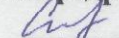


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный  
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А.Сахнович

« 11 » 01 2022 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

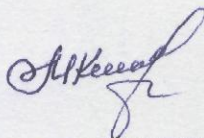
«Совершенствование маркетингового комплекса  
ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства  
(машиностроение)»

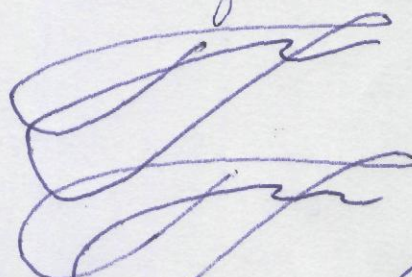
Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного  
предприятия»

Обучающийся  
группы 30302117



К.М. Монич

Руководитель

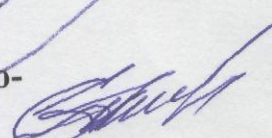


О.В. Куневич  
ст.преподаватель

Консультант

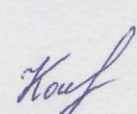
О.В. Куневич  
ст.преподаватель

Консультант по конструкторско-  
технологическому разделу



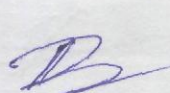
Е.В. Пилипчук  
ст.преподаватель

Консультант  
по охране труда



Т.П. Кот  
к.т.н., доцент

Ответственный  
за нормоконтроль



А.В. Шарко  
специалист 1 кат.

Объем проекта:

Пояснительная записка 188 страниц

Графическая часть 10 листов

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 188 с., 38 рис., 77 табл., 44 источника, 1 прил.

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является маркетинговый комплекс ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Целью данного дипломного проекта является проведение анализа маркетинговой деятельности предприятия, а также разработка мероприятий, направленных на совершенствование работы предприятия в данном направлении.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведён технико-экономический и финансовый анализ работы предприятия; проанализирована существующая система управления маркетинговой деятельностью в следующих разрезах: рынки сбыта продукции предприятия, стратегия маркетинга и сбыта продукции, организация маркетинговых исследований, планирование маркетинговых коммуникаций, информационное обеспечение маркетинговой деятельности, организационная структура управления маркетинга и сбыта.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются разработка мероприятий, направленных на совершенствование: маркетинговых коммуникаций предприятия, информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия, организационной структуры управления маркетинга.

Областью возможного практического применения является управление маркетинга и сбыта ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как совершенствование маркетинговых коммуникаций путем участия в выставках и выходом на новые рынки, внедрение программы «Галактика» в управление маркетинга и сбыта предприятия, разработка новой организационной структуры управления маркетинга.

Результат внедрения в настоящее время отсутствует.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменкова, С.И. Практическое налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно: производственно-практическое издание / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Татарышкина. – Минск: Регистр, 2018.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2017.
3. Акулич, И.Л. Маркетинг. Учебник / И.Л. Акулич. – 7-ое издание – Мн.: Вышэйшая школа, 2010.
4. Бабук, И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование / И.М. Бабук, Н.С. Сачко. – 2-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2013.
5. Бабук, И.М. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» / И.М. Бабук, А.Л. Ивашутин, А.В. Плясунков и др. – Рег. № БНТУ/ЭУМК-МСФ28-48.- Минск: БНТУ, 2013.
6. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013.
7. Барановский Ю.В [и др.]. Режимы резания металлов: справочник / М.: НИИТавтопром, 1995. 456 с.
8. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И.Василевич, Л.М.Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015.
9. Гигиенический норматив "Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах", утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
10. Гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11.10.2017 г. № 92.
11. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности вибрационного воздействия на человека», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
12. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
13. Глубокий, С.В. Маркетинг для профессионалов. Практическое пособие / С.В.Глубокий. – Минск: Промкомплекс, 2012.
14. ГОСТ 12.0.003-74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация».
15. ГОСТ 12.4.026-2015 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная».
16. ГОСТ 12.2.009-99 «Станки металлообрабатывающие. Общие требования безопасности».

