

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Янушевский Д.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С. В.
Белорусский национальный технический университет

Цифровая экономика обеспечивает новые возможности для развития розничной торговли.

Рост использования интернета и мобильных устройств снижает порог входа для новых игроков на рынке розничной торговли. Разработка электронных платежных систем позволяет упростить процедуру оплаты товаров и услуг в интернет-магазинах. Развитие технологии «умных» устройств и систем искусственного интеллекта помогает увеличить уровень персонализации обслуживания клиентов. Анализ данных и использование биг-дата позволяют розничным компаниям лучше понимать потребности своих клиентов и адаптировать свои стратегии маркетинга и продаж. Применение роботизации и автоматизации позволяет ускорить процесс доставки товаров и снизить затраты на операционные расходы. Развитие технологий распознавания голоса и обработки языка позволяет улучшить процесс коммуникации с клиентами.

Рост объемов онлайн-торговли приводит к изменению спроса на недвижимость в городах и снижению значимости физических магазинов. Необходимость приспособления к цифровым технологиям требует от розничных компаний новых подходов к управлению и обучению персонала. Развитие розничной торговли в условиях цифровой экономики требует от компаний уделять большее внимание качеству продукции и сервиса для удержания клиентов.

Развитие розничной торговли в условиях цифровой экономики представляет множество новых возможностей для бизнеса, но также требует от компаний адаптироваться к новым технологиям, изменять свои стратегии и управлять своими бизнес-процессами более эффективно. Важным фактором в условиях конкуренции на рынке становится не только цена, но и качество товаров и сервиса. Компании, которые успешно адаптируются к цифровым технологиям и учитывают потребности своих клиентов, смогут сохранить свои позиции на рынке и даже расширить свой бизнес.