

ной. Вероятно, выход видится в разумном совмещении традиционной и дистанционной форм обучения, не утрачивая при этом преимуществ одной и другой.

### **Список использованных источников**

1. Ковальчук, В. О. Дистанционное обучение: формы, виды, проблемы / В. О. Ковальчук, Е. Я. Супруненко // Сибирский учитель. – 2013. – № 6. – С. 72–76.
2. Кузнецова, О. В. Дистанционное обучение: за и против / О. В. Кузнецова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8-2. – С. 362–364;
3. Максимов, П. В. Повышение эффективности дистанционных форм обучения в технических вузах / П. В. Максимов // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3. – 189 с.

УДК 621.1.016:536.2

### **Роль и значение общественного мнения в жизнедеятельности человека**

**Максимович А. В. студент,**

**Калиновский И. В. студент**

*Белорусский национальный технический университет,*

*Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: к. п. н., доцент Дронь М. И.*

Аннотация.

В данной статье рассмотрено понятие «общественное мнение», показана его роль и значение в обществе, раскрыты структура и функции, объяснены причины роста его значимости в социуме.

Ключевыми моментами развития человека, а также общества в целом, являются: мониторинг находящейся вокруг нас природной и социальной среды, положительное отношение, либо осуждение тех или иных действий, операций, заключений, а также деятельность СМИ, оказывающих направленное влияние на взгляды, оценки, действия людей. Конкретная социальная позиция и общественное мнение

имеет свою специфику для различных сообществ и меняется в различные исторические периоды, а также содержит скоротечную составляющую и внезапно возникающие элементы их функционирования. Общественное мнение (ОМ) непосредственно сопряжено с общественными критериями существования людей и отображает их требования.

Выделяют 3 стадии развития ОМ: возникновение личного взгляда, взаимообмен суждениями, исследование; кристаллизация единой точки зрения из множества суждений; трансформация фактического состояния.

Социальная позиция может проявляться по-разному: погромы, презентации, тревога, революция, битвы, естественные несчастья, петиции, голосование, судебный процесс присяжных и т. д.

Общественное мнение – форма массового сознания, в которой выражается подход (тайный либо очевидный) разных социальных групп людей к действиям, а также подход к действиям в реальной общественной жизни, касающийся их заинтересованности, жизненно важной необходимости. По нашему мнению – общественное мнение – это комплекс взглядов, оценок и мнений людей, разделяемых большинством населения, либо его частью к важным действиям и фактам, общественной реальности либо взглядам на конкретный вопрос. Сказанное происходит как в небольших общественных группах (учащиеся, семьи, одноклассники), так и в крупных организациях (профсоюзы, общественно-политические партии и т. д.). Социальная позиция проявляется публично и оказывает воздействие на деятельность общества, а также на общественно-политических концепциях через ресурсы общественной информации, искусства, радио, в устной форме выражения, через телевидение, интернет-ресурсы, письменные формы выражения, прошения, петиции, книгоиздательство, листовки, буклеты, митинги и т. д. Представленное выше особо конструктивно в действиях, совершающихся в данный конкретный период времени, при данных конкретных условиях, а также модифицирующемуся к иному моменту времени и иным обстоятельствам [1].

Характеризуется общественное мнение по трем признакам:

1. Направленность – конкретная доминирующая позиция согласно взаимоотношению к конкретному мероприятию, заключению, общественно-политическому лидеру и т. д. Бывает положительным или негативным.

2. Интенсивность – данный коэффициент определяет мощь и прочность формулировки социального взгляда, равно как: «Нет, я не согласен...», «Я, скорее, согласен...».

3. Интеграция – коэффициент, определяющий уровень взаимосвязи социального взгляда со всем сообществом, его традициями. Согласно структуре, социальная позиция разделяется: рациональный элемент, эмоциональный элемент, волевой либо поведенческий элемент. Ключевой концепт данного определения: наличие людей, связанных единой заинтересованностью в конкретной сфере, выступающих как общественность.

Первый, кто разработал целостную теоретическую концепцию ОМ, был Г. Гегель, в «Философии права» он позиционирует данное представление как «всеобщее, субстанциональное и истинное», что отображает «правильные тенденции действительности» и связанное в нем с своей противоположностью, со стоящим само по себе своеобразным, а также особенным мнением многих».

В настоящий момент в научной литературе имеется приблизительно тридцать различных определений данного понятия, что указывает на трудность и многоаспектность данного явления. Никогда ранее общественное мнение не было столь значимым, как на сегодняшний момент. Имеющие место многочисленные факты подтверждают, то что в истинно демократических государствах позиция населения по различным вопросам значительно оказывает большое влияние на государственного политического деятеля, законодательные процессы, действия общественно-политических партий, динамику избирательных кампаний, утверждение заключений субъектами финансовой работы, а также, в том числе и в составлении плана и осуществление различных цивилизованных и благотворительных событий. К примеру: подземные толчки в Турции – почти со всей земли и абсолютно от всех слоев населения была в самые короткие сроки организована и оказана помощь потерпевшим – от спасательных бригад вплоть до гуманитарной помощи провиантом и медициной...

