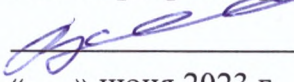


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


 В.Ф. Володько
«__» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ФИЛИАЛА
«БРАСЛАВРЫБА» ОАО «ГЛУБОКСКИЙ МКК»)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801119

 А.П. Шакель

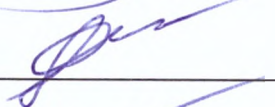
Руководитель, к.и.н, доцент

 И.Д. Матяс


Консультант, к.и.н, доцент

 И.Д. Матяс

Консультант по технологической
части к.п.н, доцент

 О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
ст. преподаватель

 М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 98 страниц;

графическая часть – 12 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 98 страниц, 23 таблицы, 8 рисунков и схем,
36 использованных источников

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА

Цель дипломной работы – разработка комплекса мероприятий и практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности производственного филиала «Браславрыба». **Объект** исследования – производственный филиал «Браславрыба» ОАО «Глубокский МКК». **Предмет** исследования – конкурентоспособность производственного филиала «Браславрыба».

Задачи дипломного исследования:

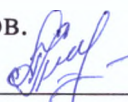
1. Изучить теоретические и методические аспекты анализа конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать состояние хозяйственной деятельности и конкурентоспособности предприятия.
3. Разработать основные пути повышения конкурентоспособности предприятия.
4. Предложить технологию реализации предложенной программы.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; изучение документов базового предприятия; анализ хозяйственной деятельности предприятия, экспертные методы оценки конкурентоспособности; SWOT-анализ.

Содержание дипломной работы: теоретические положения конкурентоспособности предприятия; анализ производственного филиала «Браславрыба»; повышение конкурентоспособности предприятия на примере производственного филиала «Браславрыба»; технология реализации предложенных мероприятий.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – производственный филиал «Браславрыба» ОАО «Глубокский МКК».

Достоверность. Автор подтверждает, что приведённый расчётный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 27.03.1997 № 10 «О дополнительных мерах по совершенствованию оплаты труда работников отраслей экономики» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-спектр», НЦПИ РБ. – Минск, 2011.
2. Закон Республики Беларусь «О минимальной заработной плате и государственных гарантиях в области оплаты труда». – Минск, 1991.
3. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-З.
4. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика: учеб. пособие / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. - 234 с
5. Ансофф, И.И. Стратегический менеджмент: классическое издание / И.И. Ансофф. – Спб.: Питер, 2020. – 344 с.
6. Архипов, А.М. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики / А.М. Архипов. – Региональная экономика: теория и практика, 2007. – С. 150-170.
7. Ахматова, М.В. Теоретические модели конкурентоспособности. / М.В. Ахматова, Е.В. Попов / Маркетинг. – №4. – 2003. – С. 25-38.
8. Большаков, А.С. Современный менеджмент: теория и практика / А.С. Большаков. – СПб.: Питер, 2019. - 416 с
9. Булатов, А.С. Экономика / А.С. Булатова. – М., Юристъ, 2003. – 319 с.
10. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности Менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько, М.С. Рызванович; 7-е издание, измененное. - Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2023 - 82 с.
11. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учеб. пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
12. Володько, В.Ф. Психология управления: учебное пособие. В 2-х томах / В.Ф. Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. – 4284 с. и 414 с.
13. Володько, О.М. Имидж менеджера: учеб. пособие / О.М. Володько – 2-е изд., с изм. - Минск: Амалфея, 2009. - 312 с.
14. Габидова, М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габидова / М.: БукиВеди, 2015. – 156 с.
15. Голубков, Е.П. Основы маркетинга / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2007. – 656 с.
16. Демченко, Е.В. Маркетинг услуг. / Е.В. Демченко / – Минск: БГЭУ, 2018. – 134 с.
17. Еленева, Ю.Я. Обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий / Ю.Я. Еленева. – М.: Янус-К, 2001 – 296 с.

18. Кныш, М.И. Конкурентные стратегии / М.И. Кныш. – Спб.: Питер, 2015. – 284 с.
19. Котлер, Ф.М. «Основы маркетинга» / Ф.М. Котлер. – М.: Прогресс, 2004. – 254 с.
20. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации / Е.И. Мазилкина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
21. Макаров, В.М., Попова Г.В. Менеджмент: учебное пособие. Стандарт третьего поколения/ В.М. Макаров, Г.В. Попова. – Спб.: Питер, 2011. – 256 с.
22. Михайлушкин, А.И. Основы экономики: учеб. пособие / Михайлушкин А.И., П.Д. Шимко – 2 изд. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2010. – 349 с.
23. Мудров, А.Н. Основы рекламы/ А.Н. Мудров. – М.: Магистр, 2019. – 260 с.
24. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. –Пер. с англ. М: Издательский дом «Вильямс», 2003. –496 с.
25. Портер, М.Э. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010. – 546 с.
26. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие/ Е.А. Репина. – М.:Академцентр, 2021. – 240 с.
27. Скопина, И.В, Бакланова Ю.О. Маркетинг. Сборник практических работ: учебн. пособие. Изд. 3-е доп. / И.В. Скопина, Ю.О. Бакланова – Киров: Издательство ВятГУ, 2006. –217 с.
28. Спиридонов, И.А. Мировая экономика: учеб. Пособие / И.А. Спиридонов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 256 с.
29. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. –СПб.: Питер, 2008. - 448 с.
30. Хромов, Л.Н. Рекламная деятельность: Искусство, теория и практика / Л.Н. Хромов. – Петрозаводск: АО «Фолиум», 2008. – 213 с.
31. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий. Теория и методология / В.В. Царев. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 799 с.
32. Яшин, Н.С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование / Н. С. Яшин. - Саратов: СГЭА, 2014. - 248 с.
33. Портер, М. Э. Стратегия развития компании в условиях высококонкурентных рынков/ М. Портер //Юнит Консалтинг [Электронный ресурс]. –2015. –Режим доступа: <https://www.unitcon.ru/stati-i-dokumenty/interesnye-stati/85-upravlenie/843-ctrategiya-razvitiya-kompanii-v-usloviyakh-vysokokonkurentnykh-rynkov.html>

34. Бизнес-план производственного филиала «Браславрыба» открытого акционерного общества «Глубокский молочноконсервный комбинат», 2023. – 34 с.

35. Положение о единовременном премировании работников производственного филиала «Браславрыба» ОАО «Глубокский МКК» за выполнение особо важных производственных заданий, 2020. – 2 с.

36. Положение о премировании руководителей, специалистов и служащих производственного филиала «Браславрыба» ОАО «Глубокский МКК» из фонда оплаты труда за основные результаты финансово-хозяйственной деятельности, 2020. – 4 с.