


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный  
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович  
« 11 » 06 2022 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

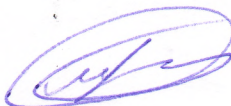
*Совершенствование маркетинговых коммуникаций  
ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова» – УКХ «БелОМО»*

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства  
(машиностроение)»

Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного  
предприятия»

Обучающийся  
группы 30302216



М.И. Третьяк

Руководитель



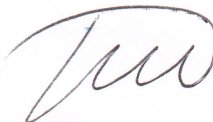
Е.С. Третьякова  
ст. преподаватель

Консультант



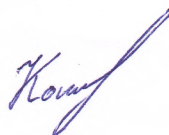
Е.С. Третьякова  
ст. преподаватель

Консультант по инженерно-  
технологическому разделу



Д.В. Балохонов  
к.т.н., доцент

Консультант  
по охране труда



Т.П. Кот  
к.т.н., доцент

Ответственный  
за нормоконтроль



О.А. Лавренова  
зав. лабораторией

Объем проекта:  
Пояснительная записка  
Графическая часть

85

страниц  
листов

8

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 85 с., 22 рис., 35 табл., 45 источников.

### МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, РЕКЛАМА, ТОВАР, СБЫТ, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА

Объектом исследования является совершенствование маркетинговых коммуникаций на предприятии.

Целью проекта является определить основные пути совершенствования маркетинговых коммуникаций на предприятии, проанализировать существующее положение, выявить недостатки и разработать конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию маркетинговых коммуникаций на предприятии.

Маркетинг - система управления производством и торговлей в рамках поставленных целей с учетом воздействия внешних факторов: поведение потребителей; конкуренция; действия правительства и местных властей (законы, постановления, указы); достижения и изменения в технологии изготовления товара; воздействие средств массовой информации; состояние экономики (прогнозы развития экономики, динамика издержек производства и торговли, уровень инфляции, состояние на рынке труда).

Иными словами, прежде чем производить, предприятие должно провести тщательное изучение потребностей конкретных потребителей, в соответствии с полученными данными доработать и усовершенствовать товар и только затем выйти с этим товаром на рынок.

Маркетинг, представляя собой одну из важнейших сфер целостной системы управления всеми аспектами деятельности предприятия, оказывает на них все более активное влияние, включая управление финансами, системой снабжения, организационным построением служб отделов и цехов, определяет кадровую политику и т.д.

Маркетинг в настоящее время постоянно развивается, изменяется, маркетинговые подходы все чаще применяются в коммерческих компаниях и некоммерческих организациях в Беларуси и в мире. К таким известным маркетинговым инструментам относится и концепция marketing-mix, часто именуемая как 4P.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адаменкова С. И., Евменчик О. С., Короткевич Л. М. «Анализ производственно–хозяйственной деятельности» ЭУМК. Рег. № 1062023070 от 09.07.2020.
2. Адаменкова С. И., Евменчик О. С., Тарарышкина Л. И. Практическое налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно / Производственно–практическое издание. – Минск: Регистр, 2018.
3. Адаменкова С. И., Комина Н. В., Плясунков А. В. Бизнес–планирование и менеджмент наукоемких производств (для студ. спец. 1–55 01 01, 1–55 01 02). – Пособие. – Минск: БНТУ, 2021.
4. Алиев А.Т., Сомик К.В., Управление инвестиционным портфелем: Учебное пособие,– Изд.: Дашков и К, 2013. – 341 с.
5. Аникина, И.Д., Формирование инвестиционного портфеля предприятия: методические аспекты// Экономика, 2011.
6. Балохонов, Д. В. Технологические среды : пособие для студентов специальности 1-41 01 01 «Технология материалов и компонентов электронной техники» / Д. В. Балохонов. – Минск : БНТУ, 2018. – 72 с.
7. Болтрукевич, А. И. Анализ конъюнктуры рынка / А. И. Болтрукевич, П. В. Мелюшин. – Минск, 2016. – 253с.
8. Глубокий С. В. Организация и нормирование труда. Методические указания по курсовому проектированию. – Минск: БНТУ, 2020. – 68 с.
9. Гигиенический норматив "Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах", утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25.01.2021 г.
10. Гигиенический норматив "Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека", утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
11. Гигиенический норматив "Показатели безопасности и безвредности вибрационного воздействия на человека", утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г
12. ГОСТ 12.1.030-81 Электробезопасность. Защитное заземление, зануление.
13. Гурина Е. В., Серченя Т. И. Экономика инноваций. Пособие для студ. по направлению спец. 1-27-01 01-08 – Экономика и организация производства (приборостроение). – Минск: БНТУ, 2021.
14. Гурко А. И. Менеджмент. Курс лекций в 2-х томах. Т.1. – Минск: Колорград, 2020. – 477 с.
15. Гурко А. И. Менеджмент. Курс лекций в 2-х томах. Т.2. – Минск: Колорград, 2020. – 487 с.
16. Годовой отчет «ММЗ имени С.И. Вавилова - управляющая компания холдинга «БелОМО» за 2020 год.
17. Годовой отчет «ММЗ имени С.И. Вавилова - управляющая компания холдинга «БелОМО» за 2019 год.

18. Годовой отчет «ММЗ имени С.И. Вавилова - управляющая компания холдинга «БелОМО» за 2018 год.

19. Железко Б. А., Лавренова О. А. Информационные технологии в экономике. Пособие для спец. 1-27 01 01. – В 2-х Частях. – Ч.1. – Минск: БНТУ, 2021.

