

Организационная модель инновационного кластера по использованию вторичных ресурсов на базе МТФ БНТУ

Магистрант Ласицкая Е.А.
Научный руководитель – Парамонова И.С.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

В настоящее время существует ряд проблем, связанных с современными технологиями и способами переработки вторичных ресурсов, которые содержат в себе большие инновационные возможности.

Механико-технологический факультет белорусского национального технического университета в рамках выполнения НИОК(Т)Р на кафедрах и в своих научно-исследовательских и испытательных лабораториях проводят исследования по вопросам переработки и использования вторичных ресурсов. Разрабатывают технологии переработки отходов, содержащих цинк, никель, хром и другие металлы. За период своей деятельности были установлены связи с Молодечненским заводом порошковой металлургии, Бобруйским машиностроительным заводом им. В.И. Ленина, Опытно-механическим заводом г. Фаниполь и другими.

Для ускорения передачи результатов исследований и эффективного использования новых технологий и материалов в реальном секторе экономики целесообразно создавать и развивать новые схемы взаимоотношений между представителями науки и производства.

Одной из современных, доказавших свою эффективность схем является создание кластера, включающего в свой состав организации и предприятия различной ведомственной подчиненности, осуществляющих деятельность в разных отраслях национальной экономики страны. Они обеспечивают согласованное взаимодействие субъектов хозяйствования по переработке и использованию вторичных ресурсов.

Модель инновационного кластера должна включать в себя организации и предприятия, которые выполняют полный цикл работ по сбору, сортировке, транспортировке отходов, переработке и их использованию.

Для финансирования реализации инноваций в кластер необходимо привлечь банки, кредитные организации, венчурные фонды.

В целях стимулирования инновационной активности в кластер целесообразно включение вузов. Вузы, как правило, выступают источником инноваций, генератором новых идей, либо кузницей кадров, повышения их квалификации, без которых инновационный путь развития для местного бизнеса затруднителен.

В такую структуру также целесообразно включить центр трансфера технологий, который осуществляет следующие функции:

- проведение маркетинговых и других информационно-аналитических работ в сфере использования вторичных ресурсов и экологии;
- поиск разработчиков для выполнения работ по интересующей проблеме заказчика;
- представление интересов заказчиков на национальных и международных мероприятиях (в том числе изготовление рекламных материалов);
- поиск партнеров на территории Беларуси по совместному ведению бизнеса в области переработки отходов и др.

Принципиальным отличием инновационного кластера предприятий по переработке отходов является принадлежность предприятий, связанных с процессами жизненного цикла отходов, к разным отраслям. Объединение партнёров в рамках данного кластера происходит изначально на межотраслевой основе. Отходы, образующиеся в одной отрасли, могут использоваться в качестве вторичных ресурсов как внутри этой же отрасли, так и в других

отраслях. Движение вторичных ресурсов между отраслями способствует межотраслевой интеграции знаний и появлению принципиально новых инновационных решений.

При кластерном подходе на первый план выступают уже не экологические аспекты образования отходов, а экономические возможности их комплексного использования и переработки в товарный продукт (строительные материалы, почвогрунты). При этом экологические вопросы решаются уже в автономном режиме за счет планируемого сокращения количества отходов. В результате можно ожидать усиления тенденции по улучшению состояния окружающей среды и качества жизни людей.

УДК 658

Аутсорсинг непрофильных видов деятельности ВУЗов

Аспирант Цвирко М.В.

Научный руководитель – Парамонова И.С.

Белорусский национальный технический университет
г. Минск

В настоящее время в отечественной системе высшего образования становится актуальной концентрация основного внимания на развитии материальной базы, модернизации инфраструктуры, адаптация к новым рыночным условиям с целью подготовки высококвалифицированных специалистов. Университеты на данный момент занимаются помимо основной деятельности (образовательной), также хозяйственной, выставочной. Чтобы сотрудники университета сосредоточили внимание на повышении качества знаний, навыков студентов, непрофильные виды деятельности ВУЗы могут передать на исполнение инновационным предприятиям при университетах, то есть применить аутсорсинг.

Накопленный отечественный и зарубежный опыт свидетельствует, что современный управленческий и организационно-экономический механизм аутсорсинга имеет значительный потенциал для обеспечения организационной устойчивости и эффективности хозяйствующих субъектов как в промышленных отраслях, так и в сфере услуг, в том числе в образовании. Аутсорсинг может служить не только эффективным инструментом повышения качества и снижения затрат на непрофильную деятельность университета, но способствовать оптимизации его структуры, системы управления и повышению качества основных процессов за счет передачи ряда функций и бизнес-процессов иным предприятиям [1].

С целью приспособления высших учебных заведений к условиям конкурентного рыночного пространства, улучшению качества оказываемых услуг, не только в основной деятельности, но и для непрофильных видов деятельности университетов, увеличения спроса на результаты деятельности ВУЗов, улучшения контактов университетов с внешней средой, по лучению конкурентных преимуществ необходимо пересматривать существующие способы и формы функционирования, рассматривать варианты применения новых моделей управления, перехода на аутсорсинг. Происходит поиск и формирование

К основным факторам, способствующим широкому применению аутсорсинга в практической деятельности высших учебных заведений, относят:

- необходимость сосредоточиться на основной научно-образовательной и научно-методической деятельности;

- необходимость повышения качества выполнения вспомогательных работ и услуг, улучшение обслуживания персонала и студентов вуза; дороговизна и недостаток квалифицированных кадров для ведения непрофильных видов деятельности в созданной инфраструктуре университета, в том числе участие вузов в международных научно-технических мероприятиях, ИТ-поддержка, организация рекламной деятельности, поиск партнеров и контрагентов для реализации инновационных продуктов;