

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович

«15» 06 2022 г.

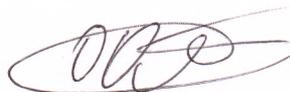
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

*«Совершенствование системы сбыта продукции
ОАО «УКХ «Минский моторный завод»*

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства
(приборостроение)»

Обучающийся
группы 10302218



О.Г.Олейник

Руководитель



А.И. Гурко
к.т.н., доцент

Консультант



А.И. Гурко
к.т.н., доцент

Консультант по
инженерно-технологическому
разделу



Д.В. Балохонов
к.т.н., доцент

Консультант
по охране труда



Т.П. Кот
к.т.н., доцент

Ответственный
за нормоконтроль



О.А. Лавренова
ст. преподаватель

Объем проекта:

Пояснительная записка

93 страниц

Графическая часть

9 листов

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 93 с., 27 рис., 41 табл., 70 источников, 3 прил.

СБЫТ ПРОДУКЦИИ, СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ, КАНАЛ СБЫТА, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектом исследования является ОАО «УКХ «ММЗ».

Цель дипломной проекта – разработать рекомендации по совершенствованию сбытовой деятельности ОАО «УКХ «ММЗ».

В процессе работы выполнены исследования системы сбыта продукции, выявлены существенные свойства, критерии, а также показатели эффективности сбытовой системы, был произведен анализ производственно-хозяйственной деятельности, выполнена оценка эффективности существующей системы сбыта предприятия. На основании этого были разработаны мероприятия по совершенствованию и выполнена их проверка на экономическую эффективность.

Элементом новизны (практической значимости) полученных результатов является внедрение инструментов юзабилити для совершенствования сбытовой системы ОАО «УКХ «ММЗ».

Область возможного практического применения результатов – ОАО «УКХ «ММЗ» и предприятия, специализирующиеся в машиностроительной отрасли.

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как участие в выставочной деятельности Российской Федерации и стран СНГ, размещение рекламы на маркетплейсе, внедрение CRM-системы, закупка стеллажей на склад готовой продукции.

Результатами внедрения явилось повышение эффективности функционирования сбытовой системы ОАО «УКХ «ММЗ».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии: практикум для студентов направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: в 2 ч. / сост.: О.А. Лавренова, И.Р. Гребенников. – Минск: БНТУ, 2020. – Ч.1 – 96 с.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2020. – 384 с.
3. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2017. – 384 с.
4. [Бабук, И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование / И.М. Бабук, Н.С. Сачко. – 2-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2013.](#)
5. [Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.](#)
6. Баканов, М.И. Экономический анализ в торговле: учебник для ВУЗов / М.И. Баканов – Москва – 2006. – С.87.
7. Балабанова Л.В. Маркетинговый аудит системы сбыта / Донецк: ДонГУЭТ им. М.Туган-Барановского, 2003;
8. [Большая экономическая энциклопедия \[Текст\] / Т.П. Варламова, Н.А. Васильева. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.](#)
9. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И. Василевич, Л.М. Короткевич. – Минск: БНТУ,
10. [Выставки и конференции 2022-2023 – WorldExpo / \[Электронный ресурс\]. – Режим доступа: <https://worldexpo.pro/>.](#)
11. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб.-практическое пособие. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 176 с.
12. Гигиенический норматив «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
13. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
14. Гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11.10.2017 г. № 92.
15. Глубокий, С.В. Маркетинг инноваций. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий / С.В. Глубокий, Н.В. Макаревич. – Минск: Бестпринт, 2016. – 70 с.
16. Голубин, Е. Дистрибуция. Формирование и оптимизация каналов сбыта / Е.Голубин.-М.:Вершина.-2006.- с.136.
17. ГОСТ 12.0.003-74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация.
18. ГОСТ 12.4.021-75 «Системы вентиляционные. Общие требования».
19. ГОСТ 12.2.009-99 «Станки металлообрабатывающие. Общие требования безопасности».
20. ГОСТ 12.4.026-2015 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная».
21. ГОСТ 12.2.029-88 «Приспособления станочные. Требования безопасности».

22. ГОСТ 12.2.033-78 «Рабочее место при выполнении работ стоя. Общие эргономические требования».
23. ГОСТ 26645-85 «Допуски размеров, массы и припуски на механическую обработку».
24. Гурко А.И. Менеджмент: курс лекций. В 2 т. Т. 1 / А.И.Гурко. – Минск: Колорград, 2020. – 478 с.
25. Железко, Б.А. Инжиниринг бизнес-процессов: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» / Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 102 с.
26. [Из истории Минского моторного завода](http://www.po-mmz.minsk.by/about/history/) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.po-mmz.minsk.by/about/history/>.
27. Итоги e-commerce 2021 в Беларуси / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rts-tender.ru/poisk/gost/r-56020-2014;>
28. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебник и практикум для бакалавров / С. В. Карпова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2018. – 298 с.
29. Киреенко, Н.В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика. В 2 ч. Ч. 1 / Н.В. Киреенко; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – 265 с. – ISBN978 – 985– 6972 66–2.
30. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.
31. Короткевич, Л.М. Экономика предприятия промышленности: пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Л.М. Короткевич; БНТУ, Филиал БНТУ «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров по новым направлениям развития техники, технологии и экономики БНТУ». – Минск: БНТУ, 2015. – 118 с.
32. Костюкевич, Е.Н. Оперативное планирование на машиностроительном предприятии. Лабораторный практикум для студ спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2015.
33. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. – Минск: НИРУП «ИППС», 2014.5. ГОСТ 2.105-95. ЕСКД. Общие требования к текстовым документам.
34. Куневич, О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с.
35. Лавренова, О.А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»: в 2 ч. / О.А. Лавренова, Б.А. Железко. – Минск: БНТУ, 2021, Ч.1 – 129 с.
36. Лучшие маркетплейсы: ТОП-20 площадок - Директ Лайн / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.directline.pro/blog/luchshie-marketpleysy/>
37. Маркетинг. Конспект лекций. Михалева Е.П. М.: Юрайт-Издат, 2010. 224 с.;
38. Межотраслевые правила по охране труда при холодной обработке металлов, утвержденные постановлением Министерства промышленности Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь №7/92 от 28 июля 2004 г. в ред. постановления №22/171 от 10 декабря 2007 г.
39. Назаров, Е.А. Формирование ассортиментной политики предприятия / Е.А. Назаров, А.А. Задайханова // Современные проблемы науки и образования.– 2008. №6. – С.53.
40. [Направления деятельности ММЗ](http://www.po-mmz.minsk.by/about/activities/) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.po-mmz.minsk.by/about/activities/>

