

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько

«15» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО  
«МОТОВЕЛОЗАВОД»)

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801119  Е.Д. Семёнова

Руководитель, ст. преподаватель  В.В. Можджер

Консультант, ст. преподаватель  В.В. Можджер

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
ст. преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 104 страниц;  
графическая часть – 9 листов А4;  
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 104 стр., 22 рисунков и схем, 24 таблицы,  
37 использованных источников

### АНАЛИЗ РЫНКА, ПРИБЫЛЬ, ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ

Цель дипломной работы – оценка управления формированием и выявление резервов повышения прибыли на исследуемом предприятии.

Объект исследования – ООО «МотоВелоЗавод»

Предмет исследования – хозяйственная деятельность ООО «МотоВелоЗавод».

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия; метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин.

Задачи дипломного исследования:

- 1) изучить теоретические основы формирования, использования и анализа прибыли на предприятии;
- 2) выполнить анализ основных экономических показателей и дать оценку эффективности формирования прибыли на предприятии;
- 3) разработать мероприятия по повышению прибыли и снижению затрат для исследуемого предприятия.

Научная новизна состоит в разработке плана мероприятий по управлению прибылью. Проведение данного мероприятия позволит увеличить чистую прибыль предприятия и, следовательно, получить экономическую выгоду.

Область возможного практического применения результатов – предприятие ООО «МотоВелоЗавод».

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: в ред. Закона от 13.07.2012 г., № 419-З // Консультант плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. Постановление министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50
3. . Альбеков, А.У., Согомоян, С.А. Экономика коммерческого предприятия Ростов н /Д: «Феникс», 2013. 448 с.
4. Артеменко, В.Г. Беллендир М.В. Финансовый анализ. М.: Дело и Сервис, 2012. 312 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.
6. Буркова Р.Ф. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов вузов; Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ. -Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ, 2013. 248 с.
7. Волков, В. П. Факторы влияющие на показатели прибыли организации: учеб пособие. М.: Новое знание, 2012. 677 с.
8. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2023. – 26 с.
9. Воронова Е.Ю. Планирование прибыли в организации»: // Аудитор. 2014. №11. С.48 - 52.
10. Герчикова, И. Н. Финансовый менеджмент: учебное пособиеМ.: консалт - банкир, 2013. 288 с.
11. Гринцевич, Л.В. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие / Л.В. Гринцевич. – Минск: БГЭУ, 2012. – 164 с.
12. Ковалев, А.И., Привалов В. П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономической информации, 2009. – 244 с.
13. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. М.: ИНФРА-М, 2013.– 318 с., с. 109

14. Крейнина, М. Оценка неплатежеспособности и финансовой устойчивости предприятий. // Экономика и жизнь. – 2011. – №6.
15. Крум, Э.В. Экономика предприятия: учебник / Э.В. Крум. – Минск: Тетра-Системс, 2010. – 237 с.
16. Кудашев, В.И. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс / В.И. Кудашов, А.С. Головачев. – Минск: МИУ, 2013. – 588 с.
17. Купчина, Л.А. Анализ финансовой деятельности. - М.: Бухгалтерский учет, - 2009.- С. 451.
18. Леонтьев, В.Е. Финансовые ресурсы организаций (предприятий): учебное пособие. - СПб.: Питер, 2011. - 129 с.
19. Липчиу, Н.В. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организации // Экономический анализ. - 2010. - № 7. - С. 13 - 16.
20. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 471 с. 97
21. Макарьева, В.И. Анализ финансово - хозяйственной деятельности организации. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 264 с.
22. Мурашов, В.И. Как повысить эффективность деятельности предприятия? // Экономика предприятия. - 2012. - №3. - С.51-53.
23. Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 536 с.
24. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия. – М.: ЮНИТИДАНА, 2013. – 422 с.
25. Пястолов, С. М. Экономический анализ деятельности предприятий : учебник. – М. : Академический проект, 2014. – 494 с.
26. Русак, Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования.– Мн.: Высшая школа, 2012. – 306 с, с. 215
27. Савицкая, Г. В. Анализ деятельности организации : учебник. – Минск : Новое знание, 2014. – 456 с.
28. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Минск: НИЦ Инфра-М, 2013. – 284 с.

29. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: НИЦ Инфра-М, 2013. – 607 с.
30. Экономика организации: учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 399 с.
31. Экономика предприятия (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.
32. Азракулиев, З.М. Современные подходы к калькулированию себестоимости продукции / З.М. Азракулиев, М.М. Абдулкеримова // Вестник социально-педагогического института [Электронный ресурс]. – 2011. – № 2 (3). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-podhody-k-kalkulirovaniyu-sebestoimosti-produktsii>. – Дата доступа: 13.05.2023.
33. Беляев, В.К. Себестоимость товарной продукции как объект управления / В.К. Беляев, М.Н. Нюренберг // Известия Иркутской государственной экономической академии [Электронный ресурс]. – 2013. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sebestoimost-tovarnoy-produktsii-kak-obekt-upravleniya>. – Дата доступа: 12.05.2023.
34. Гарифуллин, К.М. Теоретические основы учета себестоимости продукции / К.М. Гарифуллин, М.Ф. Мусаллямова // Социально-экономические явления и процессы [Электронный ресурс]. – 2013. – № 1 (047). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-ucheta-sebestoimosti-produktsii#ixzz4cS2zXyRO>. – Дата доступа: 11.04.2023.
35. Дзога, С.В. Пути снижения себестоимости продукции в современных условиях деятельности организации / С.В. Дзога // Инновационная наука [Электронный ресурс]. – 2015. – № 3. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/puti-snizheniya-sebestoimosti-produktsii-v-sovremennyh-usloviyah-deyatelnosti-organizatsii>. – Дата доступа: 11.04.2023.
36. Ерохина, О.С. Обоснование метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в системе управления затратами / О.С. Ерохина, Т.В. Федорович // Проблемы учета и финансов [Электронный ресурс]. – 2012. – № 2 (6). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie>

metoda-ucheta-zatrat-na-proizvodstvo-i-kalkulirovaniya-sebestoimosti-produktsii-v-sisteme-upravleniya-zatratami#ixzz4cSBRZ84e. – Дата доступа: 17.04.2023.

37. Зарецкий, В.О. Экономическое содержание и формирование усеченной себестоимости реализованной продукции / В. О. Зарецкий // Вестник Белорусского государственного экономического университета [Электронный ресурс]. – 2011. – № 4. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/3271>. – Дата доступа: 16.04.2023.