

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ФАКТОР ВЫБОРА

Устинова А.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

Рациональное поведение потребителя - это поведение, при котором покупатель стремится приобрести максимально полезный набор благ для того чтобы удовлетворить свои потребности. Поведение потребителя считается рациональным если его предпочтения согласованны и из числа предлагаемых альтернатив он выберет наилучшую. При оценке рациональности следует учитывать следующие положения:

– рациональный потребитель всегда может сравнить блага друг с другом и выбрать из них лучшее;

– рациональный потребитель может последовательно переносить свои предпочтения с одного блага на другое. Например, если первое благо лучше второго, то оно должно быть лучше третьего, которое ему нравится меньше второго;

– рациональный потребитель никогда не откажется от дополнительного блага, так как большее он предпочитает меньшему (кроме случаев антиблаг).

– разнообразие предпочитается однообразию. Рациональный потребитель в потреблении сделает выбор в пользу разнообразия.

В основе потребительского выбора лежит желание удовлетворить свои потребности. Потребитель составляет разные комбинации товаров, которые может позволить себе купить, ищет альтернативные товары со схожими свойствами (товары-заменители), сравнивает их полезность, которая показывает степень удовлетворения от потребления.

Исследование рационального поведения потребителя осуществляется в рамках модели ограниченности используемых возможностей и ресурсов, при этом получение наибольшей полезности при наименьших затратах средств и времени обусловлены свободой его выбора.

Поэтому каждому необходимо придерживаться рационального поведения, для максимизации полезности потребляемых благ.