

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПОЛИТИКЕ

Слабодчикова В.В.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Дубовик Е.А.
Белорусский национальный технический университет

Транснациональные корпорации – это крупные компании, которые имеют свои филиалы или дочерние предприятия в разных государствах мира и ведут международную бизнес-деятельность. Они являются ключевыми игроками в мировой экономике и влияют на жизнь миллионов людей по всему миру. Возникновение и развитие транснациональных корпораций стало возможным благодаря глобализации экономики и развитию мирового рынка. Основной целью ТНК является получение прибыли и увеличение своей доли на мировом рынке.

История транснациональных корпораций восходит к середине XX века, когда компании начали активно открывать филиалы в разных странах. Но их преобладающий взгляд на мир оставался национальным. Однако с течением времени и с развитием глобализации мировая экономика стала все более интернациональной, при этом транснациональные корпорации стали масштабировать свой бизнес и зависеть от единого рынка. Это привело к значительным изменениям в транснациональной корпорационной структуре, а также в области управления и стратегии. Некоторые корпорации стали настолько влиятельными и мощными, что начали превращаться в центры мировой силы.

Одной из первых ТНК был концерн «Shell», созданный в 1907 г. в результате слияния двух нефтяных компаний. В период 1950–1960-х годов произошло массовое развитие ТНК, они начали активно выходить на зарубежные рынки и создавать совместные предприятия с иностранными компаниями.

Сегодня ТНК являются одними из самых крупных и влиятельных компаний в мире. Они представлены в различных секторах экономики, таких, как нефтегазовая, энергетическая, автомобильная, фармацевтическая и другие отрасли. Основные типы ТНК можно разделить на несколько категорий:

Горизонтально интегрированные компании – это ТНК, которые объединяют производство и продажу товаров или услуг в разных странах мира. Они имеют централизованное управление и глобальную стратегию.

Вертикально интегрированные компании – это ТНК, которые владеют всеми стадиями производства товаров, начиная от добычи сырья до

продажи готовой продукции. Они могут иметь свои дочерние компании в разных странах мира.

Консорциумы – это ТНК, которые создаются несколькими компаниями для выполнения конкретного проекта в разных странах мира. Они обычно имеют временный характер и распадаются после завершения проекта.

Транснациональные холдинги – это ТНК, которые имеют несколько дочерних компаний в разных странах мира, но они функционируют как отдельные организации, используя свое собственное управление и стратегию.

Современные транснациональные корпорации являются сложными структурами, которые охватывают множество стран и регионов. Они объединяют различные бизнес-единицы, которые могут заниматься производством, продажей, маркетингом, исследованиями и разработками, а также управлением рисками и финансами. Организационная структура ТНК определяет, как эти бизнес-единицы связаны между собой, как координируют свою работу и принимают стратегические решения.

Тенденции развития транснациональных корпораций и их превращение в новые центры мировой силы были вызваны перемещением производства и услуг за границу, что привело к увеличению числа трансграничных операций и инвестиций. В результате этого появились глобальные лидеры в самых разных областях, которые начали действовать как транснациональные корпорации. Такие корпорации, как Microsoft, Coca-Cola и Unilever, – прекрасные примеры этих пионеров глобализации.

Механизм функционирования современных ТНК основывается на использовании различных стратегий, которые позволяют им достигать преимуществ перед конкурентами. Одна из главных стратегий, применяемых современными ТНК, – это максимальное использование масштабных экономий. Благодаря большому объему производства ТНК могут снизить себестоимость продукции, что позволяет им продавать свои товары по более низкой цене, чем конкуренты. Кроме того, современные ТНК могут использовать свои масштабные экономии для производства более качественной продукции, что также дает им преимущество.

Другой важной стратегией, применяемой современными ТНК, является глобализация. Они могут расширять свой бизнес за границей, искать новые рынки и партнеров, а также использовать локализованные стратегии, чтобы адаптироваться к различным культурам и регионам. Благодаря глобализации ТНК получают доступ к новым ресурсам, технологиям и инновациям, что позволяет им улучшать свой бизнес и наращивать прибыль. Вместе с тем, ускорение глобализации привело к тому, что ТНК активно проникают на мировые рынки, создают международные цепочки поставок и

производства, используют возможности региональных экономических интеграций. Это позволяет им получать доступ к новым рынкам сбыта, снижать издержки и увеличивать прибыль. Однако глобализация способствует и усилению конкуренции и угрожает национальной безопасности.