Таким образом, социальное мнение – это мощное динамическое влияние, которое нельзя избежать, для того чтобы не случилось дисбаланса в обществе. Социальное мнение не всегда соответствует законам логики, зачастую оно аморфно (неопределенно либо неупорядоченно должным образом), амбивалентно (двойко), противоречиво

и быстротечно. Т. е., кто старается оказывать воздействие на социальное мнение и создавать его, рассчитывают, то что их старания не окажутся бесполезными и со временем направят людей к ожидаемому единогласию в отношении конкретной проблемы.

Опыт говорит то, что общество владеет умением избегать бесспорные факты, в случае если они его не интересуют. Обеспечение общественности постоянно возрастающим объемом данных также не обязательно оборачивается обогащением ее познаний и прогнозируемым действием.

И все же социальное мнение остается мощной силой нынешнего общества. Общественное мнение изучают, формируют, прогнозируют, результаты опросов публикуют, стараются учитывать в обыденной практике разрешения социально-экономических и общественно-политических трудностей, одним словом, прилагают много стараний для того, чтобы добиться его воздействия на объединение разнообразных организаций, объединена их усилий с практикой, с жизнью и реальными увлечениями людей.

Столь заметный рост интереса к общественному мнению имеет свое объяснение:

1) общественное мнение напрямую сопряжено совместно с вещественным носителем, что определяет истинную мощь конкретного взгляда, его характерные черты и особенности;

2) в каждом конкретном случае общественное мнение связано собственными корнями с одними, либо другими потребностями и областями заинтересованности людей, заявляя самим фактом своего существования касательно значимости их учета и удовлетворения;

3) общественное мнение как общественное общепсихологическое проявление считается функционирующим катализатором социальных операций и действий масс, способным придать им широкий размах и стабильность в течение определенного периода.

На сегодняшний день имеется множество разных учреждений и отраслей, которые исследуют ОМ. Итоги социальных изучений общественного мнения применяются в финансовой, общественно-политической сфере существования общества.

Социальное мнение обязано отображать настоящее положение общественного сознания, круг интересов, настрой, ощущения тех или иных групп общества. Основной фактор его становления – интересы людей. Общественное мнение появляется там, где появляется

вопрос, имеющий важное практическое значение, либо вопрос, имеющий спорный вид. Механизм развития социального мнения подразумевает борьбу личных мнений. Чем сильнее объект касается круга интересов людей, тем рельефнее выражается общественное мнение.

Функции общественного мнения:

1. Социальная – (ОМ способно отслеживать, чутко реагировать на принятие и выполнение правительственных решений, способствуя или тормозя их реализацию).

2. Управленческая – участвует в организации процесса социального управления.

3. Регулятивная:

1) контрольная или экспрессивная – (выражение определенной позиции по отношению к фактам и явлениям жизни общества) – контроль над органами государственной власти, оценивание их деятельности. Пятна на мундире соответствующих деятелей и отказ в доверии;

2) консультативная – (когда результаты опросов населения используются для выбора одобряемых обществом способов разрешения тех или иных проблем, вынуждая принимать политическую элиту более взвешенные решения на основе опыта или советов затрагивающих интересы масс);

3) защитная – ориентирует народные массы на отстаивание своих интересов, защиту гражданских прав и жизненно важных свобод;

4) директивная или предписывающая – (строгая обязательность-приказ – для претворения в жизнь результатов опроса); функция далеко не однозначна, так как зависит от очень многих обстоятельств;

5) оценочная – выражение заинтересованно ценностного отношения субъекта к актуальной проблеме социальной действительности – одобрение или неудовлетворенность;

6) познавательная – играет роль источника, средства и способа социального познания;

7) воспитательная и культуронаследование – усвоение норм и правил для адаптации в условиях конкретного общества. Чувство нравственной ответственности;

8) информационная – важный источник информации для органов управления и для различных политических и социальных институтов исходя из интересов, потребностей, живого опыта, надежд и требований людей;

9) адаптационная – семья, школа – ожидание и реализация в процессе социализации выполнять принятые в обществе нормы и правила;

10) целеполагающая – участие его в определении стратегических целей политики и социального управления;

11) управленческая – включает в себя регулятивную и номенклатурную цели – реализация определенных норм социальных отношений [2, 3].

Значимость и роль социального мнения особенно увеличивается в современном обществе. Оно может помочь формировать предложения о единых процессах: анализе тех или иных событий, норм поведения, установлении фактических путей разрешения трудностей социальной жизни и пр.

Общественное мнение подразумевается и как метод извлечения данных о происходящих в обществе событиях, и как вероятное направление социализации, а также как механизм приспособления человека к изменившимся условиям, и как метод воздействия на различные сферы общественной жизни. Развитие общественного мнения должно быть естественным и осмысленным.

Оно может включать в себя верные и иллюзорные понятия относительно реальной жизни.

За прошедшие годы формировалась и получила развитие общественная позиция, объектом которой являются проблемы духовно-нравственного развития человека, совершенствования условий его жизнедеятельности, улучшения взаимоотношений между людьми, сохранения жизни на нашей планете.

### **Список использованных источников**

1. Общественное мнение. Понятия, функции и признаки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grandars.ru> . – Дата доступа: 11.04.2023.

2. Роль и функции. Общественное время [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 12.04.2023.

3. Журнал «Скиф. Вопросы студенческой науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата доступа: 12.04.2023.