

6. Казакбаева, С. И. Речевой этикет как этнокультуроведческая реалья / С. И. Казакбаева // Русский язык и литература в Узбекистане: материалы Республиканский научно-теоретической конференции посвященной 180-летию входа в свет романа в стихах А. С. Пушкина «Евгений Онегин». – Ташкент, 2013. – С. 150–153.

7. Казакбаева, С. И. Формирование национально-культурного уровня коммуникативной компетенции учащихся по русскому языку на материале речевого этикета: монография / С. И. Казакбаева. – Наманган: USMON NOSIR MEDIA, 2021. – 157 с.

УДК 8.81-13.81-139

РУССКИЙ ЯЗЫК В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Камалова К. Ф., канд. пед. наук, доцент

*Наманганский инженерно-строительный институт
Наманган, Республика Узбекистан*

Аннотация: статья посвящена проблеме подготовки конкурентоспособного специалиста с высшим образованием в условиях рыночной экономики Узбекистана. Особое внимание обращено роли русского языка в профессионально-ориентированном обучении студентов технических вузов. Изложены цели и задачи освоения дисциплины на основе развития профессиональной и социально-культурной коммуникации.

Ключевые слова: самообразовательные функции, общение, профессиональное образование, социально-культурная коммуникация.

RUSSIAN LANGUAGE IN A TECHNICAL UNIVERSITY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Kamalova K. F., ass. professor, Ph.D (in Pedagogical Science)

*Namangan Civil Engineering Institute
Namangan, Republic of Uzbekistan*

Summary: the article is devoted to the problem of training a competitive specialist with higher education in the conditions of the market

economy of Uzbekistan. Special attention is paid to the role of the Russian language in the professionally-oriented training of students of technical universities. The goals and objectives of mastering the discipline based on the development of professional and socio-cultural communication are outlined.

Keywords: self-educational functions, communication, professional education, socio-cultural communication.

Изучение языков широкого международного использования становится одной из общественно значимых проблем. Языковая ситуация в Узбекистане диктует необходимость изучения двух иностранных языков – английского, относящегося к группе германских языков, и русского, относящегося к славянской группе языков. При этом необходимо учитывать, что узбекский язык, относящийся к тюркской группе языков, является государственным языком. В результате граждане Узбекистана становятся полиязычными, если учесть, что еще продолжается изучение как западных языков (немецкий, французский, испанский), так и восточных языков (арабский, фарси, хинди, японский, корейский, китайский).

Для современного общества характерен новый взгляд на образование и его функциональную роль в жизни людей. Значительно возросли образовательные и самообразовательные функции русского языка, их профессиональная значимость на рынке труда, что повлияло на усиление мотивации в изучении языков международного общения.

Интерес к языкам объясняется просто: язык – это ключ к мировой культуре, технологии, цивилизации, к общечеловеческим ценностям. «Человек, владеющий двумя языками, дважды человек», или «Сколько языков ты знаешь, столько раз ты человек», говорили еще в древности.

Современное вузовское образование должно способствовать подготовке специалиста, осознающего себя как культурно-исторического субъекта, готового к конструктивному участию в диалоге культур [3].

Владение русским языком для профессионального общения является важным условием конкурентоспособности специалиста на рынке труда в Узбекистане. Любой специалист испытывает необходимость в получении новейшей информации по своей специально-

сти, значительная часть которой представлена на русском языке. Современные средства коммуникации предоставляют практически неограниченные возможности поиска информации и общения. Профессиональная деятельность любого специалиста требует умения пользоваться базами данных, осуществлять информационный поиск, оформлять различные документы, редактировать тексты, в том числе и на иностранном языке. Обучение профессионально ориентированному иноязычному общению также должно быть нацелено не только на процесс, но и на результаты общения, т. е. быть не только грамотным, но и продуктивным.

Рыночные приоритеты в организации современной социально-экономической системы задают ранее не востребованные ориентиры развития социальных качеств личности: расчет на собственные силы, инициативу, предприимчивость, расширение индивидуальной свободы и ответственности, значимость личного успеха. В силу этого перед высшей школой стоит задача подготовки конкурентоспособного специалиста, способного успешно работать в условиях рыночной экономики. Владение иностранным языком, а лучше несколькими языками является необходимым условием принятия на работу.

