



**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»**

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. Кафедрой

 **Т. А. Сахнович**
«24»  2023

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

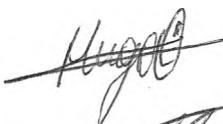
«Повышение конкурентоспособности ОАО «УКХ «Белкоммунмаш»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

**Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»**

**Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»**

**Обучающийся
группы 10302119**



Н.Озкартал

Руководитель



**А.В.Плясунков
к.э.н., доцент**

Консультант



**А.В.Плясунков
к.э.н., доцент**

**Консультант по конструкторско-
технологическому разделу**



**Е.В. Пилипчук
ст. преподаватель**

**Консультант
по охране труда**



**О.В. Абметко
ст. преподаватель**

**Ответственный
за нормоконтроль**



**О.А. Лавренова
ст. преподаватель**

Объем проекта:
Пояснительная записка 116 страниц
Графическая часть 11 листов

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 116 с., 15 рис., 57 табл., 80 источника, 3 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, МАРКЕТИНГ, ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА, СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ, СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ

Объектом исследования является ОАО «УКХ «Белкоммунмаш».

Целью дипломного проекта является разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности ОАО «УКХ «Белкоммунмаш», а также доказать целесообразность и эффективность предлагаемых решений.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия; анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия; анализ действующей на предприятии организации работ по повышению конкурентоспособности предприятия; разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия и оценка их экономической эффективности.

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, которые предусматривают повышение конкурентоспособности предприятия за счет проведения маркетинговых мероприятий, повышения качества выпускаемой продукции, снижения себестоимости производимой продукции, совершенствования системы стимулирования работников предприятия.

Результатом проекта являются разработанные мероприятия для ОАО «УКХ «Белкоммунмаш» по повышению конкурентоспособности предприятия.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автоматизация бизнес–процессов на предприятии: практикум для студентов направления специальности 1–27 01 01–01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: в 2 ч. / сост.: О.А. Лавренова, И.Р. Гребенников. – Минск: БНТУ, 2020. – Ч.1 – 96 с.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно–хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2020. – 384 с.
3. Анализ производственно–хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2017. – 384 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Под общей ред. Л. Л. Ермолович. – Мн.:современная школа, 2015. – 800 с.
5. Анализ хозяйственной деятельности: учеб.пособие/ Под ред. Бариленко В.И. – М.:Омега–Л, 2019. – 414с.
6. Бабук, И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование / И.М. Бабук, Н.С. Сачко. – 2–е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2013.
7. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 439 с.
8. Большая экономическая энциклопедия /Т.П. Варламова, Н.А. Васильева. – М.:Эксмо, 2007. – 816 с.
9. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И. Василевич, Л.М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015.
10. Гигиенический норматив «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
11. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности вибрационного воздействия на человека, утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.»
12. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
13. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №33 от 30.04.2013.
14. Гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11.10.2017 г. № 92.
15. Глубокий, С.В. Маркетинг инноваций. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий / С.В. Глубокий, Н.В. Макаревич. – Минск: Бестпринт, 2016. – 70 с.
16. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: уч. пос. / А.С. Головачев. – Мн.: Высшая школа, 2014. – 319с.
17. ГОСТ 12.0.003–74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация».
18. ГОСТ 12.2.009–99 «Станки металлообрабатывающие. Общие требования безопасности».
19. ГОСТ 12.2.029–88 «Приспособления станочные. Требования безопасности».
20. ГОСТ 12.2.033–78 «Рабочее место при выполнении работ стоя. Общие эргономические требования».

