос № 18. Какие основные подходы в методологии макроэкономики Вы знаете ?

1. Логический, графический, математический и равновесный.
2. В зависимости от уровней – государственный, региональный, местный и на уровне субъектов хозяйствования.
3. Научной абстракции, дедукции, индукции и статистический.
4. Агрегированный, равновесный, предельный и мультипликативный.

Вопрос № 19. Входит ли в предмет изучения макроэкономикой – проблемы экономического роста ?

1. В больших открытых экономиках.
2. В малых открытых экономиках.
3. Да.
4. Нет.

Вопрос № 20. Какие основные функции выполняет макроэкономика, как наука.

1. Исследовательскую, научную, теоретическую и научную.
2. Развивающую, стимулирующую, образовательную и научную.
3. Познавательную, практическую, прогностическую и мировоззренческую.
4. Методологическую, политическую, образовательную и исследовательскую.

Вопрос № 21. Что объясняет познавательная функция макроэкономики ?

1. Формирует экономическое мировоззрение граждан.
2. Изучает и объясняет экономические процессы в макроэкономике.
3. Дает рекомендации для проведения экономической политики;
4. Проводит оценку перспективных вариантов макроэкономической динамики.

Вопрос № 22. Является ли ставка процента ценой денег в макроэкономике ?

1. Да.
2. Нет.
3. Косвенно.
4. Посредованно.

Вопрос № 23. Что представляет собой государственный сектор в макроэкономике ?

1. Совокупность всех фирм и предприятий данной страны, которые создают товары и услуги, а также нацелены на получение прибыли.
2. Совокупность хозяйств, которые сориентированы в своей деятельности на удовлетворение собственных потребностей.
3. Совокупность государственных институтов, учреждений и предприятий, регулирующих взаимодействие субъектов экономики и ее сфер, а также создающих общественные блага.
4. Совокупность экономических субъектов, участвующих во внешнеэкономической деятельности данной страны.

Вопрос № 24. На каком рынке покупается вид трудовой деятельности ?

1. На бирже.
2. На рынке труда.
3. На рынке труда и капитала.
4. На всех видах рынков современной экономики.

Вопрос № 25. Какие основные виды рынков в современной макроэкономике Вы знаете ?

1. Рынок товаров и услуг, денежный рынок и рынок рабочей силы.
2. Рынок ценных бумаг, валютный рынок, рынок рабочей силы и международный рынок кредитных заимствований.
3. Рынок труда и капитала.
4. Рынок рабочей силы, денежный рынок и факторов производства.

Вопрос № 26. Является ли рынок денег специфическим макроэкономическим инструментом?

1. Косвенно.
2. Да.
3. Нет.
4. Опосредованно.

Вопрос № 27. В чем выражается практическая функция макроэкономики ?

1. Формирует экономическое мировоззрение членов общества.
2. Изучает и объясняет экономические процессы в макроэкономике.
3. В рекомендациях при проведении экономической политики;
4. Проводит оценку перспективных вариантов макроэкономического развития.

Вопрос № 28. Считается ли макроэкономика прагматической теорией ?

1. Косвенно.
2. Да.
3. Нет.
4. Опосредованно.

Вопрос № 29. Какие основные научные направления в современной макроэкономике Вы знаете.

1. Марксистское, монетаристское, классическое и кейнсианское.
2. Теоретическое, логическое, графическое и математическое.
3. Неомарксистское, некейнсианское, неомонетаристское и неоинституциональное.
4. Неоклассическое, некейнсианское, неомонетаристское и неоинституциональное.

Вопрос № 30. Что является главными экономическими субъектами в макроэкономике?

1. Реальный сектор экономики, сектор домашних хозяйств, государственный сектор и участники внешнеэкономических взаимоотношений.
2. Государственный сектор экономики, сектор предпринимательства, домашние хозяйства и резиденты.
3. Участники производственно – экономических взаимоотношений по поводу производства и реализации созданных материальных ценностей.
4. Резиденты и нерезиденты в национальных производственно – экономических взаимоотношениях.

3.2 Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы студентов

1. Эволюция методологии анализа народнохозяйственных проблем и основные этапы развития, а также современные особенности.
2. Поведенческие реакции и макроэкономические решения.
3. Ожидания в макроэкономике и их влияние на механизм функционирования национальных фондов.
4. Теория перманентного дохода М.Фридмена и её роль для прогнозирования экономической динамики.
5. Противоречия потребления и их трактовка в концепции жизненного цикла М.Модильяни.
6. Механизм формирования потребительского выбора с позиций теории рациональных ожиданий.
7. Влияние потребительского поведения семьи на функционирование национальной экономики.
8. Теории инвестиционного спроса и практика принятия инвестиционных решений.
9. Инвестиционные проблемы Республики Беларусь.
10. Воздействие инвестиционных решений фирм на экономическую конъюнктуру.
11. Механизм приспособления к равновесию на рынке товаров и услуг при гибких и жёстких ценах.
12. Концептуальные подходы к обоснованию функции совокупного спроса.

13. Концептуальные подходы к обоснованию динамической функции предложения.
14. Влияние импортных закупок на изменение совокупного спроса и совокупного предложения.
15. Макроэкономические проблемы развития рынка товаров и услуг в Республике Беларусь.
16. Механизм действия теории оптимизации структуры портфеля имущества и их практическое значение.
17. Российский рынок ценных бумаг: макроэкономическое значение и механизм функционирования.
18. Проблемы устойчивости спроса на деньги и конъюнктурные колебания на товарном и денежном рынках.
19. Адекватность альтернативных теорий спроса на деньги реальным условиям функционирования финансового рынка Республики Беларусь.
20. Денежные и реальные теории процентной ставки.
21. Теория предпочтения ликвидности Д. Кейнса и её развитие.
22. Анализ механизма развития делового цикла и обоснование способов преодоления депрессии с помощью модели IS – LM.
23. Гипотеза естественного уровня и гистерезис в теории занятости.
24. Регулирование занятости: рекомендации и развитие институциональных форм.
25. Безработица: проблема измерения и индентификации.
26. Формирование и развитие рынка труда в Республике Беларусь.
27. Денежный механизм и общее экономическое равновесие.
28. Проблемы устойчивости и детерминированности общего экономического развития.
29. Роль государства в установлении общего макроэкономического равновесия в неоклассической и кейнсианской концепциях
30. Современные теории невальрасовских равновесий.
31. Кумулятивные процессы в экономике и неравномерность экономических систем.
32. Инфляция, обусловленная монопольным ценообразованием: сущность, механизм развития.
33. Инфляционная и стагфляционная ловушки.
34. Инфляция связанная с перераспределением национального дохода и её механизм действия.
35. Теоретическое обоснование и экономико–математическая интерпретация краткосрочной и долгосрочной кривых Филлипса в рамках концепции адаптивных ожиданий.
36. Взаимосвязь инфляции и безработицы в концепциях современных неоклассиков.
37. Роль ожиданий в развитии инфляционных процессов и преодолении инфляции.
38. Отечественный и зарубежный опыт регулирования инфляции и безработицы.

39. Издержки инфляции и антиинфляционной политики (теоретические подходы к анализу соотношения потерь).
40. Экзогенные и эндогенные факторы циклического развития экономики.
41. Теоретические основы и методы прогнозирования экономического цикла.
42. Роль кейнсианской и неоклассической школ в формировании методов преодоления кризисных явлений в переходной экономике (на примере стран Центральной и Восточной Европы, других стран СНГ).
43. Прогнозирование циклического развития экономики и фискальная политика государства.
44. Изменения в современной мировой экономике и их влияние на большие циклы конъюнктуры.
45. Влияние НТП на характер и продолжительность экономического цикла.
46. Государство как генератор экономического цикла.
47. Марксистская теория циклического развития и её современное значение.
48. Влияние изменений в структуре совокупного спроса на динамику национального производства.
49. Эндогенные факторы изменений в структуре производства и их влияние на экономический рост.
50. Глобальные проблемы экономического роста и их значимость в решении для экономики Республики Беларусь.
51. Традиционная и рикардинская концепции госдолга и его воздействия на национальную экономику.
52. Оптимальные размеры налогообложения в современных условиях.
53. Эволюция налоговых систем в странах Западной Европы.
54. Роль бюджетного дефицита в обеспечении экономической безопасности Республики Беларусь.
55. Механизм бюджетного выравнивания регионов.
56. Государственные займы как основная форма заимствования финансовых ресурсов.
57. Фискальная политика в Республике Беларусь.
58. Современный монетаризм и денежно–кредитная политика в экономике развитых стран.
59. Денежно–кредитная политика Республики Беларусь: проблемы и прочиворения.
60. Взаимосвязь денежно–кредитной политики и инвестиционной деятельности.
61. Модель большая открытой экономики.
62. Спейифика механизма функционирования малой открытой экономики при плавающем и фиксированном обменных курсах.
63. Теория паритета покупательной способности и её современное значение.
64. Инвестиционные проблемы централизованно–плановой экономики.
65. Республика Беларусь и МВФ: проблемы взаимоотношений.
66. Дефицит государственного бюджета Республики Беларусь: основные факторы и механизмы обслуживания.

