

таможенные службы должны следить за этими изменениями и обновлять свой инструментарий в соответствии с ними.

Литература

1. Официальный сайт Комитета государственной безопасности Республики Беларусь - раздел "Технические средства оперативно-розыскной деятельности" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kgb.by/ru/activities/special-means/> – Дата доступа: 12.04.2023

2. Издание "Охрана труда в Беларуси" - публикации о средствах поиска и обнаружения взрывчатых веществ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otb.by/category/predpriyatiya/ohrana-truda/tehnikaibogudovanie/> – Дата доступа: 12.04.2023

3. Белорусский научно-технический журнал "Техника и технологии безопасности" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ttb.by/> – Дата доступа: 12.04.2023

4. Поиск и обнаружение оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/9997816/page:22/> – Дата доступа: 12.04.2023

УДК 004.

СПАМ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ

Шкляр О.К., Марковец А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Галай Т.А.
Белорусский национальный технический университет

В эру автоматизированного процесса развития и высоких технологий электронная почта получила массовое распространение. В настоящее время у каждого сотрудника фирмы и других организаций есть почтовый ящик, куда приходит различная информация по работе. Более того, почти каждый человек на Земле имеет свой собственный почтовый ящик. На него приходят письма от близких и коллег, а также он может засориться спамом.

Спам - непрошенная анонимная массовая рассылка. Целью спамеров является привлечение внимания пользователя и желание сделать из него потенциального клиента. В большинстве случаев получается совсем наоборот: такие рассылки вызывают негативные эмоции и отзывы у пользователей почтовых ящиков, так как отдельные компании неоднократно спамят письма, из-за чего оказываются в «черном списке».

Слово «спам» не всегда ассоциировалось с электронной почтой и интернетом. Спам — сложносокращенное слово. Оно было образовано от усеченного «spiced ham» — «ветчина со специями».

Американская фирма «Hormel Foods» решила в 1937 году изготовить фарш из скопившегося на фабрике некачественного мяса. Был объявлен конкурс на самое лучшее название для этого фарша. В итоге победил радиодактер из Нью-Йорка Кеннет Денью, который посоветовал назвать эту тушенку словом «СПАМ». Сначала невкусный продукт американцы покупать не хотели, поэтому глава фирмы мистер Хормель начал широко рекламировать свою продукцию.

Как только началась Вторая мировая война, о «СПАМЕ» заговорили повсеместно. Этот фарш стал важной составляющей рациона не только американских солдат, но и их союзников. Фирма «Hormel Foods» проводила широкомасштабную рекламную кампанию. Слово «СПАМ» беспрерывно звучало по радио и бросалось в глаза на каждом углу: на бортах трамваев и автобусов, на витринах дешевых магазинов, в газетах, на фасадах домов.

В 1970 году британская театральная группа «Монти Пайтон» выпустила скетч с названием «Спам», где обыгрывалась ситуация с повсеместным распространением рекламы тушенки. В скетче посетители попадают в ресторан, где в каждом блюде содержится ветчина — «спам». На заднем плане слышится рекламная песня «спам», которая полностью заглушала разговоры людей в ресторане. Так слово «спам» стал ассоциироваться с надоедливой, нежелательной, избыточной информацией, которая «заглушает» даже полезные сообщения.

В значении почтового мусора, навязчивой электронной рассылки термин «спам» появился в 1993 году. Ричард Детью, администратор компьютерной сети Usenet, создал программу. Ошибка в ней привела к отправке большого количества одинаковых сообщений в одну из конференций. Озлобленные пользователи прозвали эти сообщения «спамом».

Спам практически постоянно обладает финансовыми мотивами. Спаммеры стараются продвигать, реализовывать подозрительные товары и обманывать получателей, заставляя их поверить в то, что не соответствует действительности.

Для того чтобы результативно бороться со спамом нужно, в первую очередь, ознакомиться с более распространенными его объектами.

Самыми популярными темами спама могут быть фармацевтические препараты, контент для взрослых, финансовые услуги, вакансии на работу, азартные игры онлайн, криптовалюты.

Для того чтобы бороться со спамом необходимо помнить, что целиком от него избавиться не удастся. Однако на бытовом уровне, не требуется

никаких своеобразных знаний для того, чтобы уменьшить его отрицательное воздействие.

В разделе безопасности или надстройках приложения электронной почты имеются фильтры спама, которые будут передвигать большое число спам-писем в папку «спам». Но нередко в раздел спама могут проникать сообщения, не являющиеся спамом.

Существуют и более эффективные методы борьбы, которые пользователи часто используют:

1. В случае, если какое-то сообщение вызывает сомнение — необходимо информировать, блокировать и удалять экземпляры спам-сообщений.

2. Нередко встроенного фильтра бывает недостаточно. Тогда пользователи зачастую прибегают к применению сторонних антиспам-фильтров.

3. Необходимо также присмотреться к способу блокировки сообщений, содержащих конкретные слова и фразы, часто встречающиеся в спам-сообщениях.

4. Можно также создать перечень допустимых адресов электронной почты, IP-адресов либо доменов, которым доверяет пользователь и от которых будет получать электронную почту.

5. Известными способами, кроме того, считаются: применение одноразовой учетной записи электронной почты; замаскированного адреса электронной почты с целью онлайн-использования (например, на форумах).

6. Наверное, наиболее значимый и легкий метод (правило), который обязан знать каждый пользователь электронной почты - ни в коем случае не нажимать на ссылки и не раскрывать вложения в электронных письмах от незнакомых отправителей.

В целом, остановить спам можно в двух местах: на почтовом сервере и уже после получения письма. В первом случае цель заключается в том, чтобы в принципе не пропустить спам-письмо в ящик. Во втором - правильно определить угрозу в уже пришедшем письме и известить пользователя о том, что сообщение опасно. Существует огромное количество различных методов борьбы со спамом. Но самым верным методом будет не допускать попадание спам-сообщений на почтовый ящик.

Литература

1. Романченко В.И. Информатика и программирование/ В.И. Романченко, Е. Истомин, С. Неклюдов. 2-е изд., - Андреевский издательский дом, 2008.

2. Ковалев С. С., Шишаев М. Г. Современные методы защиты от нежелательных почтовых рассылок/ Сборник публикаций Труды Кольского научного центра РАН: Издательство КНЦ РАН., 2011 - №7

3. Насадюк А. Плетется глобальная antisram-паутина/ А. Насадюк - Юридическая практика, 2007 - №41

4. Рузайкин Г.И. Проблема спама и ее решение / Г.И.Рузайкин - Мир ПК, 2004 - №12