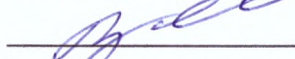


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«15» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫМ
ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЫНКА
(НА ПРИМЕРЕ ООО «АКТИВЛИЗИНГ»)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 10801319




Кайданюк А.В.

Руководитель, к.э.н., доцент



Сачек П.В.

Консультант, к.э.н., доцент



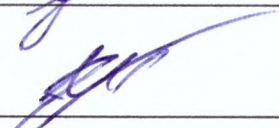
Сачек П.В.

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
старший преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 91 страница;

графическая часть – 12 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 91 страница, 30 рисунков и схем, 24 таблицы,
46 использованных источников

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ, ПОТЕНЦИАЛ, ПЛАНИРОВАНИЕ, SWOT-АНАЛИЗ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.

Цель дипломной работы – анализ стратегии развития организации и разработка устойчивой к риску стратегии в ООО «Активлизинг».

Объект дипломного исследования – является мотивация персонала.


Предмет исследования – является анализ стратегии организации и разработка устойчивой к риску стратегии для развития.

Данная цель обуславливает необходимость решения следующих задач:

1. Представить теоретические основы формирования механизма управления предприятием.
2. Провести анализ стратегии развития и возможных рисков управления лизинговым предприятием.
3. Разработать мероприятия по разработке устойчивой к риску стратегии ООО «АКТИВЛИЗИНГ».
4. Представить технологию реализации предложенной программы.

Область возможного практического применения результатов исследования – ООО «Активлизинг» и другие организации.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.). – Минск: Амалфея, 2023. – 49 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины: Декрет Президента Республики Беларусь, 26 июля 1999 г. № 29: в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 09.04.2020 г. № 1 // іlex: (BY) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. О совершенствовании пенсионного обеспечения: Указ Президента Республики Беларусь, 11 апр. 2016 г. № 137 // іlex: (BY) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 дек. 2011 г. № 1672 (в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.01.2019 г. № 43) // іlex: (BY) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
6. Астрада, Ю.Л. Влияние институциональной среды на организацию взаимодействия в экономических системах / Ю.Л. Астрада // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы III Междунар. науч. конф., Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 23-26.
7. Алексанян, А.М. Особенности формирования конкурентоспособности инновационного проекта на разных этапах его жизненного цикла / А.М. Алексанян // Новая экономика, 2021. – № 2. – С. 129-138.
8. Алексеев, Д.В. Выявление резервов увеличения прибыли как фактор управления финансовым состоянием предприятия / Д.В. Алексеев // Научный альманах. – 2020. – № 2. – С. 12-15.
9. Астрада, Ю.Л. Институт конкуренции: роль и значение явления в процессе организационной трансформации экономической системы / Ю.Л. Астрада // Новая Экономика, 2022 – № 1. – С. 21-28.
10. Базовкина, Е.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия / Е.А. Базовкина // Вектор экономики. – 2020. – № 5. – С. 445-452.
11. Бронская, Т.А. Анализ маркетинговой среды как основной элемент оценки конкурентоспособности предприятия / Бронская Т.А. // Журнал Белорусского государственного университета, 2018. – № 1. – С.93-101.
12. Барабаш, Е.В. Управление прибылью и рентабельностью предприятия /

Е.В. Барабаш // Вектор экономики. – 2021. – № 1. – С. 82-86.

13. Баранова, В.В. Управление прибылью организации и разработка мероприятий по ее увеличению / В.В. Баранова // Вестник Международного института рынка. – 2020. – № 2. – С. 7-14.

14. Батыршина, Н. И. Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути ее увеличения / Н. И. Батыршина // Экономика и социум. – 2020. – № 1. – С. 255-258.

15. Будкевич, К. А. Проблемы и пути увеличения прибыли организаций Республики Беларусь / К. А. Будкевич // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 24-27.

16. Будник, Л. В. Оценка доходов и расходов организаций Республики Беларусь / Л. В. Будник // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы. сборник трудов XIV международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 144-145.

17. Володько, В.Ф. Динамика концепций маркетинговых стратегий / В.Ф. Володько, С.М. Рагойша // Новая экономика, 2022. – № 1. – С. 89-102.

18. Володько, В.Ф. Современный взгляд на роль менеджмента / В.Ф. Володько // Новая экономика, 2021. – № 2. – С. 52-55.

19. Гукасян, З.О. Современные подходы к прогнозированию финансовых результатов деятельности организации / З.О. Гукасян // Вестник ИМСИТ. – 2021. – № 3. – С. 47-52.

20. Гулевич, Ю.Н. Современные особенности эффективного менеджмента / Ю.Н. Гулевич // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 357-360.

21. Гуринович С. А. Антикризисные стратегии – неперенный атрибут современного менеджмента / С. А. Гуринович // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 360-362.

22. Емельянчик, И.Н. Принципы управления рисками в инновационном предпринимательстве / И.Н. Емельянчик // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – С. 377-380.

