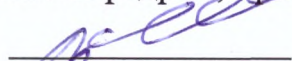


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф. Володько  
«13» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

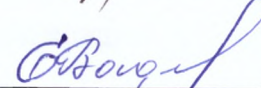
Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)


Специализация: 1-26 02 02-02-02-01 Социальный менеджмент

Студент-дипломник, гр. 30801219  О.И. Демидович

Руководитель, ст. преподаватель  С.В. Марцева

Консультант, ст. преподаватель  С.В. Марцева

Консультант по технологической части, к.и.н., доцент  Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль, преподаватель  А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 86 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 стр., 9 рисунков и схем, 28 таблиц,  
20 использованных источников

### ТОВАР, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Цель дипломной работы – исследование товарной политики предприятия и разработка рекомендаций по повышению ее эффективности.

Объект исследования – ОАО «Положевичи».

Предмет исследования – товарная политика ОАО «Положевичи» и направления ее совершенствования.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия; метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин.

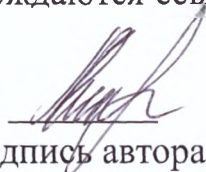
Задачи дипломного исследования:

- 1) исследование теоретических аспектов товарной политики предприятия;
- 2) анализ состояния хозяйственной деятельности и товарной политики ОАО «Положевичи»
- 3) установление путей повышения эффективности товарной политики предприятия;
- 4) разработка технологии реализации предложенной программы.

Научная новизна состоит в разработке проекта приемов маркетингового управления товарной политикой ОАО «Положевичи». Проведение данного мероприятия позволит привлечь новых клиентов и заключить новые договора и, следовательно, получить экономическую выгоду.

Область возможного практического применения результатов – предприятия сельскохозяйственной отрасли.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азрилиян. А.Н. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилиян. – М.: Институт новой экономики. 1997. – С. 275.
2. Баркан, Д.И. Управление сбытом: учеб. Пособие / Д.И. Баркан. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2014. – С. 174.
3. Беляев, С.Г. Управление финансами в России (XVII в. - 1917 г.): учебное пособие / С.Г. Беляев, С.К. Лебедев, И.В. Лукьянов, А.А. Ялбулганов. – М.: Институт публично-правовых исследований, 2016. – С. 193.
4. Гончаренко М.Ф. Организация системы сбыта продукции на промышленных предприятиях с учетом отраслевых особенностей рынка. Студенческая наука и XXI век. – 2017. – № 14. – С. 425426.
5. Андреев, А. А. Современный маркетинг: учебник / А. А. Андреев. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 496 с.
6. Современный экономический словарь. / под ред. д-ра.экон.наук, проф. А. А. Акишина. – М.: Издательский дом «Дело и сервис», 2017. – 704 с.
7. Смирнова, Е.О. Сбытовая политика в условиях цифровизации: актуальные вопросы теории и практики / Е.О. Смирнова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 240 с.
8. Поляков, М.В. Оптимизация сбытовой политики на малых и средних предприятиях / М.В. Поляков. – М.: КНОРУС, 2022. – 256 с.
9. Шелудченко, Л.И. «Управление сбытом на предприятии: инновационные методы и технологии» / Л.И. Шелудченко. – М.: Бизнес-пресса, 2021. – 304 с.
10. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для СПО / Кузьмина, Е.Е. – М.: Юрайт, 2023. – 428 с.
11. Касьянова, А.В. Эффективный сбыт и продвижение товара / А.В. Касьянова. – СПб.: Нева, 2022. – 288 с.
12. Щеглова, Е.В. Анализ финансовой устойчивости промышленных предприятий / Е.В. Щеглова. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 259 с.
13. Кузнецова, Н.В. Финансовый анализ предприятия / Н.В. Кузнецова. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 342 с.
14. Громова, М.А. Анализ бухгалтерской отчетности / М.А. Громова. – М.: Магистр, 2019. – 412 с.
15. Дипломная работа: методическое пособие по выполнению ДР / Под ред. В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2015.
16. Официальный сайт ОАО «Пеленг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://peleng.by/>. – Дата доступа: 28.05.2023.
17. Маркетинг в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketingtochina.ru/marketing-v-kitae-est-li-raznicza/>. – Дата доступ: 27.05.2023.

18. Молдован, А.А. Артём Анатольевич Интернет-маркетинг в Китае / А.А. Молдован // E-Scio. – 2022. – №6 (69). – С. 43-47.
19. Ши Линь Стратегии китайских компаний на внешних рынках / Линь Ши [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/82330/1/Shi\\_Lin.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/82330/1/Shi_Lin.pdf). – Дата доступа: 27.05.2023.
20. Вслед за Поднебесной: 8 маркетинговых трендов в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/management/marketing/1994283-vsled-za-podnebesnoi-8-marketingovyh-trendov-v-kitae>. – Дата доступа: 27.05.2023.