

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА: ТЕОРИЯ ИЛИ ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Устинова А.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

Перекрестная эластичность спроса показывает процентное изменение в объеме спроса на товар А в ответ на однопроцентное изменение в цене товара В. Она носит прямой характер и не имеет равной обратной зависимости. Производитель товаров должен учитывать этот показатель, чтобы правильно устанавливать цены. Коэффициент перекрестной эластичности указывает на изменение спроса товара А в зависимости от цены товара В. Благодаря коэффициенту можно понять поведение покупателя, предсказывать и изменять предложения, планировать цены на товары, создавать модели действия покупателей при разных уровнях цен на определенные категории товаров, корректировать объемы изготавливаемой продукции предприятиями.

Коэффициент бывает: положительным, тогда товары являются субститутами (увеличение цены на товар А приведет к увеличению спроса на товар В), отрицательным, тогда это взаимодополняющие товары (при повышении цены на товар А упадет спрос на товар В) и нулевым, в данном случае товары не зависимы (увеличение цены на один из товаров не повлияет на объем спроса на второй товар).

Таким образом знание теории о перекрестной эластичности помогает предпринимателям на практике принимать решения по изменению цен на выпускаемую продукцию. Практическое использование эластичности можно заметить в определении ценовой политики предприятия, при выстраивании стратегий компаний, которые максимизируют свою прибыль, при оценке изменений в затратах потребителей и в прибыли производителей.

Практическое значение перекрестной эластичности важно не только для предприятий, но и для рынка. Она помогает определить перспективы развития разных отраслей экономики. Все это предоставляет шанс предприятию создавать проекты по извлечению наибольшей прибыли в процессе торговой-экономической работы, а также уменьшить собственные риски.