

**ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Шестерикова А.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.  
Белорусский национальный технический университет

Понятие термина «эластичность спроса» впервые было предложено английским экономистом Альфредом Маршаллом в 1885 году. Изначально Альфред Маршалл охарактеризовал эластичность спроса по цене, определив ее как показатель зависимости изменения объема спроса в ответ на изменения цены товара.

Понятие эластичности спроса по доходу появилось позднее. Данный показатель представляет собой коэффициент, который показывает, на сколько процентов изменится величина спроса на товар в ответ на изменения дохода потребителя(ей) на один процент.

В современной экономике коэффициент эластичности - это инструмент статистических измерений, активно используемый в маркетинговых исследованиях и в экономическом анализе. Главной целью использования эластичности спроса по доходу является прогнозирование реакции покупателей на те или иные изменения цен и величин предложения товаров. Благодаря этому показателю можно оценить к какой категории блага относится товар или услуга.

Для того, чтобы изучить эластичность спроса по доходу, следует помнить о факторах, которые влияют на нее. Наиболее распространенными являются значимость товара или услуги для бюджета семьи, потребность товара или услуги, консерватизм спроса - потребитель не сразу переходит на потребление более дорогих товаров и услуг при росте своего дохода. Измерив эластичность спроса по доходу, можно определить, к категории нормальных или малоценных товаров относится данный товар. Основная масса потребляемых товаров относится к категории нормальных, которые мы покупаем больше при росте доходов.

Спрос на низшие товары обратно пропорционален доходам потребителей. И на основе этого сделать выводы об изменениях в спросе на данный товар при увеличении или сокращении дохода потребителей.

Это в дальнейшем поможет понять производителю как развивать предложение, чтобы не привело к дефициту или излишкам.