

ТРЕНДЫ UI/UX-ДИЗАЙНА 2023 ГОДА

Дынько Е. А., Глаз М.Ю.

Научный руководитель: старший преподаватель Микульчик С.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Современный мир все больше становится зависимым от технологий, что требует усиленного внимания к дизайну интерфейсов, которые облегчают пользовательское взаимодействие с программным обеспечением и веб-сайтами. UI/UX (от англ. user interface/user experience) – это область, которая занимается проектированием и созданием пользовательских интерфейсов и улучшением пользовательского опыта.

UI/UX-дизайн постоянно меняется и развивается, и поэтому необходимо учитывать последние тренды в этой области.

Тренды в UI/UX-дизайне – это новые направления, которые используются для создания лучшего пользовательского опыта, такие как изменения в дизайне, технологические инновации и новые способы взаимодействия с пользователем [3].

В данной работе рассматривается понятие UI/UX, его важность для создания качественного пользовательского опыта, наиболее значимые и перспективные тренды в этой области, которые улучшают взаимодействие пользователя с программным обеспечением и веб-сайтами.

Скролтеллинг – популярный подход в UI-дизайне, который использует метод перелистывания, как способ взаимодействия пользователя с сайтом. Вместо того, чтобы переключаться между страницами, пользователь прокручивает сайт вниз, чтобы получить нужную информацию. Скролтеллинг становится все более популярным при работе с сайтом, чем переключение между страницами. Длинные страницы затрудняют навигацию и делают поиск информации более сложным.

Темный режим – использование темных цветов для создания интерфейса. Позволяет снизить напряжение глаз и улучшить читабельность текста. Темный режим уменьшает излучение синего света и расход заряда батареи.

Моушн-дизайн – это дизайн, который использует анимацию, видео и другие движущиеся элементы для создания динамичного и интерактивного пользовательского опыта. В веб-дизайне это проявляется в использовании анимации для подчеркивания важных элементов и создания эффектов перехода между страницами. Большое количество анимационных эффектов отвлекает внимание пользователя и замедляет работу сайта [5].

Персонализация – один из главных трендов в UX-дизайне. Он предполагает создание уникального пользовательского опыта, который учитывает индивидуальные потребности и предпочтения каждого пользователя. Персонализация реализуется через анализ поведения пользователя и предоставление ему индивидуальных рекомендаций и настроек.

Голосовой пользовательский интерфейс и бесконтактные взаимодействия очередным трендом в UX-дизайне, который предоставляет возможность управления устройствами с помощью голосовых команд. Бесконтактные взаимодействия позволяют пользователю взаимодействовать с устройствами без необходимости физического контакта. Новые технологии повышают безопасность и полезны для людей с ограниченными возможностями. Перечислим ограничения и недостатки: языковые барьеры и проблемы с точностью распознавания речи [1].

Микровзаимодействия – еще один тренд в UX-дизайне, который становится все более популярным. Они предполагают использование небольших интерактивных элементов, которые делают пользовательский опыт более привлекательным и удобным. Микровзаимодействия используются для подсветки определенных элементов, для улучшения пользовательского опыта и для создания более эффектного визуального оформления [4].

Объектом анализа на наличие UI/UX-тенденций стал официальный сайт БНТУ – страница, созданная для абитуриентов. Выбор пал именно на нее, ввиду высокой значимости в привлечении абитуриентов для поступления в Белорусский национальный технический университет [2].

Анализ заключается в проверке на наличие вышеупомянутых в статье трендов и дальнейшем создании общей картины сайта, на основе используемых трендов UI/UX-дизайна.

Таблица 1 — Анализ страницы «Абитуриенту» сайта БНТУ

	Название тренда	Наличие тренда на странице сайта
	1	2
UI- дизайн	Темная тема	Присутствует
	Моушн-дизайн	Представлен в виде анимированной "системы БНТУ", состоящей из логотипа университета и входящими в него подразделениями (спорт, наука, социальное развитие и т.п.). Данные элементы вращаются вокруг университета, показывая, что они являются его неотъемлемой частью.
	Скроллителлинг	Главная страница сайта повествует об университете благодаря скроллам (листанию) страницы вниз.
	Персонализация	Отсутствует
UX- дизайн	Микровзаимодействия	Для создания интерактивности на странице применяются разнообразные способы: при наведении на сектора университета, представленных в виде сфер жизни, они увеличиваются в размере, побуждая перейти на основную страницу и узнать подробности; разнообразные элементы управления (кнопки, стрелки) при наведении/взаимодействии меняют свой цвет или размер.
	Голосовой пользовательский интерфейс и бесконтактные взаимодействия	Отсутствует

После анализа страницы «Абитуриенту» сайта БНТУ, представленного в таблице 1, становится понятно, что современный UI/UX-дизайн помогает повысить качество взаимодействия пользователей с конечным продуктом. На странице используется три тренда в UI (темная тема, моушн-дизайн и скроллителлинг), один тренд в UX-дизайне – микровзаимодействия.

Персонализация, голосовой пользовательский интерфейс и бесконтактные взаимодействия не предусмотрены на данном сайте, ввиду того, что он несет более ознакомительный характер, нежели интерактивный. Решение не добавлять некоторые вышеупомянутые UI/UX-тренды обосновано тем, что при их наличии пользователи сталкиваются с проблемами, связанными с неэффективным использованием страницы, низкой скоростью работы и неудобством в применении.

Литература

1. Микульчик, С. Ю. Пилотные проекты – двигатели современной науки в Республике Беларусь / С. Ю. Микульчик, Н. В. Высоцкая // Инновации и современные технологии в промышленном дизайне и упаковке [Электронный ресурс]: материалы 19-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике», 13-14 апреля 2021 г. / Белорусский национальный технический университет.

2. Микульчик, С. Ю. Перспективы развития современных информационных технологий в Республике Беларусь / С. Ю. Микульчик, В. В. Кузьмич, И. И. Карпунин // Информационные технологии в образовании, науке и производстве: VI Международная научно-техническая интернет-конференция, 17-18 ноября 2018 г. [Электронный ресурс]. – [Б. и.], 2018.

3. Как UX/UI увеличивает прибыль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orbitsoft.com/ru/blog/uxui/>. – Дата доступа: 05.04.2023.

4. 17 UX/UI Trends for 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://userguiding.com/blog/ux-ui-trends/>. – Дата доступа: 10.04.2023.

5. UI/UX Design Trends 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/codeart-mk/ui-ux-design-trends-2023-c7285391e610>. – Дата доступа: 11.04.2023.

УДК 769.91

АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ ПЛАКАТЫ КАК СРЕДСТВО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Крупская П.Г.

Научный руководитель: доцент Кашевский П.А.
Белорусский национальный технический университет

Коррупция – это одна из самых разрушительных проблем современного общества. Она является причиной недоверия к власти, нарушения права и порядка, разрушения фундамента государства и общества. Именно поэтому следует уделять особое внимание антикоррупционной политике среди молодежи.

Одним из эффективных методов борьбы с коррупцией является использование антикоррупционных плакатов. В настоящее время плакаты могут функционировать не только в печатной, но и в электронной форме [1].

Антикоррупционные плакаты могут успешно использоваться в качестве средства нравственного воспитания молодежи, которая является ключевой целевой группой в данной области. Многие плакаты включают в себя