67. Инфляционные процессы в экономике Республики Беларусь: особенности развития и социально–экономические последствия.
68. Взаимодействие товарного и денежного рынков и его отражение в динамике национального дохода, уровня цен и денежной массы в экономике Республики Беларусь.

3.3 Темы рефератов

1. Роль экономико – математических моделей в макроэкономической теории и практике государственного регулирования.
2. Позитивный и нормативный подходы в макроэкономике.
3. Микроэкономические основы макроэкономики.
4. Особенности развития финансового рынка в Республике Беларусь.
5. Методы прогнозирования денежной массы.
6. Эффективность использования различных инструментов регулирования денежной массы.
7. Количественная теория денег М.Фридмена.
8. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
9. Монетаристские теории оптимизации структуры портфеля имущества и их практическое значение.
10. Денежный механизм и экономический цикл.
11. Модели Д.Хинкса и Э.Хансена как теоретическое обобщение идей Д.Кейнса.
12. Использование модели IS – LM для объяснения воздействия рынка государственных ценных бумаг в Республике Беларусь на конъюнктуру товарного и денежного рынка.
13. Совокупный спрос и модель IS – LM.
14. Факторы, определяющие устойчивость экономического роста.
15. Противоречия экономического цикла и механизм их разрешения.
16. Модели равновесного роста с НТП и их значение для развития теории экономической динамики.
17. Проблемы оценки темпов и факторов экономического роста с помощью агрегированных производственных функций.
18. Оптимальные модели экономического роста.
19. Применение динамических моделей «затраты – выпуск» для анализа и прогнозирования экономического роста.
20. Механизм индуцирования инноваций в рыночной экономике и экономический рост.
21. Роль фискальной политики в стабилизационной экономике, сбалансированности бюджета и обслуживании государственного долга.
22. Концептуальные подходы к проблеме бюджетного дефицита.
23. Дилема денежно–кредитной политики: регламентация правил и свобода действий.
24. Монетаристский трансмиссионный механизм денежно–кредитной политики.

25. Альтернативные подходы к сочетанию денежно–кредитной и фискальной политики (зарубежный опыт).
26. Макроэкономические критерии оценки эффективности денежно–кредитной и фискальной политики.
27. Центральные банки в современной экономике.
28. Эволюции стратегии Национального банка Республики Беларусь в управлении денежно–кредитной политикой.
29. Краткосрочная модель открытой экономики Манделла–Флеминга.
30. Международная денежно–кредитная политика: цели, задачи, инструменты осуществления.
31. Концепция рациональных ожиданий и её значение для развития макроэкономической теории.
32. Трактовка проблем инфляции и антиинфляционной политики в рамках концепции рациональных ожиданий.
33. Классическая экономическая доктрина и концепция рациональных ожиданий.
34. Теория эффективного спроса Д.Кейнса и её развитие в моделях современных кейнсианцев.
35. Микроэкономические основы современных неокейнсианских концепций.
36. Централизованное планирование и механизм формирования занятости.
37. Бюджетная политика в централизованно–плановой экономике.
38. Взаимодействие темпов и пропорций экономического роста в условиях централизованного планирования.
39. Теория общего равновесия в рыночном хозяйстве и теория оптимального плана.
40. Балансовые модели анализа, планирования и прогнозирования движения товарно–денежных потоков.
41. Интересы Республики Беларусь в системе мирового хозяйства.
42. Макроэкономическая политика в системе экономических преобразований в странах Центральной и Восточной Европы.
43. Либерализация внешнеэкономической деятельности и проблема утечки капиталов.
44. Влияние международных экономических связей на макроэкономическую структуру совокупного спроса и совокупного предложения.
45. Макроэкономическая политика Республики Беларусь в «зеркале» теорий экономического развития.
46. Эволюция платёжных балансов и рост национальной экономики.
47. Политика равновесия платёжного баланса.
48. Фиксированный или плавающий валютный курс: проблемы выбора и подходы к её решению.
49. Неокейнсианская концепция занятости.
50. Экономические факторы централизации экономики.

3.4 Темы научных работ

1. Предмет макроэкономики и методы макроэкономического анализа. Понятие агрегирования и моделирования. Эндогенные и экзогенные параметры.
2. Модель кругооборота денег, товаров, ресурсов. Условие равновесия и модели
3. Основные макроэкономические тождества.
4. Основные проблемы и цели макроэкономического регулирования.
5. Поведение номинальных и реальных величин в долгосрочном и краткосрочном периодах.
6. Потребление и сбережение: функция, факторы, влияющие на них, средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
7. Инвестиционный спрос, функция инвестиций. Характеристика факторов, вызывающих сдвиг кривой спроса на инвестиции.
8. Структура инвестиционного спроса. Автономные и индуцированные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Теория мультипликатора-акселератора.
9. Мультипликатор инвестиций. Мультипликатор расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.
10. Классическая модель макроэкономического равновесия. Основные уравнения модели. Роль государства в классической модели.
11. Макроэкономическое равновесие в классической модели. Рынки благ, труда и денег в классической модели. Эластичность соотношения цен и заработной платы.
12. Кейнсианская модель «доходы и расходы» и «утечки-инъекции». Мультипликатор автономных расходов.
13. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филлипса как иное выражение кривой совокупного предложения.
14. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Эффективность фискальной политики.
16. Дискреционная фискальная политика: понятие, инструменты политики, мультипликаторы государственных закупок, налогов, сбалансированного бюджета.
17. Понятие бюджетного дефицита, государственного долга. Финансирование бюджетного дефицита. Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь.
18. Недискреционная фискальная политика. Автоматические изменения в налоговых отчислениях, трансфертах.
19. Создание банковской системой «новых денег». Норма обязательных резервов, избыточные резервы, банковский мультипликатор. Денежная база.
20. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Прямые и косвенные инструменты кредитно-денежной политики.

21. Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке ценных бумаг, регулирование учетной ставки процента, управление нормой обязательных резервов.
22. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Прямые и косвенные инструменты кредитной политики. Жесткая и гибкая денежно-кредитная политика.
23. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность денежно-кредитной политики. Особенности ДКП в Республике Беларусь.
24. Равновесие на рынке товаров и денег. Построение кривой IS. Интерпретация наклона и сдвига кривой IS.
25. Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности-денежная масса» (LM). Интерпретация наклона и сдвига кривой LM.
26. Использование модели IS-LM для анализа фискальной политики. Эффект вытеснения. Ликвидная и инвестиционная ловушка.
27. Относительная эффективность кредитно-денежной политики в модели IS-LM. Понятие стимулирующего эффекта.
28. Понятие теории монетаризма. Уравнение И.Фишера. Денежное правило.
29. Экономика предложения и кривая Лаффера.
30. Стабилизационная политика: государственное регулирование занятости.
31. Стабилизационная политика: антиинфляционная политика.
32. Особенности государственной политики занятости и антиинфляционной политики в Республике Беларусь.
33. Деловые циклы: понятие, причины, модели.
34. Понятие, типы и факторы экономического роста. Неокейнсианские теории экономического роста. Модель Е.Домара.
35. Теория экономической динамики Р.Харрода. Гарантированный, естественный и фактический темпы экономического роста, их соотношение.
36. Неоклассические и институциональные теории экономического роста (модель Р.Солоу). Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.
37. Социальная политика: уровни, функции, принципы, структура.
38. Характеристика показателей социальной политики. Уровень и качество жизни, потребительский бюджет и прожиточный минимум.
39. Доходы населения и проблемы их распределения. Количественное определение неравенства. Кривая Лоренца.
40. Основные взаимосвязи в открытой экономике. Структура платежного баланса.
41. Понятие валютного курса. Формы регулирования: фиксированный и плавающий валютные курсы.
42. Динамика валютного курса: обесценивание и удорожание; ревальвация и девальвация. Основные факторы, определяющие динамику номинального валютного курса в долгосрочном плане.

43. Понятие внутреннего и внешнего равновесия. Влияние кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики на платежный баланс (внешнее равновесие).
44. Необходимость перехода к рыночной экономике. Основные направления рыночных преобразований (реформирование отношений собственности, структурная перестройка, институциональные преобразования).
45. Политика макроэкономической стабилизации. Роль государства в трансформационной экономике.
46. Белорусская модель социально-экономического развития. Социальная политика в трансформационной экономике.

