

**Развитие инновационного потенциала — важный фактор конкурентоспособности наукоемкого предприятия**

Студентка гр.113620 Петрукович О.А.  
Научный руководитель – Татьянко Т.С.  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск

На современном этапе развития мирового сообщества наиболее перспективными в плане инвестирования являются проекты с высоким инновационным потенциалом. Эпоха непрерывного технологического прогресса заставляет людей все чаще отдавать предпочтение новым более технологичным продуктам и услугам. В основе данных продуктов и услуг лежат инновации. Инновационные продукты становятся важной частью повседневной жизни подавляющего числа граждан.

Ежегодно происходят различные изменения в технике и технологии, результаты которых позволяют потребителям более эффективно выполнять поставленные перед ними цели и задачи, реализовывать новые возможности и идеи, а так же существенно повышать качество жизни в целом. Реализация таких изменений требует от предприятий, производящих такую продукцию постоянного инновационного развития.

В настоящее время в Республике Беларусь доля инновационно активных предприятий в общем количестве субъектов хозяйствования очень невелика и составляет 18,2%. Поэтому важной задачей на ближайшие перспективы является повышение инновационной активности белорусских предприятий. Для ее достижения необходимо комплексное двустороннее воздействие. Во-первых, со стороны государства в виде поддержки благоприятного инновационного климата в стране. Во-вторых, со стороны самих предприятий для наращивания собственного инновационного потенциала.

Государственная инновационная политика в нашей стране направлена на:

- повышение конкурентоспособности Республики Беларусь на мировом рынке путем осуществления целенаправленной инновационной политики;
- определение приоритетов научно-технического развития, реализации кластерной политики и формирования технологических платформ;
- совершенствование условий, обеспечивающих конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках, которые регулируются законодательными актами, нормативно-правовыми документами;
- совершенствование и развитие благоприятной среды функционирования наукоемких предприятий путем создания инновационной структуры и развития национальной инновационной системы;
- содействие международному сотрудничеству, мониторинг рынка потенциальных инвесторов-партнеров, унификация систем обеспечения качества и сертификации с мировыми лидерами в разных областях человеческой деятельности.

Вторым важным фактором инновационной активности предприятий РБ является наращивание инновационного потенциала белорусскими предприятиями.

Инновационная активность предприятия зависит от многих факторов: обеспеченности ресурсами, кадрами и соответствующей инновационной культурой. Во многом ее определяют организационная культура, включающая принципы и обязательства, на основании которых разрабатывается и реализуется стратегия развития компании. Организационная культура отражает особенности системы менеджмента на предприятии, которая должна быть приспособлена для осуществления инновационной деятельности. А

также конкурентоспособные и высококвалифицированные кадры во многом определяют инновационную активность предприятия.

Главным фактором, отражающим инновационную активность фирмы и влияющим на интенсивность инновационных процессов на предприятии, является восприимчивость руководства к инновациям. Нестабильная экономическая ситуация в Республике Беларусь приводит к неготовности реализации изменений в хозяйственном механизме предприятия, снижению склонности к риску. В связи с неопределенностью, всегда сопутствующей нововведению, и общей экономической ситуацией, руководитель не готов включаться в инновационную деятельность и брать на себя повышенные риски.

Восприимчивость организации к нововведениям также зависит от масштабов компании. Она падает по мере увеличения предприятия, усложнения организационной структуры управления. Поскольку малые предприятия более приспособлены к осуществлению инновационной деятельности за счет их большей гибкости и мобильности, а это позволяет быстро реагировать на изменения рынка для корректировки инновационных целей, очевидна необходимость увеличения количества малых инновационных предприятий в Республике Беларусь.

Таким образом, повышение инновационного потенциала предпринимательства обеспечит его устойчивое развитие, повышение эффективности производства и рост конкурентоспособности в долгосрочной перспективе за счет внедрения инноваций.

УДК 338.26

#### **Развитие малых инновационных предприятий как инструмент модернизации экономики**

Магистрант Журкевич М.В.  
Научный руководитель – Гмырак В.Н.  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск

Первостепенной задачей современного этапа развития экономики Республики Беларусь является технологическая модернизация предприятий. Задачей же государства является создание условий для проведения эффективного процесса модернизации. Несмотря на очевидную важную роль государства в этом процессе, главным инструментом в процессе устранения технологического отставания отечественных предприятий от зарубежных должны стать малые и средние предприятия. Они должны выступить своеобразными капиллярами, через которые в национальную экономику будут просачиваться инновационные продукты и решения.

Технологическая модернизация производства должна стимулироваться не только государством, но и поддерживаться собственной инициативой руководства всех предприятий республики. Только синтез инициативы со стороны самих предприятий по усовершенствованию собственного производства с проводимой государством политикой в отношении модернизации отечественных предприятий, с непосредственным участием государственных инвестиций, позволит в минимальные сроки устранить отставание белорусских предприятий в технической и технологической оснащенности производства.

Опыт зарубежных стран показал, что в условиях рыночной экономики, а также в условиях высокого предпринимательского риска, малые и средние предприятия (МСП) являются наиболее эффективной формой ведения хозяйственной деятельности. МСП, в отличие от больших предприятий, благодаря своей мобильности и высокой адаптивности в кратчайшие сроки и с наименьшими потерями могут подстроиться к изменениям в тенденциях рынка. МСП проводят внедрение производственных нововведений, которые позволяют предприятию