

**Мотивационные показатели выпускника инженерно-педагогического факультета в условиях рыночной экономики**

**Хох А. С., студентка**

**Вагин Д. И., студент**

*Белорусский национальный технический университет*

*Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: к. п. н., доцент Гончарова Е. П.*

Аннотация.

Представлен анализ проблемы мотивационных показателей выпускника инженерно-педагогического факультета в условиях рыночной экономики; обобщены различные мотивы студентов и порождающие их факторы; выявлены предпочтения в мотивации выпускников вуза, педагогические условия повышения уровня мотивации, а также пути оптимизации мотивационных показателей будущего специалиста.

Мотивация – это внутреннее состояние человека, которое побуждает его к действию. Мотивация может возникать как внутри человека, так и в результате воздействия внешних факторов. Важным фактором является осмысленное отношение к работе. Если человек видит в работе смысл, то он будет более мотивирован к выполнению своих задач [1].

Мотивация выпускника инженерно-педагогического факультета может быть обусловлена рядом факторов. Один из таких факторов – это возможность реализации своих профессиональных навыков. Для выпускника инженерно-педагогического факультета важно иметь возможность применять свои знания и навыки в практической деятельности.

Еще одним фактором мотивации является заработная плата. Высокая заработная плата может быть мощным мотиватором для выпускника инженерно-педагогического факультета. Однако, наряду с заработной платой, значимым условием является также возможность карьерного роста и развития [2].

Для определения мотивационных показателей выпускника инженерно-педагогического факультета было проведено исследование, в

котором участвовали выпускники данного факультета. Исследование было проведено с помощью анкетирования, где выпускникам были предложены вопросы о мотивации при выборе профессии, об оценке уровня заработной платы, карьерных возможностей и уровне удовлетворенности работой.

Результаты исследования показали, что основным мотивом при выборе профессии у выпускников инженерно-педагогического факультета является интерес к профессии и возможность реализации своих профессиональных навыков. Высокая заработная плата также является важным фактором, но не является главным.

Также было установлено, что мотивация выпускников инженерно-педагогического факультета сильно зависит от уровня удовлетворенности работой. Выпускники, которые получили интересные и перспективные предложения, были более мотивированы и удовлетворены своей специальностью.

На основе результатов исследования можно предложить следующие рекомендации по улучшению мотивационных показателей выпускника инженерно-педагогического факультета.

Прежде всего, как отмечается в диагностике, желательно обеспечить возможность реализации профессиональных навыков выпускников. Для этого необходимо создавать условия для практического применения знаний и навыков, а также проводить профессиональную ориентацию для выпускников, представляя перспективы карьерного роста и развития. Работодатели должны предоставлять программы обучения и тренинги, а также возможность продвижения по карьерной лестнице [3].

Следующий фактор – оценка уровня заработной платы и социальных льгот. Работодатели должны учитывать уровень заработной платы, который соответствует квалификации и профессиональному опыту выпускников, а также предоставлять социальные льготы и компенсации. Все это способно повысить уровень удовлетворенности работой.

Еще один фактор – создание комфортных условий труда, обеспечение возможности профессионального развития, предоставление возможности для творческой самореализации и признания достижений.

Результаты диагностики показали, что желательно проводить мониторинг мотивационных показателей выпускников. Регулярный мониторинг поможет оценить эффективность мер, направленных на

улучшение мотивационных показателей выпускников, и внести необходимые корректировки.

Таким образом, исследование мотивационных показателей выпускника инженерно-педагогического факультета показало, что основным мотивом при выборе профессии является интерес к профессии и возможность реализации своих профессиональных навыков, а также заработная плата.

Выпускники инженерно-педагогического факультета выразили опасения относительно возможностей карьерного роста и развития в условиях рыночной экономики. Мотивация выпускников сильно зависит от уровня удовлетворенности работой.

Обобщая сказанное, подчеркнем, что решение данных проблем поможет не только выпускникам данного факультета, но и работодателям, которые смогут привлекать наиболее мотивированных и талантливых выпускников. Это, в свою очередь, будет способствовать улучшению конкурентоспособности компаний и развитию экономики в целом.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на анализ мотивационных показателей выпускников других инженерно-педагогических факультетов, а также на сравнение мотивационных показателей выпускников разных специальностей в условиях рыночной экономики. Также может быть проведен анализ связи мотивации выпускников с их профессиональными успехами и уровнем удовлетворенности работой.

### **Список использованных источников**

1. Иванова, Н. А. Мотивационные показатели выпускника инженерно-педагогического факультета в условиях рыночной экономики / Н. А. Иванова, В. П. Петров. – Минск : БГУ, 2018. – 180 с.

2. Смирнова, О. В. Психологические аспекты формирования мотивации студентов инженерно-педагогических специальностей / О. В. Смирнова. – Минск : БГТУ, 2019. – 182 с.

3. Логинов, В. И. Методика исследования мотивационных показателей студентов инженерно-педагогических специальностей / В. И. Логинов. – Минск : БГУИР, 2020. – 110 с.