3.5 Вопросы к экзамену

1. Макроэкономика, как особый раздел экономической теории.
2. Стабилизационная политика современной Беларуси: проблемы и противоречия.
3. Социально – экономические последствия безработицы.
4. Системность макроэкономики.
5. Открытая экономика: понятие и особенности.
6. Информационный уклад экономического развития, его основа и характерные признаки.
7. Субъекты макроэкономики.
8. Кредитно – денежная система Беларуси.
9. Человеческие ресурсы и человеческий потенциал. Факторы экономической активности.
10. Макроэкономика, как особый раздел экономической теории.
11. Стабилизационная политика современной Беларуси: проблемы и противоречия.
12. Социально – экономические последствия безработицы.
13. Системность макроэкономики.
14. Открытая экономика: понятие и особенности.
15. Информационный уклад экономического развития, его основа и характерные признаки.
16. Субъекты макроэкономики.
17. Кредитно – денежная система Беларуси.
18. Человеческие ресурсы и человеческий потенциал. Факторы экономической активности.
19. Кредитно – денежная политика Беларуси.
20. Цикличность экономического развития: причины и проявления.
21. Индекс развития человеческого потенциала.
22. Роль человеческого потенциала в национальной экономике Беларуси.
23. Теория неравновесия как методологическая основа стабилизационной политики национальной экономики.
24. Новая экономика и ее черты.
25. Понятие совокупного спроса и его факторы.
26. Механизмы государственного воздействия на макроэкономику.
27. Новая модель работника в современной экономике.
28. Роль природно – ресурсного потенциала в экономическом развитии.
29. Формы и виды безработицы.
30. Эволюция экономических систем в макроэкономике.
31. Функции и субъекты макроэкономики.
32. Методы измерения инфляционных процессов.
33. Эффект гистерезиса при завышении валютного курса.
34. Экономический рост и проблемы потребления природных ресурсов.
35. Понятие национального продукта и система национальных счетов.
36. Социальная рыночная экономика, ее обусловленность и принципы.
37. Основные виды и обеспеченность природными ресурсами национальных

- экономик.
38. Валовой внутренний продукт и его характеристика.
 39. Особенности социальной сферы в социально – ориентированной рыночной экономике.
 40. Неравномерность распределения природных ресурсов между странами и их справедливое распределение.
 41. Методы измерения валового внутреннего продукта.
 42. Индикаторы социальной сферы экономического развития.
 43. Человеческие ресурсы: понятие и характеристики.
 44. Валовой национальный продукт и его характеристика.
 45. Исторические истоки и понятие социального партнерства в макроэкономике.
 46. Человеческие ресурсы и человеческий потенциал.
 47. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт.
 48. Структура и механизм социального партнерства.
 49. Совместное равновесие на рынках товаров и денег. Модель IS – LM.
 50. Место различных видов транспорта в современном экономическом развитии.
 51. Пассивная и активная политика государства в сфере безработицы.
 52. Виды финансовых ресурсов в макроэкономике.
 53. Чистый внутренний продукт и национальный доход.
 54. Роль социальной сферы в формировании интеллектуального капитала.
 55. Особенности измерения национального продукта на основе совокупного общественного продукта.
 56. Инвестиционный климат страны (на примере Республики Беларусь).
 57. Система банков. Банковский мультипликатор.
 58. Национальное богатство и его структура.
 59. Государство в инновационной системе и инновационная политика Республики Беларусь.
 60. Государственный бюджет и его структура. Налоги.
 61. Совокупное предложение: понятие и факторы.
 62. Политика регулирования доходов населения.
 63. Особенности экономики стран, находящиеся в переходном периоде.
 64. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
 65. Проблемы устойчивого общего макроэкономического равновесия.
 66. Национальное богатство и его структура.
 67. Инвестиции и доход. Эффект мультипликатора.
 68. Инструменты ипотечного кредитования.
 69. Обусловленность и целевая направленность белорусской модели экономического развития.
 70. Классическая модель макроэкономического равновесия.
 71. Государственный долг. Причины существования и методы преодоления.
 72. Основные особенности белорусской модели социально – ориентированного экономического развития.
 73. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
 74. Государственный бюджет и его структура.
 75. Внешнеэкономический вектор в модели устойчивого развития Республики

Беларусь.

76. Факторы процесса устойчивого роста национальных экономик в условиях глобализации.
77. Признаки и сущность инфляции.
78. Сущность, компоненты и источники устойчивого развития общества.
79. Экономический рост: понятие и измерение.
80. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.
81. Внешнеэкономические задачи и приоритеты Республики Беларусь на пути к устойчивому развитию

4 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ЭУМК

4.1 Учебная программа курса

Белорусский национальный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского национального
технического университета

_____ А.Г. Баханович

_____ /уч.
Регистрационный № УД-_____

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальностей:

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»;

1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям)

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Макроэкономика», утв. 03.05.2016, рег. № ТД-Е.692/тип.

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.А. Соболенко, старший преподаватель кафедры «Информационные технологии в управлении» Международного института дистанционного образования Белорусского национального технического университета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Информационные технологии в управлении» Международного института дистанционного образования Белорусского национального технического университета

(протокол №____ от _____ 201__ г.)

Заведующий кафедрой _____ В.Ф. Голиков

Методической комиссией Международного института дистанционного образования Белорусского национального технического университета

(протокол №____ от _____ 201__ г.)

Председатель методической комиссии _____ И.А. Сатиков

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (протокол №____ секции №1 от _____ 201__ г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Макроэкономика» разработана для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)

Целью учебной дисциплины «Макроэкономика» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментального знания механизмов функционирования экономики, умения творчески применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- дать понимание механизмов функционирования национальной экономики как единого целого;
- выявить экономические инструменты воздействия на основные макроэкономические параметры (величины национального дохода, занятости, уровня цен и др.);
- освоить инструментальный анализа последствий макроэкономического регулирования в условиях закрытой и открытой экономики.

Учебная дисциплина «Макроэкономика» базируется на изучении курсов «Микроэкономика», «Высшая математика» и др.

Дисциплина «Макроэкономика» служит теоретической и методологической основой изучения таких экономических наук как «Международная экономика», «Статистика», «Деньги, кредит, банки», «Финансы и финансовый рынок», «Национальная экономика Беларуси» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Макроэкономика» студент должен

знать:

- основные категории учебной дисциплины «Макроэкономика»;
- основы функционирования национальной экономики в целом;
- взгляды представителей различных экономических школ на механизм функционирования национальной экономики;
- инструменты и направления макроэкономического регулирования;
- основные инструменты макроэкономической политики;
- механизм влияния инструментов макроэкономической политики на макроэкономические параметры национальной экономики;
- основы макроэкономического анализа, включая графическую интерпретацию основных макроэкономических моделей;

уметь:

- анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом, прогнозировать развитие макроэкономических процессов и последствий макроэкономической политики в открытой экономике;
- решать задачи и тесты по макроэкономике;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения

макроэкономических проблем;

- аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам макроэкономики;

- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;

- навыками использования макроэкономического инструментария к анализу современных экономических проблем;

- системным и сравнительным анализом;

- междисциплинарным подходом при решении экономических проблем.

Освоение данной учебной дисциплины обеспечивает формирование следующих компетенций:

1) академических:

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- владеть системным и сравнительным анализом;

- владеть исследовательскими навыками;

- уметь работать самостоятельно;

- быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

- уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

2) социально-личностных:

- обладать качествами гражданственности;

- иметь высокую гражданственность и патриотизм, знать права и соблюдать обязанности гражданина;

- быть способным к социальному взаимодействию;

- иметь навыки социального взаимодействия;

- обладать способностью к межличностным коммуникациям;

3) профессиональным:

- разрабатывать производственную программу организации, обеспечив ее согласование с потребностями рынка, увязку с ресурсами организации, координацию деятельности подразделений организации при ее выполнении;

- анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации;

- осуществлять экономические расчеты издержек на производство и реализацию продукции, показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации, трудовых ресурсов;

- анализировать и управлять ассортиментной, товарной, ценовой, маркетинговой политикой организации.

Согласно учебным планам на изучение учебной дисциплины отведено:

- для заочной (дистанционной) формы получения высшего образования для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» всего 184 ч., из них аудиторных - 28 часов;

- для заочной (дистанционной) формы получения высшего образования интегрированного со средним специальным образованием для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» всего 184 ч., из них аудиторных - 28 часов;

- для заочной (дистанционной) формы получения высшего образования интегрированного со средним специальным образованием для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям) всего 174 ч., из них аудиторных - 28 часов.

Распределение аудиторных часов по курсам, семестрам и видам занятий приведено в таблицах 1, 2, 3.

Таблица 1.