Еще одной важной стратегией современных ТНК является технологическая инновация. Они вкладывают большие средства в исследования и разработки новых технологий, которые могут улучшить их продукцию, повысить эффективность производства и снизить издержки. Благодаря технологическим инновациям ТНК могут достигать преимуществ перед конкурентами, занимая лидирующие позиции на рынке. Кроме того, влияние технологий также привело к развитию транснациональных корпораций и их превращению в новые центры мировой силы. Благодаря электронной почте, социальным сетям и другим технологиям связи, коммуникации стали быстрее, удобнее и дешевле. Это привело к улучшению оперативности и эффективности бизнес-процессов и модернизации технологической оснастки.

Одним из главных достижений современных ТНК является создание глобальных цепочек поставок. Они могут контролировать все процессы производства, начиная с добычи сырья и заканчивая доставкой готовой продукции потребителю. Благодаря этому ТНК могут оптимизировать свои производственные процессы, снизить издержки и увеличить эффективность производства.

Еще следует отметить, важной ролью ТНК в экономической жизни является создание новых рабочих мест. Они могут создавать рабочие места прямо на своих филиалах и заводах, а также через подрядчиков, которые работают на ТНК. Во многих случаях наличие ТНК может быть катализатором для развития внутреннего рынка и других отраслей экономики в странах, где они работают.

ТНК также обладают значительной мощностью и ресурсами, что позволяет им получать экономические выгоды благодаря масштабам производства. Они часто размещают производство в различных странах, используя дешевую рабочую силу и другие ресурсы, чтобы максимизировать свою прибыль. Это может быть выгодно как для ТНК, так и для стран, где они работают.

ТНК также могут способствовать трансферу технологий и знаний в разных странах. Они часто используют передовые технологии и оборудование, чтобы оптимизировать свои процессы производства. В результате многие местные компании и индустрии могут извлечь выгоду из этого трансфера знаний и применить их в своей работе.

ТНК имеют значительный политический вес и влияние. Они не только являются крупнейшими работодателями и налогоплательщиками во многих странах, но и обладают значительным политическим влиянием на

руководство стран, где они представлены. Транснациональные корпорации столь огромны и всемогущи, что они могут оказывать серьезное влияние на политические решения правительства, на принятие законов и на межгосударственные отношения, используя большое количество разнообразных ресурсов. Это может диктоваться их желанием сохранить прибыльность и минимизировать риски, в том числе собственную ответственность за воздействие на окружающую среду и нарушения прав человека. Часто ТНК преследуют свои коммерческие интересы через лоббирование и финансирование политических кампаний, что может приводить к ослаблению демократических институтов. Существует также риск коррупции, связанный с влиянием ТНК на правительства и политические процессы во многих странах. Подкуп чиновников и коррупция могут сокращать конкуренцию.

В некоторых странах бизнес-заговоры и коррупция стали более распространенными, что привело к тому, что многие корпорации начали отвлекаться от них и переносить свою деятельность за границу. По этой причине ряд стран сталкивается с проблемами воспроизводства рабочих мест и повышением качества жизни граждан.

В целом, тенденция развития транснациональных корпораций и их превращение в новые центры мировой силы приводит к тому, что каждый день мир становится все более глобальным. Развиваются новые международные отношения и взаимодействия, в которых транснациональные корпорации играют ключевую роль. Однако важно, чтобы эта глобализация шла рука об руку с поддержанием равенства, продолжением демократических принципов и уважением к биоразнообразию.

Таким образом, ТНК могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на различные сферы общественной жизни: экономическую, социальную, политическую, научную и культурную. Поэтому необходимо соблюдать нормы международного права и контролировать деятельность ТНК на мировом рынке. Одним из способов достижения этой цели может быть сотрудничество между правительствами, международными организациями и ТНК, чтобы установить совместные стандарты и нормы для бизнеса. Такое сотрудничество может помочь ТНК играть положительную роль в мировой экономической и политической жизни и привести к устойчивому экономическому и социальному развитию.