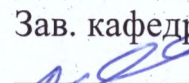


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько

«15» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

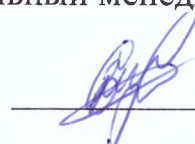
**«ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Специальность 1-26 02 02 «Менеджмент»

Направление 1-26 02 02 05 «Социально-административный менеджмент»

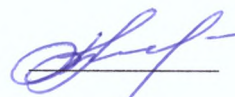
Специализация 1-26 02 02-02-02-01 «Социальный менеджмент»

Студент Группа
группы 30801219



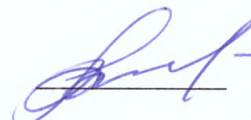
В. Сущинская

Руководитель –
к.п.н., доцент



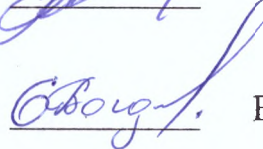
О.М. Володько

Консультанты:
по экономической части –
к.п.н., доцент



О.М. Володько

по технологической части –
к.и.н., доцент



Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль
преподаватель



А.К.Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 89 страниц;
графическая часть – 9 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 89 страниц, 18 рисунков и схем, 27 таблиц,
37 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СИСТЕМА, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломной работы – исследование системы конкурентоспособности организации и разработка путей ее формирования.

База исследования – организация ЧУП «Латиф».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ формирования системы конкурентоспособности организации;
2. Анализ рыночной деятельности и конкурентоспособности организации ЧУП «Латиф»;
3. Разработка Программы формирования системы конкурентоспособности организации ЧУП «Латиф»;
4. Выработка технологии реализации предложенной программы.

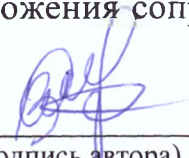
В работе использовались методы исследования: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических основ формирования системы конкурентоспособности организации, анализ современных факторов влияния на конкурентоспособность, исследование путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Проведен анализ производственной и конкурентной деятельности организации ЧУП «Латиф».

Возможное *практическое применение* полученных результатов – в организации ЧУП «Латиф» и других предприятиях сферы услуг.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «О рекламе». – Минск, 2007.
2. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2010.
3. Абрамова, В.Л. Маркетинговое управление конкурентоспособностью экономических систем / В.Л. Абрамова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 3.
4. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. – 2013. – № 2.
5. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 4.
6. Бронникова, Т.С. Развитие методологии формирования рыночного потенциала предприятия: монография / Т.С. Бронникова, В.В. Котрин. – Королёв: ФТА, 2012.
7. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли: учебное пособие / С.Н. Виноградова. – СПб.: Питер, 2012.
8. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2017. – 493 с.
9. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 307 с.
10. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность организаций / Е.Ф. Волонцевич, Г.К. Козлова. – Минск: БГЭУ, 2010.
11. Голочева, А.С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие / А.С. Голочева. – Минск: Выш. шк., 2012.
12. Грахов, В.П., Классификация методов оценки конкурентоспособности применительно к строительным организациям / В.П. Грахов, С.А. Мохначев, Т.В. Беркутова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2.
13. Дэй, Д. Стратегический маркетинг / Д. Дэй. – М.: Эксмо, 2011.
14. Елизарова, А.Г. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / А.Г. Елизарова // Молодой ученый. – 2013. – № 4.
15. Ильин, М.Т. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность предприятия / М.Т. Ильин. – М.: Лаборатория книги, 2010.
16. Карпов, А.Л. Конкурентоспособность: тактика и стратегия промышленного предприятия / А.Л. Карпов. – Омск: ОГУ, 2011.
17. Кожекин, Г.Я. Маркетинг предприятия: учебное пособие / Г.Я. Кожекин, С.Г. Мисеобиева. – Минск: Мисанта, 2012.

18. Ламбен, Ж.-Ж, Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумиитас, И. Шулинг; пер. с англ.; 2-е изд. / Под ред. В. Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2012.
19. Марков, А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / А.П. Марков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012.
20. Межевов, А. Оценка конкурентоспособности бизнеса / А. Межевов // Маркетинг. – 2012. – № 1.
21. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / А. Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УГУ, 2014.
22. Павлова, А.А. Качество и конкурентоспособность / А.А. Павлова. – М.: Лаборатория книги, 2010.
23. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент: учебник / С.Э. Пивоваров, Д.И. Баркан, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010.
24. Савельев, Н.А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник / Н.А. Савельев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012.
25. Степанов, К.В. Конкурентоспособность торговой фирмы / К.В. Степанов. – М.: Лаборатория книги, 2011.
26. Тимирьянова, В.М. Построение системы показателей оценки конкурентной среды и конкурентоспособности предприятий в регионе: монография / В.М. Тимирьянова. – Уфа: Антаир, 2010.
27. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА, 2006.
28. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЭКСМО, 2007.
29. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
30. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
31. Черкашин, П.П. Конкурентоспособность территорий / П.П. Черкашин. – М.: Лаборатория книги, 2011.
32. Шмален, Г.Н. Основы планирования сбыта / Г.Н Шмален. – Минск: Амалфея, 2012.
33. Шкардун, В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия / В. Шкардун // Маркетинг. – 2010. – № 3.
34. Яшева, Г.А., Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения / Г.А. Яшева, Н.Л. Прокофьева, В.В.Квасникова. – Витебск: ВГТУ, 2012.