

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Турсунов У.К.

Научный руководитель: к.ист.н., доцент Богданович Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Интеллектуальный капитал – это совокупность знаний, опыта и ключевых компетенций персонала компании, интеллектуальной собственности, информации, отношений компании с партнерами и клиентами, которая обеспечивает создание добавленной стоимости и уникальных конкурентных преимуществ в избранном сегменте рынка.

В терминологическом поле выделяются три основных подхода к оценке интеллектуального капитала на уровне предприятия:

- балансовый подход;
- ресурсный подход;
- экономико-теоретический подход.

В основе балансового подхода лежит измерение разрыва между рыночной и балансовой стоимостью компании.

Ресурсный подход определяет интеллектуальный капитал с позиции добавленной стоимости, то есть интеллектуальный капитал представляет собой главный стратегический ресурс по созданию добавленной стоимости.

Экономико-теоретический подход предполагает измерение интеллектуального капитала в нестоимостном выражении посредством системы сбалансированных показателей. Система направлена на обеспечение стратегического управления и включает в себя показатели четырех направлений:

финансовые показатели (информация, полученная из бухгалтерской отчетности);

клиентское направление (маркетинговые индикаторы и характеристики целевых групп потребителей);

внутренние бизнес-процессы и формирование конкурентных преимуществ;

обучение и развитие.

Эта система показателей позволяет не только оценить интеллектуальный капитал, но и проследить динамику его развития.