20. Костюкевич Е. Н. Менеджмент. Пособие для спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (по направлениям)». – Минск: БНТУ, 2019.

21. Куневич О. В. Маркетинг. Пособие для студ. экон. спец. – Минск: БНТУ, 2021.

22. Лавренова, О. А. Анализ развития рекламных технологий в сети Интернет / О. А. Лавренова, Е. В. Девойно, Е. А. Бачанцева // Машиностроение: республиканский межведомственный сборник научных трудов / Белорусский национальный технический университет, Минск: БНТУ, 2012. – Вып. 23.– С. 403-407.

23. Лавренова, О. А. Показатели эффективности веб-сайта и особенности их измерения / О. А. Лавренова // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 14-й Международной научно-технической конференции. - Минск: БНТУ, 2016. - Т. 1. - С. 474.

24. Лавренова, О. А. Организационные модели В2В торговых интернет-площадок / О. А. Лавренова, А. С. Дударчик // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 14-й Международной научно-технической конференции. - Минск: БНТУ, 2016. - Т. 1. - С. 473.

25. Лавренова, О. А. Корпоративный веб-сайт и его особенности / О. А. Лавренова // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 13-й Международной научно-технической конференции. - Минск: БНТУ, 2015. - Т. 1.

26. Лавренова, О. А. Интернет-сервисы и особенности их корпоративного применения / О. А. Лавренова, Д. И. Трусков // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 11-й Международной научно-технической конференции. Т. 1. - Минск : БНТУ, 2013.

27. Лавренова, О. Применение технологий доставки новостного контента / О. Лавренова, Д. Курилович // Маркетинг: идеи и технологии. 2013.–№1.

28. Организация производства [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Сачко Н. С., Бабук И. М., Королько А. А., Василевич В. И., Костюкевич Е. Н., Торская И. В., Шарко В. М., кол. авт. Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и организация машиностроительного производства». – Электрон. дан. – Минск: БНТУ, 2014.

29. Организация подготовки производства [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для специальности 1-27 01 01 "Экономика и организация производства" (приборостроение) / Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика и управление научными

исследованиями, проектированием и производством" ; сост.: П. В. Мелюшин, Е. В. Гурина. – Минск : БНТУ, 2018.

30. Официальный сайт ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова - управляющая компания холдинга «БелОМО» <http://belomo.by/>

31. Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь <https://www.nbrb.by/>

32. Промышленный маркетинг: учеб. пособие / К. В. Якушенко, Б. А. Железко, Е. А. Готовцева, И. А. Зубрицкая, С.А. Харитонович. – Минск: Бестпринт, 2021. – 254 с.

33. Постановление Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 18 мая 2018 г. № 35 «Об установлении норм оснащения объектов первичными средствами пожаротушения».

34. Романенко, В. И. Оформление технологической документации пособие для студентов специальности 1 -36 01 01 «Технология машиностроения / В. И. Романенко, Н. В. Шкинъ. – Минск: БНТУ, 2019. – 87с.

35. СН 2.04.03-2020 Естественное и искусственное освещение.

36. Санитарные нормы и правила "Требования к контролю воздуха рабочей зоны", гигиенический норматив "Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны", утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11 октября 2017 г. № 92.

37. СН 2.02.05-2020 Пожарная безопасность зданий и сооружений.

38. Сачко, Н. С. Организация и оперативное управление машиностроительным производством: [учебник для втузов по специальности «Экономика и управление на предприятии»] / Сачко Н.С. – 3-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2008. – 635 с.

39. Сачко, Н. С. Планирование и организация машиностроительного производства: курсовое проектирование: учебное пособие [для вузов по техническим специальностям] / Сачко Н. С., Бабук И. М. – [4-е изд., перераб. и доп.]. – Минск: Новое знание, 2009. – 240 с.

40. Синица Л. М. Организация производства: Учеб.пособие. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2003. – 512 с.

41. Технология производства оптических деталей : учебно-методическое пособие по курсовому проектированию / В. И. Шамкалович [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – 97 с.

42. ТКП 339-2011 «Электроустановки на напряжение до 750 кВ. Линии электропередачи воздушные и токопроводы, устройства распределительные и трансформаторные подстанции, установки электросиловые и аккумуляторные, электроустановки жилых и общественных зданий. Правила устройства и защитные меры электробезопасности. Учет электроэнергии. Нормы приемосдаточных испытаний», утвержденный постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 23 августа 2011 г. № 44, с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 29 мая 2018 г. № 17.

43. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов специальности «Экономика и организация производства» / Бабук И. М., Демидов

В. И., Сахнович Т. А., Гринцевич Л. В., Плясунков А.В., Ивашутин А.Л., Комина Н. В., Зеленковская Н.В., Попова Н.Д., кол. авт. Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и организация машиностроительного производства». – Электрон. дан. - Минск : БНТУ, 2013.

44. Экономика, управление и организация производства. Дипломное проектирование: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и организация производства» / И.М. Бабук [и др.]; под ред. И.М. Бабука. – Минск: ИВЦ Минфина, 2012. – 198 с.

45. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Охрана труда» для специальностей 1-36 01 01, 1-36 01 02, 1-36 01 03, 1-36 01 05, 1-36 01 06, 1-36 02 01, 1-42 01 01, 1-53 01 01. / А.М. Лазаренков, Т.П. Кот, Е.Ф. Пантелеенко, Ю.Н. Фасевич. – Минск. Электронный ресурс. Режим доступа <http://rep.bntu.by/handle/data/75749>.