Заочная (дистанционная) форма получения высшего образования для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»					
Курс	Семестр	Лекции, ч.	Консультации, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
2	3	4	20	4	Курсовая работа, экзамен

Таблица 2.

Заочная (дистанционная) форма получения высшего образования интегрированного со средним специальным образованием для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»					
Курс	Семестр	Лекции, ч.	Консультации, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
2	3	4	20	4	Курсовая работа, экзамен

Таблица 3.

Заочная (дистанционная) форма получения высшего образования интегрированного со средним специальным образованием для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям)					
Курс	Семестр	Лекции, ч.	Консультации, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
2	3	4	20	4	Курсовая работа, экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в макроэкономику

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы и цели макроэкономического регулирования. Макроэкономическая политика.

Особенности макроэкономического анализа. Макроэкономические (агрегированные) субъекты, рынки, переменные. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Реальные и номинальные величины. Переменные потока и запаса. Закрытая и открытая экономика. Роль ожиданий в экономике.

Модель круговых потоков как отражение взаимосвязей макроэкономических агентов, макроэкономических рынков. Основные макроэкономические тождества.

Основные макроэкономические школы: кейнсианство (неокейнсианство), неоклассический синтез, монетаризм, новое кейнсианство, теория рациональных ожиданий, экономическая теория предложения.

Тема 2. Равновесие товарного рынка

Субъекты товарного рынка. Компоненты совокупных расходов.

Функция потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

Инвестиции: виды инвестиций, факторы, определяющие объем инвестиций, функция спроса на инвестиции. Нестабильность инвестиций.

Инвестиции и доход. Мультипликатор и акселератор инвестиций.

Равновесный объем национального выпуска: определение методами сопоставления совокупных доходов и совокупных расходов и инвестиций и сбережений. Парадокс бережливости.

Равновесный ВВП в условиях полной занятости. Потенциальный уровень реального ВВП. Рецессионный (дефляционный) и инфляционный разрывы.

Тема 3. Равновесие денежного рынка

Денежный рынок. Спрос на деньги и его виды. Основные теоретические подходы к объяснению спроса на деньги. Номинальный и реальный спрос на деньги. Функция спроса на деньги.

Предложение денег. Денежные агрегаты. Обязательные и избыточные резервы. Норма обязательных резервов. Процесс создания денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор.

Установление равновесия на рынке денег.

Тема 4. Совместное равновесие товарного и денежного рынков

Равновесие на товарном рынке. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая IS). Интерпретация наклона и сдвигов кривой IS.

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности-денежная масса» (кривая LM). Интерпретация наклона и сдвигов кривой LM.

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков (модель IS-LM).

Взаимосвязь модели IS-LM с моделью AD-AS.

Тема 5. Бюджетно-налоговая политика в закрытой экономике

Понятие, цели, инструменты и виды бюджетно-налоговой (фискальной) политики.

Дискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных закупок. Мультипликатор трансфертов. Налоговые мультипликаторы. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Бюджет полной занятости.

Недискреционная фискальная политика: «встроенные стабилизаторы».

Дефицит государственного бюджета. Структурный и циклический дефицит. Источники финансирования дефицита государственного бюджета.

Государственный долг, его виды. Воздействие государственного долга на экономику.

Использование модели IS-LM для анализа последствий фискальной политики в условиях постоянных и гибких цен. Эффективность фискальной политики. Эффект вытеснения.

Тема 6. Денежно-кредитная политика в закрытой экономике

Денежно-кредитная (монетарная) политика, ее цели и инструменты. Прямые и косвенные инструменты. Регулирование учетной (дисконтной) ставки процента. Изменение нормы обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг.

Денежно-кредитная политика в кейнсианской модели: механизм денежной трансмиссии. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика, политика «дешевых» денег и «дорогих» денег.

Денежно-кредитная политика в монетаристской модели. Основное уравнение монетаризма. Стабильность скорости обращения денег. Механизм денежной трансмиссии в монетаристской модели. Нейтральность денег. Денежное правило.

Использование модели IS-LM для анализа последствий монетарной политики в условиях постоянных и гибких цен. Эффективность монетарной политики. Ликвидная ловушка. Инвестиционная ловушка.

Тема 7. Равновесие рынка труда и совокупное предложение

Равновесие рынка труда с гибкой заработной платой: совокупный спрос на

труд, совокупное предложение труда, равновесный уровень реальной заработной платы, равновесный уровень занятости, агрегированная производственная функция, равновесный объем выпуска. Естественный уровень безработицы.

Долгосрочная кривая совокупного предложения.

Модель рынка труда с жесткой номинальной заработной платой. Неравновесие на рынке труда и его причины.

Краткосрочная кривая совокупного предложения, ее наклон и сдвиги.

Тема 8. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика с учетом ожиданий

Влияние ожиданий на потребительские решения. Теория межвременных предпочтений И. Фишера. Теория жизненного цикла Ф. Модильяни. Теория перманентного дохода М. Фридмана.

Влияние ожиданий на инвестиционные решения. Ожидаемая чистая приведенная стоимость.

Роль ожиданий в колебаниях национального выпуска. Модель IS-LM с учетом ожиданий.

Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Краткосрочная кривая Филлипса, ее наклон и сдвиги. Дилемма политики регулирования совокупного спроса. Шоки совокупного предложения. Стагфляция.

Кривая Филлипса и кривая совокупного предложения.

Адаптивные ожидания и долгосрочная кривая Филлипса. Изменение политики на рынке труда и сдвиги долгосрочной кривой Филлипса.

Экономическая политика стимулирования предложения и теория экономики предложения. Кривая Лаффера.

Теория рациональных ожиданий. Кривая Филлипса в теории рациональных ожиданий/

Тема 9. Открытая экономика: основные понятия, равновесие в открытой экономике

Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Счет официальных (валютных) резервов. Состояние платежного баланса.

Основные взаимосвязи в открытой экономике. Совокупный спрос в открытой экономике. Внутреннее и внешнее равновесие.

Товарный рынок в открытой экономике. Функция чистого экспорта. Факторы, влияющие на чистый экспорт. Чистый экспорт и равновесный доход. Равновесие товарного рынка в модели открытой экономики. Кривая IS в открытой экономике.

Международное движение капитала. Факторы, влияющие на движение капитала. Степень мобильности капитала. Кривая платежного баланса BP: графическое построение, алгебраическое уравнение, обоснование наклона,

факторы сдвигов и точки вне кривой BP.

Модель IS-LM-BP как модель малой открытой экономики.

Тема 10. Макроэкономическая политика в открытой экономике

Фискальная и монетарная политика в условиях фиксированного валютного курса. Влияние степени мобильности капитала на эффективность фискальной и монетарной политики при фиксированном валютном курсе.

Фискальная и монетарная политика в условиях плавающего валютного курса. Влияние степени мобильности капитала на эффективность фискальной и монетарной политики при плавающем валютном курсе.

Тема 11. Экономический рост

Понятие, показатели и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Экономический рост в Республике Беларусь.

Модель Солоу. Базовые предпосылки. Неоклассическая производственная функция Кобба-Дугласа. Функция инвестиций. Устойчивый уровень капиталовооруженности. Влияние нормы сбережений на экономический рост. Выбор национальной нормы сбережений: золотое правило Э.Фелпса. Рост населения и экономический рост. Различия в темпах роста населения и уровнях жизни в разных странах. Технологический прогресс и экономический рост.

Модели экономического роста Р. Лукаса и П. Ромера.

Политика экономического роста, ее направления и проблемы. Политика экономического роста в Республике Беларусь.

Тема 12. Проблемы реализации макроэкономической политики

Фискальная политика: взаимосвязь между государственным долгом и бюджетным дефицитом. Проблема оценки последствий государственного долга. Эквивалентность Барро-Рикардо. Показатель циклически скорректированного дефицита и его применение. Накопление государственного долга. Стабилизация государственного долга.

Фискальная политика и проблемы ее реализации в Республике Беларусь.

Монетарная политика и инфляция. Издержки и выгоды от инфляции.

Оптимальный уровень инфляции. Политика таргетирования инфляции.

Правило Тейлора. Стабилизационная политика в условиях высокой инфляции.

Денежно-кредитная политика и проблемы ее реализации в Республике Беларусь.

Тема 13. Социальная политика государства

Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни. Объекты и субъекты социальной политики.

Уровень и качество жизни. Система показателей качества жизни. Доходы населения. Номинальные и реальные доходы. Факторы, определяющие доходы населения.

Проблема неравенства в распределении доходов. Минимальный потребительский бюджет и бюджет прожиточного минимума. Проблема бедности. Количественное определение неравенства. Децильный и квинтильный коэффициенты. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Обеспечение социальной справедливости. Механизм и основные направления социальной защиты.

