

студентам возможность лучше понять взаимосвязь между экологическими проблемами и языком.

УДК 372.881.111.1: 378.4

Лингвистические принципы отбора материала для студентов архитектурно-строительных специальностей

Крюкова Л. А.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь

В статье дается краткий обзор основных лингвистических принципов отбора материала для студентов архитектурно-строительных специальностей. Основными принципами можно считать распространенность лингвистических единиц, актуальность тематики, соответствие интересам и потребностям будущих специалистов.

Значительные трансформации всех сфер жизни современного общества, развитие цифровых и инженерных технологий непосредственно затрагивают сферу науки и высшего профессионального образования. Подготовка инженерных и научных кадров, способных к инновационной деятельности, требует глубокого переосмысления содержания образования и оптимизации методов обучения в техническом вузе. Изменения учебных планов делает необходимым пересмотр и разработку актуальных учебных программ, учитывающих новейшие требования к профессиональным и универсальным компетенциям будущих специалистов.

Обучения иностранным языкам студентов и магистрантов архитектурно-строительных специальностей в условиях постепенного уменьшения количества аудиторных часов, отводимых на изучение дисциплины, имеет свою специфику и нацелено в данных условиях на более узкую специализацию в конкретной профессиональной и научной сфере. В связи с этим возникает необходимость пересмотреть принципы отбора тематического, лексического, грамматического и текстового материала для обучения иностранному языку.

Принцип *распространенности* терминов в профессиональной сфере, несомненно, остается ведущим для отбора лексического материала. Поскольку строительные и архитектурные специальности имеют общую терминологическую базу, обусловленную общим контекстом сферы деятельности, тезаурусы этих специальностей включают тематические разделы: строительные материалы (*concrete, brick, wood, etc.*), элементы зданий и сооружений (*wall, roof, floor, etc.*), строительные конструкции (*beam, truss,*

abutment, pile foundation, etc.). Различия между тезаурусами наблюдаются при более подробном изучении некоторых аспектов строительной и архитектурной деятельности. Так, студенты строительных специальностей глубже изучают свойства материалов и конструкций (*yield stress, bearing capacity, fatigue resistance, etc.*). Для архитектурных специальностей характерны термины, обозначающие стили и направления архитектуры в современном и историческом аспекте (*Corinthian order, Romanesque, Gothic, Hi-Tech, Art Deco, etc.*), а также общелитературная лексика для описания внешнего вида и оценки архитектурных объектов.

К ведущим лингвистическим прицепам отбора материала следует отнести стилистическую и тематическую *актуальность* учебного материала. Расширение активного терминологического словаря происходит благодаря добавлению неологизмов (*passive design, 3d printing, BIM, sustainability, etc.*). Использование современных публикаций, видео материалов, Интернет-ресурсов, мобильных приложений и возможностей искусственного интеллекта помогут ознакомиться с новейшими тенденциями в архитектуре, инновационными технологиями в строительстве. Так, развитие энергоэффективных технологий привело к необходимости формирования и развития *эколого-коммуникативной компетенции* инженерных специалистов, расширяя содержание учебного материала и активный тезаурус инженеров и архитекторов.

Кроме того, при выборе материалов для изучения английского языка важно учитывать *интересы и предпочтения* студентов, повышая мотивацию к изучению иностранного языка. Так, факультативный курс «Иностранный язык (профессиональная лексика)» на архитектурном факультете дает возможность включить интересующие студентов темы для групповых и индивидуальных проектов (*Job interview, Architectural company, Competition of architectural projects, etc.*). Студенты придумывают название, логотип, слоган, направление деятельности собственного архитектурного бюро, составляют резюме для поиска работы, моделируют интервью с потенциальными работодателями, представляют собственные архитектурные проекты потенциальным заказчикам или инвесторам.

Понимание лингвистических принципов отбора материала особенно актуально для магистрантов и аспирантов при подготовке к сдаче кандидатского экзамена по английскому языку, поскольку они самостоятельно отбирают актуальные статьи для перевода и реферирования, а также производят отбор терминологической лексики для составления глоссария по конкретной узкой специальности.

Таким образом, главные лингвистические принципы отбора материала по английскому языку для студентов архитектурно-строительных специаль-

ностей заключаются в выборе наиболее употребительных лингвостилистических единиц и самых актуальных материалов, которые отвечают конкретным профессиональным потребностям студентов, учитывая их интересы и предпочтения.

УДК 372.881.111.1+378.4

Игровые технологии в обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза

Дробышева А. П.

Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники
Минск, Республика Беларусь

Данная статья посвящена вопросу использования современных игровых технологий в обучении иностранному языку. В статье приводятся функции педагогической игры, рассматриваются две основные категории игр, описываются как достоинства, так и недостатки игровых технологий. Особое внимание уделяется примерам игр, используемых на занятиях по иностранному языку в цикле дисциплин неязыкового вуза.

Современный образовательный процесс представляет собой невероятно многообразную парадигму образовательных технологий, педагогических методов и приемов. В последние годы произошло глобальное расширение и перераспределение границ образовательного процесса, а также определения в нем места и роли различных образовательных технологий.

Внедрение в процесс обучения иностранному языку современных технологий сделало процесс иноязычного обучения своеобразным эталоном, «образцом» дидактического процесса, в котором наряду с классическими методами и формами обучения широко применяются «молодые», но столь эффективные образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, Case Study, проектная методика и многие другие.

Современные образовательные технологии своей задачей ставят максимально качественно улучшить дидактический процесс, повысить интерес обучающихся к изучению иностранного языка, приблизить процесс иноязычного обучения к потребностям времени, а в условиях образовательного процесса высшей школы – формирование иноязычной коммуникативной компетенции как ключевой компетенции будущего специалиста.

Использование игровых технологий или, так называемая, геймификация процесса обучения иностранному языку (gamification) наряду с другими образовательными технологиями получила свое качественно новое развитие и