Человек, овладевший вторым языком, не только по-новому более полно, не только шире воспринимает объективную действительность, но и особо бережно относится к родному языку, литературе, традициям своего народа. Например, о недостаточном внимании к родным языкам во всех суверенных государствах чаще всех говорили писатели, представители интеллигенции, т. е. люди, в основном владеющие и другими языками. Следовательно, изучение иностранного языка необходимо не только из экономических, но и морально-этических, социальных соображений.

В отдельных странах знание нескольких языков является практической необходимостью. В качестве примера можно назвать такие страны, как Канада, Швейцария, Индия, Финляндия и др. В настоящее время человечество говорит на 5651 языке и диалекте. Абсолютный рекорд по количеству диалектов и языков установили Папуа-Новая Гвинея – здесь применяется 1100 языков. Второе место в мире по использованию языков и диалектов занимает Индия – 845 языков, 252 языка обслуживают 10-миллионное население Камеруна. Если человечество создало такое количество языков, то

среди его представителей должны быть носители не только одного или двух языков. Науке известны имена выдающихся полиглотов: Шютце знал 270 языков, Христиан Гаск – 230, Тальявани, Геестрман, Дворецкий знали по 130 языков, около ста языков знал академик Марр, 80 – Генрих Шлиман, полиглотом был Норберт Винер. Многие из перечисленных здесь людей известны не только как полиглоты – они вошли в историю как первооткрыватели по отдельным отраслям науки. Открытие Трои, создание кибернетики, обоснование новой классификации языков – это результаты их научных изысканий.

Знание языков в значительной степени облегчает контакты людей, способствует скорейшему решению возникающих конфликтов.

Проблема подготовки конкурентоспособного специалиста с высшим образованием в условиях рыночной экономики представляет сложное явление. В научной литературе оно рассматривается с различных позиций: социально-психологических, экономических характеристик специалиста, содержательного аспекта подготовки. Каждый из них имеет особую значимость.

В нашем исследовании в содержательный аспект входит русский язык, ориентированный на профессиональную и социально-культурную коммуникацию личности. При этом мы исходим из того, что, во-первых, конкурентоспособность специалиста может быть определена уровнем его профессионализма в труде. Во-вторых, поддержка этого уровня требует различных усилий, то есть готовности к самообразованию в будущем. В-третьих, он как конечный продукт учебного заведения должен обладать качественным образованием. В-четвертых, в изучении языка (языков) он должен быть ориентирован на сферу будущей профессиональной деятельности.

В условиях рыночной экономики совершенно очевидно, что специалисты, свободно владеющие русским языком, наиболее востребованы на рынке труда по отношению к иностранным производителям. Информационный взрыв последних лет увеличил количество соответствующих международных научных и общественных институтов, способствуя значительному расширению культурных и деловых связей. В настоящее время информационное общество невозможно представить себе без специалистов, владеющих иностранным языком, способных быстро получить информацию из

зарубежных источников без переводчиков, представить ее на родном языке и применить в работе.

В новых условиях многое меняется. Не только возникают новые нормы и ценности, которые меняются в течение жизни одного поколения, но и появляются различные образы жизни и типы личности, возникают новые формы общественного сознания.

В связи с этим психологи и политологи все больше интересуются вопросами профессиональной и социокультурной коммуникации личности. Стоит отметить, что в глобальной образовательной среде вопросы профессиональной и социокультурной коммуникации вызывают серьезный интерес. Изучение теоретических и практических вопросов профессиональной и социокультурной коммуникации заложено в таких системах наук, как социοэкономика, психология и педагогика.

В нашем исследовании мы понимаем и признаем профессиональную и социокультурную коммуникацию как важный элемент социализации личности. Во-первых, необходимость научного анализа этого понятия обусловлена его особой актуальностью. Во-вторых, профессиональная и социокультурная коммуникация, ее место и роль в жизни человека стали насущной необходимостью именно в связи с изменениями в социальной структуре. В-третьих, профессиональная и социокультурная коммуникация шире и глубже понятия «общения»; коммуникация вбирает в себя общение. В то же время она берет на себя многие функции, которые общество ранее не приобретало: культурные, экономические, организационные и творческие.

Свободное профессиональное и социокультурное общение посредством русского языка может решить многие серьезные проблемы: получение престижной работы или должности, активную вертикальную мобильность, т. е. карьерный рост, продвижение сотрудника внутри коллектива, духовное развитие личности и т. д.