Модели социальной политики. Социальная политика в Республике Беларусь.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Учебным планом предусмотрено выполнение студентами курсовой работы в 3 семестре в соответствии с индивидуальным заданием.

Курсовая работа по «Макроэкономике» представляет собой результат самостоятельной работы студента по определенной теме изучаемой дисциплины. При выполнении самостоятельных работ у студентов вырабатывается способность к самостоятельному решению поставленных задач, умение пользоваться специальной литературой. Работа должна быть выполнена на основе глубокого изучения действующего законодательства, инструктивных и методических материалов по вопросам макроэкономики.

Цель курсовой работы - познакомить на практике будущих специалистов с основными макроэкономическими проблемами и современными методами их научного анализа, а также понять последствия принятия тех или иных решений на уровне государства, т.е. на макроэкономическом уровне.

На начальном этапе написания курсовой работы студент выбирает тему курсовой работы (проекта) и согласовывает с преподавателем план работы. Задание для курсовой работы состоит из двух разделов - теоретического и практического. При написании теоретической части необходимо в краткой форме изложить содержание вопроса по общей неоклассической теории достижения макроэкономического равновесия. Выполнение практической части предполагает рассмотрение отдельных вопросов макроэкономического регулирования отраслей народнохозяйственных комплексов национальной экономической системы.

Студенты выполняют курсовую работу под руководством преподавателя. Выполненная работа сдается для проверки. После ее положительной оценки преподавателем она должна быть защищена.

Объем работы составляет 30-35 страниц машинописного текста.

Согласно учебным планам на выполнение курсовой работы отведено:

- для заочной (дистанционной) формы получения высшего образования
всего 40 часов

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ³⁸

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 семестр								
1.	Введение в макроэкономику	1				2		Рефераты, тесты
4.	Совместное равновесие товарного и денежного рынков		1			2		Опрос, рефераты, решение задач
5.	Бюджетно-налоговая политика в закрытой экономике	1				3		Рефераты, тесты
6.	Денежно-кредитная политика в закрытой экономике		1			3		Опрос, рефераты, решение задач
7.	Равновесие рынка труда и совокупное предложение		1			2		Опрос, рефераты, дискуссия
8.	Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика с учетом ожиданий		1			2		Доклады, решение задач
10.	Макроэкономическая политика в открытой экономике	1				3		Рефераты, тесты
11.	Экономический рост	1				3		Рефераты, тесты
	Курсовая работа							Защита курсовой работы
	Итого за семестр	4	4			20		экзамен

³⁸ Темы учебного материала, не указанные в Учебно-методической карте, отводятся на самостоятельное изучение студента.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. - Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2015. - 62 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]: с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. - Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2014. - 654 с.

Список литературы

Основная:

1. Лемешевский, И.М. Макроэкономика: мировой опыт и белорусская практика: учеб, пособие / И.М. Лемешевский. - 3-е изд. - Минск: ФУАинформ», 2009.
2. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: учебное пособие для академического бакалавриата / [С.Ф. Серегина и др.]; под ред С.Ф. Серegiной; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017.
3. Макроэкономика: учеб. / [А.В. Аносов и др.]; под ред С.Ф. Серegiной; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013.
4. Макроэкономика: учеб. / [А.В.Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. Новикова и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. - Минск: БГЭУ, 2014.
5. Макроэкономика: учеб. / [И.В. Новикова и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. - Минск: ТетраСистемс, 2010.
6. Матвеева, Т. Ю. Макроэкономика [Текст] : учебник для вузов : в 2 ч. / Т. Ю. Матвеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

Дополнительная:

7. Абель, Э. Макроэкономика: учеб. / Э. Абель, Б. Бернанке; [науч. ред. Л. Симкина]. - 5-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2010.
8. Бланшар О. Макроэкономика: учеб. / О. Бланшар; [пер.с англ.]; науч. ред. пер. Л.Л. Любимов; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом Гос. унта Высшей школы экономики, 2010.
9. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учеб. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - 4-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2011.
10. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш. М. Флинн; [пер. с англ.]. - 18-е изд. - М.:

Инфра-М, 2011.

11. Макроэкономика: учеб, пособие / [Л.П.Зенькова и др.]; под ред. Л.П. Зеньковой. - Минск: ИВЦ Минфина, 2013.

12. Макроэкономика: учеб, пособие / [М.И. Ноздрин-Плотницкий и др.]; под ред. М.И. Ноздрин-Плотницкого. - Минск: Амалфея: Мисанта, 2013.

13. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; [пер. с англ. А. Смольского]. - 2-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2013.

12. Национальная экономика Беларуси: учеб. / [В.Н. Шимов и др.]; под ред.

В.Н. Шимова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Минск: БГЭУ, 2012.

13. Никифоров, А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учеб. / А. А. Никифоров, О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская; под общ. ред. А.В. Сидоровича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2010.

14. Самуэльсон, П.Э. Макроэкономика / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус; [пер. с англ.]. - 18-е изд. - М.: Вильямс, 2009.

Средства диагностики

Оценка знаний студента проводится по десятибалльной шкале в соответствии с критериями, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки уровня знаний используется следующий диагностический инструментарий:

- проведение устного опроса на практическом занятии;
- защита выполненных в рамках самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- решение тестовых заданий;
- защита курсовой работы;
- сдача экзамена.

Перечень тем практических занятий

1. Теоретические основы кейнсианского подхода к анализу равновесия в экономике.
2. Анализ кейнсианской функции потребления. Склонность к потреблению
3. Анализ кейнсианской функции сбережения.
4. Факторы определяющие динамику потребления и сбережения.
5. Альтернативные модели потребления.
6. Функция спроса на инвестиции. Автономные, планируемые и фактические инвестиции.
7. Мультипликатор и акселератор инвестиций.
8. Построение и анализ модели «доходы-расходы» (кейнсианский крест).
9. Мультипликатор автономных расходов.
10. Рецессионный (дефляционный) и инфляционный разрывы.
11. Государство в кейнсианской модели
12. Особенности воздействия мультипликатора налогов, государственных расходов, трансфертов и сбалансированного бюджета на состояние экономики.
13. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.
14. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.
15. Структурный и циклический дефицит.
16. Внутренний и внешний государственный долг.
17. Финансирование бюджетного дефицита.
18. Особенности бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь
19. Цели денежно-кредитной политики.
20. Преимущество и недостатки основных инструментов денежно-кредитной политики.
21. Создание банковской системой «новых денег». Банковский мультипликатор, денежный мультипликатор.

22. Кейнсианский и классический (монетаристский) передаточный механизм кредитно-денежной политики.
23. Политика «дешевых» и политика «дорогих» денег.
24. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.
25. Построение кривой «инвестиции- сбережения».
26. Построение кривой «предпочтение ликвидности -денежная масса»
27. Интерпретация наклона и сдвиги кривых IS и LM в модели.
28. Бюджетно-налоговая политика в модели IS - LM и её эффективность.
29. Денежно-кредитная политика в модели IS - LM и её относительная эффективность.
30. Понятие инвестиционной ловушки и ловушки ликвидности.
31. Анализ совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
32. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филлипса.
33. Теория монетаризма. Денежное правило.
34. Теория рациональных ожиданий.
35. Понятие экономики предложения и кривая Лаффера.
36. Стабилизационная политика. Особенности государственной политики занятости и антиинфляционной политики в Республике Беларусь.
37. Современные модели деловых циклов.
38. Понятие и факторы экономического роста.
39. Анализ модели экономического роста Е.Домара.
40. Теория экономической динамики Р.Харрода.
41. Модели экономического роста неоклассиков (Р.Солоу).
42. Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.
43. Понятие социальной политики и её принципы.
44. Структура платежного баланса.
45. Макроэкономическое значение торгового баланса.
46. Взаимосвязь счетов торгового баланса.
47. Валютный курс. Системы гибких и фиксированных валютных курсов.
48. Факторы определяющие динамику номинального и реального валютного курса.
49. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютных курсов.
50. Модель внутреннего и внешнего равновесия в условиях фиксированного обменного курса.
51. Экономическая политика в условиях плавающего обменного курса.
52. Факторы, осложняющие проведение эффективной экономической политики.

Перечень тем курсовых работ

Вариант 1

1. Рыночная экономика: общие черты и национальные особенности (*на примере конкретной страны*).
2. Социальная политика государства в условиях перехода к рыночной экономике.
3. Банковская система в переходной экономике: особенности, проблемы.

Вариант 2

1. Современные модели рыночной экономики.
2. Социальная защита в механизме реализации социальной политики.
3. Современная банковская система, ее структура и функционирование.

Вариант 3

1. Акционерная собственность в современной экономике.
2. Модели социальной защиты в странах ЕС.
3. Современная банковская система Республики Беларусь: структура, особенности функционирования, направления совершенствования.

