


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович

«20»  2022 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»

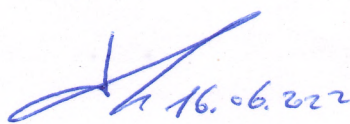
Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»

Обучающийся
группы 10302117



В.А. Луцевич

Руководитель


16.06.2022

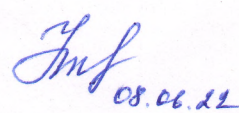
С.В. Глубокий
к.т.н., доцент

Консультант


14.06.2022

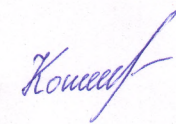
С.В. Глубокий
к.т.н., доцент

Консультант по конструкторско-
технологическому разделу


08.06.22

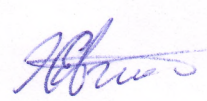
Н.В. Шкин
ст. преподаватель

Консультант
по охране труда


Консультант

Т.П. Кот
к.т.н., доцент

Ответственный
за нормоконтроль



Е.А. Хвитько
зав. лабораторией

Объем проекта:

Пояснительная записка 132 страниц

Графическая часть 11 листов

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 132 с., 24 рис., 21 табл., 37 источников, 2 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕКЛАМА

Объектом исследования является система маркетинга предприятия пищевой промышленности.

Цель проекта: исследование теоретических и методических основ управления маркетинговой деятельностью предприятия и разработка рекомендаций, направленных на совершенствование маркетинговой деятельности Столовой №2 Центра питания БНТУ.

В процессе работы выполнены следующие исследования: исследование структуры маркетингового комплекса производственно-торгового предприятия; анализ производственно-хозяйственной деятельности Столовой №2 Центра питания БНТУ; определены пути совершенствования маркетингового комплекса Столовой №2 Центра питания БНТУ.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются повышение финансовых результатов за счет внедрения современных методов в рекламно-информационную деятельность Центра питания БНТУ при минимальных затратах в сравнении с полученным эффектом.

Областью возможного практического применения является Столовая №2 Центра питания БНТУ.

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как: новые позиции в ассортиментной линии, тактика эксклюзивности продукта, специальные предложения к особым датам; предоставление скидок в Дни рождения посетителей, каждый десятый обед по кассовому чеку со скидкой 20%, разработка мобильного приложения по накоплению бонусов с каждого обеда (по QR-коду); создание сайта Центра питания БНТУ, реклама в Instagram, направленная на молодую аудиторию, раздача печатной продукции, создание telegram-бота для студентов БНТУ; организация доставки в общежитие для обучающихся на военно-техническом факультете и военной кафедре, возможность приобретать еду «навынос» в фирменной упаковке, применение тактики «часа пик».

Результатами внедрения явился расчет эффективности проектных решений и небольшой срок окупаемости, равный 2, 67 квартала

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

1. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии: практикум для студентов направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: в 2 ч. / сост.: О.А. Лавренова, И.Р. Гребенников. – Минск: БНТУ, 2020. – Ч.1 – 96 с.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2020. – 384 с.
3. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2017. – 384 с.
4. Бабук, И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование / И.М. Бабук, Н.С. Сачко. – 2-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2013.
5. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИПФРА-М, 2013. – 439 с.
6. Большая экономическая энциклопедия [Текст] / Т.П. Варламова, Н.А. Васильева. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
7. В 2 т. / Под ред. А.Г. Косиловой, Р.К. Мещерякова. – 4-е изд. Перераб. и доп. – М.: Машиностроение, 1985. – 656 с.
8. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И. Василевич, Л.М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015.
9. Гигиенический норматив "Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах", утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
10. Гигиенический норматив "Показатели безопасности и безвредности вибрационного воздействия на человека", утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
11. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
12. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №33 от 30.04.2013.
13. Гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11.10.2017 г. № 92.
14. Глубокий, С.В. Маркетинг инноваций. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий / С.В. Глубокий, Н.В. Макаревич. – Минск: Бестпринт, 2016. – 70 с.
15. ГОСТ 12.0.003-74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация».
16. ГОСТ 12.2.009-99 «Станки металлообрабатывающие. Общие требования безопасности».
17. ГОСТ 12.2.029-88 «Приспособления станочные. Требования безопасности».
18. ГОСТ 12.2.033-78 «Рабочее место при выполнении работ стоя. Общие эргономические требования».

19. ГОСТ 12.4.021-75 «Системы вентиляционные. Общие требования».
20. ГОСТ 12.4.026-2015 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная».
21. Железко, Б.А. Инжиниринг бизнес-процессов: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» / Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 102 с.
22. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.
23. Короткевич, Л.М. Экономика предприятия промышленности: пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Л.М. Короткевич; БНТУ, Филиал БНТУ «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров по новым направлениям развития техники, технологии и экономики БНТУ». – Минск: БНТУ, 2015. – 118 с.
24. Костюкевич, Е.Н. Оперативное планирование на машиностроительном предприятии. Лабораторный практикум для студ. спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2015.
25. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. – Минск: НИРУП «ИППС», 2014.5. ГОСТ 2.105-95. ЕСКД. Общие требования к текстовым документам.
26. Куневич, О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с.
27. Лавренова, О.А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»: в 2 ч. / О.А. Лавренова, Б.А. Железко. – Минск: БНТУ, 2021, Ч.1 – 129 с.
28. Межотраслевые правила по охране труда при холодной обработке металлов, утвержденные постановлением Министерства промышленности Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь №7/92 от 28 июля 2004 г. в ред. постановления №22/171 от 10 декабря 2007 г.
29. Практические налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Тарарыпкина / под общей ред. С.И. Адаменковой. – Минск: Регистр, 2018. – 456 с.
30. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №33 от 30.04.2013.
31. СН 2.02.05-2020 «Пожарная безопасность зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования».
32. СН 2.04.03.2020 «Естественное и искусственное освещение».
33. СН 4.02.03-2019 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха».
34. Технология машиностроения. Курсовое проектирование : учеб. пособие / Под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. – Минск: Выш. шк., 2013. – 311 с.
35. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах, утвержденные постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 150.

36. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок взрывопожарной и пожарной опасности», утвержденный постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 29 января 2013 г., с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 12 сентября 2019 г. №52.
37. Цифровой маркетинг: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизация «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: ГТУ, 2022. – 46 с.