Преобразования в обществе, переход на рыночную экономику позволили массе людей заняться своим делом – предпринимательством. Сегодня в обществе преобладает «экономический» тип личности, которому присущи прагматизм, практичность, желание извлечь прибыль, выгоду из трудовой деятельности. Такие люди умеют «делать деньги» и ценят знания. При этом у них высокие притязания и они готовы их осуществить в жизни. Именно среди

них рождаются успешные бизнесмены, управляющие, предприимчивые люди. Наши исследования подтвердили данный тезис. Так, 76 % предпринимателей, представителей малого бизнеса желали бы овладеть русским языком, большинство из них посещают различные курсы, занимаются с репетиторами.

Для анализа возникновения личностных черт мы выделили следующие факторы:

- 1) биологическая наследственность;
- 2) физическое окружение;
- 3) культура;
- 4) групповой опыт;
- 5) уникально-индивидуальный опыт.

В нашем исследовании ведущее место занимал групповой опыт, опыт старшего поколения. Именно вследствие ознакомления с опытом других людей, наблюдения за их позитивными достижениями молодые люди вырабатывают для себя ближние и дальние цели и прилагают усилия для их достижения. В ходе исследования нами получены интересные данные. Так, наши исследования, проводимые в ряде образовательных учреждениях профессионального образования, показывали, что:

– обучающиеся понимают происходящие изменения в обществе и свое стремление овладеть языками, связывают непосредственно с осознанием происходящих перемен (76 %);

– с профессиональной необходимостью знания русского языка (80 %);

– с расширением возможностей в реализации личностного профессионального потенциала (61 %);

– с осознанием личной ответственности за свое будущее (64 %);

– с усилением предпринимательской ориентации (69 %) и т. д.

Ориентация языковой подготовки студентов на подготовку их к реальному профессиональному общению методически оправдана, поскольку призвана стимулировать их мотивацию и интерес к предмету. Современные психологи рассматривают мотивацию как один из основных психологических факторов успешного овладения русским языком [1]. Немотивированное обучение языковой деятельности снимает проблему «объекта деятельности» и лишает ее психологического содержания. В основе мотивации лежат два типа потребностей: а) общая коммуникативная мотивация (потребность в

общении как таковая, присущая человеку как социальному существу); б) ситуативная мотивация (потребность «вмешаться» в данную речевую ситуацию).

Знакомство с историей, политическим и экономическим устройством, культурой, правилами поведения, нормами и традициями общественной жизни страны изучаемого языка является необходимым условием для овладения социокультурным фоном, составляющим основу профессионального общения с представителями разных культур. Ознакомление с некоторой страноведческой информацией оптимизирует достижение педагогических и воспитательных целей и повышает уровень общеобразовательной подготовки будущих специалистов.

Высшая школа призвана обеспечить достаточно высокий уровень развития будущего специалиста, в том числе и его способности к профессиональной и социально-культурной коммуникации, которая является составной частью деятельности личности. Образовательная среда, в том числе и вузовская, призвана способствовать реализации культурно-гуманистической функции современного образования, которая обеспечивает:

- развитие духовных сил, способностей и умений, позволяющих современному человеку преодолевать или определять пути преодоления препятствий, возникающих на жизненном пути;
- формирование характера и моральной ответственности в среде, адаптированной к социальной и природной сфере;
- создание критериев для саморазвития творческой индивидуальности и раскрытия духовных потенций человека [4].

В заключение следует отметить, что вышеперечисленные задачи высшего образования могут быть решены путем интеграции профессионального и общекультурного образования выпускников вузов. Это улучшение их личностных качеств, возрождение духовности образования, переход на блочный учебный план с большим выбором факультативных предметов, рейтинговых методик оценки знаний и обеспечения более широких возможностей для самостоятельной углубленной специализации.

Внедрение в учебный процесс открытых систем обучения позволит организовать студентам вузов обучение по индивидуальным программам, предоставляющим возможность каждому построить ту

образовательную траекторию, которая наиболее полно соответствует его образовательным и профессиональным способностям.

Список использованных источников

1. Китайгородская, Г. А. Мотивация учения в условиях применения метода активизации резервных возможностей / Г. А. Китайгородская, Г. М. Шемякина // Активизация учебной деятельности: сб. статей / Под ред. Г. А. Китайгородской. – М.: изд-во МГУ, 1982. – Вып. 2. – С. 120–129.

2. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.

3. Сафонова, В. В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций / В. В. Сафонова. – Воронеж: Истоки, 1996. – 55 с.

4. Языки профессиональной коммуникации: материалы Международной научной конференции (г. Челябинск, 21–22 октября 2003 г.) / Редкол.: Е. И. Голованова (отв. ред.) [и др.]. – Челябинск, 2003. – 587 с.