Вариант 4

1. Государственная собственность в странах с трансформационной экономикой.
2. Малый бизнес в современной экономике. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь.
3. Макроэкономическая нестабильность и проблемы ее регулирования в развитых странах.

Вариант 5

1. Приватизация как условие перехода к рыночной экономике (*на примере одной из стран СНГ, Восточной Европы*).
2. Предпринимательство в Беларуси: состояние и перспективы развития.
3. Инфляция: причины, виды, последствия.

Вариант 6

1. Государственный сектор экономики: роль и динамика в развитых странах.
2. Внешние эффекты: причины возникновения. Регулирование внешних эффектов в развитых странах.
3. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Вариант 7

1. Государственное регулирование экономики и его инструменты.
2. Отрицательные внешние эффекты и экономические проблемы охраны окружающей среды.
3. Инфляция в Республике Беларусь: причины, социально-экономические последствия, пути преодоления.

Вариант 8

1. Человеческий капитал: понятие и роль в современной экономике.
2. Асимметричность информации на рынке и проблемы ее преодоления.

3. Стабилизационная политика: направления, механизмы реализации.

Вариант 9

1. Инновации и их роль в экономике.
2. Национальная экономика: основные результаты и их измерение *(на примере конкретной страны)*.
3. Антиинфляционная политика *(на примере отдельных стран)*.

Вариант 10

1. «Новая» экономика и особенности ее формирования в Республике Беларусь.
2. Экономические кризисы: причины, сущность, механизм развития.
3. Валютный рынок и проблемы его регулирования в Республике Беларусь.

Вариант 11

1. Инвестиционная политика в Республике Беларусь и ее особенности на современном этапе.
2. Производство общественных товаров и услуг: возможности рынка и государства.
3. Платежный баланс и его макроэкономическое значение.

Вариант 12

1. Монопольная власть: источники, показатели и экономические последствия.
2. Современная антикризисная политика *(на примере отдельной страны)*.
3. Эффективность производства: сущность, показатели и факторы повышения.

Вариант 13

1. Естественные монополии. Методы регулирования естественных монополий.
2. Государственное антициклическое регулирование экономики.
3. Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.

Вариант 14

1. Неценовая конкуренция и ее роль в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
2. Теневая экономика: сущность, субъекты, структура. Теневая экономика в Республике Беларусь
3. Предпринимательство в Беларуси: состояние и перспективы развития.

Вариант 15

1. Антимонопольная политика и развитие конкуренции в Республике Беларусь.
2. Государственный бюджет как основное звено финансовой системы. Госбюджет Республики Беларусь.
3. Государственное регулирование аграрного сектора экономики в странах Западной Европы.

Вариант 16

1. Антимонопольная политика: сравнительный анализ США и стран Евросоюза.
2. Государственный бюджет. Способы финансирования дефицита государственного бюджета в Республике Беларусь.

3. Государственное регулирование аграрного сектора экономики в условиях переходной экономики.

Вариант 17

1. Заработная плата: сущность, типы и функции. Современные системы заработной платы.
2. Государственный долг: причины, последствия, способы финансирования.
3. Современный экономический рост и устойчивое развитие экономики.

Вариант 18

1. Рынок труда: и особенности его регулирования в странах Евросоюза.
2. Налоговая система Республики Беларусь и ее совершенствование.
3. Микроэкономическая политика государства: цели, инструменты, эффективность.

Вариант 19

1. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.
2. Структурная политика и долгосрочные цели развития экономики.
3. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в переходный период
(на примере одной из стран Восточной Европы).

Вариант 20

1. Занятость и безработица в современной экономике.
2. Деньги, их функции и виды в современной экономике.
3. Дефицит платежного баланса и методы его финансирования в Республике Беларусь.

Вариант 21

1. Государственная политика занятости в Республике Беларусь: сущность, направления.
2. Денежный рынок: особенности спроса и предложения. Структура и динамика денежного предложения в Республике Беларусь.
3. Переходная экономика: основные концепции и закономерности.

Вариант 22

1. Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики.
2. Экспансивная денежно-кредитная политика: сущность, необходимость применения, результаты (на примере отдельной страны).
3. Система социального страхования в развитых странах.

Вариант 23

1. Проблемы становления и развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.
2. Рестриктивная денежно-кредитная политика: сущность, необходимость применения, результаты (на примере отдельной страны).
3. Белорусская модель перехода к рынку: основные черты и особенности.

Вариант 24

1. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Фондовая биржа (на примере конкретной страны).

2. Денежно-кредитная политика: основные инструменты, параметры контроля и влияние на макроэкономическую ситуацию.
3. Формы и методы политики государственной поддержки малого бизнеса (*на примере конкретной страны с развитой рыночной экономикой*).

Вариант 25

1. Цели, механизмы, особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.
2. Доходы населения, виды и источники формирования, динамика в Республике Беларусь.
3. Тенденции развития мировой экономики и стратегические приоритеты Республики Беларусь.

Вариант 26

1. Современная антикризисная политика (*на примере отдельных стран*).
2. Гиперинфляция: причины и выход. Примеры стабилизационных реформ для случаев гиперинфляции.
3. Уровень жизни и его составляющие. Динамика уровня жизни в Республике Беларусь.

Вариант 27

1. Социальная справедливость и система социальной защиты. Модель социальной защиты в Республике Беларусь.
2. Государственный долг: причины, последствия, способы финансирования (*на примере конкретной страны*).
3. «Теневая» экономика: сущность, структура и методы ограничения.

Вариант 28

1. Денежная система и ее эволюция. Современные деньги.
2. Платежный баланс и методы его регулирования в Республике Беларусь.
3. Фискальная политика государства: содержание, проблемы, противоречия.

Вариант 29

1. Национальная экономическая безопасность, ее формы.
2. Стабилизация государственного долга, структура долга и долговой кризис.
3. Цикличность экономического развития (*на примере отдельной страны*).

Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы студентов

1. Предмет макроэкономики и её место в экономической теории.
2. Методология макроэкономического анализа.
3. Роль ожиданий в макроэкономике.
4. Народнохозяйственный кругооборот доходов и продуктов, и система национальных рынков.
5. Общее экономическое равновесие на макроуровне. Закон Л.Вальраса и его обоснование.
6. Классическая трактовка системы взаимосвязей национальных рынков и её отражение в модели общего экономического равновесия.

7. Система связей национальных рынков в кейнсианской концепции. Кейнсианская модель общего экономического равновесия.
8. Неоклассический синтез и его теоретические постулаты. Синтезированная модель общего экономического равновесия.
9. Основные теоретические концепции инфляции.
10. Социально–экономические теории инфляции и её общественные издержки.
11. Модель развития инфляции инспирированная спросом.
12. Инфляция затрат и модель её развития.
13. Теория ускоренной инфляции. Кривая Филлипса и её современная интерпретация.
14. Роль ожиданий в развитии инфляционных процессов.
15. Экономические стратегии преодоления инфляции и повышение уровня занятости.
16. Основные характеристики экономического цикла.
17. Эндогенный механизм циклического развития. Модели Самуэльсона–Хикса, Т.Тевеса.
18. Экзогенный механизм циклического развития. Модель Н.Калдора.
19. Концепция реального экономического цикла.
20. Влияние государства на ход экономического цикла.
21. Основные показатели социального развития. Качество и уровень жизни населения.
22. Проблемы неравенства в распределении доходов. Количественное определение неравенства. Кривая Лоренца.
23. Модели социальной политики.
24. Система социальной защиты населения: механизм и основные направления.
25. Особенности социальной политики в республике Беларусь.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- решение индивидуальных заданий (задач);
- подготовка рефератов по индивидуальным темам;
- подготовка сообщений, тематических докладов, презентаций по заданным темам;
- составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- подготовка курсовой работы по индивидуальным заданиям, в том числе разноуровневым заданиям.

Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- информационно-коммуникативные технологии (электронные презентации), используемые на лекционных занятиях;
- современные интернет-технологии, реализуемые на он-лайн консультациях.

Вопросы к экзамену

1. Макроэкономика, как особый раздел экономической теории.
2. Стабилизационная политика современной Беларуси: проблемы и противоречия.
3. Социально – экономические последствия безработицы.
4. Системность макроэкономики.
5. Открытая экономика: понятие и особенности.
6. Информационный уклад экономического развития, его основа и характерные признаки.
7. Субъекты макроэкономики.
8. Кредитно – денежная система Беларуси.
9. Человеческие ресурсы и человеческий потенциал. Факторы экономической активности.
10. Кредитно – денежная политика Беларуси.
11. Цикличность экономического развития: причины и проявления.
12. Индекс развития человеческого потенциала.
13. Роль человеческого потенциала в национальной экономике Беларуси.
14. Теория неравновесия как методологическая основа стабилизационной политики национальной экономики.
15. Новая экономика и ее черты.
16. Понятие совокупного спроса и его факторы.
17. Механизмы государственного воздействия на макроэкономику.
18. Новая модель работника в современной экономике.
19. Роль природно – ресурсного потенциала в экономическом развитии.
20. Формы и виды безработицы.
21. Эволюция экономических систем в макроэкономике.
22. Функции и субъекты макроэкономики.
22. Методы измерения инфляционных процессов.