23. Ефимова, А. Е. Характеристика современных методик анализа финансовых результатов деятельности организации / А.Е. Ефимова // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы. – 2021. – № 1. – С. 210-212.

24. Ефименко, В.А. Устойчивость развития национальной экономики и характеризующие её показатели / В.А. Ефименко // Новая экономика, 2021. – № 2. – С. 105-109.
25. Карапетян, А.Г. Управление маркетингом и его особенности в условиях неопределенности бизнес-процессов / А.Г. Карапетян // Новая экономика, 2021. – № 1. – С. 110-115.
26. Кондрашов, О.В. Моделирование бизнес-процессов как условие оптимизации управления в современной инжиниринговой учреждении / О.В. Кондрашов // Новая экономика, 2021. – № 2. – С. 214-223.
27. Корень А.А. Совершенствование системы стратегического управления экономикой / А.А. Корень // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь / «Экономический бюллетень», 2022. – № 6. – С. 15-22.
28. Краснова, И.И. Функциональная модель оценки менеджмента персонала автотранспортного предприятия / И.И. Краснова, Ю.А. Осипова // Новая экономика, 2021. – № 1. – С. 250-253.
29. Погодина, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т.В. Погодина. – М.: Юрайт, 2021. – 351 с.
30. Полоник, С.С. Методология и методы прогнозирования социально-экономического развития, применяемые в Республике Беларусь / С.С. Полоник, М.А. Смолярова // Новая экономика, 2022. – № 1. – С. 5-13.
31. Полоник, И.С. Экономико-математическая модель формирования социально-экономического пространства в Республике Беларусь / И.С. Полоник // Новая экономика, 2022. – № 1. – С. 28-34.
32. Полоник, И.С. Концептуальные основы равновесия экономической системы / И.С. Полоник // Новая экономика, 2021 – № 1. – С. 95-102.
33. Праневич, А.А. Глобальное конкурентное пространство: новые условия, источники монополизации и возможности регулирования / А.А. Праневич // Белорусский экономический журнал, 2022. – № 1. – С. 4-22.
34. Рабыко, И.Н. Национальная оценка рисков и пути ее совершенствования / И.Н. Рабыко Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2022. – Вып. 14. – С. 399-404.
35. Рагойша, С.М. Управление маркетинговой деятельностью предприятия / С.М. Рагойша // Новая экономика, 2022. – № 1. – С. 39-43.
36. Рудковская, О. Оценка методологических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия / О. Рудковская // Банковский вестник. – 2018. – № 7. – С. 45-54.
37. Рунков, Ю.Ю. Внешние факторы неэффективности отечественного малого бизнеса / Ю.Ю. Рунков // Тенденции экономического развития в XXI веке: мат.

- Межд. науч. конф. (28 февраля 2020 г., г. Минск) / Белорусский государственный университет. – Минск: Право и экономика, 2020. – С. 504-506.
38. Рызванович, М.С. Конкурентная среда на рынке банковских продуктов и услуг Республики Беларусь / М.С. Рызванович // Новая экономика, 2021. – № 1. – С. 116-125.
39. Рызванович, М.С. Конкурентная среда на рынке банковских продуктов и услуг Республики Беларусь / М.С. Рызванович // Новая экономика, 2021. – № 2. – С. 207-208.
40. Рызванович, М.С. Влияние современных тенденций маркетинга на конкурентную среду промышленной организации / М.С. Рызванович // Новая экономика, 2021. – № 1. – С. 220-223.
41. Сошникова, Е.В. Особенности деструктивного влияния Covid-19 на стратегическое управление и цифровой трансформации бизнеса / Е.В. Сошникова // Цифровая трансформация – шаг в будущее: материалы I международной научно-практической конференции молодых ученых, г. Минск, 22 февраля 2022 г. / БГУ, Экономический фак., Каф. цифровой экономики; [редкол.: И.А. Карачун (отв. ред.), К.С. Разуванова, М.С. Шебалин]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 136-140.
42. Сошникова, Е.В. Некоторые аспекты влияния цифровой трансформации на стратегическое управление в условиях новой реальности / Е.В. Сошникова // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы III Междунар. науч. конф., Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 1008-1011.
43. Станкевич, Р.Р. Обоснование стратегического развития организации / Р.Р. Станкевич, В.Н. Комков // Экономический базис развития Республики Беларусь: проблемы, перспективы [Электронный ресурс]: материалы I науч.-практ. конф., Минск, 15 апр. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Е.Г. Господарик (гл. ред.), Е.Э. Головчанская, Ю.Г. Абакумова. – Минск: БГУ, 2020. – С. 105-110.
44. Щемелева, Е.В. Системный подход к обеспечению экономической безопасности организации / Е.В. Щемелева // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы III Междунар. науч. конф., Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 819-822.
45. Vagin, S. G. Financial risk management based on corporate social responsibility in the interests of sustainable development / S. G. Vagin // Risks. – 2022. – № 2. – P. 35-37.
46. Zhao, X. Based on financial management mode of construction enterprises based on computer technology / X. Zhao // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2022. – P. 386-393.