

чтобы превратить ее в бизнес. Кроме того, возможен и тот вариант, когда студент, нацеленный на планомерную научно-исследовательскую и техническую деятельность, которая в перспективе могла бы положить начало предпринимательской деятельности, имеет сложности в поиске той самой ниши для исследований.

В данном случае дать толчок в развитии научно-исследовательской и инновационной деятельности молодежи могут информационно-маркетинговые ресурсы Министерства образования Республики Беларусь: Интернет-портал Межвузовского центра маркетинга НИР [www.icm.by](http://www.icm.by), Информационно-маркетинговый узел [www.imu.metolit.by](http://www.imu.metolit.by) и, в том числе, размещенный на площадке «Межотраслевой задачник» (в 2008 – 2011 гг. – «Задачник от промышленности»).

Размещенные на данных сайтах базы данных научно-технических разработок, методические материалы по реализации инновационных проектов, защите интеллектуальной собственности, информация о субъектах инновационной инфраструктуры, лабораториях дают возможность студентам, магистрантам и аспирантам получить информацию, способствующую осуществлению научно-исследовательской работы: поиск актуальных тематических направлений исследований, поиск участников для команд, выполняющих междисциплинарные исследования, поиск организаций, заинтересованных в проведении опытов и испытаний на их базе.

Представленные на Информационно-маркетинговом узле научно-технические разработки – это уже готовые к внедрению инновационные технологии и продукты, которые могут стать основой для высокотехнологичного бизнеса.

«Межотраслевой задачник», представленный 6 министерствами Республики Беларусь, – перечень требующих решения технологических задач для отечественных предприятий. В 2012 году в рамках «Задачника» на сайте размещено 139 актуальных запросов от 41 предприятия. Эти задачи могут стать основой для научно-исследовательской работы студентов, магистрантов и аспирантов, которая в перспективе может быть преобразована в отдельное направление инновационной деятельностью, как в университете, так и за его пределами.

Кроме того, специалисты, осуществляющие поддержку данных информационных ресурсов всегда готовы оказать помощь студентам, магистрантам, аспирантам в поиске информации по интересующему вопросу, поддержку при установлении контактов с представителями предприятий и учеными других университетов.

Таким образом, информационно-маркетинговые ресурсы дают молодежи уникальную возможность – найти идеи для своих проектов, получить методическую помощь, найти партнеров для научно-технической и предпринимательской деятельности. В свою очередь, авторы технологий, ученые также получают выгоду: находят молодых талантливых исследователей для своей команды и пути внедрения для уже разработанных продуктов.

УДК 331.101.5

### **Современные пути развития технопарков**

Студентка гр. 113619 Маруденко Ю.Н.

Научный руководитель – Татьяна Т.С.

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск

В современном мире существует много моделей технопарков и начиная с 50-х годов они постоянно менялись. Основоположником является научный парк Стэнфордского университета. В начале своего становления он просто сдавал землю и помещения в аренду на уровне администрации штатов, которая стала содействовать их формированию. В дальнейшие годы хайтек-компании стали осваивать территорию вокруг Стэнфорда, где

начала формироваться зона с большой концентрацией высокотехнологичных компаний. История Силиконовой долины как самого известного технопарка планеты широко известна и многие брали ее за основу. Однако и в таких крупных организациях есть свои положительные и негативные факторы, которые влияют на их функционирование. Положительным моментом можно считать, что концентрация венчурного капитала растет: очень силен поток предложений, поток идей. Но при этом заметно ослабела система Университета Калифорнии, в результате есть вероятность того, что уменьшится количество исследований и разработок. А данный поток идей очень важно поддерживать. Однако, этот негативный фактор можно компенсировать за счет благоприятной деловой и социальной среды: многие стремятся приехать и развивать свой бизнес именно здесь, что способствует притоку идей. Это является важным фактом, следует поддерживать хорошие связи с другими регионами.

В Европе технопарки появились в начале 70-х годов. Одними из первых были научный парк Тринити колледж в Кембридже; Левен-ла-Нев в Бельгии; София-Антиполис в Ницце и Зона научных и технических нововведений и производства (ZIRST) в Гренобле. Они повторили раннюю модель технопарков США. Инкубаторы предоставляли перспективным предпринимателям производственные помещения, обеспечивали набором услуг, связью с местным университетом или научным центром, а также с финансовыми кругами. Технопарк «София-Антиполис» являлся одним из крупнейших в Европе. В своем развитии прошел несколько этапов, последний из которых завершился реализацией новой стратегии развития, основанной на диверсификации поисковых и прикладных исследований. Данное направление является базой для создания принципиально новых прорывных технологий, за счет развития системы технологического прогнозирования, учитывающей приоритеты развития в современном мире. В результате этого большой приток новых идей способствует развитию технопарка и реализации новых программ. Предусмотрено мероприятие по строительству новой инновационной зоны Эковалле, создаваемой в рамках проекта «Большая Ницца». Это будет присоединение к городу новых территорий и строительства на одной из них инновационного квартала, центром которого станет Университет Ницца-София-Антиполис.

За последние 5 лет Европа существенно пересмотрела свою стратегию в отношении технопарков. Одной из особенностей является создание консорциумов (клубов) промышленных компаний, образовательных учреждений и научных организаций для проведения совместных исследований на ранних стадиях НИОКР. Министерство торговли и промышленности оказывало поддержку более чем 100 подобным учреждениям в различных областях техники и новых технологий (от квантовой электроники до биотехнологий), большинство из которых являются региональными. Основные задачи - установление связей между университетами, научными лабораториями и заинтересованными промышленными компаниями, а также распространение информации по регионам о новых перспективных технологиях. Связующим звеном между университетами и промышленными компаниями призваны стать технопарки. Главной задачей которых является продвижение университетских разработок на уровень промышленного производства.

Для повышения путей эффективности технопарков в республике могут быть следующие направления:

- объединение в ассоциации;
- организация тесного взаимодействия с финансовыми институтами;
- интеграция технопарков в международные сети аналогичных организаций как самостоятельных структур, так и в виде ассоциаций.