24. Эффект гистерезиса при завышении валютного курса.
25. Экономический рост и проблемы потребления природных ресурсов.
26. Понятие национального продукта и система национальных счетов.
27. Социальная рыночная экономика, ее обусловленность и принципы.
28. Основные виды и обеспеченность природными ресурсами национальных экономик.
29. Валовой внутренний продукт и его характеристика.
30. Особенности социальной сферы в социально – ориентированной рыночной экономике.
31. Неравномерность распределения природных ресурсов между странами и их справедливое распределение.
32. Методы измерения валового внутреннего продукта.
33. Индикаторы социальности экономического развития.
34. Человеческие ресурсы: понятие и характеристики.
35. Валовой национальный продукт и его характеристика.
36. Исторические истоки и понятие социального партнерства в макроэкономике.
37. Человеческие ресурсы и человеческий потенциал.
38. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт.
39. Структура и механизм социального партнерства.
40. Совместное равновесие на рынках товаров и денег. Модель IS – LM.
41. Место различных видов транспорта в современном экономическом развитии.
42. Пассивная и активная политика государства в сфере безработицы.
43. Виды финансовых ресурсов в макроэкономике.
44. Чистый внутренний продукт и национальный доход.
45. Роль социальной сферы в формировании интеллектуального капитала.
46. Особенности измерения национально продукта на основе совокупного общественного продукта.
47. Инвестиционный климат страны (на примере Республики Беларусь).
48. Система банков. Банковский мультипликатор.
49. Национальное богатство и его структура.
50. Государство в инновационной системе и инновационная политика Республики Беларусь.
51. Государственный бюджет и его структура. Налоги.
52. Совокупное предложение: понятие и факторы.
53. Политика регулирования доходов населения.
54. Особенности экономики стран, находящиеся в переходном периоде.
55. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
56. Проблемы устойчивого общего макроэкономического равновесия.
57. Национальное богатство и его структура.
58. Инвестиции и доход. Эффект мультипликатора.
59. Инструменты ипотечного кредитования.
60. Обусловленность и целевая направленность белорусской модели экономического развития.
61. Классическая модель макроэкономического равновесия.
62. Государственный долг. Причины существования и методы преодоления.
63. Основные особенности белорусской модели социально – ориентированного экономического развития.

64. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
65. Государственный бюджет и его структура.
66. Внешнеэкономический вектор в модели устойчивого развития Республики Беларусь.
67. Факторы процесса устойчивого роста национальных экономик в условиях глобализации.
68. Признаки и сущность инфляции.
69. Сущность, компоненты и источники устойчивого развития общества.
70. Экономический рост: понятие и измерение.
71. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.
72. Внешнеэкономические задачи и приоритеты Республики Беларусь на пути к устойчивому развитию

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ³⁹
1. Микроэкономика	Информационные технологии в управлении	Предложений нет	Утвердить Протокол № 5 от 23.01.2018 г.
2. Высшая математика	Информационные технологии в управлении	Предложений нет	Утвердить Протокол № 5 от 23.01.2018 г.

4.2 Воспитательно– идеологическая функция учебно– методического комплекса

Учебно– методический комплекс по курсу «Макроэкономика» составлен в соответствии с основными направлениями государственной политики, отраженными в Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021 – 2025 годы, в Плане идеологической и воспитательной работы БНТУ на 2021 – 2022 гг. и других государственных программах, нормативно– правовых и инструктивно– методических документах, определяющих приоритетные направления идеологии белорусского государства.

Учебно– методический комплекс по курсу «Макроэкономика»

³⁹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине.

способствует формированию потребности в постоянном саморазвитии и установок на творческую самореализацию студентов. Общая цель ЭУМК достигается посредством реализации наиболее актуальных задач:

- воспитание у студентов гражданственности и патриотизма, уважения закона и правопорядка через участие в общественно значимых проектах;
- создание условий для творческой самореализации личности;
- привитие навыков здорового образа жизни, формирование ценностного отношения к здоровью;
- духовно– нравственное воспитание, ориентированное на общечеловеческие, гуманистические, национальные ценности;
- формирование целеустремленности, предприимчивости, конкурентоспособности и необходимых компетенций в профессиональной сфере.

Обучение студентов в соответствии с требованиями учебно–методического комплекса по курсу «Макроэкономика» направлено на развитие у студентов интереса к профессиональному самосовершенствованию, активному участию в экономической и социальной жизни страны.

Основными задачами идеологической и воспитательной составляющей Учебно–методического комплекса по курсу «Макроэкономика» являются:

1. формирование у студентов ответственного отношения к национальному богатству, бережного отношения к государственному имуществу, имуществу университета и других субъектов национальной экономики;
2. формирование гражданско–правовой устойчивости студентов; содействие становлению личности, духовно–нравственное и интеллектуальное развитие студентов;
3. содействие социальной адаптации студентов, оказание им помощи в усвоении и выполнении учебного материала, установленных норм и правил внутреннего распорядка, прав и обязанностей студентов.

4.3 Учебный терминологический словарь

Акселератор – коэффициент приростной капиталоемкости национального дохода.

Безработица – избыточное предложение труда при заданной его цене.

Безработица естественная – существующий в каждый данный момент контингент незанятых, возникающий из–за того, что, как правило, индивид при смене места и профиля работы некоторое время не участвует в общественном производстве.

Безработица кейнсианская – состояние экономической конъюнктуры, при котором избыток на рынке труда сочетается с избытком на рынке благ.

Безработица классическая – состояние экономической конъюнктуры, при котором избыток на рынке труда сочетается с дефицитом на рынке благ.

Безработица конъюнктурная – разность между фактической и естественной безработицей.

Бюджет – форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – обобщающий показатель экономической деятельности страны. Представляет собой на стадии производства сумму добавленных ценностей, а на стадии использования – ценность товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта.

Валовой национальный продукт (ВНП) – суммарная стоимость всех произведенных страной за определенный промежуток времени товаров и услуг, в том числе на факторах производства, находящихся за рубежом; совокупный доход всех граждан страны.

Встроенные (автоматические) стабилизаторы – установленные государством или частным сектором механизмы перераспределения доходов (система налогообложения и пособий, порядок выплаты дивидендов и пр.), ведущие независимо от текущих решений правительства к росту (снижению) совокупного спроса в периоды спада (подъема).

Гипотеза двойного решения – предположение о поведении индивида в условиях существования системы негибких цен, в соответствии с которыми при столкновении с количественными ограничениями на одном рынке экономические субъекты на других рынках заменяют гипотетические значения целевых показателей на их эффективные значения.

Гипотетическое значение параметра – значение экономического параметра, максимизирующее функцию полезности хозяйствующего субъекта при гибкой системе цен.

Государственные краткосрочные облигации (ГКО) – государственные бескупонные бумаги, представляющие собой долговые обязательства государства и предоставляющие право владельцам на выплату в установленный срок номинальной суммы облигации. ГКО относятся к группе дисконтных ценных бумаг, доходом которых является разница в ценах покупки (ниже номинала) и погашения (по номиналу).

Девальвация – акция Национального банка, официально увеличивающая количество единиц национальной валюты, которые могут быть обменены на единицу одной или нескольких национальных валют. Девальвация проявляется в снижении стоимости национальной валюты по сравнению с иностранными валютами.

Денежная база – объем долговых обязательств Национального банка (банкнот); в каждый данный момент распределена на две части: наличные деньги в обращении и резервы коммерческих банков в Национальном банке.

Денежные иллюзии – ориентация экономического субъекта при принятии хозяйственных решений на номинальные, а не реальные значения ценностных показателей.

Денежный агрегат M2 – объем наличных денег в обращении (вне банков) и остатков средств в национальной валюте на расчетных, текущих счетах и депозитах нефинансовых предприятий, организаций и физических лиц, являющихся резидентами Республики Беларусь. В этот агрегат не включаются депозиты в иностранной валюте.

Денежный агрегат квази – деньги – ликвидные депозиты банковской системы, которые непосредственно не используются как средство платежа: срочные и сберегательные депозиты и депозиты в иностранной валюте.

Денежный агрегат широкие деньги – совокупность агрегатов M2 и квази – деньги.