21. ГОСТ 12.4.021–75 «Системы вентиляционные. Общие требования».
22. ГОСТ 12.4.026–2015 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная».
23. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2022 г. № 697.
24. Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Порядок проведения экспертизы стандартов: РД Республики Беларусь 03180.53–2000: введ. 01.09.00. – Минск: Госстандарт: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. – 6 с.
25. Грубцова Е. П. Основы маркетинга / учебник для вузов. 3–е изд., перераб. и доп. – М.: Финпресс – 2015 – 412с.
26. Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г. № 8.
27. Дурович, А.П. Конкурентоспособность товара в системе маркетинга: Учеб. пособие/ А.П. Дурович. – Мн.: БГЭУ, 1993 – 58с.
28. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам: ГОСТ 2.105–95. – Введен 01.07.1996.
29. Железко, Б.А. Инжиниринг бизнес–процессов: пособие для обучающихся по специальности 1–27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» / Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 102 с.
30. Зборина И.М. Конкурентоспособность организации: учебно–методическое пособие для студентов экономических специальностей / И.М. Зборина. – Пинск, 2016. – 63 с.
31. Озкартал, Н., Плясунков А. В. Методы оценки конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]: сборник материалов 79–й студенческой научно–технической конференции, секция «Инженерная экономика», 26–28 апреля 2023 / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет; редкол.: Т.А. Сахнович (пред. Редкол.) [и др.]; сост.: О.А. Лавренова, Т.И. Серченя. – Минск, БНТУ, 2023. Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/129507>, свободный.
32. Королько, А.А. Организация производства. Учебно–методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др.]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.
33. Короткевич, Л.М. Экономика предприятия промышленности: пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Л.М. Короткевич; БНТУ, Филиал БНТУ «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров по новым направлениям развития техники, технологии и экономики БНТУ». – Минск: БНТУ, 2015. – 118 с.
34. Коршун, А. В. Оценка конкурентоспособности работы предприятия / А. В. Коршун; науч. рук. А. В. Плясунков // НИРС МСФ – 2019 [Электронный ресурс] : сборник материалов 75–й студенческой научно–технической конференции, секция «Инженерная экономика» / сост.: О. А. Лавренова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2019. – С. 68–69.
35. Костюкевич, Е.Н. Оперативное планирование на машиностроительном предприятии. Лабораторный практикум для студ. спец. 1–27 01 01 «Экономика и организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2015.
36. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно–методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. – Минск: НИРУП «ИППС», 2014.5. ГОСТ 2.105–95. ЕСКД. Общие требования к текстовым документам.
37. Куневич, О.В. Маркетинг: учебно–методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с.
38. Лавренова, О.А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1–27 01 01 «Экономика и организация про–изводства (по направлениям)»: в 2 ч. / О.А. Лавренова, Б.А. Железко. – Минск: БНТУ, 2021, Ч.1 – 129 с.

39. Лазаренков, А. М. Охрана труда в машиностроении: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по группе специальностей «Машиностроительное оборудование и технологии» и по специальностям «Машины и технология литейного производства», «Экономика и организация производства (машиностроение)», «Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)» / А. М. Лазаренков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 444 с.
40. Лапченко, Д.А. Анализ производственно–хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Д. А. Лапченко, Т. Ф. Манцерова, Е. И. Тымуль. – Минск: БНТУ, 2017. – 277 с.
41. Лупина, А. Ю. Конкурентоспособность продукции и ее оценка / А. Ю. Лупина // Экономика глазами молодых: материалы IV Международного экономического форума молодых ученых, Вилейка, 3–5 июня 2011 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (отв. ред.) и др.]; М–во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун–т, Клуб выпускников БГЭУ, Совет молодых ученых БГЭУ. – Минск: БГАТУ, 2011. – С. 173–176.
42. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д. В. Лысенко. – Москва: Инфра–М, 2018. – 318 с.
43. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2016. – 575 с.
44. Маркетинг. Учебное пособие для студентов заочной (дистанционной) формы обучения. / под ред. В.А. Зайцева – М.: ГИНФО, 2016. – 183 с.
45. Межотраслевые правила по охране труда при холодной обработке металлов, утвержденные постановлением Министерства промышленности Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь №7/92 от 28 июля 2004 г. в ред. постановления №22/171 от 10 декабря 2007 г.
46. Межотраслевые правила по охране труда при холодной обработке металлов: постановление Министерства промышленности Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь №7/92 от 28.07 2004 в ред. постановления №22/171 от 10.12.2007 г.
47. Минько, Э.В. Оценка эффективности коммерческих проектов: учебник для вузов / Э.В. Минько, О.А. Завьялов, А.Э. Минько. – Санкт–Петербург: «Питер», 2014. – 368с.
48. Мокроносов, А. г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд–во Урал ун–та, 2015. – 194 с.
49. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. – М.: Дашков и К, 2016. – 148 с.
50. Национальной академии наук Беларуси 26.02.2018 № 17. [Электронный документ]. Режим доступа: http://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018–2040.pdf.
51. Панкрухин А. П. Маркетинг: Учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг»/ А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. — 3–е изд. — М.: Омега–Л, 2015. – 656 с.
52. Практические налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно / С.И.Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Тарарышкина / под общей ред. С.И. Адаменковой. – Минск: Регистр, 2018. – 456 с.
53. Программа социально–экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы / Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 № 292.
54. Райченко А.В. Общий менеджмент. – М., ИНФРА–М, 2015. – 312 с.
55. Романенко, В.И. Оформление технологической документации: пособие для студентов специальности 1–36 01 01 «Технология машиностроения» / В.И. Романенко, Н.В. Шкинъ. – Минск: БНТУ, 2019. –87 с. ISBN 987–985–550–867–1.
56. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2017. – 607 с.

57. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №33 от 30.04.2013.

58. Сафиуллин Н.З., Сафиуллин Л.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий / Монография. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2008 – 189 с.

59. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1–2003. – Введ. 2004–07–01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2004.

60. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.82–2001. – Введ. 2002–07–01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2001.

61. СН 2.02.05–2020 «Пожарная безопасность зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования».

62. СН 2.04.03.2020 «Естественное и искусственное освещение».

63. СН 4.02.03–2019 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха».

64. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Учебник. – М: Перспектива, 2016. – 458 с.

65. Стражев В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. – Минск: Высшая школа, 2018. – 527 с.

66. Строков, В. А. Коммерческая деятельность товаропроизводителя / В. А. Строков. – М.: Изд-во Хорс, 2015. – 382 с.

67. Суконкина, Е. Б. Конкурентоспособность и качество продукции / Е. Б. Суконкина // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта. – 2002. – N 5. – С. 18–21.

68. Суркова, Е. В. Основы маркетинга: учебное пособие/ Е.В. Суркова. – Ульяновск: Ул-ГТУ, 2017. – 152 с.

69. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учеб. пособие/ М.М. Кане [и др.]; под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. – Минск: Выш. шк., 2013. – 311 с. ISBN 987–985–06–2285–3.

70. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах, утвержденные постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 150.

71. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах: постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26.11. 2003 № 150.

72. ТКП 339–2011 «Электроустановки на напряжение до 750 кВ. Линии электропередачи воздушные и токопроводы, устройства распределительные и трансформаторные подстанции, установки электросиловые и аккумуляторные, электроустановки жилых и общественных зданий. Правила устройства и защитные меры электробезопасности. Учет электроэнергии. Нормы приемо-сдаточных испытаний», утвержденный постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 23 августа 2011 г. № 44, с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 29 мая 2018 г. № 17.

73. ТКП 474–2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности», утвержденный постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 29 января 2013 г., с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 12 сентября 2019 г. №52.

74. Узел крепления крановых рельсов к стальным подкрановым балкам. Технические условия: СТБ 2135–2010. – Введ. 01.07.11 (с отменой на территории Республики Беларусь ГОСТ 24741–81). – Минск: Белорус. гос. ин–т стандартизации и сертификации, 2011. – 6 с.

75. Федько В.П., Федько Н.Г. Основы маркетинга: 100 экзаменационных ответов. – Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2017. – 448 с.

76. Цифровой маркетинг: пособие для обучающихся по специальности 1–27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизация «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2022. – 46 с.

77. Шиповских И.Ю. Основы маркетинга. Краткий курс. – М., УлГТУ, 2015. – 176 с.

78. Шмыгун, К. И. Конкурентоспособность персонала организации: оценка и перспективы развития / К. И. Шмыгун // Экономика глазами молодых: материалы V Международного экономического форума молодых ученых, (Минск, 1–3 июня 2012 года) / [редкол.: Г.А. Короленок и др.]; М–во образования Респ. Беларусь, УО «Белорус. гос. экон. ун–т», Совет молодых ученых БГЭУ. – Минск: БГАТУ, 2012. – С. 243–246.

79. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебно–методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов специальности "Экономика и организация производства" / И. М. Бабук [и др.] ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и организация машиностроительного производства". – Минск : БНТУ, 2013.

80. Яшин Н.С. Конкурентоспособность предприятий: методология, оценка / Монография. – Саратов: Изд. центр СГЭА, 2014 – 248 с.