17. Дальский А.М. [и др.]. Справочник технолога-машиностроителя: в 2-х т. Т.2/ 5-е изд., перераб. И доп. М: Машиностроение – 1, 2001.890 с
18. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент. Лабораторный практикум для студ. специальности 11-27 -01 01 «Экономика и организация производства./ А.Л. Ивашутин. — Минск: БНТУ, 2013.
19. Кане М.М, В.М.Шелег Технология машиностроения: курсовое проектирование, Минск , Вышэйшая школа, 2010
20. Комина, Н.В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит» / Н.В. Комина. – Рег. № 1061606312 от 26.01.2016. – Минск: НИРУП «ИППС», 2016.
21. Комина, Н.В. Основы теории бухгалтерского учета. Учебно-методическое пособие для направления спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». - Ч.2. – Минск: БНТУ, 2018.
22. Комина, Н.В. Основы теории бухгалтерского учета. Учебно-методическое пособие для студ. спец. 1-27 01 01. / Н.В. Комина. –Ч.1. – Минск: БНТУ, 2014.
23. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.
24. Костюкевич, Е.Н. Оперативное планирование на машиностроительном предприятии. Лабораторный практикум для студ спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2015.
25. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. - Минск: НИРУП «ИППС», 2014.
26. Куневич, О.В. Международная экономика и внешнеэкономическая деятельность. Методические указания по выполнению лабораторных работ./ О.В. Куневич. — Минск: БНТУ, 2014.
27. Лукосевич, М.А. Комплекс маркетинговых коммуникаций: сущность и спецификация. [Электронный ресурс] / М.А. Лукосевич. – Электронные данные – Новосибирск, 2013. – Режим доступа: <https://sibac.info/>. – Заглавие с экрана.
28. Маркетинговые коммуникации. Система маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] // «businessman.ru»: сайт – Электр. дан. – Москва, 2021 – Режим доступа: <https://businessman.ru/>. – Заглавие с экрана.
29. Маркетинг и маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] // «bibliofond.ru»: сайт – Электр. дан. – Москва, 2021 – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/>. – Заглавие с экрана.
30. Морозова, С.В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Статистика предприятия» для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / С.В. Морозова, Г.В. Ходанович, С.В. Шевченко. –Рег.№ 1831404125 от 18 июня 2014 г.- Минск: БНТУ, 2014
31. Морозова, С.И. Статистика предприятий отрасли: учеб.-методическое пособие / С.В. Морозова. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2014.

32. Общемашиностроительные нормативы времени вспомогательного, на обслуживание рабочего места и подготовительно-заключительного при работе на металлорежущих станках: среднесерийное и крупносерийное производство/ Коллектив авторов. Центральное бюро нормативов по труду. М.: НИИ труда, 1984. 470с

33. Плясунков, А.В. Планирование на предприятии. Учебно-методическое пособие для направления спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». / А.В. Плясунков. – Минск: БНТУ, 2016.

34. Понятие рекламы, ее характеристики. Функции рекламы [Электронный ресурс] // «puhonto.ru»: сайт – Электр. дан. – Москва, 2021 – Режим доступа: <http://puhonto.ru/question36.htm> – Заглавие с экрана.

35. Сачко, Н.С. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование. Учебное пособие. / Н.С. Сачко, И.М. Бабук. — М.: Инфра-М, 2017.

36. СН 4.02.03-2019 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха».

37. СН 2.04.03.2020 «Естественное и искусственное освещение».

38. Санитарные нормы и правила «Требования к электромагнитным излучениям радиочастного диапазона при их воздействии на человека», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь № 23 от 05.03.2015 г.

39. Санитарные нормы и правила «Критерии гигиенической безопасности полимерных и полимерсодержащих материалов, изделий и конструкций, применяемых в промышленном и гражданском строительстве».

40. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах, утвержденные постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 150.

41. ТКП 339-2011 «Электроустановки на напряжение до 750 кВ. Линии электропередачи воздушные и токопроводы, устройства распределительные и трансформаторные подстанции, установки электросиловые и аккумуляторные, электроустановки жилых и общественных зданий. Правила устройства и защитные меры электробезопасности. Учет электроэнергии. Нормы приемо-сдаточных испытаний», утвержденный постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 23 августа 2011 г. № 44, с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 29 мая 2018 г. № 17.

42. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности», утвержденный постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 29 января 2013 г., с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 12 сентября 2019 г. №52.

43. Торская, И.В. Ценообразование. Учебно-методическое пособие. / И.В. Торская, Е.Н. Ефимчик. — Минск: БНТУ, 2015.

44. Шаповалов, В.А. Управление маркетингом и маркетинговый анализ. Учебное пособие. / В.А. Шаповалов – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.