

На потребительском рынке металлическая упаковка занимает одно из лидирующих мест, и с каждым годом объем производства растет. Основными производителями упаковки из металла являются крупные международные компании: Crown Holdings, Ball Corporation, Ardagh Group, Silgan Holdings. Они предлагают широкий ассортимент продукции и конкурируют между собой за долю на рынке. Это связано с тем, что все больше людей начинают задумываться об экологии. Кроме того, при переработке металл сохраняет свои свойства, что позволяет снизить потери ресурсов.

В 2019 году индийская компания сформировала консорциум для популяризации использования алюминиевой упаковки. Он выступает за замену пластика и стекла алюминием в качестве упаковочного материала.

Металлическая упаковка остается популярным выбором для потребителей, которые ценят ее прочность и долговечность. Кроме того, жестяные и алюминиевые банки, например, являются отличной альтернативой пластиковым бутылкам, что позволяет уменьшить процент загрязнения пластмассами в мире.

### **Литература**

1. Ломачинский В.А. Упаковка консервов: проблемы и пути совершенствования / В.А. Ломачинский, В.А. Шавырин, Г.И. Робсман // Пищевая промышленность. – 2006. – С. 18–20.

2. Справочник упаковщика [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ref.unipack.ru/109/>. – Дата доступа: 18.04.2023.

## **ЦВЕТОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА В УПАКОВОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

Дынько Е.А., Лахтырева А.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Стригельская И.В.

Белорусский национальный технический университет

Цвет имеет огромное значение в дизайне упаковки продуктов, так как он может вызывать эмоции, влиять на восприятие бренда и решение покупателя о том, какой продукт выбрать. Тенденции в цветовой палитре постоянно меняются и развиваются, и это важно учитывать при разработке дизайна упаковки. Цвет может использоваться для подчеркивания особенностей продукта, привлечения внимания покупателя и дифференциации от конкурентов. В данной статье были рассмотрены актуальные тенденции в цветовой гамме дизайна упаковки. Проведя

собственное исследование данных цветовых тенденций в дизайне упаковки, можно оценить их роль и важность для успешного продвижения товара на рынке.

Ведущие мировые производители красок выбирают цвет года, основываясь на анализе текущих модных тенденций в мире моды, дизайна и культуры. Это помогает им предсказать, какие цвета будут наиболее востребованы в ближайшем будущем и создавать коллекции красок, соответствующие этим тенденциям.

Институт цвета Pantone является одним из ведущих производителей красок. В качестве главного цвета 2023 года Pantone выбрал Viva Magenta (rgb: 183, 60, 88) - малиново-красный оттенок с фиолетовым подтоном, который одновременно подчеркивает природный характер цвета и символизирует приверженность к тренду на метавселенные. Использование данного оттенка будет являться одной из основных цветовых тенденций в дизайне упаковки.

Эксперты из WGSN совместно с Coloro уверены, что в этом году главным цветом станет фиолетовый Digital Lavender (rgb: 173, 167, 203), вызывающий спокойствие, расслабление и безмятежность. Sherwin-Williams выдвинули на первое место мягкий румяно-бежевый цвет, источающий ощущение тепла и комфорта, под названием Redend Point (rgb: 174, 142, 126). Dulux решили подчеркнуть уникальность 2023 года нежным пшеничным оттенком Wild Wonder (rgb: 196, 181, 147). Benjamin Moore решили отойти от природной палитры. Их выбор пал на "харизматичный" кораллово-розовый оттенок Raspberry Blush (rgb: 210, 95, 87) [1].

Список цветовых тенденций в дизайне упаковки начинает "ретро". То, что мода циклична, нам показывают бренды, которые часто берут силы в ностальгии и сочетают ретро с типографикой, мягкие винтажные цветовые палитры с минимализмом. Дизайнеры до сих пор используют спокойную и прохладную цветовую палитру 70-х годов, в центре внимания которой оказываются землисто-коричневые и горчично-жёлтые оттенки. Цветовая тенденция миллиennialного китча 90-х - 2000-х годов включает в себя яркие и жизнерадостные цвета: синий, розовый, жёлтый и зелёный. Они напоминают людям о добрых временах без Интернета и беззаботного детства.

Кислотная цветовая гамма - отличный способ для привлечения внимания. Смелая типографика, абстрактные узоры, все цвета радуги, подобранные нестандартными способами, точно сделают так, чтобы люди сразу замечали ту или иную упаковку.

Экстатические цвета очень броские и яркие. Для некоторых людей наш мир кажется очень мрачным, поэтому экстатические цвета должны прорываться наружу и впечатлять окружающих своей жизненной энергией.

Популярность пастельных цветов в дизайне упаковки обусловлена направлением деятельности людей на сохранение экологии. В связи с этими тенденциями, обретут популярность цвета, вдохновленные природой и натуральными материалами: землисто-коричневые, светло-зеленые, нежно-желтые и нежно-синие тона, оттенки крафт-бумаги, розовые, красные и серые оттенки глины [2].

С целью проверки предположений мировых компаний о тенденциях цвета в упаковочном производстве и важности их использования в дизайне продукции для повышения интереса покупателей был проведен опрос в онлайн формате с помощью платформы Google-Формы. Целевой аудиторией были выбраны молодые люди до 25 лет, так как данная возрастная категория наиболее заинтересована в трендах.

Для лёгкости восприятия опроса были представлены изображения различных дизайнов упаковок. Один из вариантов вопроса предлагал привычный нам дизайн, а другой – дизайн с использованием одной их вышеупомянутых цветовых тенденций. Были выбраны стандартные товары, пользующиеся активным спросом в быту каждого человека: продукты питания, напитки и косметика.

В ходе исследования были опрошены 100 респондентов. В результате обнаружено, что в каждом пункте опроса большее количество респондентов выбирало дизайн с использованием цветовых тенденций. Наибольшую разницу в количестве участников, выбравших дизайн с применением цветовых тенденций, показал пункт, проиллюстрировавший применение тенденций на пастельные, природные цвета (91% против 9%), наименьшую разницу – пункт, касающийся тенденции на ретро стилистику, а именно на психоделику 60-х годов.

Полная статистика исследования отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Статистические данные исследования актуальности цветовых тенденций в дизайне упаковки

Тема вопроса	Кол-во проголосовавших за трендовый дизайн, %	Кол-во проголосовавших за привычный дизайн, %
Дизайн упаковки пиццы в стиле психоделики 60-х	59	41
Дизайн упаковки напитков с применением ярких цветов	87	13
Дизайн упаковки шоколада в кислотных оттенках	67	33
Дизайн упаковки косметики для ухода за кожей в пастельных, природных цвета	91	9
Дизайн упаковки сухофруктов в «цвете года» от Pantone	84	16

Цвета занимают особое место в разработке дизайна упаковок, так как с их помощью можно управлять поведением потребителей в пользу выбора того или иного товара и вызывать эмоции у покупателей. В данной статье были рассмотрены сегодняшние тенденции в цветовой гамме дизайна упаковки. На основании исследования выяснено, что они действительно являются актуальными, особенно яркие и природные цвета, а также кислотные оттенки, так как большее количество респондентов выбирает упаковки с использованием именно этих цветовых тенденций.

### Литература

1. Глазунов Д. 7 ключевых цветов, которые будут популярны в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studio.everyapixel.com/ru/blog/color-trends-2023>. – Дата доступа: 25.03.2023.
2. 9 brilliant color trends for 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://99designs.com/blog/trends/color-trends/> – Дата доступа: 27.03.2023.