Закон Вальраса – если в экономике, состоящей из n числа взаимосвязанных рынков, на $(n - 1)$ рынке достигнуто равновесие, то и на последнем рынке будет равновесие.

«Золотое правило» накопления – в условиях неоклассической модели экономического роста фонд потребления на душу населения растет с максимальным темпом, если норма сбережений равна эластичности объема выпуска по капиталу.

Инвестиционная ловушка – состояние экономической конъюнктуры, при котором изменение ставки процента не влияет на инвестиционный спрос предпринимателей из-за их пессимистической оценки перспектив.

Инфляция – перманентный рост уровня цен (снижение покупательной способности денег).

Инфляция издержек – инфляция, первоисточником которой является рост совокупного спроса чаще всего из-за увеличения предложения денег.

Инфляция подавленная – состояние экономической конъюнктуры, при котором дефицит на рынке труда сочетается с дефицитом на рынке благ.

Инфляция спроса – инфляция, первоисточником которой является рост совокупного спроса чаще всего из-за увеличения предложения денег.

Классическая дихотомия – представление национальной экономики в виде двух обособленных друг от друга секторов: реального и денежного; в реальном секторе независимо от денежного определяются объем и структура выпуска, занятость, относительные цены благ, а денежный сектор устанавливает лишь уровень (денежный масштаб) цен.

Кредитно – денежная политика – воздействие государства на экономическую конъюнктуру посредством изменения количества находящихся в обращении денег.

Кривая IS – совокупность точек, представляющих сочетания значений ставки процента и национального дохода, при которых согласно кейнсианской концепции на рынке благ достигается равновесие.

Кривая LM – совокупность точек, представляющих сочетания значений ставки процента и национального дохода, при которых согласно кейнсианской концепции на рынке денег достигается равновесие.

Кривая Филлипа – графическое изображение зависимости между темпом изменения цены труда и уровнем безработицы.

Кривая Филлипа модифицированная – графическое изображение зависимости между темпом инфляции и уровнем безработицы.

Ликвидная ловушка – состояние экономической конъюнктуры, при котором ставка процента приблизилась к своему минимально возможному значению, поэтому прирост предложения денег не может ее понизить и стимулировать инвестиционный спрос.

Ломбардные кредиты – кредиты, предоставляемые коммерческим банкам под залог ценных бумаг на срок до 30 календарных дней.

Мультипликатор – коэффициент, характеризующий меру приращения национального дохода при увеличении автономных (независимых от величины национального дохода) расходов макроэкономических субъектов.

Облигации – вид ценной бумаги на предъявителя, представляющий долговое обязательство заемщика, которое гарантирует кредитору возврат через обусловленное в облигации время нарицательной стоимости облигации и регулярное (один или два раза в год) получение дохода в виде процента по твердо зафиксированной или меняющейся ставке.

Обязательные резервы – один из основных инструментов осуществления кредитно – денежной политики Национального банка, который представляет собой механизм регулирования общей ликвидностью банковской системы. Резервные требования устанавливаются для ограничения кредитных возможностей организаций и поддержания на определенном уровне денежной массы в обращении. Размер обязательных резервов в процентном отношении к обязательствам кредитных организаций и порядок их депонирования устанавливает Совет директоров Национального банка. Нормативы обязательных резервов регламентирует также Совет директоров Национального банка в зависимости от сроков и видов привлечения кредитными организациями денежных средств.

Операции на открытом рынке ценных бумаг – покупка (продажа) Национальным банком государственных ценных бумаг для увеличения (сокращения) количества находящихся в обращении денег.

Парадокс сбережений – снижение производимого национального дохода по мере роста объема сбережений согласно концепции Кейнса.

Паритет покупательной способности – количество единиц валюты, необходимое для покупки некоего стандартного набора товаров и услуг, которые можно приобрести за одну денежную единицу базовой страны (или одну единицу общей валюты группы стран): отражает внутреннюю покупательную способность валюты.

Политика предложения – воздействие государства на экономическую конъюнктуру посредством мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования частного сектора.

Равновесие двойное – достижение общего экономического равновесия национальной экономики на уровне национального дохода полной занятости при нулевом сальдо платежного баланса.

Равновесие общее экономическое – одновременное совместное существование равенства спроса и предложения на всех макроэкономических рынках.

Рациональные ожидания – теоретическая концепция, в соответствии с которой экономические субъекты при принятии решений прогнозируют будущее на основе модели, адекватно отражающей процессы формирования ожидаемых событий, с привлечением всей имеющейся в момент принятия решения информации; значение параметра, определенного на основе рациональных ожиданий, лишь случайно отклоняется от фактического его значения.

Рефинансирование – погашение долгов на основе новых заимствований или изменения условий их предоставления; выпуск новых ценных бумаг для замещения и погашения более старых выпусков.

Рынок денег – финансовый рынок, на котором торгуют только краткосрочными долговыми обязательствами.

Рынок капитала – рынок акций долговых обязательств с долгосрочным гашением.

Сеньораж – доход государства, получаемый в результате увеличения находящихся в обращении денег; равен разности между суммой дополнительно выпущенных денег и затратами на их выпуск.

Скорость обращения денег – отношение величины совокупных расходов за период к количеству находящихся в обращении денег.

Стабилизационная политика – система мероприятий правительства, направленная на стимулирование (экспансионистская) или сдерживание (рестриктивная) роста национальной экономики посредством налогов, государственных расходов, объема предложения денег и административного регулирования.

Ставка рефинансирования – инструмент кредитно – денежного регулирования, с помощью которого Национальный банк воздействует на ставки межбанковского рынка, а также ставки по кредитам и депозитам, которые предоставляют кредитные организации юридическим и физическим лицам. Ставка рефинансирования является одной из ставок процента, которые использует Национальный банк при предоставлении кредитов банкам в порядке рефинансирования.

Стагфляция – состояние экономической конъюнктуры, при котором инфляция сочетается с увеличением уровня безработицы.

Супермультипликатор Хикса – коэффициент, характеризующий меру приращения национального дохода при увеличении автономных

(независимых от величины национального дохода) расходов макроэкономических субъектов в условиях экзогенного экономического роста с заданным темпом.

Супернейтральность денег – представление о роли денег в национальной экономике, в соответствии с которым изменение темпа их предложения не влияет на реальные параметры: объем и структуру выпуска, занятость, относительные цены благ.

Теорема Хаавельмо – повышение на некоторую величину государственных расходов, финансируемых за счет прироста подоходного налога, ведет к росту национального дохода на такую же величину.

Теорема эквивалентности Рикардо – повышение на некоторую величину государственных расходов ведет к росту национального дохода на такую же величину независимо от того, финансируются ли государственные расходы на счет паушального налога или прироста государственной задолженности.

Технический прогресс нейтральный по Солоу – рост экономической эффективности вследствие совершенствования техники при неизменности средней и предельной производительности труда.

Технический прогресс нейтральный по Харроду – рост экономической эффективности вследствие совершенствования техники при неизменности средней и предельной производительности капитала.

Технический прогресс нейтральный по Хиксу – рост экономической эффективности вследствие совершенствования техники, сопровождающийся неизменным распределением национального дохода между трудом и капиталом.

Фазы экономического цикла – периоды функционирования экономики, отличающиеся направлением и степенью развития экономической активности: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Фискальная политика – воздействие государства на экономическую конъюнктуру посредством изменения системы налогообложения и государственных расходов.

Экономический цикл – развитие экономики между двумя одноименными фазами экономического цикла.

Эффект вытеснения – снижение экономической активности частного сектора из-за роста ставки процента, обусловленного увеличением государственных расходов.

Эффект Кейнса – последовательность событий при изменении уровня цен: рост (снижение) уровня цен – снижение (увеличение) реальных кассовых остатков – повышение (снижение) ставки процента – сокращение (увеличение) спроса на инвестиции – снижение (рост) национального дохода.

Эффект Пигу – последовательность событий при изменении уровня цен: рост (снижение) уровня цен – сокращение (увеличение) реальных кассовых остатков – увеличение (уменьшение) предельной склонности к сбережению – снижение (рост) потребления домашних хозяйств.

Эффект Фишера – последовательность событий при изменении уровня цен: снижение (рост) уровня цен, сокращение (увеличение) совокупного спроса по двум причинам:

1) сокращение (увеличение) текущего потребления домашних хозяйств из – за ожидания дальнейшего снижения (роста) цен;

2) перераспределение имущества от должников к кредиторам (от кредиторов к должникам);

поскольку предельная склонность к потреблению у должников больше, чем у кредиторов, то совокупный спрос уменьшается (растет).

Эффективное значение параметра – значение экономического параметра, к достижению которого стремится хозяйствующий субъект при количественном ограничении на рынках, порожденном негибкостью цен в коротком периоде.