41. Начните продавать на Alibaba.com / [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://seller.alibaba.com/?spm=a2700.8293689-ru_RU.scGlobalHome_eader.709.75bd16a32TxY_TV&tracelog=pc_header

42. Олейник О.Г., Гурко А.И. Оценка уровня риска клиентов как инструмент организации эффективной сбытовой деятельности предприятия // НИРС МСФ-2022 [Электронный ресурс]: сборник материалов 78-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика» / сост.: О. А. Лавренова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2022.

43. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утвержденные Министерством экономики, Министерством финансов, Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30 октября 2008 г. № 210/161/151.

44. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 N 140/206 (ред. от 04.10.2017) «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования».

45. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 февраля 2019 г. № 101 «О выставочной и ярмарочной деятельности в Республике Беларусь».

46. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 марта 2019 г. № 176 «О порядке и размерах возмещения расходов, гарантиях и компенсациях при служебных командировках».

47. «Практика CRM» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.crm-practice.ru/articles/58>.

48. Практические налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Тарарышкина / под общей ред. С.И. Адаменковой. – Минск: Регистр, 2018. – 456 с.

49. Преимущества участия в выставке / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biexpo.kg/zachem-uchastvovat-v-vystavke/>

50. Рейтинги CRM-систем и их поставщиков. ИТ-Директору, CRM, Россия / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рейтинги_CRMсистем_и_их_поставщиков.

51. Рыжкова Т.Б., Тарасенко Е.А. Управление клиентской политикой на основе технологий CRM (на примере частного лечебно-профилактического учреждения) // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2017. – № 3 (146).

52. [Сайты, чат-боты, интернет-магазины, CRM Битрикс24, интернет-маркетинг для бизнеса](https://adena.by/) / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adena.by/>

53. Сбыт и сбытовая политика в системе маркетинга современного предприятия / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekonomika-st.ru/upravlenie/marketing/marketing-7.html#1>.

54. СН 4.02.03-2019 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха».

55. СН 2.04.03.2020 «Естественное и искусственное освещение».

56. Снижение себестоимости продукции предприятия / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finzz.ru/rezervy-snizheniya-sebestoimosti-produkcii-predpriyatya-kratko.html>.

57. Типовая инструкция по охране труда при использовании в работе офисного оборудования.

58. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах, утвержденные постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 150.

59. ТКП 339-2011 «Электроустановки на напряжение до 750 кВ. Линии электропередачи воздушные и токопроводы, устройства распределительные и трансформаторные подстанции, установки электросиловые и аккумуляторные, электроустановки жилых и общественных зданий. Правила устройства и защитные меры электробезопасности. Учет электроэнергии. Нормы приемо-сдаточных испытаний», утвержденный постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 23 августа 2011 г. № 44, с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 29 мая 2018 г. № 17.

60. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности», утвержденный постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 29 января 2013 г., с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 12 сентября 2019 г. №52.

61. Турманидзе Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Т. У. Турманидзе. – М.: Экономика, 2014. – 480 с.

62. Управление продажами: учебник / Финансовый ун-т при Правительстве РФ ; под ред. С. В. Земляк. - Москва : Вузовский учебник, 2017. - 300 с. - ISBN 978-5-9558-0531-3.

63. Формулы для оценки эффективности рекламной кампании/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t-laboratory.ru/2019/04/30/formuly-dlja-ocenki-jeffektivnosti-reklamnoj-kampanii/>.

64. Цели и задачи ММЗ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pommz.minsk.by/about/mission/>

65. Цены на продукцию частной компании «ДримТайм» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dreamtime.by/g241617-stellazhi>.

66. Цифровой маркетинг: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизация «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2022. – 46 с.

67. Что такое фрезерование / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://magilaz-metal.ru/chto-takoe-frezerovanie.html>.

68. Что это такое фрезеровка, и виды фрезерования / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stanok.guru/metalloobrabotka/frezernye-raboty/chto-eto-takoe-frezerovka-i-vidy-frezerovaniya.html>

69. Aviasales / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aviasales.by/>,

70. Booking.com / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.booking.com/>.