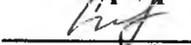


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»**

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 **Т.А. Сахнович**
«17» 06 2023

**РАСЧЁТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

**«Совершенствование маркетинговых коммуникаций
ОАО «Минский часовой завод»»**

**Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»
Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»
Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительных
предприятий»**

**Обучающийся
группы 30302119**



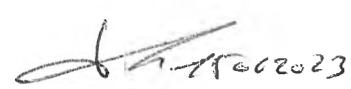
И.С. Трусов

Руководитель



**С.В. Глубокий
к.т.н., доцент**

Консультант



**С.В. Глубокий
к.т.н., доцент**

**Консультант по конструкторско-
технологическому разделу**



**Е.В. Пилипчук
ст. преподаватель**

**Консультант
по охране труда**



**Т.П. Кот
к.т.н., доцент**

**Ответственный
за нормоконтроль**



**О.А. Лавренова
ст. преподаватель**

**Объём проекта:
Пояснительная записка
Графическая часть**

**страниц
листов**

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 137 с., 29 рис., 58 табл., 23 источника, 1 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ, РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.

Объектом исследования дипломного проекта являются предприятие ОАО «Минский часовой завод».

Цель проекта обосновать направление совершенствования маркетинговых коммуникаций ОАО «Минский часовой завод» для повышения их эффективности на основании планируемых показателей.

Актуальность темы совершенствования маркетинговых коммуникаций обусловлена высоким уровнем конкуренции на рынке товарной продукции ОАО «Минский часовой завод», маркетинговые коммуникации являются одним из способов борьбы с конкурентами на рынке.

В процессе работы выполнены следующие исследования: виды систем маркетинговых коммуникаций промышленных предприятий, виды организации рекламно-информационных подразделений промышленного предприятия, современные маркетинговые коммуникации промышленных предприятий.

В ходе выполнения дипломного проекта были предложены мероприятия по реализации директ-маркетинга, по развитию связей с общественностью, разработке таргетированной и контекстной рекламы, участию в международных выставках.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: анализ производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Минский часовой завод» и других аналогичных предприятий.

Областью возможного практического применения являются предприятия различных отраслей.

Результатом проекта являются разработанные мероприятия по совершенствованию маркетинговых коммуникаций ОАО «Минский часовой завод».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2020. – 384 с.
2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2017. – 384 с.
3. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии: практикум для студентов направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: в 2 ч. / сост.: О.А. Лавренова, И.Р. Гребенников. – Минск: БНТУ, 2020. – Ч.1 – 96 с.
4. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии: практикум для студентов направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: в 2 ч. / сост.: О.А. Лавренова, И.Р. Гребенников. – Минск: БНТУ, 2020. – Ч.1 – 96 с.
5. Большая экономическая энциклопедия [Текст] /Т.П. Варламова, Н.А. Васильева. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
6. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
7. Бабук, И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование / И.М. Бабук, Н.С. Сачко. – 2-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2013.
8. Глубокий, С.В. Модификация индексов покупательской способности для выбора целевых сегментов региональных рынков / С.В.Глубокий, Суй Сон // Развитие интернационализации и экономической интеграции в новых реалиях. Материалы форума в рамках 19-го Международ. науч. семинара «Мировая экономика и бизнес-администрирование» : XXI Междунар. науч.-техн. конф. «Наука – образованию, производству, экономике», Респ. Беларусь, Минск, 23-24 марта 2023 г. / межд. программ. комитет А.В. Данильченко [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 2023. – С.121-122.
9. Глубокий, С.В. Маркетинг инноваций. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий / С.В. Глубокий, Н.В. Макаревич. – Минск: Бестпринт, 2016. – 70 с.
10. Практические налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Тарарышкина / под общей ред. С.И. Адаменковой. – Минск: Регистр, 2018. – 456 с.
11. Короткевич, Л.М. Экономика предприятия промышленности: пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Л.М. Короткевич; БНТУ, Филиал БНТУ «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров по новым направлениям развития техники, технологии и экономики БНТУ». – Минск: БНТУ, 2015. – 118 с.
12. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И. Василевич, Л.М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015.
13. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др.]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.
14. Железко, Б.А. Инжиниринг бизнес-процессов: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» / Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 102 с.
15. Костюкевич, Е.Н. Оперативное планирование на машиностроительном предприятии. Лабораторный практикум для студ спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2015.

16. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. – Минск: НИ-РУП «ИППС», 2014.5. ГОСТ 2.105-95. ЕСКД. Общие требования к текстовым документам.
17. Куневич, О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с. БНТУ, МСФ, Инженерная экономика, econ@bntu.by28
18. Лавренова, О.А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»: в 2 ч. / О.А. Лавренова, Б.А. Железко. – Минск: БНТУ, 2021, Ч.1 – 129 с.
19. Лазаренков, А. М. Охрана труда в машиностроении: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по группе специальностей «Машиностроительное оборудование и технологии» и по специальностям «Машины и технология литейного производства», «Экономика и организация производства (машиностроение)», «Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)» / А. М. Лазаренков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 444 с
20. Цифровой маркетинг: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизация «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2022. – 46 с.
21. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учеб. пособие/ М.М. Кане [и др.]; под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. - Минск: Выш. шк., 2013. - 311с. ISBN 987-985-06-2285-3.
22. Романенко, В.И. Оформление технологической документации: пособие для студентов специальности 1-36 01 01 «Технология машиностроения» / В.И. Романенко, Н.В. Шкинъ. - Минск: БНТУ, 2019. -87 с. ISBN 987-985-550-867-1.
23. Текущие тенденции в цифровых маркетинговых коммуникациях [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ibimapublishing.com/articles/JMRCs/2022/981169/>